

中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2020 年第 5 期

(总第 130 期)

中国期刊协会秘书处编

2020 年 6 月 20 日

全国两会特别报道

- 提升公民科学素质 让科普工作“活”起来 (2)
- 吴尚之: 独立设置“出版学”一级学科 夯实出版人才培养基础 (6)
- 代表委员建言献策“十四五”为新征程开启注入文化力量 (7)
- 代表委员热议破“SCI 至上”: 科技评价从“数论文”转为看实绩 (9)

抗疫特别报道

- 战“疫”攻坚 期刊在行动 (12)

刊协信息

- 第五届全国少儿报刊阅读季启动 (18)
- 知音传媒分享改革探索与转型实践——刊协讲堂第七期网上开讲 (20)
- 聚焦后疫情时代学术期刊数字化转型——刊协讲堂第八期线上开讲 (20)

提升公民科学素质 让科普工作“活”起来

多方合力 提升公民科学素质 ——访全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之

突如其来的新冠肺炎疫情让人们意识到提升公民科学素质的重要性。为此，全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之带来《关于弘扬科学精神、提高科学素质的提案》，针对我国公民科学素质方面存在的问题给出建议。

我国公民科学素质整体不足

问：您的提案基于哪些调研与思考？此次新冠肺炎疫情突出反映了公民科学素质存在的哪些问题？

答：科学素质是公民素质的重要组成部分。公民具备的基本科学素质一般指了解必要的科学技术知识，掌握基本的科学方法，树立科学思想，崇尚科学精神，并具有一定的应用科学处理实际问题、参与公共事务的能力。

科学素质反映公民的文明素养，体现社会的文明程度，影响社会、经济、文化和科技的发展。新冠肺炎疫情的发生，也充分反映了弘扬科学精神、提高公民科学素质的重要性和紧迫性。

导致新冠肺炎疫情蔓延的原因是多方面的，但是与公民科学素质相关的问题也很突出：一是疫情防控中反映的科学素质问题。在疫情防控方面，许多人不了解防治知识，对疾病认识不足。不掌握如何洗手消毒、如何戴好口罩、如何做好家庭和社区的防护等极为普通的科学常识，对病

毒知识了解得则更少。二是滥食野生动物陋习反映的科学素质问题。这不仅反映了法律意识和传统陋习问题，也反映出公民对野生动物的科学知识缺乏了解。

抽样调查发现，我国公民科学素质整体仍然偏低。

2018年，中国科协组织开展的第十次中国公民科学素质抽样调查结果显示，2018年我国公民具备科学素质的比例为8.47%，比2015年的6.20%提高2.27个百分点。即使如此，这一水平与发达国家相比也有较大差距。

加强规划引导提高普及水平

问：对于我国公民科学素质方面存在的不足和问题，您认为应从哪些方面加以解决？

答：党的十九大报告指出，“弘扬科学精神，普及科学知识，开展移风易俗、弘扬时代新风行动。”弘扬科学精神，普及科学知识，对促进我国社会发展、提高社会文明程度具有重大而深远的意义。为此我建议：

一是加强公民科学素质相关工作的规划引导。我国已将公民具备科学素质比例达10%的目标写入国家“十三五”规划。即使达到这一目标，也是相对较低的水平。建议将此目标继续写入“十四五”规划，并且加强普及力度，提高普及标准。

二是补齐公民科学素质短板。以往比较重视一般科学知识和技术知识的普及工作，建议从与人们日常生活相关的科学知识入手，加强卫生防疫知识、健康知识、生物知识、救灾防灾知识等方面的宣传普及工作。

三是提高公民科普知识的质量。当前，科普知识资源整合不够、质量不高。我国近年来每年出版的科普图书1.5万种，出版的科普期刊535种，推出了一批权威、准确、有阅读价值的科普文章或著作。同时，要加强科普原创工作，创造更多优惠条件，加强评价引导，鼓励科学家和科普作家多写科普文章和著作，鼓励新闻出版单位推出更多科普文章和科普著作，提高科普质量，加强权威发布。

四是抓好提高公民科学素质工作的重点，要突出抓好青少年这个重点。要把提高公民科学素质、普及科学知识更好纳入教育体系，增加教科书科学素质方面的内容。

五是用好新媒体传播平台。一方面要加强传统媒体科学知识资源和产品的在线发布，另一方面也要加强新媒体科学知识的生产和传播，使科学知识的传播更及时、更生动、更有吸引力。

（本报记者：孙海悦）

核心话题

给公民打上怎样的科学底色

突如其来的新冠肺炎疫情，让人们意识到提高科学素质的迫切性。有网友留言说，“居家防疫，正好恶补科普知识”。

据调查结果显示，2018年我国公民具备科学素质的比例为8.47%，比2015年的6.20%提高2.27个百分点。如何提升公民科学素质，帮助公民打好科学素养的底色，成为两会代表委员关注的话题。

从娃娃抓起来

党的十九大报告指出，“弘扬科学精神，普及科学知识，开展移风易俗、弘扬时代新风行动”。弘扬科学精神，普及科学知识，对促进我国社会发展、提高社会文明程度具有重大而深远的意义。正如全国政协委员、江西省科学技术协会主席史可所说，全民科学素质是体现综合国力和文明程度的重要标志，是实施创新驱动发展战略的基础。

从娃娃抓起，科学素质须从小培养，科学精神要代代传扬。由于缺乏对中国传统科技创新思维的广泛宣传，很多传统科技中的精华至今仍不为社会大众所认知，对于中小学生的教育和培养更是缺位。

为此，九三学社中央建议，将传统科技创新思维教育融入课堂教育。建议称，中国传统科技创新思维是融合贯通的思维，是通识教育的重要组成部分。通过传统科技创新思维进课堂教育，可以使青年学生在传统优秀文化自信方面产生深刻认知，树立坚定的科技创新自信，有利于培养和教育在祖国传统文化、现代科学技术和人文素养等多方面具有坚实基础的创新型人才。

社会在发展，时代在变化，人才培育体系和机制也应随之改变。全国政协委员、首都经济贸易大学文化与传播学院副院长郭媛媛认为，除在幼儿园、中小学进行青少年创新素质系统培育外，大学也应面向当下和未来，调整改进方式方法，培养更多具有系统性、创造性思维和实践综合创新素质、能力的人才。

科学不是冷冰冰的名词，应该通过热腾腾的实践获得更加广泛与深刻的理解。全国人大代表、长安汽车总裁朱华荣带来了《关于加强科普力度，提升全民科学素养的建议》。他认为，目前中小学生学习教育

中科普活动的体验感还不够强，因此，应丰富中小学教育中的科普活动内容；加大社会监督力度，积极营造科普氛围；加大科学知识正向普及力度，进而拓宽全民科学文化素养，提升全民应对突发应急事件的处理能力，营造新时代崇尚科学的氛围，提升社会治理效能。民建中央也建议，加强青少年科普基地建设，有效扩展科普工作市场，将大学实验室、设备、师资等科研资源与科普机构有机结合，建立青少年科普基地管理与运行长效机制。

让出版强起来

目前，我国公民科学素质整体水平偏低。公民科学素质的培养，离不开全面、切实的顶层设计。史可认为，公民科学素质建设是一项长期性系统工程。当前，《全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020年）》即将收官，他建议面向2035年编制、实施《全民科学素质行动计划纲要（2021-2035年）》，为创新型国家建设夯实社会基础。

有了顶层设计，还要有落地载体。据统计，近年来我国每年出版的科普图书为1.5万种，出版的科普期刊535种。我国有14亿人口，相当于9万多人拥有1种科普读物。

为疫情防控出谋划策、提供野生动物导致人群疾病的相关报告、探讨如何做好新冠肺炎防控科普工作，全国政协委员、中国医学科学院医学信息研究所所长池慧在疫情期间格外忙碌。在池慧看来，为了使对公众的引导更加科学、更具针对性，科普知识的传播方式也应与时俱进。“在这方面，图书、期刊等出版物可以更加有所作为，更精准地满足公众对科学知识的需求。”

全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之提出，要把传统媒体，包括图书、杂志优质的科普知识资源集中起来，加强评

