

# 中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2019 年第 9 期

(总第 125 期)

中国期刊协会秘书处编

2019 年 12 月 28 日

## 特别报道

在“2019 中国学术期刊未来论坛”上的讲话 ..... 吴尚之 (3)

## 刊协信息

吴尚之会长一行调研人天书店集团 ..... (4)

刊协讲堂第五讲聚焦 建设世界一流科技期刊 ..... (5)

富康年做客刊协讲堂第六讲: 分享《读者》畅销 38 年秘籍 ..... (6)

中国期刊协会分会工作会议提出: 服务大局提质创新促融合 ..... (7)

中国期刊协会老年期刊分会第 31 届年会在昆明召开 ..... (8)

中国期刊协会医药卫生期刊分会换届会议在湖南长沙召开 ..... (9)

中国期刊代表团赴美国参加第四十二届世界期刊大会 ..... (10)

科技期刊人才境外培训班成功举办 ..... (10)

2019 “期刊转型融合发展培训班”在广西南宁举办 ..... (12)

中国期刊协会党刊分会发布基层党建创新案例 ..... (13)

## 期刊视野

2019 中国学术期刊未来论坛在京举办 ..... (13)

中国科传收购法国一家科技出版机构 ..... (14)

## 通知公告

公告 ..... (15)

## 在“2019 中国学术期刊未来论坛”上的讲话

吴尚之

各位领导、各位专家、各位来宾：

大家好！

首先，我代表中国期刊协会和本次论坛的主办单位对出席论坛的各位领导、各位专家、各位来宾表示热烈的欢迎！向长期以来在学术期刊领域辛勤工作，为中国学术期刊发展壮大做出重要贡献的各位专家和期刊界朋友们致以崇高的敬意！

“中国学术期刊未来论坛”已经成功举办过四届，对促进中国学术期刊的高质量发展做出了重要贡献，对探索新时代学术期刊发展之路和研究解决学术期刊发展的重点、难点问题发挥了积极的作用。

本届论坛的主题“引领学术、服务创新、锻造品牌、争创一流”，是经过主办单位认真研究确定的。2019年8月，中国科协、中宣部、教育部、科技部等四部门发布了《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》，强调要以建设世界一流科技期刊为目标，构建开放创新、协调融合、世界一流的中国科技期刊体系。这既是中国科技期刊发展的目标和方向，也是中国学术期刊发展的目标和方向。建设一流期刊，是党和国家对期刊建设和发展的要求，是新时代科技、文化与学术发展的需要。

推进一流学术期刊建设，是一项长期艰巨的任务。一方面要看到有利的条件。经过70年来的发展，中国期刊规模有了较大增长，为一流学术期刊建设提供了坚实的发展基础和编辑队伍基础。2018年期刊数量有10139种。其中，经过评审认定、

列入学术期刊名录的有6430种，学术期刊占期刊总数的63%，形成了门类齐全、层次完整的学术期刊体系。近10年来，我国高被引论文数量逐年增长，全球占比不断上升，到2018年已由原来的占比不到10%上升到32.33%。人文社科学术期刊也迎来了前所未有的发展机遇。此次论坛发布的《中国学术期刊国际引证年报》显示，中国学术期刊的国际他引总被引频次连续7年快速增长，其中人文社科与2012年相比增长了123.2%，显示出我国学术期刊质量不断提升。另一方面，我们仍然面临着不少困难和明显的差距。高水平论文外流现象突出，学术期刊的国际影响力水平整体偏低，学术期刊的评价改革、相应的政策措施还没有全面落实。

2018年以来，国家及有关部门颁布了《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》《关于优化科研管理、提升科研绩效若干措施的通知》，从评价、管理等方面为学术期刊的发展创造了新的环境和条件。四部门《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》，七部门联合启动中国科技期刊卓越行动计划，中国科协出台了一系列措施，进一步明确了科技期刊和学术期刊的发展方向与任务要求。

推进一流学术期刊建设，需要我们的专家、学者，需要我们的主编、编辑共同研究探讨和不断实践。学术期刊未来论坛为大家创造了交流、探讨、碰撞、借鉴的平台。借此机会，我就推进一流学术期刊

建设提几点建议，供各位参考。

一是要全力抓好学术期刊的内容和质量建设。一流学术期刊是建设出来的，要在建设上花大力气，下真功夫。要抓住最核心的问题和关键。建设的核心是内容，建设的关键是质量。内容是立刊之本。内容不强，水平不高，何谈一流。抓内容就是要抓稿源。高质量的关键是抓优质稿源。没有优质的稿源就没有高质量的期刊。要结合一流学科建设和创新发展需求，办出能够吸引优秀稿件的学术期刊。要充分利用网络化条件，吸引高水平学术论文在中国期刊和网络首发，更快、更准地传播扩散，更多地被国内外同行发现、引用和应用。

