

中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2018 年第 6 期

(总第 115 期)

中国期刊协会秘书处编

2018 年 11 月 16 日

刊协信息

中国期刊协会首期“刊协讲堂”开讲

——打造“现代纸刊”首需互联网思维 (2)

第三届“期刊主题宣传好文章”推荐活动启动 (3)

2018 年学术期刊审稿及编辑加工专题培训班在南宁举办 (5)

刊界动态

2018 中国学术期刊未来论坛在京召开 (6)

第十四届中国科技期刊发展论坛在武汉举行 (7)

期刊视野

在全国高校文科学报研究会成立三十周年纪念会上的讲话 吴尚之 (8)

在《装饰》杂志创刊六十周年纪念大会上的讲话 吴尚之 (10)

科技期刊要“高精尖”也要普及化 段艳文 (11)

中国期刊协会首期“刊协讲堂”开讲 ——打造“现代纸刊”首需互联网思维

据报道 10月13日，中国期刊协会主办的第一期“刊协讲堂”在北京开讲。中国经营报社承办了此次讲堂活动。

中国期刊协会会长吴尚之主持本次讲堂活动。他表示，中国期刊协会举办讲堂的目的，主要是为期刊行业的发展搭建一个交流、合作、服务新平台，每两个月将邀请业界专家、领军人物分享期刊改革创新思路、经验和做法，以此推广一批融合创新、改革发展的典型案例，积极应对期刊业面临的严峻挑战，推动新时期期刊业实现高质量发展。

武汉理工大学数字传播工程有限公司（DCG）董事长，武汉理工大学计算机学院教授、博导，中国期刊协会常务理事刘永坚受邀作为第一期“刊协讲堂”的主讲嘉宾，他以“打造‘现代纸刊’构建出版融合新生态”为题与大家分享了DCG的探索，以及对“现代纸刊”的理解和思考。

刘永坚表示，期刊出版单位作为内容生产者，一直在做知识服务，但是在互联网时代却出现了滞后，这主要是因为期刊出版单位没有把资源与用户连接起来，缺少互联网思维。同时，在转型升级中，为受众提供信息服务的技术储备、大数据平台、交互式的内容产品以及是否摸索出一条可持续发展的盈利模式等，都是期刊出版单位需要探索和思考的。

刘永坚认为，移动互联网时代需要的是个性化的、精准的知识服务体系，而目

前期刊界面临的最大问题就是缺乏用户思维，期刊人要做好知识服务就需要进行供给侧改革，根据用户的思维实现不同程度、不同层次差异化、个性化的内容与服务供给。同时，要认识到用户既是内容的消费者又是生产者，让用户在知识服务体系中得到参与式消费的体验，通过大数据找到精准用户，从而掌握用户，让内容产品向平台方向发展，做好线上衍生资源，满足读者个性化需求。

如何打造“现代纸刊”？据刘永坚介绍，“现代纸刊”是一种契合移动互联网时代O2O的内容生产方式，拥有线上线下衍生内容资源与服务的、具有交互功能的纸质出版物。刘永坚认为，“现代纸刊”一定仍然以内容为王，内容通过交互式的形式传播抵达用户。他给出了一套解决方案，也就是目前DCG开发并应用的RAYS平台系统，简单地说，就是针对不同期刊的用户特点和需求，通过传统的纸质期刊的一个二维码入口，打通线上线下的资源、用户、数据。据刘永坚介绍，这套系统具有低成本、热启动等特点。

中国期刊协会相关负责人以及国内40多家期刊出版单位负责人参加了本次讲堂活动并与主讲嘉宾进行了互动交流。

（2018.10.18《中国新闻出版广电报》
杜一娜 / 文）

第三届“期刊主题宣传好文章”推荐活动启动

据报道 由中宣部出版局指导，中国期刊协会、中国编辑学会主办的第三届“期刊主题宣传好文章”推荐活动从本月中旬开始接受申报。

此次推荐活动的申报文章应首发于2018年，重点围绕以下主题：深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神；深入宣传党的理论、路线方针政策和中央重大决策部署；庆祝改革开放40周年重大主题宣传；社会主义核心价值观宣传；党史国史军史宣传；针对经济社会热点问题开展形势政策宣传引导；讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国。

