

• 复工复产稳经济

2020.7-8 期

1. 数字化赋能叠加财税支持，中小企业复工有序推进

本刊记者 马玉荣

在全球疫情整体态势严峻和一季度国内 GDP 增长-6.8%的双重重压下，如何稳就业显得尤为重要。

中央反复强调，就业是最大的民生。中小企业是解决新增就业的主渠道，因而推动中小企业有序复工，就是稳就业；重视中小企业复工达产，就是保民生。

中国中小企业协会通过对 3000 家中小企业的调查显示，3 月份 77.17%的企业已复工，比 2 月上升 20.67 个百分点。从分布区域来看，东部沿海地区企业复工率高于中部、西部和东北地区。东部沿海地区经济活跃，疫情防控形势较好，中小企业复工复产进展较快。从行业表现来看，复工复产情况最好的行业为批发零售业，情况最差的为建筑业。从中小企业发展指数看，一季度东、中、西部和东北地区发展指数分别为 83.2、84.1、79.4 和 78.7，东北地区指数继续运行于低位。从指数变动情况来看，所有地区发展指数均呈下行趋势，西部和中部地区指数下滑幅度较大。

数字化赋能、财税支持，多管齐下救助中小企业复工复产

上述调研结果显示，截至 2 月 14 日，38.9%的中小企业反映经营暂时处于停顿状态，29.43%的企业反映疫情将导致亏损，18.13%的企业反映经营勉强维持。事实上，自二月初以来，已经有部分中小企业因为现金流问题破产倒闭。

新冠疫情暴发以来，中小微企业遭受前所未有的冲击。联合国开发计划署4月发布的新冠疫情对中国企业影响评估报告指出，对中小企业来说，支付员工工资成为最大成本压力。调研显示，50%—60%的中小企业面临发放员工工资压力，面临还贷压力的企业占比在13%—38%之间，面临租金支出压力的企业占比在13%—16%之间。受访中小企业普遍面临市场销售减少问题，原有订单纷纷延后或取消，并且短期内无法获得新订单。如果疫情影响继续，将采取减员、降薪等措施以缓解成本压力。

党中央、国务院高度重视中小企业复工复产。疫情发生以来，一系列支持企业复工复产的政策措施密集出台，其中，仅税费优惠政策就多达4批21项，1—2月份已实行减税降费4027亿元。近日，国务院常务会议确定，进一步强化对中小微企业提供的普惠性金融支持；中央银行同步采取定向降准、专项再贷款等措施，为中小微企业复工复产提供低利率的资金支持。

国务院各部门统筹兼顾、突出重点，全力推进产业链各环节协同复工复产。中国中小企业协会调查显示，截至3月底，58.6%的中小企业已享受社保减免政策，33%的企业已享受税费优惠政策，15%的企业已享受稳岗就业政策，12.9%的企业已享受金融扶持政策，10.1%的企业已享受房租减免政策，1.7%的企业已享受出口支持政策。

国家精准施策，有助于中小企业打通“堵点”、补上“断点”。中国社会科学院学部委员余永定指出，扩张性的宏观经济政策，其目标不是刺激有效需求，而是使企业生存下去，使供应链得到修复，使职工或失业者的基本生活能够得到保障。

2月13日，工信部成立复工复产工作领导小组，出台了支持中小企业复工复产的20条政策措施，并印发了《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》；随后，工信部又联合民政部印发《关于推动开展志愿服务促进中小企业发展的指导意见》，调动社会各方力量，助力中小企业复工复产。

北京、上海、重庆、广东、山东、山西、四川、河北等各地政府纷纷出台支持政策，帮助中小企业纾困和复工复产。黑龙江省建立 100 亿元中小企业稳企稳岗基金；海南省推出“复工复产企业疫情防控综合保险”，支持重点企业复工复产；浙江省宁波市、福建省莆田市等地通过推动设立“企业防疫险”或“复工复产险”等保险产品，减轻企业成本压力；河北省印发《关于应对新冠肺炎疫情支持中小企业共渡难关的若干措施》，共计 19 条，减轻企业房租金负担，对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、住宿、旅游四大类困难行业企业 2020 年度发生的亏损，最长租金结转年限由 5 年延长至 8 年。