价引导，鼓励推出更多科普文章和科普著作，提高科普质量，加强权威发布。

“我自己的学术作品就是在不少出版社和出版人的鼓励下出版的。”全国人大代表、华中师范大学教育学院教授周洪宇表示，出版工作对于提升整个民族的科学素质具有至关重要的作用，阅读与每个人的成长和整个民族的发展都有着直接关系，一个人的眼界和思维与他所读的书有直接关系，读到的好书越多受益越大。“出好书、读好书，是出版人、作者、教育者共同的责任。”

把新媒体用起来

“口含姜片，百毒不侵”“吃抗生素可预防新冠肺炎病毒”……新冠肺炎疫情期间，网络上传播的一些养生保健知识鱼龙混杂，谣言更是层出不穷，干扰了一些不具备基本科学知识的人们的认知与判断。

“应该大力提高公民的科学素质，以便他们使用科学方法解决生活和工作中的各种问题，提高生活质量，更好地参与公共事务的讨论。”在全国政协委员、中国社会科学院哲学研究所研究员陈霞看来，科技的发展与每个人息息相关。她举例说，生物技术、生物医学、医疗器械、人机关系、计算机技术、疫苗研发等，都直接影响着我们的生活。

陈霞认为，用好新媒体传播平台，能够让公民更有兴趣关注科技进展、更有能力参与前沿讨论，从而提高整个民族的科学素质。

《一个疫苗的自白》《有关口罩的那些不知道》……今年2月以来，池慧和她的团队制作推出的8集科普小视频在各大平台的播放量达2500万。池慧认为，科学普及要根据新情况、新特点，适应网络化、移动化、碎片化的传播方式。

“顺应时代发展，要充分发挥新媒体

的作用。”史可认为，应积极实施“互联网+科普”工程，形成社会公众广泛参与的“大联合、大协作”的大科普。为此，他建议，可以通过丰富信息供给，激励科研机构和个人发布高质量的科普信息，引导科学家和科学传播工作者在重大突发事件中积极发声、揭穿谣言。通过强化媒体责任，加强信息审核，规范媒体记者和公众行为，强化自律，不信谣不传谣，严厉打击违法违规行为。

（本报记者：孙海悦、章红雨、郝天韵 袁舒婕）

众议

中国编辑学会科技读物编辑专业委员会主任郭德征：以出版弘扬科学精神

新时代以出版助力弘扬科学精神、提高科学素养，一是要站在建设科技强国高度，充分认识无论是实现国家经济高质量发展，还是在世界竞争中取得优势，都必须通过科技出版精品为建设科技强国提供强有力的出版支撑，出版工作者必须担当起这一重要使命；二是要追踪当今前沿技术，出版更多原创科技著作，引领和激励科技创新实现重大突破，同时出版更多原创科普出版物，推动科技成果向生产能力转化，打牢科技强国的民众素养基础；三是努力提高运用现代出版技术的能力，通过融合出版实现科技出版物的多载体呈现和多渠道、快速度传播；四是科技出版工作者首先要做爱科学、学科学、用科学的带头人。

北京大学哲学系教授刘华杰：完善义务教育制度

公民科学素养的水平，基本上是由正规学校教育的年限决定的。一个人接受正规学校教育，主要的收获是掌握了观察、

认识、应对世界的能力，包括通过自学应对未来不确定性的能力。

如果我国能普及高中教育，进而能普及大学教育，人们的科学素养自然就上去了，一般文化素质也提高了。而平均科学素养、文化素质又决定了整个社会生产者的生产水准、消费者的消费水准。

在国家层面，出于公平和正义，需要完善义务教育制度，支持低收入者获得更好的教育。另外，不宜总强调科学素养与国家竞争力的相关性，两者当然正相关，更要看到平均科学素养高低更代表着一个国家的文明程度。

北京少年儿童出版社科普编辑室主任李玉帼：提供“浆果”而非“坚果”

科技能力是一个国家的核心竞争力。科学这棵大树根扎多深、树干长多高、能结多少果子，取决于环境中的阳光、空气、水和土壤。公民科学素质就是那土壤。

对青少年科普读物的出版者来说，最本职的工作就是出好书。科普创作的主要任务就是把科学的那一层硬壳去掉，让公众享用科学的美味。好的科学童书就应该还原科学的“浆果”形态——给孩子们提供完整的科学。科普创作要在尊重科学完整性的基础上进行，尤其是青少年科普创作。要让孩子们认识自然、热爱科学，也要从宏观入手，尽可能完整地呈现出自然的、科学的美，为他们提供甜美柔软的“浆果”，而非坚硬难啃的“坚果”。

国家动物博物馆科普策划总监张劲硕：生态文明科普出版先行

今天，生态问题是人类面临的一个巨大挑战。只有生态健康或生态系统健康、野生动物健康，人类的健康才能得到根本保障。解决生态问题的关键，是人们思想

认识的提高和观念的转变。

回溯历史，我们不难发现，人类对生态、环境、野生动物保护等问题都经历过各种曲折，但每一次变革都离不开思想的突破。《瓦尔登湖》《物种起源》《沙乡年鉴》《寂静的春天》……人类的思想由这些书籍所承载，我们不仅应该再版生态、环保领域的经典著作，引介西方现代前沿的科学人文读物，更应该大力发展国内原创的科普读物。只有这些好书大量地出版普及，才有可能改变人们的观念，生态文明建设才会得以落实。

读者段月：鼓励孩子阅读科普书

我是一位父亲，有两个女儿。我经常给大女儿看《十万个为什么》《DK 儿童百

科全书》等科普读物，主要是想丰富她的科学知识，打牢基础。我经常给小女儿阅读“偷偷看里面”系列等科普翻翻书，这些科普书看起来很好玩，会吸引孩子没事就去翻一下，在潜移默化中让孩子爱上科普。

当然，我也没有局限孩子们只阅读适龄图书，只要是孩子感兴趣的科普读物，我就会领着她们去看。我希望她们通过阅读培养科学思维，养成逻辑思考的习惯。科学思维是需要长期训练的，因此，一定要从儿童阶段开始启蒙。

（本报记者：章红雨、孙海悦、袁舒婕、郝天韵）

来源：2020.5.28《中国新闻出版广电报》

吴尚之：独立设置“出版学”一级学科 夯实出版人才培养基础

在国家的重视与关心下，改革开放以来，出版教育体系逐步建立，并取得长足进步。但从高等教育学科设置和出版人才培养来看，仍存在着许多亟待解决的问题，直接影响出版功能的发挥。

今年全国两会，全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之在《关于独立设置“出版学”一级学科的提案》中表示，加强出版人才的培养，必须加强出版学科建设，尽快将出版学作为一级学科列入国家的《学位授予和人才培养学科目录》之中。

提问 Questions & 解答 Answers

在当前形势下，独立设置“出版学”一级学科，您认为有哪些必要性？

答：出版承担着传播真理、传承文明、教育人民、服务社会的重要功能，承担着

文化积累和文化遗产的重要使命，在坚定文化自信、提升国家文化软实力、推动社会主义文化繁荣发展方面发挥着越来越重要的作用。出版业的繁荣发展和出版功能的有效发挥，需要建设高素质的队伍，培养高水平的教育科研人才。出版事业和出版产业的发展离不开出版学科建设提供专业和人才支撑，迫切需要强化出版学的理论研究，探索出版业的内在发展规律，推动我国文化强国建设。在学科目录中设立“出版学”一级学科，有助于提升高校和科研单位的研究力量，解决上述问题。

2010年，国务院学位委员会批准设立了出版硕士专业学位，成立了全国出版专业学位研究生教育指导委员会。但出版硕士专业学位不能涵盖出版学的学术型学位，不足以支撑整个出版学的学科体系，

