

中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2019 年第 4 期

(总第 120 期)

中国期刊协会秘书处编

2019 年 4 月 15 日

CPQA 刊协讲堂 (第三期) 专题报道

打造一流学术期刊 助力“双一流”建设

主讲人: 秦钠

主持人: 吴尚之

主办单位: 中国期刊协会

时间: 2019 年 3 月 22 日

地点: 中国经营报社

吴尚之: 各位嘉宾, 各位业界同仁, 大家上午好! 由中国期刊协会举办的“刊协讲堂”, 自 2018 年 10 月份开讲, 已经成功举办了两期, 虽然次数不多, 但得到了大家的关注和认可。“刊协讲堂”每两个月举办一期, 今天如期举办第三期。参加今天“刊协讲堂”的嘉宾, 有中宣部传媒监管局局长李军同志, 还有部分在京的副会长、常务理事和理事, 在这里代表中国期刊协会对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎!

今天“刊协讲堂”第三期的题目是“打

造一流学术期刊 助力‘双一流’建设”, 演讲嘉宾是秦钠同志, 大家欢迎! 秦钠同志是上海大学期刊社社长、研究员、法学博士, 先后主持国家社科基金课题、省部级课题六项, 荣获第四届中国出版政府奖优秀出版人物奖、上海出版人奖, 入选全国新闻出版行业领军人才, 是上海市第 15 届人大代表、上海市期刊协会副会长兼秘书长, 同时也是中国期刊协会的常务理事。她所在的上海大学期刊社成立于 2003 年, 到目前共有 14 种期刊。十多年来, 在秦钠

同志带领下，通过实施集约化管理和运行，创新期刊管理机制、人才培养机制、出版运行机制，坚持集约化、精细化、专业化、数字化、国际化“五化”发展路线战略，逐渐做强、做特、做优，在推进期刊改革发展方面取得显著成效。所以，上海大学期刊社荣获了第三届中国出版政府奖、先进出版单位奖，《社会》杂志获得了第三届中国出版政府奖期刊奖、第二届中国出版政府奖提名奖，多种期刊被评为全国百强期刊，还有三种期刊入选中国科技期刊国际影响力提升计划B类和C类。

秦钠同志很认真，准备了丰富内容，以上海大学期刊社为例，给大家分享，在面对互联网和新媒体挑战情况下，如何率先突破高校期刊小、散、弱的困境，推进集约化期刊建设，为学科发展搭建平台，为人才成长提供摇篮，为期刊出版建立伦理规范，助力“双一流”建设，有些探讨值得借鉴。下面，我们以热烈掌声欢迎秦钠同志开讲。

秦钠：尊敬的吴会长，李局长，各位期刊界前辈，中国期刊协会各位会长、常务理事和理事，大家早上好！首先感谢中国期刊协会的邀请，特别是吴会长给了我们宝贵的学习交流机会。我诚惶诚恐，因为十多年来，上大期刊社一直走在探索学术期刊集约化和融合发展的路上，遇到了很多问题和困难。今天是互相交流学习，如有不对的地方，请在座的领导和同仁予以批评指正。

一、互联网环境下，学术期刊面临的挑战与机遇

进入互联网时代，期刊人如何面对挑战，又如何把握机遇？我们可以从“变”与“不变”的辩证关系入手。一变，人们的阅读方式发生了变化。二变，传播介质发生变

化。三变，传播方式发生变化。这三大变化，使传统出版由“纸上江山”，向“一键江山”转型发展，与学术期刊出版密切相关。我们需要思考，在“变”的过程中，有哪些是不变的，我们可以抓住哪些机遇？

首先是内容为王不变。只有抓住了优质内容和优质稿源，才能生产出优质的内容产品。学术期刊是传播科学研究成果和人文社会科学研究成果的重要载体。一流学术期刊聚焦前沿研究，汇聚一流专家，拥有优质内容，引领学科发展，培育青年学生。