依靠中小微企业支撑起来的浙江义乌市，针对疫情影响出台《关于支持小微企业和市场经济户复工健康发展四条意见》和《关于加强企业用工保障的意见》，共计 23 个政策及细则，其中金融政策全部落地可为企业减负 17.2 亿元。义乌可赛进出口有限公司总经理樊运畅说，自己的企业在此次疫情中受到了重创，就在企业一筹莫展之际，义乌政策性融资担保扩面，市金融办和农信担保公司主动上门，为企业办理了 200 万元额度的担保贷款，这种帮助企业打通复工复产“最后一公里”的做法，可以说是“雪中送炭”。

截至 4 月 15 日，我国中小企业复工率已达到 84%。工信部中小企业局局长梁志峰提供的数据显示，中小企业复工复产主要呈现以下特点：一是从行业看，工业、建筑业等第二产业复工率高于生产性服务业，生产性服务业高于生活性服务业，但随着国外疫情的蔓延，出口型企业承压加剧；二是从地区看，各地复工复产率呈齐头并进之势，湖北省近日快速上升；三是从企业类型看，“专精特新”中小企业复工复产率明显高于中小企业总体水平，规模越大复工复产率越高，而微型企业复工复产难度更大。

值得注意的是，截至目前，全国 2 万多家省级“专精特新”中小企业的复工率已经达到了 53.6%；而工信部公告的第一批 248 家专精特新“小巨人”企业，复工率已经达到了 91.4%。截至 3 月 15 日，河北省 1024 家“专精特新”中小企业中，除去长期停产和季节

性生产企业 19 家外，企业复工复产率达 99.2%。这也充分说明了掌握关键核心技术和能力，是广大中小企业应对疫情冲击、实现转型发展的致胜法宝。

3 月 18 日，工信部印发《中小企业数字化赋能专项行动方案》，贯彻中央关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，以数字化网络化智能化赋能中小企业，助力中小企业疫情防控、复工复产和可持续发展，促进企业上云用云、转型升级和动能转换。按照“企业出一点、服务商让一点、政府补一点”的思路，鼓励各地加大对中小企业数字化的资金支持。湖南、四川、上海等地均通过中小企业发展专项资金，支持企业数字化改造、企业上云等工作。

疫情暴发以来，很多企业开始全面采用基于互联网技术的远程办公、工作协同平台，对企业原来的传统线下业务进行全方位升级。但是，由于装备制造业的业务复杂性、基础条件薄弱性、企业性质差异性等条件限制，到目前为止，许多装备制造企业并没有真正实现线上业务协同；尤其是跨企业的业务协同，没有解决统一工业互联网平台问题，导致现实工作中各行其是、业务孤岛现象突出，实际效果和效率不尽如人意。

据记者了解，大力发展和运用工业互联网技术，打造统一资源优化平台和资源配置平台，加快装备制造企业向数字化、智能化转型升级，这个目标，国家已经高规格推动了五年。现在看来，这是高瞻远瞩和未雨绸缪的决策。如果过去的五年，更多企业能够积极参与，努力实现企业的数字化进程，那么这次疫情对装备制造业的影响就有可能被显著压缩。经此一“疫”，我们看到，我国许多装备制造企业在这方面尚有很大的提升空间。

纾困解难，稳生产、防风险、保就业

3月31日，李克强总理在国务院常务会议上指出，要进一步加大财政货币政策调节力度，采取多方面措施，着力扩内需、助复产、保就业，帮助各类企业尤其是中小微企业、外贸企业、个体工商户渡过特殊难关，保障基本民生。

全国经济普查系列报告显示，截至2018年末，我国共有中小微企业法人单位1807万家，占全部规模企业法人单位的99.8%；吸纳就业人员23300.4万人，占全部企业就业人员的比重高达79.4%。而且，大企业上下游均需要无数中小微企业为其提供配套服务，如果失去中小微企业的支持，大企业就会成为大海中的“荒岛”。

中小企业解决了全国近80%的就业，是就业的主力军。国家发展和改革委员会原副秘书长范恒山表示，中小微企业涉及几亿人口的就业，马虎不得。无论多么大的灾害，只要就业稳住了，基本的经济与社会秩序就有了保障，社会就能保持安定。