加上全国能培养出版学博士的高校很少，导致现有的出版研究生专业学位点师资力量薄弱，影响出版学科的建设与发展。

目前，将出版学作为一级学科列入国家《学位授予和人才培养学科目录》，是否具备一定的可行性？

答：经过几十年的努力，将出版学作为一级学科列入国家《学位授予和人才培养学科目录》的条件已经成熟。

一是出版学具有明确的研究对象，形成了相对独立、自成体系的理论和知识。出版学研究出版工作中的规律，总结人类的出版历史，揭示人类文明的发展历程，预测出版业的未来发展，为出版业发展提供理论指导和决策指导。二是出版学有自己可归属的、具有独特研究内容的二级学科。根据出版学学科现状，目前最主要的二级学科有下列3个：出版理论与历史、出版实务优化、数字出版。三是已有不少高校和科研机构开展了较长时间的科学研究和人才培养工作。目前我国共有55所高校开设了编辑出版学本科专业，19所高校开设了数字出版本科专业，28所高校开设了出版硕士专业，27所高校开设了与出版相关的硕士研究生方向或专业，10所高校依托一级学科博士点开设了出版学研究

方向的博士点。现有的出版教育，已形成了一定规模。大量出版研究论著和行业组织等为出版学成为一级学科提供了支持。四是社会对出版学科有稳定和一定规模的需求。目前，我国共有585家出版社、385家音像制品出版单位、316家电子出版物出版单位、10139家期刊单位。这些机构均需要大量掌握出版理论、熟悉出版业务、懂得出版法规和数字出版的人才。

基于以上调研与判断，您有哪些具体建议？

答：根据《学位授予和人才培养学科目录设置与管理办法》，我国2020年将启动《学位授予和人才培养学科目录》的调整工作。综合各方面意见，为从根本上厘清出版学与其他学科的关系，加强出版学科的长远建设，建议在《学位授予和人才培养学科目录》文学大类下独立设置“出版学”一级学科，与“新闻传播学”并列。将出版学增列为一级学科，将有助于高校和科研院所为出版业提供高质量的研究成果、培养出更适应出版工作需要的人才，进而推动我国经济、社会、文化快速发展。

（来源：2020.5.27《中国新闻出版广电报》，孙海悦/文）

代表委员建言献策“十四五” 为新征程开启注入文化力量

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划。5月22日，李克强总理在政府工作报告中指出，“今年要编制好‘十四五’规划，为开启第二个百年奋斗目标新征程擘画蓝图”，两会代表委员心中激荡。

来自新闻出版广电等领域的代表委员

们认为，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。解决这一矛盾，行业的“十四五”规划要有相应的体现，作出应有的贡献。

高质量是出版业生命线

据全国政协委员、中国出版集团有限公司董事长谭跃介绍，中版集团“十四五”

规划正处于研究论证阶段。初步考虑是，把出版产业高质量发展作为规划的主线和灵魂。通过规划的编制和实施，对集团出版高质量发展作出顶层设计，在资源配置、政策安排、指标体系、标准体系、统计体系等方面作出统筹安排，制定高质量发展的阶段性目标。希望经过5年的努力，中版集团持续提高发展质量，文化引领作用更加突出，讲好中国故事，真实立体全面地展现丰富的中国成果。

全国人大代表，贵州出版集团有限公司党委书记、董事长黄定承在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示：“贵州出版集团党代会确立了未来5年‘双百双优’的奋斗目标，即实现资产和营收过百亿，成为优秀的文化阵地和优秀的市场主体。”

“‘十四五’期间，集团将围绕这一目标，精准推进高质量发展、市场化改革、科学化管理，不断加强和改进党的建设，打造贵州出版高原，重塑贵州出版高峰。”黄定承说。

当前，我国文化供给面临的已经不是“有没有、够不够”的问题，而是“好不好、精不精”的问题。民进中央提交的相关提案中提出，“文化产业不仅要为文化消费者提供准确的资讯和知识信息，还要满足人们的娱乐需要，更好满足人们的审美需要、精神价值追求。要坚持和贯彻以人民为中心的发展思想，适应新时代文化生产和消费的深刻变化，把创作生产优秀文化产品作为中心环节，突出文化产品的内容创意和价值引领。通过高质量文化产品供给，增强人们的文化获得感、幸福感。”

加大期刊业资金扶持力度

截至2018年，我国期刊数量达到10139种。这些期刊在服务党和国家工作

大局，促进理论创新和学术进步，推动科学研究和科技创新，丰富人民精神文化生活，提高人民思想道德和科学文化素质等方面发挥了重要作用。但是近年来受多方面因素影响，期刊发展面临诸多困难，急需解决两个政策问题，一个是期刊出版尚未纳入国家出版基金资助范围的问题，另一个是期刊增值税问题。为此，全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之呼吁“十四五”规划中完善财政政策支持期刊业发展。

吴尚之说，目前国家出版基金资助类别有图书、音像制品和电子出版物等，而期刊多年来一直未纳入国家出版基金评审资助范围。期刊定价低，发行销售成本高，利润率低，发行销售更加困难，更需要给予支持。另外，《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》仅对所列6类期刊出版环节执行100%先征后退政策，对其他绝大部分期刊执行50%的先征后退政策。在免征图书批发、零售环节增值税方面，并未将期刊列入免征范围。

对比之下，吴尚之建议财政部门参照《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》精神，进一步完善支持期刊发展的财政支持和税收优惠政策，对所有期刊出版执行100%先征后退政策，免征期刊批发、零售环节增值税，支持和推动期刊业发展。

加快主流媒体融合发展速度

“4·20”芦山地震、“6·17”长宁地震、凉山森林火灾和雅安洪涝及近期新冠肺炎疫情发生后，应急广播就成了很多四川乡镇干部的嘴、村社干部的腿，发挥了紧急疏散群众和提前预警的重要作用。为此，全国人大代表、四川广播电视台新闻中心记者王兆建议，将应急广播体系建设纳入国家“十四五”规划和重点支持项目。

实践证明，应急广播可为农村疫情防控织起“安全网”。王兆建议，将应急广播系统与县级融媒体中心、城市数字信息管理服务中心统筹建设，以便为应急指挥、便民利民、绩效监察和政府决策提供数据支撑。

5G时代发挥主流媒体主阵地作用，在全国政协委员，福建省泉州市政协副主席、市科协主席骆沙鸣看来十分有效。骆沙鸣建议，“十四五”时期要进一步借助互联网技术，运用好媒体“中央厨房”，充分发挥国家媒体融合的引领作用和主流媒体的带动作用，将文化自信植入文化创意和新媒体文化传播中。

“我是一个老传媒，曾经在电视台做新闻工作12年，对于传统媒体和新媒体之间的比较感触非常深。”抗击疫情以来，新媒体发挥的巨大作用引起全国政协委员、中国音乐学院院长王黎光关注。王黎光说，新媒体的传播力是惊人的，现在快手、喜马拉雅、优酷、抖音的碎片化传播方式，已经成为文化艺术非常主流和时尚的传播办法。建议“十四五”期间充分利用好新媒体，精心组织、精良制作，推动新媒体和传统媒体融合发展。

将全民阅读纳入国家战略

10多年来，全国政协委员、民进中央副主席朱永新一直在呼吁建立国家阅读节。在朱永新看来，节日的功能除庆祝之

外，莫过于提醒。“提醒我们思考：能否为乡村的孩子、弱势群体的孩子、边远地区的孩子提供更多更好的优质图书？能否有更多的阅读推广人、志愿者为这些孩子提供阅读指导，让他们享受阅读、热爱阅读、学会阅读？能否加强西部地区、民族地区、薄弱学校的图书馆建设，帮助他们办好身边的精神食堂？”

“与建立国家阅读节相配套，我们建议把全民阅读作为国家战略。”朱永新说，“我们应该成立国家全民阅读指导委员会，建立国家全民阅读基金，制定国家公共图书馆和大中小学图书馆标准，为贫困家庭和弱势人群发放免费购书券，为新生儿赠送阅读包。相信通过倡导全民阅读，让每个孩子、每个家庭、每所学校都能够得到相对公平的阅读资源，社会的公平和教育的公平就有了最基础最根本的保障。”

全国政协委员、中科院文献中心引文数据库研究员刘筱敏也认为，倡导全民阅读符合新时代发展的整体要求，是培育和践行社会主义核心价值观、提高全民综合素质的重要途径，但仍需不断激发全民阅读的热情，使之成为一种社会风尚和文化自觉。