二是要继续深化改革，完善体制机制。我国期刊数字化、专业化、集团化、国际化程度还不高，竞争力、影响力还不够，小而分散、多而不强的问题突出。要继续深化改革，推动期刊单位建立与一流期刊相适应的体制机制，增强期刊出版单位发展活力和优质稿件的竞争能力。要继续推动人才评价、成果评价、职称评定等评价机制的深化改革，充分发挥评价的激励机制和引导作用。要继续推动期刊出版集约化、集团化、国际化发展，培育一批实力较强的期刊集团。

三是要充分发挥学术引领作用。要在优势学科、特色学科、交叉学科上下功夫。

要把好选题关，围绕经济、社会发展趋势、国家重大发展项目、社会重大课题、学科与行业难点与高端问题等，有目的地精心组织一流学者、一流专家通过学术期刊平台引领学科发展，从而提升我国学术期刊的学术话语权。

四是要坚持准确定位，办出特色。《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》中强调要分类施策，对学术期刊自身来说，就是要准确定位。科技期刊与社科期刊不同，基础研究与应用研究不同。要按照自身的定位，办出自身的特色，才能真正实现一流。精准定位、把握趋势、分析需求，才能制定正确的办刊方针、提升办刊水平，才能有目的地组织作者、遴选稿件，办出有专业特色的品牌期刊。

五是要重视应用和读者需求，为创新发展服务。中国做为第二大经济体，对全球发展的影响越来越大，创新能力急需提升，学术话语体系急需建立和完善。中国学术期刊首先要立足于解决中国的问题，只有解决好中国的问题，才能真正成为世界一流。因此，为中国各行各业创新发展服务是学术期刊的重要使命，更是应用研究领域学术期刊生存发展和争创一流的真功夫。

最后，祝大家在深入的探讨交流中形成共识、取得成果！祝 2019 中国学术期刊未来论坛和各专题讨论圆满成功！

## 刊协信息

### 吴尚之会长一行调研人天书店集团

本刊讯 11月19日，全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之，中国期刊协会副会长李军，中国期刊协会常务副秘书长

刘晓玲等一行到人天书店集团调研。人天书店集团董事长邹进，中国期刊协会期刊发行分会主任委员、人天书店集团总经理

施春生，人天书店期刊采访部经理刘洪洁、副经理黄泽安等领导参加调研座谈。双方就人天书店经营状况，期刊行业发展的现状、问题及解决思路等进行交流探讨。

人天书店集团是中国期刊协会常务理事单位，总经理施春生任中国期刊协会期刊发行分会主任委员。中国期刊协会期刊发行分会自2016年成立以来，始终担负期刊行业生态建设的使命，致力于推动行业可持续发展。2018年倡导成立的“中文期刊终端反不正当低价竞争联盟”，规范了期刊市场，促进了行业发展。

吴尚之会长表示，人天书店立足书刊行业，在推动出版发展，传播先进文化方面做出了重要贡献，在期刊业务拓展方式及服务模式上不断创新，取得新进展。另外，人天书店集团旗下的北京蔚蓝公益基金会与中国期刊协会在2014年联合设立的“勉学书屋”项目自运行以来，取得显著的公益实效及社会影响力，人天在服务读者、服务公益方面，充分体现出文化企业的胸怀与担当。

邹进董事长首先用三个词做开场白，第一是感谢，感谢吴会长去年亲自参加人天书店成立20周年庆典；第二是欢迎，欢迎吴会长来到人天书店调研并指导工作；第三是鼓励，现在正是2020年期刊征订的高峰期，吴会长的到来，将会给人天书店

各分支机构以极大的鼓励，激励我们再创新高。邹总表示，近年来，人天书店通过创新业务拓展方式，提供精细化服务等，保证了期刊总订量稳中有升。但伴随学术期刊数据化的趋势，纸质期刊受到冲击，整个期刊行业发展缓慢。期刊发行单位的各自为战，导致“价格战”愈演愈烈。邹总呼吁协会牵头，行业联手制定有效对策，规范期刊市场环境。

施春生总经理介绍人天书店的发展历程，提出期刊行业发展的具体问题及相关建议。施总表示，我国期刊行业小而分散、多而不强的特点导致各项发展问题也比较突出。首先，期刊出版运营单位的繁杂与多样性，影响期刊发票的正规性；其次，期刊出版单位的性质问题导致发行环节出现障碍，影响发行商的正规化运营；再次，由于数据库的冲击，纸刊的印量、发行量不断下滑。

吴尚之会长表示，中国期刊协会高度重视期刊发行领域所反映的情况。面对行业关注的期刊免税问题，协会将认真研究，再次向有关部门反映。针对“折扣战”现象，协会在呼吁行业自律的同时，将联合期刊出版单位、发行单位，制定行业规范，推动行业高质量发展。

（中国期刊协会期刊发行分会供稿）

## 刊协讲堂第五讲聚焦 建设世界一流科技期刊

据报道 9月25日，由中国期刊协会主办、中国经营报社《商学院》杂志社协办的刊协讲堂第五讲活动在京举办。本期主题是《关于建设世界一流科技期刊的实践与思考》，主讲嘉宾是中国科技出版传媒股份有限公司党委书记、董事长林鹏。中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