调研显示，超过2/3的企业资金维持能力不超过2个月，其中34%的企业认为难以维持1个月。这意味着，一系列的帮扶政策需要尽快落实到企业。在目前已发布的多项政策中，企业反馈社保政策直接帮助较大，建议进一步增强金融、税收、复工复产等政策的落地执行，为企业提供更加及时有力的帮扶。

之所以说现金流是压垮中小微企业的最后一根稻草，是因为中小微企业获得低息贷款、新增专项贷款、贷款展期和续贷政策的比例均低于大中型企业，加之生产销售困难、资金周转不畅、流动资金紧张，资金链断裂风险显著增加。

疫情发生后，小店主莫佳旋几近崩溃，每天醒来睁开眼的第一件事，就是发愁钱从哪里来。全国18家直营门店因疫情已经关闭，2个月没有任何收入，商场催租、贷款催还、店员工资，一桩桩开支加起来，让他陷入持续焦虑。经过风险评估，网商银行决定先给莫

佳旋在原有贷款额度上加码，提额 15 万元，并且提供全年贷款免息。这样的救急之举，拯救了他，企业也绝处逢生。

工信部副部长辛国斌指出，中小企业现金流存在“断点”。记者调查发现，国家出台的各项扶持政策缓解了中小企业的资金压力，但在一些地方有企业反映，这些政策看得见摸不着，还存在一定的“断点”。而联合国开发计划署的一份报告指出，在相关政策支持下，部分中小企业仍面临融资困难，表明在政策沟通和落地执行层面上或有延迟。

除了融资困难，业内人士普遍表示还有四个难点：一是生产缩减。因停工停产，企业生产经营陷入停滞状态，效益受到较大影响。二是供应链中断。关闭工厂从上游封堵了依赖其产品的其他工厂。经过近 20 年的拉伸，产业价值链已无法抵抗其中某一个环节的断裂。三是劳动力减少。由于疫情造成劳动力返岗延期或不畅、企业开工不足、用工需求锐减以及新成长经营主体减少等因素影响，一季度劳动力指数为 99.3，比上季度下降 7.6 个点，连续八个季度下降。四是部分需求锐减。虽然复工复产难已有所缓解，但是受疫情因素影响，市场需求减弱，需求不足矛盾突出。

资源、能力、战略眼光等限制，正在阻碍中小企业的转型步伐。通过对不同规模的企业访谈发现，中小企业的经营策略多随短期市场需求导向而定，易受环境制约，中长期发展缺乏思考。另外，与规上企业相比，中小企业影响上下游决策的能力有限，进一步导致转型升级困难。比如，睿智思扬主要以大型企业的线下活动策划、执行为主业，虽然具备承接线上活动的的能力，但现有客户的供应商格局较为固定，因而难以有效地转型线上。新杰服装迎合疫情期间的市场需求，正在投资医用口罩和防护服等医疗产品板块业务，但又顾虑市场前景不明确，担心市场很快饱和。

清华大学教授朱武祥说，新冠疫情属于不可抗力，尤其是中小企业难以单独应对，政府部门近期应急出台的扶持政策必要、及时。但如果疫情持续半年以上，则九成企业难以继，需要政府采取更多配套措施。

借鉴德国经验，助力中小企业危中求机

这场突如其来的疫情，无疑对各行各业中小企业产生巨大影响。调查显示，多数企业预计 2020 上半年营收将明显下降。企业对行业和整体经济恢复及长期发展充满信心，但全球经济发展前景因疫情流行面临较大的不确定性。

德国应对疫情冲击、救助中小企业的做法，得到市场广泛关注。其主要做法是：首先，设置总额 4000 亿欧元的流动性担保基金，帮助公司克服流动性短缺，助力公司在资本市场获得融资支持。其次，在信贷政策方面，政府为政策性银行德国复兴信贷银行发行贷款提供大量资金，德国复兴信贷银行放宽贷款条件，确保尽可能多的企业获得快速有效的救助。第三，针对小公司、个体经营者、自由职业者现金储备很快耗尽而又难以获得贷款的问题，联邦政府提出 500 亿欧元的紧急救助计划，提供为期三个月的一次性拨款，其中，员工不超过 5 人的公司和个体经营者将获得最高 9000 欧元拨款，员工不超过 10 人的公司和个体经营者将获得最高 15000 欧元拨款。第四，个体经营者和自由职业者也被纳入政府救助范围之内。