（来源：2020.5.27《中国新闻出版广电报》，章红雨 孙海悦 袁舒婕 郝天韵/文）

代表委员热议破“SCI至上”： 科技评价从“数论文”转为看实绩

“是时候调整了！”谈及近期出台的一系列破除论文“SCI至上”的文件“组合拳”，全国政协委员、中核集团核工业

北京地质研究院院长李子颖几乎脱口而出。

近年来，社会各界对破除论文“SCI

至上”、优化学术生态的呼声十分强烈。科技部、教育部等部门今年初印发了《关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施（试行）》《关于规范高等学校SCI论文相关指标使用 树立正确评价导向的若干意见》的文件，瞄准破除论文“SCI至上”、破除“唯论文”评价导向等社会热点，引发广泛关注。

如何看待评价导向改革？破除论文“SCI至上”与新规如何有效衔接？科技日报记者就此采访了相关人士。

将措施进一步制度化

“新冠肺炎疫情期间，很多优秀论文发表在国外SCI期刊上，我个人认为，文件的出台也是为了真正将‘把论文写在祖国的大地上’的号召落到实处，尽可能把优秀的科研成果发表在国内中英文期刊上。”中华医学会杂志社社长兼总编辑魏均民这样解读。

SCI是国内外广泛使用的科技文献索引系统，如同图书馆内的图书分类卡片。但在目前科技评价活动中，SCI论文被“异化”为唯一的评判标准来评价作者，有些甚至简单化、一刀切地将论文数量与考核、绩效、排名、资源配置直接挂钩。

“这种做法肯定不合适。”全国人大代表、广州市第八人民医院感染病中心主任蔡卫平打了个形象的比方，“你是一家很厉害公司的员工，不代表你最牛；人家来自小公司，水平不一定比你低，是同一个意思。”

魏均民的电脑里保存着不同部门不同时期下发的相关文件。文件内容他已研读多遍，与自身工作直接相关的内容被标红、加粗。

他告诉记者，早在2015年，中国科协、教育部等部门联合下发《关于准确把握科

技期刊在学术评价中作用的若干意见》，提出为准确把握科技期刊在学术评价中的作用，应建立健全公正合理的学术评价体系，改变各类学术评价中片面规定期刊等级和论文数量等简单化、绝对化的做法。

2018年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》，进一步提出科学设立人才评价指标，要突出品德、能力、业绩导向，克服唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项倾向，注重标志性成果的质量、贡献、影响。把学科领域活跃度和影响力、重要学术组织或期刊任职、研发成果原创性、成果转化效益、科技服务满意度等作为重要评价指标。

“最近下发的文件，是对之前文件的进一步深化、落实。”魏均民以文件提出的论文代表作制度举例说，“这并不是首次提出该制度，而是将之前的文件落实中已取得积极成效的措施，进一步制度化。”

不能唯SCI，也不是不要SCI

我国国际科技论文数量连续多年稳居世界第二，但论文数量多不等于成果质量高、创新能力强。

采访中，多名采访对象都在强调，要正确理解文件出台的内涵：不是否定SCI，更不是反对发表论文，而是要更加科学合理地使用SCI指标。

文件提到，对于基础研究，论文是成果产出的主要表达形式，坚决摒弃“以刊评文”，评价重点是论文的创新水平和科学价值，不把SCI论文相关指标作为直接判断依据；对于应用研究和技术创新，评价重点是对解决生产实践中关键技术问题的实际贡献，以及带来的新技术、新产品、新工艺实现产业化应用的实际效果，不以论文作为单一评价依据；对于服务国防的

科研工作和科技成果转化工作，一般不把论文作为评价指标。

“这是把科技评价的重点从数数量转到评质量上来。”李子颖理解，这是将科研人员的注意力从发论文、看数量转到出实绩、看质量上来。

文件同时提到，要打造中国高质量科技期刊，完善学术期刊预警机制，强化监督检查等。在蔡卫平看来，这点很重要。

“我国大部分基层医务人员或者基层工作人员，不一定会去看英文文章。为了完成某些指标将文章发在国外期刊，其实价值会大打折扣。”

魏均民也认为，此举对我国科技期刊发展也很有益。他举例说，疫情期间，由科技部、国家卫健委、中国科协、中华医学会联合共建，依托中华医学期刊网搭建的“新型冠状病毒肺炎科研成果学术交流平台”在短短3个多月内就发表了900多篇新冠肺炎论文，得到世界卫生组织、世界医学会、爱思唯尔等高度关注，并将平台论文和链接加入他们的资源库，不仅为世界抗疫提供了中国经验，也大大提升了中国期刊的国际影响力。

要破更要立

不少人士在接受记者采访时表示，既要针对科技活动评价中“唯论文”不良导向敢于“破”、破得坚决，更要善于“立”、立好新规。

李子颖告诉记者，自己所在的单位，早些年已探索分类评价：把做基础的和做应用的成果分类考核，从事工程应用研究的，只要解决了实际问题、业绩好，没有论文，同样可以评高级技术职称。

在备受关注的医学领域，改变也在发生。

魏均民介绍，经过两年筹备，中国科协委托中华医学会杂志社承建的“中国临床案例成果数据库”平台已经投入运行。

“平台建起来不久，认知度还没那么高，但影响力在逐渐扩大，目前已经积累了一万多个病例。”魏均民评价，目前看来，平台对评价基层医生还是很有助益。比如一个县级医院的医生，在治疗一个不常见病例时成效明显，只要把病例完整过程记录下来，并且通过同行专家评议，这些有借鉴和参考价值的病例报告，就能作为基层医生评价的指标。

但还有一些难啃的“骨头”。

魏均民举例说，平台没有权利要求作者所在单位将平台列入评价指标，平台只是为多元化评价提供基础的参考指标。

蔡卫平告诉记者，目前不少医院在评分系统里增加了临床内容，但权重还很低。

“目前社会对医院的考量指标还侧重SCI等，为提升医院的知名度、名誉度，医院管理者被迫在考评体系中，更多考虑能提升医院知名度的指标。”在他看来，亟须建立一个中国人自己的个性化、创新性的分类评价体系，满足不同期刊、不同主体的不同需求，针对不同学科的教学、科研和技术人员的特点，实行期刊论文与其他多种科研成果相结合的多元评价方法，但目前这样的评价体系还在探索建立。

李子颖则特别强调，应完善学术同行评价，真正发挥同行专家作用。

（来源：2020.5.24《科技日报》，陈瑜/文）

战“疫”攻坚 期刊在行动

新冠肺炎疫情发生以来，根据中宣部工作部署，中国期刊协会认真履行工作职责，组织并推动协会各分支机构、期刊会员单位，围绕坚决打赢抗击疫情总体战、阻击战，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话精神，大力宣传党中央国务院关于疫情防控工作的重大决策部署，生动讲述医护人员、基层干部群众的感人事迹和英雄壮举，及时报道抗击疫情权威信息，深入开展疫情防控公共服务，广泛开展防疫研究科技成果共享，积极推动融合创新，满足群众阅读需求，普及传播科学知识，努力营造万众一心、众志成城抗击疫情的浓厚氛围。

一、做好动员部署

2月10日，为深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，进一步落实党中央国务院关于防控工作的决策部署，中国期刊协会向各分支机构及会员单位发出《中国期刊协会关于认真做好疫情防控宣传工作的通知》，号召广大期刊出版单位认真做好正面宣传引导、扎实做好防疫主题宣传、精心策划安排战“疫”选题，充分利用新媒体传播平台，创新传播方式，保证宣传实效，积极履行社会责任。《通知》的五项任务要求，具体明确，得到了业界的积极响应。全国期刊出版单位主动担当、积极作为，在做好党中央重大决策部署的宣传解读、深入报道各地统筹推进疫情防控的好经验好做法、广泛宣传抗疫一线的感人事迹、主动回应社会关切、普及宣传针对新冠肺炎疫情的防控知识以理性态度和