林鹏认为，世界一流科技期刊要满足“三高”的要求，即“高水平的期刊数量、高容量的载文规模、高效益的市场运营”。建设好世界一流科技期刊，需在5个方向上做努力：第一，要创办一批世界一流的科技期刊，其标准是立足国际化视野、聘请国际化高水平的编委，创办并合作出版

一批面向新兴交叉和战略前沿领域的高水平科技英文期刊、做精做强一批基础和传统优势领域有影响力的英文期刊，目标是打造一批世界一流的英文科技期刊，塑造中国科技期刊的国际“品牌”。第二，在优势学科领域，集成国内科技期刊资源，构建一批国内领先的期刊集群。第三，积极开展资本运作，鼓励有一定竞争能力的出版社或期刊社跨境并购和控股国际一流科技出版机构，集聚相当规模数量和较高质量的世界一流科技期刊，快速进入全球科技期刊出版的第一方阵。第四，建设一支世界水平的科技期刊编辑团队。一流的编辑办一流的期刊，加强科技期刊编辑出版人才队伍建设是重中之重。第五，打造数个具有高度国际影响力的数字出版平台。要对标国际一流，打造集国际化投审稿、全球同步发布传播、科学大数据服务、跨国学术评价功能于一体的期刊知识服务

平台，通过技术创新或融合发展，实现科技期刊业务模式的转型升级，助推科技期刊实现集约化、规模化、国际化运营管理。

吴尚之在总结发言时表示，建设世界一流科技期刊是当前以及今后一段时间，科技期刊界的一项重要课题。国内科技期刊要以建设世界一流期刊为目标，并积极探索通过精品化、集约化、国际化、数字化缩短差距。科学出版社建设一流科技期刊的经验表明，提高质量是建设一流科技期刊的关键，同时要加强管理，向世界一流科技期刊的管理及规范看齐；要打造一流的编辑团队，开阔国际视野，提升选稿用稿能力，吸引高水平的作者供稿，树立在相关学科中的学术地位，从而跻身一流科技期刊之列。

（来源：2019.9.30《中国新闻出版广电报》，杜一娜/文）

## 富康年做客刊协讲堂第六讲：分享《读者》畅销38年秘籍

据报道 创刊38年的《读者》为什么能黏住读者？新媒体时代《读者》守正创新有哪些秘籍？12月20日，读者出版集团董事长、副总经理，读者读书会创始人富康年做客刊协讲堂，为期刊界同仁分享《读者》创刊38年来的故事以及畅销不衰的心得、经验以及新时代的转型探索。本次活动是刊协讲堂第六讲，由中国期刊协会会长吴尚之主持。

《读者》杂志累计发行20亿册，“读者”品牌价值已达300亿元。富康年介绍，“编好杂志、做大市场、突双效益、铸名品牌”是《读者》38年来发展的总体战略思路。“博采中外、荟萃精华、启迪思想、开阔眼界”的办刊宗旨奠定了《读者》的基本文化架构。多年来，《读者》在守正

创新之“正”、之“守”、之“新”上有着独到的认识和做法。“正”就是要以“坚持坚守中华文化立场、弘扬社会主义核心价值观”为主体，以“向上向善向美”的正能量为底线的内容主调。“守”就是要坚信并传播“常识”，抵制低俗，拒绝迎合，坚持人文关怀与心灵抚慰。“新”则是与时俱进，以渐变适应社会发展和阅读趋向，为时代画像、为时代立传、为时代明德。

富康年介绍，在角色定位与气质打造上，《读者》的编辑们把《读者》当作一个活生生的人去培养，以朋友交流的角度，人格化地塑造《读者》。在编辑审校工作上，执行更严格的选稿程序，创新性地召开每期签前会和建立反馈评价体系；执行更高的编校质量标准，对每篇文章进行10~13

校次的工作；坚持特有的杂志调性，突出用户体验。在媒体融合上，读者出版集团正在以技术赋能内容，目前全媒体平台已覆盖 4000 万人以上。集团正在由过去的内容提供方转变为综合的知识服务商。这种转变，是要为企事业单位、社区提供定制文化服务和文化解决方案，在全民阅读推广上发挥作用，增加服务的广度和厚度，增强文化功能，如建设读者小站、读者书店、行者空间等。

吴尚之在总结时表示，38 年来，《读者》的成功取决于定位的成功、思想的成功、内容的成功、文化的成功。吴尚之认为，《读者》的经验有 3 个方面值得学习和借鉴：

首先是树立正确的出版导向，弘扬主旋律，传播正能量，引导读者树立和践行社会主义核心价值观；其次是认真做好守正创新这篇大文章，不忘办刊初心，坚持传承文化基因，守好文化品牌和价值，不断创新；再次是坚持内容为王，弘扬工匠精神，坚持新发展理念，推动高质量发展，建设一流期刊。