推荐文章要导向正确，旗帜鲜明，主旋律响亮；要突出思想内涵，同时在体裁、手法、语言等方面体现创新性，具有较强的说服力吸引力感染力；要突出策划含量，体现“时度效”要求，有思想、有温度、有品质、接地气，发挥期刊特色优势，体现宣传针对性实效性；要精编精校，无质量问题。

本届推荐活动，具体申报请登录中国期刊协会网站（www.cpa-online.org.cn）。

（2018.11.12《中国新闻出版广电报》
杜一娜 / 文）

附：关于开展第三届“期刊主题宣传好文章”推荐活动的通知

中刊协（2018）第051号

各期刊出版单位：

为落实全国宣传思想工作会议精神，激励引导广大期刊深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚持正确出版方向，进一步做好主题宣传，在中宣部出版局指导下，中国期刊协会、中国编辑学会现举办第三届“期刊主题宣传好文章”推荐活动。有关事项通知如下：

一、推荐要求

1. 申报文章应为原创首发，发表于2018年1月至12月。
2. 推荐文章应重点围绕以下内容：深

入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神；深入宣传党的理论、路线方针政策和中央重大决策部署；庆祝改革开放40周年重大主题宣传；社会主义核心价值观宣传；党史国史军史宣传；针对经济社会热点问题开展形势政策宣传引导；讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国。

3. 推荐文章要导向正确，旗帜鲜明，主旋律响亮；要突出思想内涵，同时在体裁、手法、语言等方面体现创新性，具有较强的说服力吸引力感染力；要突出策划含量，体现“时度效”要求，有思想、有温度、有品质、接地气，发挥期刊特色优势，体现宣传针对性实效性；要精编精校，

无质量问题。

4. 既可申报有分量的单篇文章，也可以是组文。申报的组文应包含围绕同一具体主题的3篇及以上文章（不要求在同一期发表），相关文章应体现策划的整体性和内容的关联性，不能是简单的专栏文章合集。专刊文章内容符合要求的，可以组文形式申报。文章作者为现任副部级以上领导干部的（任现职时间为本次活动报名截止日之前），不参加申报。

二、入选名额和激励措施

活动主办方将组织专家遴选出不超过20篇（组）文章作为本届“期刊主题宣传好文章”。刊发相关文章的期刊出版单位将获发荣誉证书和一定金额的创作补助。

三、遴选程序

1. 自愿报名。符合遴选范围的期刊出版单位，自选不超过3篇（组）文章，报经主管主办单位同意后，报名参加。每篇（组）文章对应填写一份《“期刊主题宣传好文章”推荐表》（见附件），推荐表纸质版需盖期刊出版单位和主办单位公章。期刊申报时应根据申报文章的内容主题，将其归入①时政财经②党建党史③社科理论④文化综合四类之一，在推荐表中勾选相应选项。

请将推荐表纸质版、样刊（每篇/组文章需5份样刊）寄送至中国期刊协会，文章电子版（统一报PDF格式）和推荐表电子版发至中国期刊协会邮箱（请在邮件标题栏注明“XX杂志参选主题宣传好文章”）。