健康心态抗击疫情等方面，做出了积极努力，取得显著成效，为打好、打赢这场疫情防控战、总体战、阻击战提供了强有力的宣传教育和舆论支持。协会在积极做好舆论宣传引导工作的同时，充分利用协会官网、微信公众号平台等宣传媒介，在行业内深入宣传党中央、国务院重大决策部署，及时解读政策动向并做好贯彻落实，积极发掘、广泛宣传会员单位在疫情防控、捐款捐助、复工复产等方面好的经验做法，带动全行业行动起来，同舟共济、共克时艰，有力服务了疫情防控和经济社会发展工作大局。截止当日，协会网站和微信公众号发布和转载相关报道30余篇，微信公众号用户增长迅速、每日阅读量达20000人次。

2月25日，中国期刊协会联合中华医学会向全国生物医药卫生期刊发出《关于国内生物医药卫生期刊集中优先发布“新冠肺炎”相关论文的倡议》，欢迎相关期刊出版单位将拟发表的新冠肺炎相关论文通过“中华医学期刊网—新冠肺炎科研成果学术交流平台”，进行网上集中优先发布，支持广大科研人员集智攻关、协同创新，帮助科研人员、医护人员和社会公众及时了解防治新冠肺炎的科研成果和重要进展。

二、壮大主流舆论

全国各地党刊坚决贯彻党中央、国务院决策部署和地方党委政府工作要求，精准组织疫情专题报道策划，统筹安排采编工作，及时调整栏目设置，为坚决打赢防

疫人民战争提供重要保障。全国“党刊”打响疫情防控舆论引导战，取得良好成效。

重庆市委党刊（CQDK）全媒体推出《让党旗在防疫一线高高飘扬》等“七一时评”系列原创评论9组共41篇。《逆风而行 不论生死》等时评作品被“学习强国”和全国各地新媒体平台广泛转载。微信公众号开设“全民防控 众志成城——重庆在行动”等专题、专栏，重庆市委党刊（CQDK）全媒体发布各类稿件4545篇（条），阅读量累计破1000万+人次。全媒体推送的《重庆：来渝（返渝）人员一律居家或在居住地隔离观察14天》等系列文章阅读量突破10万+。《提高你的免疫力，专业教练陪你宅9天》等系列居家科学健身小视频，教育引导广大受众提高文明素质和自我保护能力。

《新湘评论》推出“特别关注”栏目，其中长篇评论“辛湘言”《坚决打赢这场没有硝烟的阻击战》，被“学习强国”平台转载推送。增刊《在习近平总书记重要讲话指引下——坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策》，集纳主流媒体14篇主题牵引报道，共计48个版。《新湘评论》刊属网站、微信、微博等新媒体及时转发权威部门和主流媒体的有关信息，推出《同舟共济 抗疫必胜》网站专题，《10题检测你对新型冠状病毒防护知多少》答题H5、《致敬英雄，抗疫必胜！》H5、《办公室防疫指南》微动漫、《管好自己，就是战“疫”》原创插画等原创内容，有效发挥了强信心、暖人心、聚民心的作用。

四川党建期刊集团藏地阳光全媒体中心迅速推出新冠肺炎疫情专题，上线一个多月浏览量已累计达到1153万人次，微信文章浏览量超过100万人次，读者覆盖五省份藏区。媒体中心还特意录制了道孚藏、西藏拉萨等20种地方方言的藏语防疫知识

音视频，不断扩大宣传范围。藏地阳光全媒体中心开启藏汉双语疫情宣传工作，推出新冠肺炎疫情藏汉双语专题。3月5日，四川党建期刊集团依托旗下藏地阳光全媒体中心的优势，推出了《四川党的建设》藏文版——《藏地阳光》“四川藏区防疫记”专辑，用藏汉对照和图文并茂的方式集中展示四川藏区各地团结一心、共同抗疫的难忘瞬间和感人故事。

河北省委共产党员杂志社以“战疫情 党旗红”“坚决打赢疫情防控阻击战”两个专题栏目为阵地，联合新媒体平台齐发力。截至2月24日，各平台发稿量总计近10000篇，平均每天发稿量高达300篇，阅读量达1000万+，点赞量10万+。《共产党员》杂志推出“众志成城 坚决打赢疫情防控阻击战”专题策划，共计10篇、33版。其中，《河北遵化年近八旬老党员：我是党员我先上，必须冲在前！》等10篇稿件被学习强国河北学习平台采用；《“有她在，我们就心安。”》等9篇稿件被省委网信办全网推送；《凡人亦英雄——记战“疫”一线重伤的河北武安乡镇干部尹学文》被省委网信办评为2月6日“今日最头条”。

《天津支部生活》为疫情防控报道专刊，重磅推出全景式专题报道《齐心战疫 众志成城——天津以战时状态全力打赢疫情防控阻击战》。专刊不仅收录了习近平总书记针对疫情防控工作的多次重要讲话和重要指示批示精神、党中央发布的重要文件精神，还全景式地回顾了天津各级党组织和广大党员干部群众同心协力、抗击疫情的实际行动，总结出天津全力打赢疫情防控阻击战的八大经验，展现了各级党组织和党员在疫情防控一线所发挥的战斗堡垒作用和先锋模范作用，记录下发生在疫情防控一线的感人故事及天津抗击疫情大事记。专刊电子版也同时在“天津支部

生活网”同步刊发。

当代江西杂志开设“众志成城 抗击疫情”专栏，转载《求是》杂志 2020 年第四期刊载的《习近平总书记在中央政治局常委会会议研究应对新冠肺炎疫情工作时的讲话》，配发主题社评，选取一线战“疫”工作图片，以“战‘疫’江西在行动”为题，推出反映各级党委、政府和干部群众众志成城战疫情的图片报道；开设“一线报道”，采编了《红土地上，筑起坚实的病毒“防火墙”——我省抗击新冠肺炎疫情纪实》等通讯稿件，报道全省基层疫情防控工作举措和一线医护人员先进典型事迹等。当代江西微信公众号、“当代江西 APP”以图文、音频和视频形式，及时推送习近平总书记的重要讲话和中央、省委重大决策部署，跟踪报道江西支援湖北疫情防控工作进展情况，报道疫情防控中涌现出来的先进典型。为应对群众对疫情信息需求，在“当代江西 APP”增设“防控疫情”栏目，下设“疫情动态”“一线报道”和“防控知识”等子栏目，以简洁的文字和图片形式呈现群众关注的疫情动态，实时更新疫情图，包括全国疫情播报和江西省疫情播报。

广东《南方》杂志在新媒体平台刊发《以系统思维打赢疫情防控战》等系列评论。其中的《以广东担当坚决打赢疫情防控战》，深刻阐释在“坚持疫情防控”和“经济社会发展”两项任务面前，广东如何进一步推进和完善“广东战法”。广东南方+理论频道推出上百篇理论文章，大力宣传阐释习近平总书记重要指示精神和做好抗击疫情信息解读。南方杂志微信公众号发布次数共发稿超过 1000 条。南方杂志微信公众号和南方+党建频道及时开设“同心战疫”“战疫进行时”专栏，聚焦武汉和广东一线医护人员，发布了《暖流

1 驰援武汉!“逸仙人”就是“一线人”》多种形态的新媒体产品和原创策划报道共上百件。南方杂志微信公众号开设音频专栏《声援疫线》推出原创作品，用声音记录抗疫故事。通过抖音号平台立体传播，发布“武汉加油”“同心战疫”为话题的短视频 33 条，全网播放量达 4184.2 万，获赞 57.3 万。

浙江共产党员杂志社旗下《浙江共产党员》《非公有制企业党建》《反腐败导刊》等刊物 2020 年 2 月刊全部调整为疫情阻击战专题策划。杂志社所属及代运营公众号和抖音号“浙江组工”“浙江党建”“反腐前沿”“非公有制企业党建”等平台，保持每日更新 2~3 条，中国非公企业党建网和浙江党建网也每日更新最新的权威动态，各新媒体及时发布疫情、报道一线党员干部的感人故事，推出了一批 10 万+ 作品。