中国期刊协会原会长石峰，中国期刊协会副会长李军、刘泽林，在京及各分会成员代表、期刊界代表 50 多人聆听演讲。

（来源：2019.12.27《中国新闻出版广电报》杜一娜 / 文）

## 中国期刊协会分会工作会议提出：服务大局提质创新促融合

**据报道** 12 月 20 日，中国期刊协会在京举行 2019 年分会工作会议。

会上，13 个分会的相关负责同志介绍了 2019 年工作情况以及 2020 年工作计划。会议通报了关于授予 2019 年度中国期刊协会优秀分会的决定。

据了解，2019 年中国期刊协会各分会发挥行业特点，积极开展工作，自觉履行职责，在 5 个方面取得了成效，即聚焦主题主线，壮大主流舆论；推动融合发展，着力提质增效；践行服务宗旨，促进行业发展；加强队伍建设，提升能力素质；规范机构管理，强化自身建设。

中国期刊协会会长吴尚之肯定了各分会的工作。他说，各分会一年来紧紧围绕党和国家工作大局，落实协会工作部署，与上一年相比，工作力度明显加大，工作水平明显提高，工作成效明显增强。

对于即将到来的 2020 年，吴尚之对各分会工作提出四点建议。

一是服务大局抓根本，要把主题宣传出版工作抓紧抓实，着力推出一批深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入宣传党的十九届四中全会精神，深入宣传全面建成小康社会的成就经验，培育和践行社会主义核心价值观等方面的优秀文章；二是建设一流抓质量，要结合一流学科建设和创新发展需求，办出能够吸引优秀稿件的一流期刊；三是促进发展抓创新，一方面以创新为要，促进传统媒体与新兴媒体、期刊出版与新兴文化业态融合发展，另一方面要继续深化改革，完善体制机制；四是健全制度抓管理，加强分会自身建设与管理，进一步完善工作制度，加强导向把关，扎实、有序、规范地开展各项活动。

（来源：2019.12.25《中国新闻出版广电报》杜一娜 / 文）

## 中国期刊协会老年期刊分会第31届年会在昆明召开

本刊讯 中国期刊协会老年期刊分会第31届年会于2019年11月26日在云南昆明召开。中国期刊协会副会长李军出席会议并讲话，老年期刊分会各会员单位的主要负责同志出席了会议。

会上，老年期刊分会主任委员邓海燕代表第六届委员会报告了五年来的工作，并就下一步的工作提出了建议。

李军副会长在会上作了讲话。他充分肯定了老年期刊分会第六届委员会的工作，并就老年期刊下一步的发展提出了四点要求：一是要充分把握纸媒出版形势回暖以及全民健康战略的重要机遇期，加快发展步伐；二是要迎接当前报刊零售行业不景气以及互联网快速发展的挑战，找准老年期刊垂直细分及体制优势，寻优发展；三是要把握当前和未来老龄化社会的特点，转型升级创新发展；四是要坚持老年期刊出版的正确导向作用，深化发展。同时，李军副会长希望，老年期刊分会能够进一步强化为会员服务意识，能够在提高老年期刊采编、发行、新媒体运行等队伍建设、组织相关培训方面，进一步发挥分会的整合、协调作用，为整个行业的健康发展贡献力量。

会上，河南《老人春秋》、广东《秋光》、贵州《晚晴》、山东《老干部之家》四家杂志社分别从不同角度介绍了各自的经验。与会单位就“新形势下老年期刊面对的新情况、新问题、新机遇和如何转型发展交流了经验、进行了研讨，并提交了2018年度优秀编辑、优秀作品候选名单及相关作品。

根据中国期刊协会分支机构工作规章和要求，年会选举了分会新一届老年期刊分会领导班子成员单位。会议推选出《老干部之家》杂志社为主任委员单位，《山西老年》杂志社、《老人春秋》杂志社、《老友》杂志社、《晚晴》杂志社为副主任委员单位。会议宣布成立老年期刊分会专家组，并选举邓海燕同志担任组长。

年会确定了分会本年度的重点工作，一是围绕重大政治节点、老干部工作重点做好宣传报道工作。2020年全国建成小康社会的收官之年，是抗战胜利75周年，抗美援朝入朝参战70周年，同时也是5年一次的全国离退休干部双先表彰会表彰年。各期刊要围绕这些重要节点、宣传重点，按照中宣部、中国期刊协会及全国老干部局长会议相关要求和部署，制定宣传方案，统一协调推进。二是进一步推进老年期刊融媒体发展。通过举办培训班、联合采访和经验交流的方式，进一步提高各刊社融媒体发展的水平，今年将重点围绕移动互联网的快速发展，推进各期刊移动端建设。三是探索老年产业联合发展之路。当前老年期刊的转型发展，主要集中在两个方面，一是如何适应移动互联网的快速发展和对纸媒带来的冲击；二是如何在为老服务中，探索产业化发展的道路。2020年，分会将充分发挥协调作用，探索推动部分有意向的会员单位进行产业化联合发展。