国务院发展研究中心企业研究所助理研究员许英杰在接受《中国发展观察》杂志记者采访时表示，德国经验值得借鉴之处主要包括以下五点：一是适当提高纾困资金的总金额。虽然我国中央政府公布的面向企业和个体经营者的纾困政策涉及资金金额已经达到 14500 亿元（各地政府也有额外资金），但与德国相比，还存在一定的差距。二是考虑给予中小微企业直接现金补贴。德国的中小企业扶持计划包括一定金额的现金补助，主要是针对小微企业、个体经营者和自由职业者。而在我国的政策里，对中小企业的现金补贴很少见。

对单个小微企业而言，德国的补贴金额并不高，但确实可以解决企业的燃眉之急，保障小微企业的生存。三是建议实施就业补助。针对疫后复工复产，德国以及英国、意大利、荷兰、加拿大、澳大利亚、新加坡和中国台湾地区都出台了就业补助政策。四是充分发挥政策性金融机构作用。我国目前出台的金融政策多属指导性政策，对银行的硬约束有待提高，商业银行可能会采取其他变通方法应对央行的信贷考核，例如把贷款放给前期的老客户，或者抢着去给最优质的民营企业放贷等等。这就可能导致仍然只有少数民营企业和中小企业能够拿到贷款。而德国的经验是，德国复兴信贷银行作为政策性银行，在精准落实政府信贷政策方面可能更为有效。五是提升针对个体户和个体就业人员的政策救助力度。个体户和个体就业人员在我国国民经济中占据特殊地位，以2018年为例，当年全国个体户数达7328.6万户，占我国市场主体的比例高达66.62%；个体就业人员超过1.6亿人，占全国就业人员比例达20.67%。由于规模小、劳动关系和社保缴纳不规范等原因，使得我国出台的一系列减税降费政策不一定覆盖到这部分群体，从某种意义上说，其受到疫情不利影响的程度更深。我国可以参考德国救助个体经营者和自由职业者的经验，提升对个体户和个体就业人员的救助力度。

如何“处变不惊、化危为机”？许英杰建议，首先，坚持就业优先。政府加大返还和补贴力度，鼓励金融机构提供门槛较低的“工资贷”产品，在扩大创业贷款的基础上，给予创业企业更大的税收优惠，推广灵活用工和零工经济发展。

其次，采取创新方式解决资金问题。从抵质押方式、续贷模式、担保方式、贷款流程四个方面，拓展质押范围，加大无本续贷、循环贷等模式产品创新，充分运用政府融资担保、区域融资机构担保、行业协会内企业互保、产业链条企业互保等外部信用增级手段，同时利用大数据征信等技术，通过线上平台推出各类小额速贷信用贷款产品，满足中小微企业的紧急流动性需求，缓解融资难题。

再次，进一步减轻企业负担。一是缓缴税款期限再延长 2-3 个月。二是减免部分涉企保证金。目前，正在执行的《国务院部门涉企保证金目录清单》包含投标保证金、履约保证金在内的 23 类保证金。减免部分保证金，不但能够减轻企业负担，更能活跃市场。三是降低物流成本。疫情后，应研究降低高速公路、航空货运和内陆水运的收费标准。四是减免企业缴纳的工会经费和残疾人就业保障金等。

第四，增加有效投资，扩大消费需求。建议在降低市场准入、创新合作模式等方面充分调动民间投资积极性。建议阶段性减免个人所得税，补强中低收入人群的生活保障能力和消费能力。

第五，加大稳外贸力度。一是提高境外经贸合作区建设水平，为中小企业“走出去”搭建平台，鼓励中小企业联手开拓国际市场。二是加大贸易融资支持，充分发挥出口信用保险作用，增强企业抗风险能力。三是鼓励国资金融机构通过股权投资等形式，与跨境电商领军企业合作，布局全球性海外仓储。

范恒山进一步指出，扶助中小微企业发展，要树立两点认识：一是不仅政府和相关机构要发挥作用，大企业也要发挥作用；二是不仅要就事论事、解燃眉之急，也要结合疫情防控，顺水推舟、举一反三地解决一些事关长远发展的问题。