其次是权威性和公信力不变。学术期刊出版通常采取策划组稿，双盲匿名同行评议，编辑三审三校一读、主编终审定稿等深耕，具有严谨的出版工作流程。

其三是规范性不变。学术期刊是经过专业化编辑加工后的产品，无论是科技类还是社科类学术期刊，都具有严格的编辑出版规范和体例要求，包括学术期刊的学术伦理规范。

在“变”与“不变”之中，我们究竟如何来把握住机遇呢？曾经两次与美国Baensch国际出版公司总裁、纽约州立大学出版项目指导、2011年中国政府友谊奖获得者罗伯特老师进行探讨。2011年罗伯特老师说：“十年以后，中国期刊会不会还有纸版？你要思考”。2015年见到他时又问：“思考得怎么样，你们变了没有？”我说：“我们开始变了”。“你知道吗？‘变’与‘不变’之间需要抓住什么，用中国话叫做‘与时俱进’。”所以，“变”与“不变”之间我们要抓住的就是“变”。

互联网发展颠覆了传播介质和出版形态，却没有颠覆内容生产。学术期刊出版需要融合、延伸。即：如何把期刊内容更好地分享到PC端、手机端，甚至分享到其他的介质，如智能终端、户外阅读屏和电子阅读器等等。“变”，需要我们把优

质的学术期刊内容，不仅通过纸质版进行传播，并且在PC端、移动端进行线上线下同步传播。由于很多学术期刊出版是由编辑部为单位的“小作坊”来完成，在人员配置、经费投入、平台建设等方面相对不足。编辑习惯于：登记来稿、编稿、印刷发行……传统出版模式。编辑、读者、作者之间互动少，缺乏对市场需求的分析研究。在互联网环境下，需要转变观念，主动有为。所以在“变”与“不变”之间需要“变”，在“变”的过程当中，首先要转变观念，学术期刊编辑不仅是从事案头工作，更是提供知识的服务商。

二、上海大学期刊社基本概况

上海大学期刊社成立于2003年，是上海地区规模最大的综合性学术期刊编辑出版机构，实施集约化管理与运营，隶属于国家“211工程”和“双一流”重点建设高校上海大学。期刊社成立之初，出版6种学术期刊。经过十多年的建设和发展，目前出版14种期刊，其中7种英文期刊，7种中文期刊。8种是科技类学术期刊，1种高级科普期刊；5种是社科类学术期刊。下设14个编辑部，三个公共管理部门，有50名编辑和管理人员。研究生以上学历占97%，其中博士研究生15人，硕士研究生32人，本科生3人。专职编辑42人，管理人员8人。

目前出版的14种期刊中，有4种期刊被国际著名三大检索SCI、SSCI、EI收录。其中《应用数学和力学（英文版）》进入SCI（科学引文索引）的Q1区；《中国社会学评论》进入SSCI（社会科学引文索引）的Q1区；《先进制造进展》位于Q3区；《中国运筹学会会刊》被EI（工程索引）收录。3种科技期刊获得“中国科技期刊国际影响力提升计划（B、C、D）资助”，

1种社科期刊获得国家哲社基金学术期刊资助。3种期刊被评为全国百强科技期刊、全国百强社科期刊，2种期刊被评为教育部名刊、名栏等。我们的具体做法是：

做好顶层设计，制定“五化”发展路线图。

一流学术高地需要一流学术期刊，一流学术刊物本身就是学术问题策源地和学术交流的平台。期刊社提高站位，做好顶层设计，制定了“集约化、信息化、专业化、数字化、国际化”五化发展路线图。关键词是：品牌、效益和人才。抓手是：建立制度、创新机制、建设队伍、提升质量。对14种期刊实施集约化管理，差异化定位、专业化办刊，数字化建设、国际化发展，让社科期刊与科技期刊比翼双飞，中英文期刊携手“走出去”，是拥有多种社科类和科技类学术期刊，具有综合属性的上海大学期刊社打造集约化刊群的得天独厚优势。

首先，根据教育部、原国家新闻出版广电总局《关于进一步加强和改进高校出版工作的意见》，我们统一思想，提高站位，明确刊社定位：一是为学科发展搭建平台。刊物不仅是出版物，更是学术策源地和交流平台，14本刊就是14个学术专业领域平台，各刊围绕出版内容，出版计划和主题栏目，搭建好学术研究交流平台。二是为传播学术架构国内外桥梁。每一本刊都是一个渠道，传播学术，开展活动的渠道，通过期刊驾起国内外专家学术交流和对话的桥梁。三是为培养人才提供摇篮。要充分挖掘学术期刊的学术服务潜能和育人功能。四是为期刊出版建立伦理规范。学术期刊出版是专业化有规则的，并且有些语言文字表述规则需要与时俱进，包括建立学术期刊的伦理规范，抵制学术不端。