2. 专家审读遴选。活动主办方将邀请相关领域专家，对申报文章进行初评、复评，产生最终入选名单。

3. 公示。入选名单在中国期刊协会、中国编辑学会官网公示7天，公示期内有异议可向活动主办方反映。

4. 公布入选名单。公示期满后，将在中国期刊协会、中国编辑学会官网及新闻媒体上公布推荐文章及期刊单位名单；入选文章将在中国期刊协会官网全文刊登。

四、其他

1. 申报时间从本通知发布之日起，截至2019年1月15日（以当地邮戳为准），逾期不再受理。

2. 本活动不收取任何费用。样刊等寄送费用由申报单位自行承担。申报材料 and 样刊一律不退。

3. 申报单位要完整准确填写推荐表。样刊报送不全、推荐表填写内容与事实不符的，取消遴选资格。

4. 入选文章若存在弄虚作假或剽窃等情况，一经查实，活动主办方有权公开撤销奖励，追回荣誉证书和创作补助。

5. 推荐活动期刊报送地址及联络方式
地址：北京市海淀区太平路5号金盾出版社办公大楼5楼中国期刊协会；
邮政编码：100036。

联系人及联系电话：

彭一骏 010-68186883

潘慧莲 010-68186931

章红 010-68013732

传真：68186933；

电子邮箱：qkhwzh@163.com

附：第三届“期刊主题宣传好文章”
推荐表

中国期刊协会 中国编辑学会

2018年11月1日

第三届“期刊主题宣传好文章”推荐表

文章名称			
刊名		出版日期	
期刊出版单位		文章作者	
主管单位		主办单位	
期发行量		申报文章是否存在 版权纠纷	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
文章类型	<input type="checkbox"/> 时政财经 <input type="checkbox"/> 党建党史 <input type="checkbox"/> 社科理论 <input type="checkbox"/> 文化综合		
文章内容简介（可附页。控制在 800 字内）：			
自评意见（可附页。请说明文章的特点、亮点、传播情况或社会反响，控制在 1000 字内）： <div style="text-align: right;">（期刊出版单位盖章）</div>			
主办单位意见： <div style="text-align: right;">（主办单位盖章）</div>			

联系人： 职务：
 联系方式（座机和手机）：

2018 年学术期刊审稿及编辑加工专题培训班在南宁举办

本刊讯 经国家新闻出版管理部门批准，中国期刊协会于 10 月 21 ~ 26 日在南宁市举办了“学术期刊审稿及编辑加工专题培训班”。本次培训班旨在提高学术期刊的审稿和编辑加工水平，保证学术期刊的总体质量。

开班仪式上，中国期刊协会常务副秘书长刘晓玲作开班动员，介绍了本次培训班开班的相关情况，希望各位学员能珍惜这次学习机会严格遵守培训班的

纪律要求。

本次培训班邀请了中宣部出版局原巡视员、副局长刘建生，国家新闻出版署新闻报刊司报刊处副处长王琰琰，中国人民大学书报资料中心主任兼党委书记武宝瑞，北京大学学报（社会科学版）常务副主编刘曙光，四川大学华西口腔医学院编辑部主任、总编王晴，中国科学技术信息研究所情报工程编辑部主任、国家新闻出版署出版融合发展（武汉）重点实验室特

邀研究员王莉军,《浙江大学学报(英文版)》执行总编张月红,同方知网科研诚信技术公司总经理孙雄勇,上海大学期刊社副社长刘志强,《咬文嚼字》杂志社主

编黄安靖前来授课。共有 239 名学员通过学习及考核,获得了由国家新闻出版管理部门颁发的新闻出版专业技术人员职业资格继续教育证书。

CPA 刊界动态

2018 中国学术期刊未来论坛在京召开

据报道 10 月 25 日,2018 中国学术期刊未来论坛在京召开。此论坛为期两天,由中国期刊协会、中国科学技术期刊编辑学会、中国高校科技期刊研究会、全国高等学校文科学报研究会、《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司联合主办,100 多位期刊出版专家,在线上线下与全国 1 万多名学术期刊工作者以“深度融合产业升级 冲刺一流 引领创新”为主题展开深入讨论,共同探寻我国学术期刊面向未来转型发展、“刊一网一馆”融合发展的路径、方法与模式。

中国期刊协会原会长石峰,中国出版协会常务副理事长邬书林,原国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长李军,中国科协学会学术部部长、服务中心主任刘兴平,中国社会科学院科研局局长马援等出席会议。

石峰在致辞时讲道,学术期刊作为出版业的重要组成部分,在落实国家创新发展、驱动发展战略过程中,有着特殊的使命和责任,也面临着诸多问题和挑战,只有解放思想、深化改革,主动适应时代发展,才有可能解决学术期刊发展的难点、痛点问题。本次论坛围绕着新时代中国学术期刊的使命和责任,以全球视野深入探讨,促进学术交流,探索学科前沿,引领学术进步,服务创新发展的新思路、新目

标,紧密结合互联网、大数据、人工智能等现代化新趋势,全方位研究探索刊网深度融合的产业升级机制与网络化运行机制,加速推进冲刺国际一流水平的新型出版方式,深入探讨面向各行各业创新发展服务的学术资源传播和应用模式,全面谋划由期刊大国向期刊强国迈进并提升学术话语权的发展方略。

邬书林认为,中国学术期刊发展最大的问题是观念,要注重 4 个关键点:第一,学术期刊是发表创新成果的;第二,学术期刊应为国家赢得话语权;第三,学术期刊可走向产业发展道路;第四,学术期刊要有一个科学的定位。现在 42% 的世界核心期刊被 5 个核心公司垄断,牛津大学、剑桥大学的核心期刊都是为大学研究政策服务的,我们这样一个大国,把期刊放到什么地位、社会各界给予什么认知至关重要。