2. 抗疫情促生产稳发展，多点激活农经内生动力

本刊记者 蒋志颖

一年之计在于春。新冠疫情肆虐，阻挡不住春天的脚步。

“2020年，我国稻谷和小麦的种植面积预计稳定在8亿亩左右……”4月20日，由农业农村部市场预警专家委员会预测研判的权威数据《中国农业展望报告（2020-2029）》发布，勾勒出我国粮食生产的总趋势。

民以食为天，农业直接关乎民生。面对纷繁复杂的农业内外部风险挑战，正如农业农村部部长韩长赋所言：“中国有信心、有能力保障粮食和重要农产品供给，14亿中国人的饭碗牢牢端在自己手中。”

全国疫情防控进入关键期，一手抓抗疫、一手抓生产，各地采取有力措施促进农业生产，激活生产经营内生动力，在大江南北、田间地头进行广泛而深入的产业发展实践，为夺取今年粮食增产和确保食品供应夯实基础。

抗疫复工，力促“达产+帮扶”

春风如约而至，给中国农村改革的发源地——安徽省滁州市凤阳县小岗村披上了绿色。500亩油菜花，800亩梨花、桃花、樱花相继绽放，百花斗艳，成为春日小岗的一道靓丽风景线；小岗村高标准农业示范田里，一片片花海迎风绽放，从空中俯瞰，巨大的创意田园景观画显得格外清晰。

在小岗产业园，坐落着一家占地100亩、总投资1.8亿元、2019年7月正式投产的企业——安徽徽观生态农业科技有限公司。

“新冠疫情期间，我的企业也不例外地停工了。”该公司董事长严伟龙告诉《中国发展观察》杂志记者，该公司研制的蒸谷米是以稻谷为原料，经浸泡、蒸煮、烘干、缓苏和冷却等系列水热工艺加工后，所得到的纯天然、营养型大米，意大利、德国、美国、泰国

等是主要消费国。目前，该公司通过自主研发已取得与蒸谷米相关共 47 项核心专利技术，制定了中国第一份蒸谷米团体标准。

“习近平总书记要求我们要有责任之心、仁爱之心。”小岗村党委第一书记李锦柱对记者说，“小岗村作为农村改革发源地，我们有这种担当，武汉有难，小岗义不容辞。小岗过去接受别人的支持与捐赠，现在我们有能力了，理应回报国家和社会。”

经小岗村村“两委”研究，决定以村集体的名义支援武汉。党员干部缴纳特殊党费，村民也纷纷捐款，利用这笔爱心款，村“两委”向严伟龙的企业购买了 6 吨蒸谷米。

严伟龙也毫不含糊，2 月 20 日，徽观旗下刚刚复工复产的小岗安徽蒸谷米食品科技有限公司接到任务后，立即启动生产线，加班加点生产支援武汉的大米。同时企业决定，在村“两委”捐赠 6 吨的基础上，企业再捐赠 6 吨……没有物流承接运输，企业就自己联系车辆，没有驾驶员，严伟龙决定自己带驾驶员驾车赶赴武汉。

“在价值 40 万元的捐赠物资上，我们用了《古诗十九首·西北有高楼》中‘愿为双鸿鹄，奋翅起高飞’的诗句，就是希望我们的医护人员能吃上小岗村最好的大米，保重好身体，救治更多的患者。”李锦柱说，愿小岗和武汉一起展翅高飞，共同渡过难关、迎接美好明天。

2 月 25 日，严伟龙在武汉大学中南医院和湖北省人民医院卸下了全部货物。

“抗击疫情不仅仅要靠党员和志愿者，还要更广泛地动员民间力量，希望我们大家都能为帮助武汉尽一份力。”严伟龙告诉记者，为稳定市场，加急生产了一批小岗本地产优质籼稻精白米，以每斤两元多的价格投放市场，所有的都是精品，并且保证不涨价。

严伟龙谈及心目中的产业发展愿景，“以农业供给侧结构性改革为主线，坚持质量第一、效益优先，推进农村一二三产业融合发展，延长蒸谷米产业链条、完善蒸谷米产业布局、加强蒸谷米科技创新、加快蒸谷米品牌培育、建立蒸谷米利益联结机制，建设一批产业多元、联结机制紧密、市场竞争力强、品牌溢价空间大、带动区域经济发展效果好的融合发展先导企业。”

“红心镇贫困户家的红心芋头，品质好，一元一斤，一袋10斤，各单位如果有需要的请接龙统计数量，让帮扶干部组织配送……”