其次，我们提出了高校期刊集约化管理的理念：对全社人力、物力、财力实施

统一管理，实现资源共享，共同发展。打造可持续发展的核心竞争力。

其三，秉承着老校长钱伟长先生“自强不息”校训，制定了“自强不息，守刊有责，精益求精”社训。从建章立制入手，实施集约化管理和运行。

三、推进集约化建设，做强做特做优

上海大学期刊社在推进集约化过程当中，经历了从粗放型集约化，到集约化内涵建设两个阶段。

第一阶段，从2003年至2006。

我们率先把6种社科类和科技期刊的办公场所和账户合并在一起，由期刊社统一对人、财、物进行集中管理。此阶段遇到的最大问题和困难是：面对不同类型、不同定位、不同刊期、不同语种的期刊，如何进行统一考核和评价，并将考核结果同每位员工的绩效工资挂钩。既要妥善处理原有账户的留存金额，又要激发全体员工的工作积极性，继续保持社会效益和经济效益两方面提高。我们迎难而上，采取“自下而上”和“自上而下”的方式。在充分调研，听取员工意见的基础上，社班子研究制定改革创新工作机制。初步拟就工作机制后再听取编辑部主任的意见，由社班子再修订完善工作机制。通过“二上二下”群策群力，讨论并制定推进集约化建设的三大措施。

第二阶段，2007年至今。

在推进实施集约化建设的过程中，期刊社由6种刊逐渐扩大至14种刊，首要目标是从数量发展到质量提升，在做大同时要强起来，并且要有办刊特色。每刊有特色、有自己的风格，才能在各个学术领域里有能见度，有学术含金量。做强做特做优，才能打造出品牌学术期刊。每一本刊物都有它的历史和发展过程，我们不可能一口气建成。我们采取差异化定位，梯度发

展得方式。把14本刊分为三个层次：第一，我们称之为国家队，直接对标国际一流期刊。比如《社会》对标调研斯坦福大学的社会学专业期刊，国内社科院和985高校的同类社会学专业刊。又如《应用数学和力学（英文版）》、《中国运筹学会会刊》、《电化学能源评论》等英文刊目标是进入中国科技期刊国际影响力提升计划。与国内外同类期刊同场竞技，交流学习。第二，地方队。是指被美国EBSCO、爱思唯尔Scopus、南京大学《中文社会科学引文索引》[CSSCI]、北大核心、中国科学院文献情报中心《中国科学引文数据库》（CSCD）等数据库收入期刊，有的是已被评为全国百强科技期刊。精准对标一流学科、高峰高原学科进行培育，使办刊质量和影响力得到进一步提升。第三，校队。为什么是校队？有些刊在发展过程当中遇到了瓶颈，有些刊根据学科发展的要求，需要转型。列入校队的期刊，通过学校期刊工作领导小组评估论证以后，我们重新定位再出发，培育新刊。如《应用数学与计算数学学报》是今年刚转型的校队刊。分三个层次的刊牵手联动，国家队、地方队、校队共同分享交流办刊经验。

为了使“五化”目标能够精准地落地，我们在三个层面建立了工作机制，即：管理机制、人才培养机制、出版运行机制。通过三大机制的建立，使我们从量的增长到质的提升，提高每一本期刊的社会效益、经济效益“双效”。实施全系统管理，横向层面，每年在期刊社内部开展精神文明评比活动，纵向层面，每年进行期刊社各部门KPI绩效考核，全面落实“五化”发展路线图。对标标杆目标，14种期刊从跟跑、并跑、到领跑。