李军说,近年来党和国家高度重视学术创新和期刊建设,围绕高质量发展要求,我国学术期刊加快转型发展,各项工作取得重要进展和显著成效:一是转变发展方式,提高发展质量;二是深耕内容主业,打造一流期刊;三是加快融合发展,推动转型升级;四是深化供给侧结构性改革,优化学术环境。在肯定成绩、肯定成效的同时,我们要正视我国期刊发展不充分不

平衡的现实表现和突出问题，深刻认识新形势下推动期刊转型发展的重大意义，推动我国从期刊大国向期刊强国迈进。

论坛上，还首次发布了《世界学术期刊影响力指数年报 2018》，该年报是在中国知网连续 6 年研制《中国学术期刊国际引证报告》以及连续 16 年研制《中国学术

期刊影响因子年报》的工作基础上的重要创新，在统计源期刊遴选、学科细分、期刊评价指标等方面做了大量新的探索。论坛同时还发布了“中国最具国际影响力学术期刊”。

(2018.10.31《中国新闻出版广电报》常湘萍/文)

第十四届中国科技期刊发展论坛在武汉举行

据报道 10 月 23 日，由中国科学技术协会、国家新闻出版署联合主办的第十四届中国科技期刊发展论坛在湖北省武汉市举行。本届论坛的主题为“合作 开放——新时代科技期刊建设”，围绕建设世界一流科技期刊的目标，以全球视野、历史纵深，透视世界一流科技期刊发展规律，积极探索中国科技期刊的开放合作、融合协同、卓越发展的途径与举措。来自全国各地的 600 余名专家、学者和科技期刊工作者参加论坛。

中国工程院院士、《中国舰船研究》名誉主编朱英富，中国科学院院士、《力学学报》主编魏悦广，中国科学院院士、中国科学院上海有机化学研究所研究员、《中国化学》《有机化学前沿》主编麻生明，中国科学院院士，武汉大学物理科学与技术学院院长，Nanoscale 副主编徐红星，科技部原副部长、《光：科学与应用(英文版)》主编曹健林，剑桥大学先进光电中心主任初大平等近 50 位专家、学者，就新时代背景下我国科技期刊的国际化道路、学会与期刊、融合发展、市场化探索、出版传播平台的建设等做专题报告。

论坛得到了教育部科技司、中国科学院科学传播局、中国工程院三局、国家自然科学基金委员会科学传播中心等国内科技期刊管理部门和中国出版协会、中国期

刊协会、中国科学技术期刊编辑学会、中国高校科技期刊研究会、中科院自然科学期刊编辑研究会等机构的支持。

论坛为期 2 天，包括开幕式、大会主旨报告、高峰论坛、专题分论坛、主题展览、编辑业务大赛决赛、全媒体沙龙、地方专项活动等。

开幕式上，湖北省人民政府副省长陈安丽，中国科协党组成员、书记处书记宋军，原国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长李军出席论坛开幕式并讲话。《蓝皮书(2018)》专家委员会委员、中国药理学学会原理事长、中国医学科学院药物研究院副院长杜冠华发布了《中国科技期刊发展蓝皮书(2018)》。同时，发布了第三届中国科协优秀科技论文遴选计划入选论文。开幕式由中国科协学会学术部部长、学会服务中心主任刘兴平主持。

开幕式结束后，举行大会主旨报告，由徐红星院士主持。曹健林主编、魏悦广院士、朱英富院士、初大平教授分别作了题为“超越论文，服务科研”、“学会与期刊的融合发展——从《力学学报》与中国力学学会谈起”、“提高期刊学术质量，促进舰船行业科技创新”、“把握科学前沿，助推期刊发展”的大会主旨报告。

当天下午举办了科技期刊的国际化道路、一流学会与一流期刊两个高峰论

坛，由中国科学院科学传播局局长周德进和中国科学院院士、《中国化学》《有机化学前沿》主编麻生明分别主持。论坛设置了科技期刊与媒体融合、中国科技期刊的市场化探索、科技期刊编辑成长之路、高水平出版传播平台建设等4个专题分论坛。