（中国期刊协会老年期刊分会供稿）



## 中国期刊协会医药卫生期刊分会换届会议在湖南长沙召开

本刊讯 2019年12月17日，中国期刊协会医药卫生期刊分会第三次会员代表大会在湖南省长沙市召开。来自全国医药卫生期刊行业的会员单位代表230余人参加了此次会议。中国期刊协会副会长李军，中国健康教育中心纪委书记胡洪波，国家卫生健康委宣传司副处长韩玉红出席会议并讲话。

李军在开幕式的讲话中指出，中国期刊业的发展面临着新形势、新挑战、新要求、新机遇，希望医药卫生期刊分会发挥好桥梁纽带作用，服务大局，服务行业，服务会员单位，推动医药卫生期刊事业的繁荣发展。

胡洪波表示，中国健康教育中心作为中国期刊协会医药卫生期刊分会的挂靠单位，一直重视医药卫生期刊分会建设，同时也注重发挥分会社团组织平台优势。希望分会继续加强期刊的业务交流和学术研讨，进一步规范行业行为，推进行业自律，维护会员权益，为做大做强医药卫生期刊贡献力量。

韩玉红强调，医药卫生期刊是卫生事业发展的宣传阵地和窗口，要按照十九大提出的新要求，抓好意识形态建设，把深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。

会上，回顾总结了中国期刊协会医药卫生期刊分会第二届委员会开展的主要工作；按照《中国期刊协会分支机构工作规章》，进行了委员会换届。会议推选出医药卫生期刊分会第三届委员会委员251名、常务委员54名；选举产生了新一届领导班子。胡洪波同志当选为主任委员，中华护理杂志社副社长曹作华等11位同志当选为副主任委员；林琳同志当选为秘书长；中国全科医学杂志社社长韩建军等4位同志当选为副秘书长。会议决定，姜小鹰等专家为医药卫生期刊分会第三届委员会专家智库首批特聘专家并颁发证书。

换届工作完成后，新任委员及常委分别对2020年医药卫生期刊分会工作重点和未来五年工作思路进行了研讨。大家一致表示，中国期刊协会医药卫生期刊分会将在中国期刊协会的指导下，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以健康中国促进行动为契机，在会员单位的大力支持下，锐意进取，砥砺前行，凝聚行业力量，服务行业需求，努力推动新时代医药卫生期刊事业的繁荣发展。

（中国期刊协会医药卫生期刊分会供稿）

## 中国期刊代表团赴美国参加第四十二届世界期刊大会

本刊讯 中国期刊协会率团于2019年11月12日至16日赴美国参加第四十二届世界期刊大会。由国际期刊联盟主办的此次盛会吸引了来自32个国家的60余位演讲嘉宾与近500名参会代表。议程主题涵盖了人工智能、数据挖掘、用户互动、5G应用、内容打造、收入模式创新等话题。来自中国科协、中国社科院、中国知网等单位的6位代表参加了本次会议。参会期间，代表团成员与其他会议代表就当前全球期刊媒体业形式、期刊跨领域经营以及新兴媒体技术等话题进行了互动交流。

本次大会共分为三个会场，总计27个主题。会议内容呈现出了四个亮点：一是用户订阅业务强势回归。随着期刊媒体广告经营压力的持续增高，大会许多演讲嘉宾都提到要把更多的资金和精力放回到内容订阅和读者服务的开发上。如《纽约客》《高尔夫球文摘》《欧洲政治周报》等报刊就分别采用了多层次用户订阅策略、视频内容收费和专业内容订阅等模式，实现了收入增长。用户内容订阅收入的持续增长以及数字内容订阅开发能力的持续增强让与会者看到了期刊媒体业未来的希望，也让大家进一步认清了媒体的本质——满足用户的信息需求才是媒体经营的立足点，无论媒体技术怎样发展，读者在任何时代都会为高质量的内容买单。

二是即时通讯软件及人工智能将改变媒体业游戏规则。会议认为，聊天机器人和即时通讯程序拥有传统期刊媒体无法比拟的优势。它们能为读者提供更富吸引力的使用体验，并最终成为与移动应用程序一样的焦点。由于时机尚早，许多在通讯应用程序和聊天机器人上尝试新做法的媒体企业，只是将人工智能视为公司的长远战略。三是程序化广告业务势头不减。据大会发言人介绍，如今程序化的脚步已跨入视频广告领域，越来越多的品牌商意识到了它的潜力：受众定位更加精准、广告买卖过程更为省时、广告表现结果更易衡量。随着程序化技术手段的不断提升，出版商在广告表现力标准的制定上也水涨船高，程序化广告购买的终极形态也会离我们越来越近。四是各类新兴媒体软件层出不穷。近年来许多来自媒体、用于媒体的自定义出版软件系统已得到较为全面的开发和应用，包括来自《华盛顿邮报》和VOX媒体集团在内的大会发言人都相继介绍了他们最新开发的媒体软件。这些软件集多媒体内容创作、多平台程序化运营、整合式广告投放等功能为一身，为期刊媒体企业带来了可观的经济收益。

