

## 2021年《中国医疗美容》杂志社关于开设“医美资讯”栏目的通知

为促进医疗美容相关产品的推广使用，提高其在临床上的应用水平，2021年《中国医疗美容》杂志社特设置“医美资讯”栏目具体要求如下。

### 一、药品类

#### （一）基本要求

1. 一般要求：（1）与医疗美容临床工作关系密切的药品；（2）被报道产品须获得相关批准，准许在中国大陆出售；（3）适用范畴不得超过批准文件范畴。
2. 有以下条件之一者不可作为被报告对象：（1）麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品；（2）医疗机构配制的制剂；（3）国家食品药品监督管理局依法明令停止或禁止生产、销售和使用的产品；（4）批准试生产的药品。

#### （二）出版形式

1. 栏目文章以资讯形式开展，由产品照片、原理示意图、专利证书等（可选）、正文组成。版面为2P（2000字符/1P）。文章一般有图片1-3张，其中1张为产品照片，内容3000字。文章内容须符合实际情况，不能有夸张、虚假成分等（如唯一、首创、最佳等形容词）。不得带有地址、电话、二维码、自媒体等联系方式。

2. 照片：产品照片应为现场拍摄（勿经软件处理），像素不少于300分辨率，红色或蓝色背景。产品照片主要为展示产品形象，不宜有过多信息。

3. 正文包括内容包括疾病及技术背景，技术进展，产品机制、创新点、相关事件等。文章不得含有以下内容：（1）含有不科学地表示功效的断言或者保证的；（2）说明治愈率或者有效率的；（3）与其他药品的功效和安全性进行比较的；（4）违反科学规律，明示或者暗示包治百病、适应所有症状的；（5）含有“安全无毒副作用”、“毒副作用小”等内容的；含有明示或者暗示中成药为“天然”药品，因而安全性有保证等内容的；（6）含有明示或者暗示该药品为正常生活和治疗病症所必需等内容的；（7）含有明示或暗示服用该药能应付现代紧张生活和升学、考试等需要，能够帮助提高成绩、使精力旺盛、增强竞争力、增高、益智等内容的；（8）其他

不科学的用语或者表示，如“最新技术”、“最高科学”、“最先进制法”等。

4. 提交材料 为保证文章的真实性，请务必提供有关产品的详细资料，包括但不限于以下内容：（1）《营业执照》复印件；（2）申请人的《药品生产企业许可证》或者《药品经营企业许可证》复印件；（3）申请人是经营企业的，应当提交产企业同意其作为申请人的证明文件原件；（4）代办人代为申办的，应当提交申请人的委托书原件和代办人营业执照复印件等主体资格证明文件；（5）药品批准证明文件（含《进口药品注册证》、《医药产品注册证》）复印件、批准的说明书复印件和实际使用的标签及说明书；（6）进口药物或医疗器械，应当提供进口药品或医疗器械代理机构的相关资格证明文件的复印件；（7）非处方药品广告需提交非处方药品审核登记证书复印件或相关证明文件的复印件，（8）文章中涉及注册商标、专利、认证等内容的，应当提交相关有效证明文件的复印件及其他确认广告内容真实性的证明文件。

5 稿件流程：确定合作意向——提交材料——确定稿件形式——交付信息服务费、初稿——三审三校——拟定刊期、订购杂志——发表邮寄。稿件形式由编辑拟定，稿件撰写一般由作者完成，如编辑执笔须在拟定稿件形式时说明。

## 二、医疗器械类

### （一）基本要求

1. 一般要求：（1）与医疗美容相关的医疗器械：被报道产品须获得相关批准，准许在中国大陆出售；（2）适用范畴不得超过批准文件范畴。

2. 有以下条件之一者不可作为被报告对象：（1）食品药品监督管理部门依法明令禁止生产、销售和使用的医疗器械产品；（2）医疗机构研制的在医疗机构内部使用的医疗器械。

## （二）出版形式

1. 栏目文章以资讯形式开展，由产品照片、原理示意图、专利证书等（可选）、正文组成。版面为 2P（2000 字符/P）。文章一般有图片 1-3 张，其中 1 张为产品照片，内容 3000 字。文章内容须符合实际情况，不能有夸张、虚假成分等（如唯一、首创、最佳等形容词）。不得带有地址、电话、二维码、自媒体等联系方式。

2. 照片：产品照片应为现场拍摄（勿经软件处理），像素不少于 300 分辨率，红色或蓝色背景。产品照片主要为展示产品形象，不宜有过多信息。

4. 正文包括内容包括疾病及技术背景，技术进展，产品机制、创新点、相关事件等。文章不得含有以下内容：（1）含有表示功效的断言或者保证的；（2）说明有效率和治愈率的；（3）与其他医疗器械产品、药品或其他治疗方法的功效和安全性对比；（4）在向个人推荐使用的医疗器械广告中，利用消费者缺乏医疗器械专业、技术知识和经验的弱点，使用超出产品注册证明文件以外的专业化术语或不科学的用语描述该产品的特征或作用机理；（5）含有无法证实其科学性的所谓“研究发现”、“实验或数据证明”等方面的内容；（6）违反科学规律，明示或暗示包治百病、适应所有症状的；（7）含有“安全”、“无毒副作用”、“无效退款”、“无依赖”、“保险公司承保”等承诺性用语，含有“唯一”、“精确”、“最新技术”、“最先进科学”、“国家级产品”、“填补国内空白”等绝对化或排他性的用语；（8）声称或暗示该医疗器械为正常生活或治疗病症所必须等内容的；（9）含有明示或暗示该医疗器械能应付现代紧张生活或升学、考试的需要，能帮助改善或提高成绩，能使精力旺盛、增强竞争力、能增高、能益智等内容。