推进集约化内涵建设，创新三大工作机制。

第一，创新期刊管理机制，做好顶层设计。在学校层面，建立由学校主要职能部门负责人组成的期刊工作领导小组，负责刊物转型、创办新刊、遴选主编等工作。在期刊社层面，建立主编联席会议、社班子党政联席会议、社班子周例会工作机制，编辑部主任月例会等工作机制，建立KPI考核机制。在编辑部层面，设立编委会工作制度、主编主持日工作机制。制定23项期刊社内部管理制度，保障集约化管理落到实处。

第二，创新人才培养机制，推进编辑职业生涯规划制度。坚持持证上岗（社长主编上岗证、编辑资格证、责任编辑注册证、继续教育证）。实行新职工上岗培训带教制度，每年选送骨干编辑赴海外培训学习。从2009年起，搭建“上大期刊屋”，在研究生公寓、国际留学生公寓、学生事务中心、图书馆等地设立16个服务点。由青年编辑担任志愿者，为全校师生提供学术论文写作指导讲座，合作举办本科生学术论坛等活动。

第三，创新出版运行机制，严把六大质量。当我们进入互联网时代，继续按传统纸质出版方式对内容质量、编辑加工质量、印刷质量进行把关还远远不够。所以我们对质量把关向两端延伸。前端增加策划组稿质量，后端数字版和纸版出来以后，增加对传播质量、服务质量把关。一次生成，多点发布，快速传播。上游由主编率领下的编委团队把关策划组稿和内容质量。下游着重于传播，由编辑部、期刊社公共服务部门共同把关。在出版前、出版中和出版后，严格把控策划组稿质量、学术内容质量、编辑加工质量、印刷装帧质量、传播质量和服务质量六大关。建立评刊会制度，主编、副主编或编委组织编辑部进行评刊。我们建立了编校质量的抽查审读制度，每年的审读结果，与年终考核编校质量奖挂钩。

推进集约化内涵建设，着力推进三大措施。

第一，国际化建设。有“大刊”，必有“大家”，有“大家”，就能打造出“大刊”，在遴选主编时，我们瞄准国际一流专家，聘请“大家”来办刊，来带领我们奔向一流。英文期刊向全球招募遴选主编。期刊社协助主编组建专业化主编团队。我们认为主编团队由主编（执行主编）、副主编、编委、编辑组成。在主编率领下制定编委会章程，定期召开编委会，研讨出版计划，优化出版流程。7种英文期刊的国际编委、海外作者和稿源力求达到50%以上。定期召开主编主持日，聚焦刊物热点内容和研究方向，引领学科发展。条件成熟的英文刊和合作方一起开辟网上学术共同体社区，发起专家、作者、编辑、读者共同讨论话题。英文刊编辑中文长摘要，进行“两微一端”推送。编委参加重要学术会议做报告时，以“一页PPT”进行宣传推介。CJS采用SAGE Choice - Hybrid Gold Open Access新出版模式。尝试来搞直发，在网上社区组织作者、编辑、读者，专家对文章进行讨论，使作者吸纳同行意见，再进行修改文章。根据“双一流”建设需要，创办前沿研究英文新刊。

第二，专业化建设。一本刊的背后聚集了一个专业化的学者群，上大期刊社的专业化建设，包括专业化办刊和专业化人才队伍建设两方面。我们先后对四种刊号资源进行整合。2005年前《社会》杂志是图文并茂的社科类应用型期刊（月刊）。中国恢复社会学以后，学界普遍觉得缺乏社会学专业领域内的学术交流阵地。虽然《社会》杂志当年发行量15万，经济效益良好。为了支持学科发展，把《社会》转型为专业学术期刊。通过专业化办刊，《社会》杂志在学术领域的能见度和学术质量得到迅速提升。荣获第二届中国出版政府

奖期刊奖提名奖，第三中国出版政府奖期刊奖，入选教育部第三批哲学社会科学名刊工程，是国家哲社基金资助期刊。又如上海大学有三本学报，定位重叠。根据差异化定位目标，在充分进行市场调研以后，我们《上海大学学报（英文版）》转型为《先进制造进展》专业性期刊，聘请中国工程院原院长徐院士、周济院士担任名誉主编，新加坡国立大学倪亦靖院士担任海外副主编。2012年从综合性学报转型为专业性期刊后，质量持续提升，2017年被SCI收录进入Q3区。2018年《秘书》杂志由应用指导类期刊转型为学术期刊。半年后出现了惊喜，作为中文刊被美国EBSCO数据库收录了。今年，我们把中文版《应用数学和计算数学学报》转成了英文版。聘请美国布朗大学舒其望教授担任主编，新起点、新高度、新目标。专业化建设的另一个抓手，是主题出版。2018年14种刊完成了20个主题，包括通讯、医学、影视技术、无人艇，光纤传感技术和智能电网等。