“档案馆要90斤、组织部300斤、住建局400斤……”短短半天，几十家帮扶单位接续动员购买，5000斤“烫手山芋”被大家分售一空。

这是3月9日，凤阳县帮扶干部工作群里又一次发起的义务帮助贫困户销售农产品活动。自2月份以来，全县通过各种渠道已累计帮助销售各类扶贫果蔬近50万公斤。

据《中国发展观察》杂志记者了解，为克服或减少新冠肺炎疫情的影响，凤阳县委、县政府对标2020年脱贫攻坚和经济发展重点目标任务，主动作为，硬招、暖招、实招频出，打出复工复产、春耕生产的“组合拳”，以强有力的举措推动经济社会发展快速恢复，实现防疫与发展两手抓、两不误。

全力支持复工复产，坚决完成今年脱贫攻坚任务。凤阳县委要求广大党员干部，紧盯脱贫攻坚目标，细化一户一方案、一人一措施，精准施策帮扶，确保小康路上不落一人。全县帮扶干部通过走访、电话、微信等形式，全面收集疫情对贫困户的影响、存在困难，切实帮助解决；县扶贫和人社部门主动开展为企业和扶贫车间送员工、为贫困家庭送岗位的“双送双促”活动。园区企业已为本地群众提供岗位2500个，全县15个就业扶贫车间均已全面复工，吸纳563名劳动者就业，其中贫困人口193人。对新招贫困家庭成员、

稳定就业 6 个月以上的，给予每人年 3000 元补贴；稳定就业三个月以上的，给予每人月 640 元补贴。此外，全县 30 家村联建企业新吸纳贫困户就业 82 人、村企合作产业项目协议 6 个。

切实保障春耕生产。作为全国优质商品粮基地，凤阳县抢抓春耕生产农时，县、镇、村“三级联动”，农业、商务等多部门联手，为全县春耕生产保驾护航。结合疫情工作摸排，镇村党员干部深入农业合作社、新型农业经营主体和农户，摸清他们的春耕备耕需求，协调解决用工、农资、供电等问题，农业、农技部门因时制宜，线上线下相结合，及时“把脉”、指导田间管理，解决春耕中的“疑难杂症”。针对农村困难家庭人力不足等问题，组建志愿服务队，深入田间地头，帮助抢农时、调机械、运物资，全力做好春耕生产。目前，全县组建农业党员志愿服务队 523 支，开展志愿服务 4000 余人次，发送春耕田管技术信息 5 万条次，清沟田块 31.5 万亩，小麦等春作物已施春肥 52 万亩、化学除草 75 万亩，为实现夏粮丰收打牢了基础。

在安徽芜湖县，当地统筹安排专项资金，将早稻种植补贴由去年的每亩 34 元提高到 100 元，对种植面积 100 亩以上的早稻示范片给予 3 万元的专项支持。今年，全县早稻种植面积同比增长 10%。同时，当地 130 多名技术员深入田间地头，实施技术指导。

在云南绿春县，当地通过“企业+合作社+农户”的模式，给农户提供良种、化肥等补贴，提高农民种粮积极性。

在陕西韩城县，种植小麦的农户或者经济实体，每亩能够获得补贴 120 元，对连片种植超过 100 亩的，每亩再增加补贴 30 元。今年，韩城将新增粮食种植面积 3 万亩。

在辽宁，800 万亩水田育苗工作正全面展开，并提前安排了 66.8 亿元惠农资金支持春耕生产。

科技助农，只盼减少疫情影响

春风送暖花开日，最美菜乡四月天。

500斤重的南瓜、两米长的黄瓜、花色的茄子、结在树上的西红柿……这些凝结着现代农业科技魅力的“奇景”正在4月20日开幕的第二十一届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会暨2020中国（寿光）国际蔬菜种业博览会火热上演。

受疫情影响，本届盛会从线下“搬”到了网上，启用了5G+VR技术数字展馆，360°全景视角、媒体同步直播等“黑科技”，充分运用“云端”平台的优势，通过全景视角直播展示蔬菜和良种，实现展馆线上展览，参展企业线上展示、洽谈、交易，观众线上参会、参观、交流，为全国各地菜农和游客提供“互联网+”的崭新体验。