5. 提交材料 为保证文章的真实性，请务必提供有关产品的详细资料，包括但不限于以下内容：（1）《营业执照》复印件；（2）申请人的《医疗器械生产企业许可证》或者《医疗器械经营企业许可证》复印件；（3）申请人是经营企业的，应当提交产企业同意其作为申请人的证明文件原件；（4）代办人代为申办的，应当提交申请人的委托书原件和代办人营业执照复印件等主体资格证明文件；（5）医疗器械产品注册证书含（《医疗器械注册证》、《医疗器械注册登记表》等）的复印件；（6）进口医疗器械，应当提供进口医疗器械代理机构的相关资格证明

文件的复印件；(7)文章中涉及注册商标、专利、认证等内容的，应当提交相关有效证明文件的复印件及其他确认广告内容真实性的证明文件。

6. 稿件流程：确定合作意向——提交材料——确定稿件形式——交付信息服务费、初稿——三审三校——拟定刊期、订购杂志——发表邮寄。稿件形式由编辑拟定，稿件撰写一般由作者完成，如编辑执笔须在拟定稿件形式时说明。

### 三、相关化妆品类

#### (一) 基本要求

1. 本文件所述与医疗美容相关的化妆品，指可与医疗美容相关的生活美容类产品，须获得相关批准，准许在中国大陆出售。

2. 有以下条件之一者不可作为被报告对象：（1）化妆品引起严重的皮肤过敏反应或者给消费者造成严重人身伤害等事故的；（2）化妆品质量下降而未达到规定标准的；（3）营业执照、《化妆品生产企业卫生许可证》或者《化妆品生产许可证》被吊销的。

#### (二) 出版形式

1. 栏目文章以资讯形式开展，由产品照片、原理示意图、专利证书等（可选）、正文组成。版面为 2P（2000 字符/1P）。文章一般有图片 1-3 张，其中 1 张为产品照片，内容 3000 字。文章内容须符合实际情况，不能有夸张、虚假成分等（如唯一、首创、最佳等形容词）。不得带有地址、电话、二维码、自媒体等联系方式。

2. 照片：产品照片应为现场拍摄（勿经软件处理），像素不少于 300 分辨率，红色或蓝色背景。产品照片主要为展示产品形象，不宜有过多信息。

3. 正文包括内容包括疾病及技术背景，技术进展，产品机制、创新点、相关事件等。文章不得含有以下内容：（1）化妆品名称、制法、成份、效用或者性能有虚假夸大的；

（2）使用他人名义保证或者以暗示方法使人误解其效用的；（3）宣传医疗作用或者使用医疗术语的；（4）有贬低同类产品内容的；（5）使用最新创造、最新发明、纯天然制品、无副作用等绝对化语言的；（6）有涉及化妆品性能或者功能、销量等方面的数据的。

4. 提交材料 为保证文章的真实性，请务必提供有关产品的详细资料，一般包括以下内容：（1）营业执照；（2）《化妆品生产企业卫生许可证》；（3）《化妆品生产许可证》；（4）美容类化妆品，必须持有省级以上化妆品检测站（中心）或者卫生防疫站出具的检验合格的证明；（5）特殊用途化妆品，必须持有国务院卫生行政部门核发的批准文号；（6）化妆品如宣称为科技成果的，必须持有省级以上轻工行业主管部门颁发的科技成果鉴定书（7）广告管理法规、规章所要求的其它证明。进口化妆品广告，还需持有下列证明材料：

（1）国务院卫生行政部门批准化妆品进口的有关批件；（2）国家商检部门检验化妆品合格的证明；（3）出口国（地区）批准生产该化妆品的证明文件（应附中文译本）。

5. 稿件流程：确定合作意向——提交材料——确定稿件形式——交付信息服务费、初稿——三审三校——拟定刊期、订购杂志——发表邮寄。稿件形式由编辑拟定，稿件撰写一般由作者完成，如编辑执笔须在拟定稿件形式时说明。

#### 四、宣传方式

1. 就近安排刊期，刊登于《中国医疗美容》正刊。
2. 随刊入国内 4 家知名数据库（中国知网、万方、维普、超星）。
3. 官方微信覆盖：中国医疗美容公众号 zgylmr、中国整形美容协会服务号。
4. 官网覆盖：中国医疗美容 zgylmr.org.cn、中国整形美容协会 capa.org.cn。
5. 赠送样刊 5 册，颁发栏目录用证书。如需更多样刊，请提前预订（定稿前）。
6. 颁发荣誉证书：XXX 产品入选 2021 年《中国医疗美容》杂志社“医美资讯”栏目特发此证，以资鼓励。

#### 五、联系方式

办公室电话：010-82755409

邮箱：ylmr@vip.163.com（来信须注明“医美资讯”）

官网：zgylmr.org.cn

《中国医疗美容》编辑部

2020 年 12 月