大会最后宣布下一届世界期刊大会将于2020年9月15-16日在葡萄牙埃什托里召开。

## 科技期刊人才境外培训班成功举办

本刊讯 由中宣部进出口管理局主办、中国期刊协会和施普林格·自然集团共同承办的“科技期刊人才境外培训班”

于2019年10月21日至11月3日在英国伦敦举办。本次培训班有来自施普林格·自然、Digital Science公司、COPE（国际

出版伦理委员会)、惠康基金会和 IET(英国工程技术学会)的 25 位专家授课,12 家期刊出版单位的 14 名学员参加培训。培训期间,学员通过交流、研讨、案例分析等多种模式,深度学习了解了当今世界学术出版格局及未来趋势、期刊在学术交流中的作用以及一流科技期刊在组稿、审稿、编辑、经营管理和提升国际传播力、影响力等方面的经验和做法。

中国期刊协会会长吴尚之在培训班行前动员会上指出,本次培训班是落实建设世界一流科技期刊要求的重要举措,是一次难得的学习机会。通过培训活动,一是要推动我国学术期刊办刊质量的提升、推动我国科技期刊的繁荣发展;二是要建立一支具有国际视野的学术期刊人才队伍。

为确保此次培训班的质量,中国期刊协会与施普林格·自然伦敦办公室就课程议题进行了精心安排,内容包括“世界科技期刊发展概况:机遇、挑战与趋势”、“期刊发展策略与编辑”、“期刊市场运作、沟通及公共关系”、“期刊团队和内容建设:编委会、学术内容”、“数据分享和开放获取”、“理论与规范”、“数字出版和资源:益处与挑战”、“期刊生产流程:从作者到读者”八大板块、24 个主题。这些内容反映了当前世界期刊专业化、国际化的办刊理念和运作模式。在学员选拔方面,本次培训班 14 位学员当中有 10 位博士,4 位硕士,学员所在期刊在国际上或国内拥有一定影响力。培训期间,学员们丰富的专业知识及流畅的英语交流能力赢得了授课专家的好评和赞扬。为了丰富培训形式,本次培训采取了主题演讲、专题小组讨论、课堂互动、案例实操、机构参访等多种形式,实现了学员与讲师之

间最大程度的双向交流。

培训班取得了丰硕的成果。一是更加明确了中央关于建设世界一流科技期刊的目标、任务和努力方向。通过培训,学员们不仅了解了国际期刊业的发展态势、国际一流期刊的品牌管理、运营模式、经营理念、市场定位、办刊经验,技术应用、创新方式,而且更加明确了对四部委联合印发《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》中提出的“立足国情、面向世界,提升质量、超越一流,走出一条中国特色科技期刊发展道路”的目标、任务和要求。二是了解了国际一流期刊的办刊理念。如《自然》一方面用科普内容服务大众,另一方面是科学研究服务于专家学者,引领世界科研发展,不断追求创新与突破。三是学习了国际一流期刊的品牌管理和运作模式。即如何使用国际出版平台和稿件管理系统,如何打造宣传渠道、营销团队、数据分析系统与出版伦理管理机构,并争取国家基金会的支持和认可。四是进一步了解了国际一流期刊的开放获取的态势。未来科技期刊出版业的主流趋势之一是将有更多的期刊将从传统的订阅或混合模式转向 OA 出版,而目前国际上的大部分绿色 OA 期刊(延迟开放)也会更多地转向金色 OA(即刻开放)。五是了解了未来期刊出版如何更好适应科研与公众需求。培训班老师介绍了多种与当前主流出版模式不同的产品与衍生产品,这些新型出版方式和产品紧贴学术需求,一经推出就得到了学界的认可。六是了解了国际一流期刊出版如何使用新技术。在注册登记、发表后评价及存档检索方面,国际科技期刊领域里已出现了多个新平台。

## 2019“期刊转型融合发展培训班”在广西南宁举办

本刊讯 2019年10月27日至11月1日，由中国期刊协会主办的“2019期刊转型融合发展培训班”在广西南宁如期举办，来自全国130家期刊及相关出版单位的211名学员参加了培训。为期6天的培训，11场主题授课、1场参访座谈，是一次有实效的高质量业务培训。

开班前，中国期刊协会副会长李军做开班动员，指出本次培训是业务需要、发展需要、挑战需要、常态需要，并对学员提出安全和纪律要求。

党刊党报是媒体融合的最重要主流舆论阵地，本次培训班特意安排了两堂课时，学习分享党刊党报在推进媒体融合发展中的新举措和新成就。一是邀请贵州日报报刊社社长、贵州日报当代融媒体集团党委书记/董事长邓国超讲授《优质内容是融合传播的灵魂》，详细介绍了贵州日报报业集团和当代贵州期刊传媒集团整体合并成贵州日报当代融媒体集团的总体情况，重点介绍了党报党刊合并后通过整合党报党刊编辑出版优质资源，通过流程再造、整合采编队伍建设、大胆改革人事制度和经营管理模式，牢牢抓住优质内容生产的主线，全方位实施全媒体融合发展的经验。二是组织学员们参访广西日报社。广西日报社贯彻实施“一朵云”的战略，整合报纸、网络、客户端资源，“中央厨房”一次生产多次分发协同作业，取得了良好的效果。