三、提供学术支撑

医药卫生等学术期刊，在疫情防控中发挥学术支撑和智库支持作用，助力防疫“竞速赛”。中华医学会杂志社自 1 月 31 日起陆续开放了《中华医学杂志》《中华传染病杂志》等 41 种期刊的全部文献供读者免费阅读、下载；联合中华预防医学会、中国医师协会、中国药学会、中华中医药学会、《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社共同发起《关于在中国知网开展“新型冠状病毒感染的肺炎”学术论文 OA 出版的倡议》，号召国内期刊以最快的速度将科研成果用于战胜疫情，并向全国、全球广泛传播；启动“新冠肺炎诊治典型案例”征集活动，鼓励临床医务工作者将救治新冠肺炎的典型案例向中国临床案例成果数据库投稿，开通新型冠状病毒病例主题发布绿色通道，以最快的速度评审发表，

免费开放病例库，方便医务人员和大众检索阅读，为疫情一线医务人员提供及时的参考和借鉴；2月1日，发布《关于中华医学会系列杂志征集“新冠肺炎”论文的通知》，号召中华医学会系列杂志通过各种媒体广泛开展新冠肺炎专题论文征集活动，并启动稿件快速处理、评价及审核程序；2月15日，中华医学期刊网开设“新冠肺炎防控和诊治专栏”，新冠肺炎科研应急攻关项目形成的科研成果、研究论文、临床病例、重要进展等，通过这一专业性平台发布共享、交流探讨。截至2月24日，该平台论文数量达到261篇，网站总阅读量133.8万次。

中华中医药学会系列期刊积极组织高质量、高水平研究成果和研究进展，通过OA（开放获取）出版的方式，以最快的速度向全国、全球广泛传播中医药在防治疫情方面的经验和进展，截至2月14日，中华中医药学会系列期刊已发表新冠肺炎科研论文21篇，即将发表11篇。《暨南大学学报（自然科学与医学版）》迅速开设《新冠肺炎（NCP）防治专栏》。《华西口腔医学杂志》和《国际口腔医学杂志》也在第一时间发布征集“新型冠状病毒防控与口腔诊疗相关”的论著、专家笔谈、病例报告等，择优选择的投稿文章以最快的方式编辑加工出版并通过期刊微信公众号发布推广。《中华护理杂志》设立“新冠肺炎护理”专题，并通过预出版方式，优先把有关新冠肺炎护理的研究成果、护理经验及时、高效地传播给广大护理工作。《中国合理用药探索》与《中国食品药品监管》推出防疫专栏，刊载广东省药监局全国第一个中药制剂“肺炎1号方”基于真实世界研究快速审批技术实践及应用探讨文章，以及专家对中医药防疫病历史回顾及现代启示等重点文章，为防疫一线新

药快速审批提供理论参考。《中国食品药品监管》杂志微信公众号自1月20日以来每日持续做防疫用药用械科普，其中多篇文章浏览过万。

近日，30余家社科学术期刊发布关于新冠肺炎问题、现象、规律等方面学术研究征稿函，为疫情防控和社会治理现代化提供学术界的联合攻关。征稿涉及新冠肺炎疫情应对相关的公共管理、社会、法律、经济、文化、传播等领域。问题意识、独立研究、实践指导、前瞻性是征稿函中的共同要求。

四、普及科学知识

少儿、教育类期刊发挥自身优势，注重科普宣传，增强少年儿童和青少年防疫自护意识。中少总社免费开放中少快乐阅读平台，共涉及中少动画库、中少绘本库和中少科普库三大资源库，包括了安全自护、童话故事、认知故事、益智故事、经典儿歌、学知识、安全绘本、童话绘本、国学绘本、情商绘本、益智绘本、动物百科、小百科等15个类别的数字内容，还囊括了动画片、短视频632个，图文内容51篇。中少总社旗下5报13刊及全国最大的少儿类中央新闻网站未来网陆续展开抗击疫情相关专题的各类报道，其中有《妈妈上“前线”之后，他做了什么？》等系列独家报道。中少总社少先队读物出版中心新媒体部在抖音平台上发布科普小视频《这些动物肉能不能吃？》获得了33.8万的点击率和5200余个赞。中国卡通杂志微信公众号及官微陆续推出以“抗击新冠大魔王，《中国卡通》的战疫日记”为主题的系列推送。《我们爱科学》杂志发表《病毒来袭，你的身体在干吗》等文章，通过微信公众号发表《听，新型冠状病毒“招”了》，组织《口罩与牵挂，微日记大比拼》活动。《中

《国少年文摘》杂志编辑部通过漫画形式，介绍了新冠病毒的防御知识；《智力课堂》杂志编辑部编发《预防新冠病毒的数字密码》一文，从1个口罩、7步洗手法等方面介绍防疫知识；《中学生》杂志编辑部参与组织了“众志成城战疫情”全国校园文学主题征文活动。

第二课堂杂志社制作《共抗新冠 营养护航——新冠肺炎时期的营养建议（大众版）》和《给抗击新冠肺炎医护人员的营养建议》科普挂图，在科普湖南、科普湖南在线网、第二课堂杂志社公众号上发布。联合相关专家，制作首本面向校园的《新冠肺炎校园防控手册》，并免费推出电子版和音频版。开辟疫情防护科普专栏，开展“我的疫情日记”主题征文活动，号召所有正在经历疫情焦虑的青少年将所看到的、听到的、想到的写下来画下来，通过参加活动鼓舞斗志，学习、宣传防疫知识，同时也是“停课不停学”的实施方式。征文活动收到来自全国各地投稿600余篇。另外，推出新冠肺炎防控校园知识网上测试题小程序供大家参与竞答，提升青少年的自我防护意识和社会责任感。《湖南教育》《小学生导刊》针对师生群体，纷纷相继推出“抗疫专刊”，助力抗疫宣传。

五、加强人文关怀

战胜疫情少不了对医生、患者的心理关怀。中华医学期刊网特别设置抗击新冠肺炎的人文专栏《万众一心 疫中有情》，该栏目下的文章饱含深情，《一线日志》《一线人物》等子栏目下，医生们讲述的多是个体故事，展现了医务工作者在抗击疫情中对生活、健康、生命的感悟，激励医学同行坚定必胜决心；在《总编精选》栏目中，推荐了多篇关于心理健康的论文。作为中华医学会系列杂志唯一的医学新闻

类媒体，《中华医学信息导报》同样注重人文关怀，加强科普知识传播，截至2月19日共组织编辑了110余篇疫情专题稿件在新媒体发布；出版《凝心聚力 共战疫情》专刊，特设《同舟共济》《抗疫一线》《科学防疫》栏目，共发表60余篇文章，宣传了18个单位及个人的先进事迹。

中国青年出版总社为助力战疫、倡导从阅读中获得积极力量，中国青年出版总社为大家特别精选了古今中外的50本经典好书，开放线上免费阅读。女友传媒集团旗下14个融媒体平台同频共振、全网覆盖，通过文图、音频、视频、H5等多种形式，集中宣传报道抗击疫情的权威信息和暖心事件，累计发稿2000多篇/条。其中，《疫情的古城》在抖音上播放量累计150W+，登陆学习强国APP，全网播放量累计200W+；特刊《爱，无坚不摧》（电子版），展现战“疫”中涌现出的感人事件，提供专业的病毒防控和心理疏导科普内容。《小学生天地》在微信公众平台推出“最可爱的孩子：我们的爸爸妈妈是战士”，通过讲述父母奋战在抗疫一线的孩子们在疫情期的经历与感受，拉近了这些孩子与小读者之间的距离，增进彼此感情交流，相互鼓励、共同成长。《湖南农业》和“潇湘三农”微信公众号上开辟“新冠肺炎预防”科普宣传专栏，向农民宣传普及新冠肺炎预防、防控知识。

六、讲好中国故事

新冠肺炎疫情发生以来，中国外文局局属各期刊社通过国内外社交平台、多语种网站等传播渠道，及时报道相关信息，生动讲述抗疫故事。同时，充分发挥外文局期刊多、语种多、覆盖国家与区域多等传统业务优势，加强深度报道专题策划，积极回应国际关切，推出一批多语种抗疫