在论坛召开同期还将举办“合作 开放——新时代科技期刊建设”主题展，第二届中国科技期刊青年编辑业务大赛决赛和全媒体沙龙、参观国家数字出版转型示范单位等。

中国科技期刊发展论坛自2004年创办以来，已先后在北京、上海、重庆、杭州、

广州、西宁、兰州等地成功举办了十四届，始终致力于推动我国科技期刊的理论争鸣、学术探讨和实践分享，已吸引了国内众多科技工作者、科技期刊从业者以及广大传媒、出版、信息、知识产权界的专家、学者与会，是我国科技期刊界有学术影响、有业界知名度、有思想碰撞的学术交流平台，得到了社会各方面的认可、肯定和好评。为凝聚科技工作者、促进学术交流、传播科学知识、引领科技创新、共筑科技强国发挥了重要作用。

（来源：光明网，战钊 / 文）

期刊视野

在全国高校文科学报研究会成立三十周年纪念会上的讲话

吴尚之

各位来宾，各位学报代表：

三十年前，全国高校文科学报研究会在湖南正式成立，开启了高校文科学报发展新的历史篇章。今天，我们再次相聚长沙，共同回顾高校文科学报三十年改革发展的辉煌历程，共同探讨中国特色哲学社会科学的构建问题，具有十分重要的意义！在此，我代表中国期刊协会，向全国高校文科学报研究会表示热烈的祝贺！

三十年来，全国高校文科学报研究会在有关部门的大力支持和全体学报人的共同努力下，勇于开拓，敢于担当，做了大量工作，取得显著成效，发挥了重要作用。

一是在服务党和国家工作大局、加强主题宣传出版工作方面发挥了重要作用。

在研究会的组织引导下，全国高校文科学报紧密围绕党和国家工作大局，深化主题宣传出版工作，推出了一批深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，深入宣传党的理论、路线方针政策，深入宣传阐释社会主义核心价值观，以及庆祝改革开放四十周年等重大主题宣传的优秀文章。

二是在加快构建中国特色哲学社会科学方面发挥了重要作用。在我国哲学社会科学学术期刊中，由教育行政部门和高校主管的期刊1035种，占全国哲学社会科学学术期刊1918种的54%。高校文科学报既是我国文化建设的重要阵地，也是我国哲学社会科学建设的主阵地。研究会组织

会员单位深入研讨中国特色哲学社会科学的构建问题，协调有关学报开设专栏，推出一批专题文章，积极服务和引导学术界着力构建中国特色的哲学社会科学，在学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派。

三是在推动我国期刊繁荣发展方面发挥了重要作用。多年来，研究会配合有关部门推进高校哲学社会科学名刊、名栏工程，全面提升学报质量。目前名刊工程入选期刊 31 种，名栏入选期刊 65 种，对鼓励支持办好学报起了积极推动作用。同时，研究会还积极关注数字出版与学报发展的新趋势，研究探讨期刊评价与期刊质量和期刊学术发展等问题。特别要指出的是，研究会组织制定行业规范，使学报的编排规范、学术规范水平得到显著提升，为我国学术不断走向规范化、国际化奠定了基础。

四是在培养编辑出版人才方面发挥了重要作用。出版是内容产业，最宝贵的资源是人才，最重要的基础是编辑。研究会与中国期刊协会积极合作，进行编辑业务培训和学报主编主任培训，组织青年编辑职业技能大赛，取得很好的效果，提升了编辑出版人员的政策水平、业务水平。研究会重视编辑出版学的研究，出版了几十种编辑学论著和研究文集。这对于出版的学科建设、人才培养教育将发挥重要的作用，产生深远的影响。

回望三十年，这是全国高校文科学报研究会兢兢业业、不懈奋斗的三十年，是包括学报在内中国期刊业深化改革、不断发展的三十年。回顾历史，既是为了总结经验，更是为了面向未来！为了进一步做好研究会的工作，推动高校文科学报的发展，我提出三点建议，供大家参考。

一是要更加注重内容建设。内容永远

是出版传媒业发展的立身之本。技术改变的是内容传播的方式，并不能改变内容是出版业的核心这一本质。从当前期刊业发展来看，传统纸媒仍然是期刊产业的主体，还有一定的发展空间，必须继续做优传统纸媒。传统纸媒的优势就在于内容的优势，必须深耕内容，提高内容质量，把内容做到极致，提高阅读价值、学术价值。必须实施精品战略，力推精品文章，打造精品栏目，走专、精、特、优的发展路子。