期刊媒体行业的转型融合发展也必须关注新技术的应用、新平台的运营。中科院文献情报中心编审韩燕丽的主题授课全面梳理了大数据、人工智能、VR、区块链等技术的发展态势以及在出版领域、尤其是学术出版领域的应用。

音频、知识付费、短视频等与期刊媒体转型融合发展紧密相关的热点，本期培训也都有精彩呈现。荔枝微课联合创始人、市场总监林泓沅，新榜内容总监、新榜学院首席讲师夏之南，梨视频副总编辑于松分别带来《新教育行业暨知识付费课程运营实务》《滑屏时代，新媒体如何用“竖屏思维”打造爆款》《爆款短视频生产要素与短视频行业分析》的实操课程，以清晰框架和丰富案例为学员们进行了头脑风暴。

领军刊社的经验分享是本次培训的重头戏。金属加工杂志社社长栗延文以金属加工杂志为例，分享了《媒体融合背景下行业媒体的运营》。每一种行业媒体如何在该行业内将影响力做到极致？值得深思。外文局融媒体中心副主任李莉娟带来了系列制作精美的视频，为学员们展示如何以融媒体理念讲述好中国故事。读者新媒体主编桂洋分享了老牌期刊读者在知识服务领域的探索，以及在内部流程再造上的思考。新周刊杂志社社长孙波、中国新闻周刊副社长副总编辑王晨波分别带来《探索媒体进化之路——新周刊的过去现在和未来》和《后转型时代：一本杂志进化的“坑”和“坎”》的主题授课。纵观这些领军刊社之所以走在前面，领导者勇气、魄力、智慧和刊社同仁们的坚持、创新、信仰缺一不可。

传统媒体的转型融合是漫漫长路，也是徒手攀岩，唯有咬定目标、心无旁骛，才能坚持到顶。在学习总结中，学员们纷纷表示，希望这样务实高质量的培训，中国期刊协会可以多多举办。

## 中国期刊协会党刊分会发布基层党建创新案例

据报道 “守初心 担使命”全国党刊基层党建创新案例暨首届广东基层党建创新案例交流会日前在广州举办。活动由南方杂志社发起，中国期刊协会党刊分会、全国党刊研究会主办。

交流会公布了全国十大最佳及优秀基层党建创新案例、广东省各类别最佳和优秀创新案例 153 个。同时，南方杂志社旗下的南方党建智库还发布了《强自基层——2019 年广东基层党建创新力报告》，集中展示分享全国基层党建创新以及广东基层党建创新成果。

中国期刊协会副会长、中国期刊协会党刊分会主任委员杨树弘表示，本次活动是从地方党刊的视角，对全国各地基层党建进行的一次深度观察、深入研究。本次发布的全国基层党建创新最佳案例、优秀案例，是全国地方党刊在“不忘初心、牢记使命”主题教育宣传报道中深入调研挖掘的基层党建创新优秀典型，又是地方党刊推进媒体智库化建设进程中的阶段性研究成果，也是地方党刊继续探索媒体融合转型的新起点。他表示，中国期刊协会党刊分会将以此为契机，建立基层党建创新

案例库，通过全国党刊全媒体广泛宣传，还将对优秀案例进行持续深入观察研究，并将相关研究成果报送有关部门。

中国期刊协会党刊分会副主任委员、南方杂志社社长陈广腾说，在进行全国党刊案例征集的同时，南方杂志社结合广东实际，聚焦广东省基层党建的新方式、新载体，同期举办首届广东基层党建创新案例征集活动，征集的案例中有不少曾获国家级、省级奖项，体现了广东全省各地基层党组织扎实推进基层党建三年行动计划的最新成果。

交流会上，中国中铁工程装备集团党委、深圳湾创业广场党委等获奖单位就基层党建创新做法进行了交流。来自广东省委党校、华南农业大学马克思主义学院等单位的党建专家进行了分析和点评。