中国蔬菜看山东，山东蔬菜看寿光。寿光市蔬菜年产量约450万吨，年交易额超过百亿元，与美国的加利福尼亚、荷兰的兰辛格兰、西班牙的阿尔梅利亚并称为“世界四大蔬菜区域优势中心”。

据《中国发展观察》杂志记者了解，本届展会总面积45万平方米，包括11个展馆、优质蔬菜品种展示区、蔬菜博物馆及广场展区，采取实地种植与展位展示相结合、蔬菜园艺与文化艺术相结合、经贸洽谈与观光旅游相结合的展览模式，展示蔬菜园艺品种2000多个，蔬菜文化景观230多个，种植模式80多种。其中，新增新品种300余个，新技术30余项，新模式8项。

展会还邀请了数位网红达人，再加上八位“镇长来了”，组成“强大组合”。网红达人通过视频网站开启多场网络现场直播，在展馆及田间地头采风，带领网友们“云”逛高科技农业展馆、品游丰富的蔬菜小镇、充满艺术气息的蔬菜园艺长廊、神奇的“空中”无

土栽培技术展馆、几百种沙漠植物和热带雨林植物展区等一大批农业项目；寿光市的八位乡镇长将相继出镜，与网红一起直播，每个乡镇推荐一种当地代表性的蔬果，并现场试吃“带货”。另外，游客通过“寿光菜博会”公众号和官网，可实现网上VR游览九大展馆，通过微信商城，可在线购买优质蔬菜。

山东是传统蔬菜大省，蔬菜播种面积稳定在2200万亩以上，产量稳定在8000万吨以上，出口稳定在400万吨以上，一直位居全国前列。在新冠疫情防控期间，山东为北京、上海、湖北等地供应了大量新鲜蔬菜，为打赢疫情防控攻坚战作出了积极贡献。寿光是中国蔬菜之乡，建有全国最大的蔬菜专业批发市场，是全国蔬菜集散中心、价格形成中心、信息交流中心和物资配送中心，是全省乃至全国蔬菜产业发展的排头兵。

菜博会作为全国三家5A级专业展会之一，在推动农业科技成果转换、实用技术推广、农产品交流与贸易等方面发挥了重要作用。寿光将以此次菜博会为契机，奋力打造蔬菜产业发展新业态、新模式，不断赋予“寿光模式”新的时代内涵。

阳春四月，山东枣庄市山亭区水泉镇万亩樱桃竞相绽放，雪白的花朵挂满了枝头……现在，有280个大棚樱桃全面进入成熟期，亩产约2000斤，但受疫情影响，火红的樱桃只能挂果枝头、无人问津，果农天天望果兴叹、愁眉不展——56万斤火樱桃急需销售市场。

邵明山是下辛庄的樱桃种植户，他在接受《中国发展观察》杂志记者采访时表示，没想到疫情这么厉害，而大棚樱桃开花需要一个一个地人工授粉，往年这个时节，果农们会雇几个工人来进行授粉作业，今年只能靠自己一家人自己动手。转眼到了花落成果的时候，果农们望着大棚里成熟的樱桃，心里又开始发慌——销路在哪里？

4月9日上午10点整，“学习强国”山东学习平台走进水泉镇，发挥平台融媒体、全媒体的传播优势，现场直播水泉火樱桃，帮助果农扩大销售、减少疫情损失。

邵明山天天忙得不亦乐乎。“大樱桃被誉为‘北方春果第一枝’，现在通过互联网的订单越来越多，感谢政府和社会伸出的援助之手。”

“水泉镇位于沂蒙山区西南麓，属于低山丘陵地形，土体深厚，是中华樱桃的原产地。当地人祖祖辈辈都有种樱桃的习惯，房前屋后，山上坡下，遍布樱桃树，距今已有 3000 多年的栽植历史，被评定为‘中国火樱桃之乡’。连日来，经过省市电视台、齐鲁网、闪电新闻等媒体报道助力，以及当地开展 90 后‘镇长直播带货’行动，通过学习强国、抖音等平台直播，共销售火樱桃 1 万余单，销售额达 150 余万元。预计今年大棚樱桃的销售额将达到 2400 万元。”水泉镇宣传文化（旅游）办公室副主任马晓慧对《中国发展观察》杂志记者说。