报道专题，展现了中国人民齐心协力抗击疫情的勇气与信心，讲述了中国为防控疫情、维护全球和地区公共卫生安全所作的努力。北京周报社《北京周报》（英文）、《中国与非洲》（英文、法文）杂志连续推出4组专题封面故事，聚焦抗疫人物、疫情下的中国经济、对口支援等重点话题，全方位报道中国抗疫故事。今日中国杂志社推出多语种抗疫专题报道《疫情下的力量与温情》，凸显中国制度优势，展现中国积极推进国际合作，为全球防控作出贡献。人民画报社多语种期刊推出特辑和封面故事。其中，《人民画报》（中文）推出《共克时艰 中国加油——抗击新冠肺炎疫情》特辑，篇幅达118页，图片约300幅。《中国画报》（英文）推出封面报道《众志成城，齐心抗疫》。《中国》（韩文）推出封面报道《中国有信心、有能力战胜新冠肺炎疫情》。人民中国杂志社约请日本专家江原规由和中国专家陈言，分别撰文《临战状态应对新冠肺炎 体会人类命运共同体》《“山川异域、风月同天”——中日两国合作攻关新冠肺炎特效药》，呼吁中日两国在灾难面前守望相助，共克时艰。中国报道杂志社推出中文、英文、泰文、马来文等多语种战“疫”专刊，记录在中国抗击疫情过程中挺身而出、作出巨大贡献的群体和个人。推出《i China》中国战“疫”电子周刊，结合国际舆情与海外关切，通过多语种微视频、动漫、图片、文字等形式呈现中国抗疫故事。

七、履行双重职责

在抗击新冠肺炎疫情这场没有硝烟的战斗中，身处疫情中心的湖北期刊人，一边认真做好抗击疫情一线防控工作，一边集中宣传力量为打赢疫情防控阻击战贡献力量。身处风暴中心的知音人，以实际行

动成为湖北抗疫的一股重要力量。《知音》的“知音真实故事”原创公众号第一时间推出了《被感染12天的武汉一线医生》《我给金银潭重症医生做服务员》等一系列正能量稿件。“知音心理”通过架设专门的心理援助渠道，助力解决人们在抗击疫情过程中产生的心理问题。知音动漫各平台，自1月23日“封城”以来从未断更，持续发布防疫抗疫相关内容。截至2月23日，共发布微信推文64篇，微博360余条，《疫情下的90后、00后在干啥？看完这篇全明白了》《漫客君独家采访：那些离开的“武汉人”》等推文，通过青少年群体及典型人物在这场战“疫”中的感人故事传播着正能量，鼓舞斗志。

武汉学术期刊联动抗疫。《武汉大学学报（哲学社会科学版）》推出“公共安全与现代社会治理”专题征稿；英文期刊《全球健康研究与政策》开启全球征稿，聚焦新冠肺炎疫情预测相关模型、中国经验的全球传播等主题；《新闻与传播评论》等期刊，纷纷聚焦疫情防控背景下我国政治、经济、社会、文化等领域的新问题、新现象，策划专题栏目，传播中国学者应对疫情防控重大现实、理论问题的学术观点与对策建议。《放射学实践》在微信公众号首发“2019新冠肺炎”特稿——《2019新型冠状病毒（2019-nCoV）肺炎的临床影像学特征》，并配发相关影像图片48帧，上线两天浏览量破万。武汉医药卫生学会联合主办承办的《中华小儿外科杂志》等5本医药专业期刊，所有稿件在线预出版，而后按专题刊登正式出版，及时为医护人员提供指导性意见和实战经验。《医药导报》邀请呼吸、重症医学、传染病等学科专家，解读国家卫生健康委员会发布的各版诊疗指南，总结新冠肺炎防控和治疗工作中的热点、难点、盲点问题，以及各医

疗队救治经验。《长江蔬菜》推出《新冠肺炎疫情对西甜瓜育苗和产业的影响》《新冠肺炎疫情期间蔬菜供应对策》等6篇原创文章，并在复工复产、春耕备耕等方面提供指导。

八、做好公益服务

新冠肺炎疫情发生以来，全国各期刊社主动担当，积极履行社会责任，弘扬“一方有难、八方支援”的大爱精神，援助湖北、武汉，捐赠急需防护物资、物品及资

金。中国期刊协会据不完全统计，中国期刊协会党刊分会/老年期刊分会/医药卫生期刊分会、12家副会长单位、31家常务理事单位以及江苏/吉林期刊协会汇总本省期刊单位共捐赠资金336.13万元；捐赠物资：15.2万个口罩，125件防护服，140只护目镜，1000双手套，104364册刊物，2万种电子书，5万码洋图书，150箱A4复印纸，565袋防疫中药，2批中药材，2000件粮油，83箱食品等；捐赠物资折合人民币433万元。

CPC 刊协信息

第五届全国少儿报刊阅读季启动

6月1日，由中国期刊协会主办，中国邮政集团公司报刊发行局协办，中国少年儿童报刊工作者协会、中国少年儿童新闻出版总社联合承办的2020年“少儿报刊阅读季”活动启动仪式在京举行。

今年的“少儿报刊阅读季”活动，在“有爱，就有希望”绘画优秀作品视频展示中隆重启动。这项由中国期刊协会指导的“有爱，就有希望”抗疫绘画作品征集活动，面向世界少年儿童征集。一幅幅来自中国和全世界的孩子们充满童心、童趣的画面，让我们感受到疫情中爱和奋斗的力量。孩子们张开想象的翅膀，用画笔表达“有爱，就有希望”的美好世界和多彩人生。

2020年“少儿报刊阅读季”活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，围绕决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的战略目标，着力培育担当民族复兴大任的时代新人，深入开展主题阅读活动，全面

推动报刊内容建设，不断创新生产和传播方式，拓展公共文化服务，开展公益活动，在广大少年儿童中，营造在阅读中成长、在阅读中提高，接力中华民族伟大复兴中国梦的浓厚氛围，厚植社会主义核心价值观。

2020年“少儿报刊阅读季”活动的主题是：手拉手、读中国、看世界。

中国期刊协会各少儿期刊会员单位，全国少儿报刊出版单位，以少年儿童为主要阅读对象的科普期刊，行业主管部门、中国期刊协会表彰和推荐的优秀少儿报刊出版单位是参与活动的主体。

这次活动从今年5月开始，至明年1月结束。

重点活动安排是：

（一）五彩斑斓绘世界，希望就在大爱中。深入开展“有爱，就有希望”绘画作品征集活动。由中国期刊协会指导，中国少年儿童新闻出版总社、中国少年儿童

报刊工作者协会主办的“有爱，就有希望”绘画作品征集活动，已面向3-12岁少年儿童征集，组织孩子们张开想象的翅膀，用画笔表达“有爱，就有希望”的美好世界和多彩人生。活动分为两个阶段：第一阶段为“有爱，就有希望”抗疫绘画活动。该活动计划于5月底结束，“六一”儿童节期间进行阶段性总结。此次活动旨在教育引导，让孩子们勇敢面对灾难、战胜恐惧、不怕困难、珍爱生命、崇尚自然、敬畏科学、乐观向上。第二阶段为“有爱，就有希望”扶贫攻坚、全面建成小康社会绘画活动。2020年是全面建成小康社会收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年。孩子们用小画笔记录脱贫攻坚建小康的山乡巨变，描绘祖国繁荣发展欣欣向荣的壮丽图景。

（二）报刊陪伴我成长、我与宝贝共读书。面向学龄前儿童，大力倡导家庭阅读、亲子阅读，陪伴孩子在阅读中成长。通过组织“阅读伴我成长”系列公益讲座活动，通过“红袋鼠在行动——谁是最会讲故事的孩子”等活动载体，在阅读中培育亲情、传递温暖，培养孩子良好阅读习惯。加强亲子阅读场景建设，发挥少儿活动场所作用，优化阅读体验。

（三）科普报刊伴我行，共绘科学七彩虹。在疫情防控条件允许的情况下，中国期刊协会科普期刊分会以及有条件的出版社，要邀请科学家进校园、上讲坛，在校园、社区、少年宫、农家书屋等，开展手工实践、趣味游戏、专家讲座等面对面、互动式的科普活动。广大科普期刊要联合科技馆、博物馆等大力开展主题观展观摩活动。结合“红领巾小创客”少先队活动，宣传