来自全国地方党刊和广东各地各单位代表共 200 余人参加了此次活动。

（来源：2019.12.26《中国新闻出版广电报》杜一娜 / 文）

 期刊视野

## 2019 中国学术期刊未来论坛在京举办

据报道 日前，以“引领学术、服务创新、锻造品牌、争创一流”为主题的“2019 中国学术期刊未来论坛”在京举办。

中国期刊协会会长吴尚之表示，建设一流学术期刊是新时代科技、文化与学术发展的需要。针对推进一流学术期刊建设，

吴尚之提出五点建议：一是要全力抓好学术期刊的内容和质量建设。结合一流学科建设和创新发展需求，办出能够吸引优秀稿件的学术期刊，充分利用网络化条件，吸引高水平学术论文在中国期刊和网络首发，并能更快、更准地传播扩散，更多地被国内外同行发现、引用和应用；二是要继续深化改革，完善体制机制。推动期刊单位建立与一流期刊相适应的体制机制，增强发展活力和优质稿件的竞争能力；三是要充分发挥学术引领作用。要在优势学科、特色学科、交叉学科上下功夫，精心组织一流学者、一流专家通过学术期刊平台引领学科发展，提升我国的学术话语权；四是要坚持准确定位，办出特色；五是要重视应用和读者需求，为创新发展服务。

立足我国科技期刊发展现状，中宣部出版局局长郭义强围绕培育一流学术期刊这一任务和目标提出了六点希望。他提到，要提高站位，办出导向，把学术研究引导到解决现实问题、注重学术创新的方向上；要立足优势，办出特色，各类期刊应认真思考自身定位，形成符合自身特点优势的发展路径；要严格标准，办出质量，提升内部管理运作水平，赢得优秀作者的认同，持续稳定推出高质量稿件；要培育品牌，办出影响。既要加强内容建设，又要加强自身特色、策划理念、优质内容的广泛传播，深化国际合作，吸引更多学术资源为我所用；要深化改革，办出规模，推动一

流期刊集群化、集团化，通过深化体制机制改革、重组整合资源；要着眼长远，办出未来，不为抢发好稿而忽视审稿把关，不为提高关注度而盲目蹭热点。

中国科协学会学术部副部长刘兴平指出，建设世界一流科技期刊有几个方面的“需要”，包括需要与科技、经济、社会、文化协同发展；需要国家职能部门与学会、高校、科研机构、出版企业和社会力量等多元主体凝聚工作合力；需要坚持不懈，遵循科技期刊自身的发展规律，摒弃急功近利的心态。

现场，发布了由中国科学文献计量评价研究中心、《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司、清华大学图书馆等单位共同研制的2019“世界学术期刊学术影响力指数CI”以及“中国最具国际影响力学术期刊”。此外，中国知网发布了世界知识大数据整合平台与《全球学术快报（外文版）》。

据悉，自2015年开始，“中国学术期刊未来论坛”已连续举办五届，本届论坛由中国期刊协会、中国科学技术期刊编辑学会、中国高校科技期刊研究会、全国高等学校文科学报研究会、《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司联合主办，吸引了全国科技期刊界3000多位代表参加。

（来源：2019.10.30《新华网》，钟艳平/文）

## 中国科传收购法国一家科技出版机构

**据报道** 北京时间11月13日，中国科技出版传媒股份有限公司（简称中国科传）与法国物理学会、法国化学学会、法国光学学会、法国应用数学与工业学

会4家学会在法国巴黎举行了收购Edition Diffusion Press Sciences SA（简称EDP Sciences）100%股权的签约仪式。

EDP Sciences是法国一家历史悠久的

科技出版机构，由诺贝尔物理学和化学奖的获得者玛丽·居里夫人等世界杰出科学家于1920年共同创立。EDP Sciences年出版科技期刊75种，其中英文期刊58种，法文期刊17种。

中国科传董事长林鹏在签约仪式上表示，未来将充分利用好EDP Sciences这一国际出版平台，发挥好内外协同效应，提升EDP Sciences以及中国科传的整体效益，加快中国科传国际化发展步伐，为推动中法科技文化交流作出积极贡献。4家学会的代表也表示未来将会继续支持EDP Sciences的业务发展，并加强与中国科传的多领域合作，共同推动双方业务深入合

作。

据了解，本次收购是中国科传实施国际化战略的重要一步，也是中国科传推动世界一流科技期刊建设的重要创新举措。股权交割完成后，EDP Sciences正式成为中国科传全资二级公司。中国科传有关负责人表示，将充分发挥EDP Sciences这一国际化出版平台作用，集聚国际化优质内容资源、作者资源、市场资源及渠道资源，不断提升国际传播力和品牌影响力，为中国科技文化走出去作出积极贡献。

（来源：2019.11.19《中国新闻出版广电报》）

## 通知公告

# 公 告

鉴于段艳文同志因个人原因于2019年10月8日提出辞职报告，经协会会长办公会研究，同意段艳文同志的申请报告，决定自即日起免去段艳文同志在中国期刊年鉴杂志社担任的常务副社长兼主编职务。

特此告知。

中国期刊协会  
2019年11月11日

---

报：中宣部出版局、传媒监管局、进出口管理局、干部局  
民政部社团管理局

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会  
中宣部主管的新闻出版社团  
各省市区新闻出版局、期刊协会  
特聘专家

---

## 中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号  
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009\_cpa@163. com

网址: [www. cpa-online. org. cn](http://www.cpa-online.org.cn)

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红