人才队伍建设是专业化建设的重中之重，上大期刊社提出学者型编辑，实施编辑职业生涯规划。每位编辑必须持证上岗，三证合一。研究生毕业到上大期刊社工作，先是从助理编辑开始，同时到“上大期刊屋担任志愿者”，表现优秀者提拔担任编辑部主任，优秀编辑部主任可推荐进入编委，编委工作出色可推荐担任副主编或主编。

第三，数字化建设。在集约化管理的基础上，我们推进全社的信息化建设。2007年，对每一本刊建立门户网站，配置玛格泰克采编系统，英文期刊采用Scholar One采编系统，实现了在线投稿、审稿，远程编辑，完成了数字化建设1.0版。2013年起推出“两微一端”建设，英文刊采用国际视频会议等方式与国外作者、编委和审稿专家进行直接交流。数字化建设2.0版。2017年获得上海

市新闻出版专项基金立项，揭牌成立了“期刊融合出版实验室”，组建了由学校信息办、计算机学院、期刊社人员组成的研究团队。在一期工程中，我们研发期刊集群化的智能管理系统，梳理全社里各个部门的数字资源，建立数据库。我们把原来纸质版的线下操作和数据，迁移到线上系统里进行统一管理运作，提高管理成效。

我们对学术期刊的富媒体出版进行探索。包括增强出版——刊上AR，可视化出版，取得良好成效。如这部可视化出版论文的背景是：在化石燃料时代之后，学界一直认为氢是一种可以提供能量的可持续的途径，所以我们遴选了水电解氢的论文专题。文章对该研究领域里国际上所有的研究做了纵向的梳理，再对国际国内学者研究进行比较。这是一篇综述性的长文章，共有45页，58000多字。之所以要将此文章进行可视化出版，是通过视频将实验室场景，整个实验过程用对话的方式，把综述文章的主题思想、论点论据用对话方式引导出来，有利于读者理解内容。文章由巴基斯坦、加拿大、中国的三位研究者作者联合撰写。

四、刊学研联动，搭建服务平台

“期刊人要以品牌质量求生存，以创新研究谋发展”。推进集约化管理，我们注重将“刊学研”结合起来，通过学术期刊搭建平台，为“双一流”建设和人才培养提供服务。先后搭建起行业交流平台“上海期刊论坛”，服务期刊行业发展。社会学专业学术平台“社会学理论工作坊”，推动学术交流，培养学人。“上大期刊屋”青年编辑志愿者服务平台，培养青年编辑，实施服务育人。

1. 上海期刊论坛

从2012年开始，由上海大学、上海市出版协会、上海市期刊协会共同主办上海大学期刊社承办的“上海期刊论坛”连

续举办了七届。论坛邀请期刊出版界管理、实践和研究等方面的领导和专家,聚焦期刊界关注的热点、难点问题,共同回顾历史、展望前程,展开深入探讨。每届论坛都设立了主题。分别是“青年编辑职业生涯规划”、“国际化与人才队伍建设”、“差异化、品牌化、国际化发展”、“集约、品牌、新媒体”、“创新驱动、融合发展、协作共享”、“融合创新:人才、内容与品牌”、“新时代、新使命、新媒体”。第七届论坛开幕式上发布了“上海最具国际影响力英文学术期刊”和“上海最具潜力英文学术期刊”,《应用数学和力学(英文版)》(Applied Mathematics and Mechanics)、《细胞研究(英文)》(Cell Research)、《中国药理学报》(ActaPharmacologicaSinica)等10种期刊获得“上海最具国际影响力英文学术期刊”。《先进制造进展》(Advances in Manufacturing)、《生物化学与生物物理学报》(ActaBiochimica et BiophysicaSinica)等7种期刊获得“上海最具潜力英文学术期刊”。