推介优质少儿科普报刊，大力提升少年儿童的科学素养。依托各级青少年科技教育基地等，组织开展夏令营、冬令营等各类科普交流和读书活动。开展科学史教育，激励广大少年儿童读书报国、科学励志，提高科学素养。

（四）百年目标要决胜，助力小康我同行。深入贯彻落实中央有关扶贫攻坚工作要求，关心关爱农村留守儿童，号召全国少儿报刊、学校和少先队员向乡村小学、农家书屋等，特别是向革命老区、困难地区和贫困山区的上述机构捐赠报刊，实地走访这些地区的中小学校帮扶困难学生。通过阅读帮助他们增长知识、开阔眼界、增强本领，树立远大理想和正确的世界观、人生观、价值观。动员引导社会各界参与公益事业，鼓励企事业单位及个人进行捐赠。

中国期刊协会会长吴尚之代表主办单位致辞。中国邮政集团公司报刊发行局局长曹建申代表协办单位致辞。中国少年儿童报刊工作者协会会长、中少总社党委书记、社长孙柱代表承办单位致辞。中少总社原总编辑、首席教育专家卢勤，北京广播电视台节目主持人、北京阅读季亲子阅读大使小雨姐姐及校长、教师和少年儿童代表等，与观众朋友们共话阅读，共沐书香。中国期刊协会副会长李军主持了启动仪式。

启动仪式上，中少总社向团中央对口扶贫的贫困地区捐赠了价值100万码洋的《中国少年报》。

全国少儿报刊阅读季活动于2016年开展。至今已经成功举办四届。

知音传媒分享改革探索与转型实践

——刊协讲堂第七期网上开讲

受疫情影响，由中国期刊协会主办的刊协讲堂第七期于5月8日在线上开讲。本次受邀演讲嘉宾是湖北知音传媒集团党委书记、董事长刘学明，其围绕疫情冲击下的期刊发展之路这一行业热点，与业界分享湖北知音传媒集团近年来改革发展、媒体转型的经验做法和对未来的思考建议。中国期刊协会会长吴尚之主持本次线上讲堂。

知音传媒集团分别对旗下4家媒体进行不同形式的转型探索。刘学明说，知音传媒集团母刊《知音》杂志将部门和人员进行重新整合、优化，依托新媒体平台及矩阵聚集用户，开设故事源动力学院写作培训课程；《知音动漫》的转型则以内容生产和版权运营为重点，打造版权增值的融合运营体系；集团托管的《长江商报》走“大财经”定位的垂直细分路线，精准服务资本市场，做到专业与专注；集团旗下的《新周报》作为一份文摘类周报，则以长期积累的中老年读者为基础，创办老年大学，转型文化服务供应商，大力发展线下连锁教育。

此次疫情对知音传媒集团影响巨大，如何应对疫情带给期刊业的艰巨挑战？结合知音传媒集团近几年的转型实践，刘学

明提出了四点思考。他认为，后疫情时代，内容产业将加快向数字化转移、向线上聚集，传统纸刊应抓住机会推进媒体转型；转型路径、方向的选择应依托内容优势，走知识付费、知识电商之路；同时，转型必须配套跟进相关改革措施，尤其要以新媒体运营为中心，大刀阔斧整体性地进行组织变革和资源配置；最后，人才是文化企业转型的关键，引进与培养相结合，为他们营造干事创业的氛围。

吴尚之在作总结发言时表示，知音传媒集团经过35年的发展，走过了一条独特的发展之路，其经验、对策和思考对疫情冲击下的期刊发展之路有着重要的借鉴和启示。主要有三点：必须不断深化体制机制改革，发展环境越复杂，越要坚定不移地推进和深化改革；必须不断推进媒体转型，疫情倒逼和推动媒体加快转型升级，纸刊亟须加速打造全媒体出版服务体系；必须加大人才队伍建设力度，提升出版人才技术素质和综合素质，推动期刊业持续发展。

（来源：2020.5.12《中国新闻出版广电报》，杜一娜/文）

聚焦后疫情时代学术期刊数字化转型

——刊协讲堂第八期线上开讲

疫情既是一次检验，也是一次大考。如何担负起期刊人的重大社会责任，为抗

疫提供科技和学术支撑？如何在疫情之下突破重围，有效实现期刊数字化转型？6

月1日，中国期刊协会主办的第八期刊协讲堂在线上举行。本期邀请中华医学会杂志社社长、总编辑魏均民以“加快数字化转型，为抗疫提供有力学术支撑”为主题开讲。中国期刊协会会长吴尚之主持了线上讲堂活动。

魏均民从中华医学会杂志社发展概况、为抗疫提供学术支撑及后疫情时代加快数字化转型的思考与举措3个方面作了讲授。

魏均民介绍，自新冠肺炎疫情暴发以来，中华医学会杂志社及时作出反应、快速高效开展工作。限时免费开放相关期刊文献，为疫情防控提供重要学术支撑；征集新冠肺炎学术论文，搭建“新冠肺炎科研成果学术交流平台”，优先发布新冠肺炎科研成果；开展“万众一心、疫中有情”征文活动，彰显学术期刊的社会责任；制作《中华医学杂志·新冠肺炎特刊》，及时为疫情防控第一线的医务工作者的诊治和防控提供了学术支持，为政府管理部门和科研管理部门提供了决策参考；同时，“新冠肺炎科研成果学术交流平台”被国外多家出版集团收录或加入列表、链接后，访问数量成倍增加，为全球抗疫提供了“中国经验”。

后疫情时代如何加快学术期刊的数字化转型？魏均民提出了四点建议及思考。

他认为，首先要建立科研成果优先发布平台。此次疫情是对中华医学会杂志社优先发布平台功能的一次全面检验，刊出时滞的大幅度缩减，缩小了与国外期刊在刊出时滞上的差距，吸引了国内一大批优秀科研论文首选国内优秀期刊投稿。因此，加速期刊出版的数字化转型，建设有影响力的优先发布平台，必将对吸引优质稿件回流、提升中国科技期刊的学术质量发挥重要作用。

其次，要紧跟读者获取知识习惯的改变，加快期刊多媒体出版。魏均民说，他们将基于疫情期间积累的网上优先出版经验，推进网上优先出版平台常态化，搭建系列杂志优秀科研成果集中优先发布平台，进一步打造全媒体、全方位的知识服务体系。

再次，中华医学会杂志社在疫情期间迅速发展壮大了网络直播平台系统，组织学术活动专题网络直播课等，及时调整运营策略，弥补了疫情对线下活动造成的经济损失。魏均民表示，后疫情时代，中华医学会杂志社将通过线上线下充分融合和互补，拓宽经营渠道和交流方式。同时，不断调整经营结构，逐步转型为以内容为主要收入来源模式，逐步从内容和信息服务转向知识服务。

最后，魏均民提出，一本期刊即便内容再优质，但限于文献的数量和传播途径，很难与拥有大文献量和相当影响力的出版发布平台形成竞争态势，因此，数字化、集约化、集团化、国际化是期刊发展的必由之路。

在本期刊协讲堂结束时，吴尚之表示，中华医学会杂志社为抗击疫情提供了有力的学术支撑，同时也在这次大考中交出了数字化转型的合格答卷。这些经验、做法对业界有重要启示：一是必须加强数字化和网络化平台建设，筑牢数字化转型的基础；二是必须适应读者阅读需求和阅读习惯的变化，丰富数字化转型的知识内容和新型出版模式；三是必须转变数字化转型的经营理念，实现线上线下一体布局；四是必须把握数字化转型的大势，推动期刊的集约化、集团化、国际化发展。

（来源：2020.6.5《中国新闻出版广电报》，杜一娜/文）

报：中宣部出版局、传媒监管局、进出口管理局、干部局

民政部社团管理局

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会

中宣部主管的新闻出版社团

各省市自治区新闻出版局、期刊协会

特聘专家

中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009_cpa@163. com

网址: www. cpa-online. org. cn

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红