二是要更加注重融合创新。要在继续发展传统纸媒出版的同时，加快推进传统媒体与新兴媒体、出版产业与新兴文化业态、期刊出版与科学技术的深度融合。转型融合发展已成为中国乃至世界出版传媒业发展的主流趋势。中国期刊业要将新媒体、新技术、新模式带来的挑战成功转变为发展的动力与机遇，积极培育新时期期刊出版的新动能，推进期刊出版业的转型融合迈向新的高度。近年来，知识付费浪潮兴起，知识电商、知识社区、讲座课程、线下咨询、付费文档等各类知识付费产品形态不断涌现，不仅为人们获取知识提供了新模式，也为期刊出版单位转型融合带来了新的机遇。期刊出版要顺应时代潮流，主动把握这一机遇，积极探索在知识服务中的着力点。要顺应互联网传播移动化、社交化、视频化、互动化的趋势，充分运用微信、微博等新兴社交化媒体，强化互联网思维 and 用户思维，不断提升期刊的影响力。

三是要更加注重话语体系建设。讲好中国故事，传播中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力，是期刊业的职责使命。要充分发挥我国哲学社会科学作用，增强我国哲学社会科学研究的国际影响力，发出来自学术界的中国声音，形成中

国的学术话语体系。要深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民

奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展的故事，让世界更好了解中国。

（2018年11月9日）

在《装饰》杂志创刊六十周年纪念大会上的讲话

吴尚之

尊敬的各位来宾，各位老师，各位专家：

今天，我们共聚一堂，庆祝《装饰》杂志创刊六十周年。值此喜庆时刻，我代表中国期刊协会，向杂志社全体员工表示热烈的祝贺，向长期以来关心支持中国期刊业繁荣发展的各部门领导和专家学者致以崇高的敬意！

六十年来，《装饰》杂志始终坚持正确的出版方向，坚守崇高的文化精神，恪守精益求精的出版品格，不断推出精品力作，着力办好精品期刊，赢得了读者的信任和赞誉，受到了专家和学者的充分肯定！

一是秉持“立足当代，关注本土”的办刊宗旨，在服务经济社会发展，满足人民美好生活需要方面发挥了积极作用。《装饰》的内容既涵盖平面设计、包装设计、工业设计、建筑设计、工业美术设计，又包涵家具设计、染织设计、服装设计等诸多内容，涉及衣食住行，关注日用民生，为我国经济建设领域的产业升级和高质量发展，为丰富人民群众的精神文化生活，起到了重要的作用。

二是坚持高水准的学术定位，在推动艺术设计理论创新、学科建设和教学研究方面发挥了积极作用。《装饰》杂志是我国最早也是目前唯一的大型综合性艺术设计学术刊物。从创刊到现在，编委会汇集了一批名家大师，他们都在杂志上发表过

自己的文章。这些名家大师深厚的学术功底、高水平的学术成果和宝贵的实践经验，有力地保证了杂志的学术质量，提升了杂志的学术地位。

三是恪守精益求精的出版品格，为繁荣发展中国期刊出版事业发挥了积极作用。精品就是要坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，就是要做到十年磨一剑，就是要努力弘扬工匠精神。《装饰》杂志不仅对文章内容精心编校，而且十分重视刊物的整体设计，重视刊物的印制质量，呈现给读者的是一本具有很高文化价值、阅读价值和收藏价值的期刊。正因为如此，《装饰》杂志四次获得新闻出版行政部门颁发的最高奖国家期刊奖，荣获“全国百种重点社科期刊”、“中国最美期刊”等称号。

六十年风雨兼程，六十年不懈奋斗！经过一代又一代编辑出版工作者的艰辛努力，《装饰》杂志取得了骄人的业绩，得到了行业和社会的高度认可！《装饰》走过了六十年艰难而辉煌的历程，如今又站在了一个新的时代起点上。

当前，期刊出版业与整个传统出版业一样，正面临着一场深刻的变革，面临许多新的严峻挑战。我们经常说，挑战也是机遇。关键是如何保持定力，积极应对，把挑战变成机遇，推动新时代条件下期刊业的繁荣发展。针对杂志社下一步的发展，