2. 《社会》专业期刊平台

《社会》杂志从2012年起搭建了全国高校社会专业期刊平台“社会学的理论工作坊”,每年向全国社会学专业师生公开征文。征文截止汇总后,由《社会》杂志编委和编辑来梳理遴选理论工作坊专题,再请各方学者专家参加理论工作坊,比如2018年的社会学第七届的理论工作坊,遴选出来的专题是有十多个,理论工作坊开设多个专场,每个专题都有主持人和点评专家。大家围绕专题和论文进行交流互动。结束后作者再修改论文,遴选出优秀文章,刊登在《社会》杂志上。

学术期刊除了刊出论文,搭建学术交流平台,还有一个重要功能,是学术育人,

这也是办学术期刊的初心。《社会》杂志从2013年以来,发表论文作者249位,其中第一次在《社会》上发表文章的作者,年龄28岁以下,即:硕士研究生刚毕业的作者,有44位,占作者总数的17.7%,年龄在29-38岁作者107位,占43%,两个年龄阶段加起来,总共151位,占《社会》杂志刊出文总量60.7%。这个数据表明,一流期刊不仅刊出一流专家的论文,我们也要刊出年轻学人的论文,上述年轻学人得征文经过社会理论工作坊的打磨,论文质量得到明显提高。这是刊物对年轻学人进行培育的过程,体现了《社会》作为学术性刊物的育人功能和价值。又如《秘书》杂志,打造的综合性服务平台,基于刊物定位,通过“两微一端”进行定期发布。

3. 上大期刊屋

上大期刊屋是期刊社为青年编辑搭建的一个实践平台。2009年揭牌后,上大期刊屋在全校研究生公寓、留学生公寓、本科生活活动中心、各个学院设有16个服务点。每个服务点都有期刊架和活动讲座。青年编辑在上大期刊屋担任志愿者,成为学术导师。在16个服务点定期开设学术论文撰写指导讲座,如怎样凝练学术论文题目,提炼关键词,撰写摘要和参考文献,如何规避学术不端等等。定期赠送纸质期刊,推送电子期刊。在学校国际部支持下,上大期刊屋服务点设到海外孔子学院,宣传中国文化,增进国际交流。打造出期刊人融入学校,参与“三全育人”,为广大师生提供服务的一道亮丽风景线。

五、小结

第一,学术期刊内容是源头也是码头,只有深耕源头,才能做大做强码头。互联网时代,无论“变”与“不变”,内容为王是永恒的真理,所以学术期刊变之本,

就是要做强内容。

第二，进入互联网时代，传统出版形式发生变化，这个变化是外生性的，学术期刊需要在传统出版基础上插上新技术的翅膀，才能赋予新的生命力和活力，传播得更快更远。因此，融合创新出版是“变”之要。

第三，内容为王，融合创新，人才是第一位的，培育人才是学术期刊之基。虽然我们建立了期刊融合出版实验室，可依然缺乏新技术人才。目前依托学校信息办和计算机学院加盟研究团队，来解燃眉之急。从做大做强学术期刊，可持续发展角

度来说，期盼从国家层面出台相关政策和措施，培养适应互联网出版需要的复合型专业出版人才队伍。

第四，站在互联网时代，以知识服务为先。学术期刊编辑不仅是从事案头工作，而是知识服务商。需要转变观念和思维方式，进行用户思维。走出编辑部，面对市场，走进读者。了解知识服务的对象、掌握服务渠道，开发优质内容产品。

我的汇报就到这里。有不妥的地方，请各位领导和同行，给予指正。非常感谢！

报：中宣部出版局、干部局、传媒监管局、进出口管理局

民政部社团管理局

国家新闻出版署管兄弟社团领导

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会

各省市自治区新闻出版局、期刊协会

特聘专家

中国期刊协会秘书处

地址：北京市太平路5号中国期刊协会

邮编：100036

电话：010-68013732

传真：010-68186933

E-mail: zhanghong2009_cpa@163.com

网址: www.cpa-online.org.cn

准印证号：京内资准字2012—L0073号

联系人：章红