提出三点建议供大家参考。

一是深耕内容，做优做强传统纸媒。从当前期刊业发展来看，传统纸媒仍然是期刊产业的主体，还有一定的发展空间。2017年，全国期刊品种数量继续保持了近3年增长的趋势，共出版期刊10130种，比上年增加46种，增长0.5%。同时，期刊效益由负转正。2017年，全国期刊出版实现营业收入196.5亿元，增长1.5%；利润总额27.4亿元，增长6.6%。这是近3年期刊经营收入和利润两项指标由负增长转为正增长。由此看出，传统纸媒还有发展潜力。传统纸媒的优势就在于内容的优势，必须深耕内容，提高内容质量，加强原创和创新，把内容做到极致，提高阅读价值、学术价值和欣赏价值；必须实施精品战略，力推精品文章，打造精品栏目，走专、精、特、优的发展路子。

二是加快融合，推动产业转型升级。2017年，期刊印数持续下滑。全国期刊总印数24.9亿册，比上年下降7.6%，下降幅度高于近3年的平均降幅。传统出版即纸媒的出版总量规模下降是一个不可逆转

的趋势，这既是我们必须面对的严峻挑战，也是我们未来期刊发展的良好机遇。这一良好机遇，需要我们在继续发展传统纸媒出版的同时，必须加快推进传统媒体与新兴媒体、期刊出版与科学技术、出版产业与新兴文化业态的深度融合。转型融合发展已成为中国乃至世界出版传媒业发展的主流趋势。中国期刊业要将新媒体、新技术、新模式带来的挑战成功转变为发展的动力与机遇，积极培育新时代期刊出版的新动能，推进期刊出版业的转型融合迈向新的高度。

三是打牢基础，加强人才队伍建设。出版行业是内容产业，文化产业。出版行业发展的核心在人才，出版行业大厦的基础是广大的编辑出版人员和作者队伍。对出版业来说，人才队伍建设尤其重要。希望《装饰》杂志社继续实施人才强社战略，努力建设好两支队伍，即一支高素质的编辑出版队伍，一支高水平的作者队伍，达到既出名刊名社，又出名家大家的理想境界。

（2018年9月28日）

科技期刊要“高精尖”也要普及化

中国期刊年鉴杂志社常务副社长、主编 段艳文

2017年9月21日，教育部、财政部、国家发展改革委联合发布了《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，首批“双一流”建设高校共计137所，其中世界一流大学建设高校42所，世界一流学科建设高校95所；“双一流”建设学科共计465个。

“双一流”建设是中国高等教育领域继“211工程”“985工程”之后的又一国家重要战略。伴随着“双一流”建设，大

量学科带头人和优质科研成果不断涌现。由于我国科研评价导向机制的原因，“双一流”高校的优质论文大量外流，同时国外出版公司也不停邀请国内“双一流”高校学科带头人担任期刊主编或者编委，加剧了我国优质科研成果外流，并对我国科技期刊成长和国际化发展带来挑战。

科技期刊在发布和记录科研成果、推动学术交流、倡导学术争鸣、激发创新思维、服务“双一流”建设、引领学科发展

前沿等方面发挥了重要作用。期待相关部门进一步加大政策扶持,优化出版资源供给,鼓励“双一流”高校创办“高精尖”一流的期刊,填补我国新兴学科和优势学科空白,留住我国优质科技论文成果,提升我国科技质量和核心竞争力,更好地服务于社会建设。

另外,在推进“高精尖”科学领域期刊发展的同时,也要统筹考虑科学普及类期刊的发展和壮大。习近平总书记在2016年全国科技创新大会上指出,“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”。习近平总书记的重要讲话立意高远、总揽全局,是具有深远历史意义的,对期刊出版工作具有战略性指导价值。如果没有全

民科学素养的普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化,更难以实现科技创新强国战略。百年来,《科学》《科学世界》《科学画报》《知识就是力量》《中国国家地理》《大众医学》《无线电》《我们爱科学》等一大批优秀科普期刊在普及全民族的科学文化知识、科学方法,提高科学素养,培养科学精神,推动科技创新人才建设等方面都发挥了重要作用。

“双一流”高精尖科技期刊建设和科学普及化期刊发展应该放在同等重要的位置,“两手抓,两手都要硬”,为建设世界科技创新强国提供重要支撑。

(2018.10.16《中国新闻出版广电报》)

中国期刊协会秘书处

地址:北京市太平路5号中国期刊协会
邮编:100036
电话:010-68013732
传真:010-68186933
E-mail: zhanghong2009_cpa@163.com
网址: www.cpa-online.org.cn
准印证号:京内资准字2012—L0073号
联系人:章红