此外，山东省委讲师团通过“学习强国”开展“微宣讲”，临沂市罗庄区罗庄街道召开疫情防控期间贫困户帮扶和脱贫攻坚工作视频会，枣庄市山亭区水泉镇赵岭村利用“学习强国”搭建起农民连线专家的农技课堂，方便了疫情期间的生产生活。

科技助春耕，种地更轻松。面对疫情之下的种种挑战，在有限的时间内，加强生产物资调配与供应，进而提供系统化的农业生产服务，是对现代农业的现实要求。

在江苏省江阴市华西村优质稻米基地里，今年有 2000 亩土地需要平整。现在，几台激光平田机以每天平整 50 亩土地的速度忙活着。工作人员趁着最近的大好春光，抢抓时间做好春耕备耕工作。

华西村水稻生产技术员史宇杰在接受采访时说：“利用激光技术进行地势勘探和平整后，能够提高土地利用率为 7%左右，平整后灌溉水可以节约 30%，水肥的利用率也能提高 20%。”

“华西的现代农业产业示范园有2000亩高标准农田，通过‘绿肥翻耕、激光整地’这一技术，不仅增加了土壤的有机质含量，而且使农田更加平整，4月底开始育秧，到5月中旬就可以插秧了。”江苏华西都市农业科技发展有限公司技术员崔京斌介绍，基地已形成稻米生产全程机械化作业，仅用几名工人就可以完成2000亩良田的翻耕、育秧、插秧到施肥、除虫、收割等一系列工作。目前，大米加工厂每月可加工100吨优质大米供应市场。

据介绍，华西村自2月中旬复工复产以来，努力提质增效，实现两手抓、两手硬，复工复产率已达100%。

在山东商河县，现在正是早玉米播种的季节，大型翻耕机、旋耕机、覆膜机、播种机等机械轮番作业。当地粮食作物耕种已经全部实现了机械化。

山西今年投入40多万台农业机械助力春耕生产。在壶关县，一台台旋耕机正在加紧作业，当地积极协调农机专业合作社与农户开展对接，让农机作业服务直达田间地头。

食安天下，彰显“为农”底色

春种一粒粟，秋收万颗子。

突如其来的疫情，给2020年经济开局蒙上了一层阴霾。特殊时期，居家隔离少出门，就是做贡献。作为天天与米、面、油、肉、蛋、菜、奶等打交道，资产、营收双超千亿，员工近6万人，拥有三元食品、京粮控股两家上市公司以及六必居、王致和、古船、三元等一批中华老字号和知名品牌群的首都大型企业，如今的首农食品集团，已成为名副其实的“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”和“肉案子”。只有这些有了着落，群众才能吃下“定心丸”。

春争日，夏争时。万物复苏的春天，也是农业生产开始的季节。4月14日早晨8点半，《中国发展观察》杂志记者来到位于北京南五环外的红星集体农庄，春色满园，各种花色连成花海，在微微春风的吹拂下争芳斗艳。

记者停下脚步，隐约发现十来位工人正在进行剪枝、拉枝和施肥作业。凑上前，据技术员张师傅边剪枝边介绍，疫情耽误了好多农活儿，只能克服外地民工不能返京造成的用工难题，面对工作量大任务紧，现有人员加班加点、抢抓农时，整个农庄还有几天才能全部完成剪枝任务。目前，为保证农庄如期对外开放和果树坐果率，正在集中力量为近1000亩的果树刮树皮、施肥、浇水等。预计5月中旬，樱桃采摘季将如期拉开帷幕。

北京南郊农业生产经营管理有限公司副书记、工会主席陈静园对记者介绍，这里是首农食品集团旗下南郊农场所属的都市农业品牌，作为首都农业对外交流的窗口，党和国家领导人及多国元首曾在这里留下足迹。整个园子种植有樱桃、西梅、苹果等9个树种50多个品种的果树，十余个蔬菜温室种植西红柿、豆角等四季鲜蔬，供应给周边企业和社区居民。另外，还有300亩的农事体验、科普教育项目。

在素有“鱼米之乡、粮薯之地”的东北黑土地上，有一座因音河与阿伦河环绕而得名、拥有寒地黑土耕地40余万亩、年产优质粮食达25万吨的双河农场，是首农食品集团的一块“飞地”。疫情下，那里也在积极复工复产，保证粮食有个好收成。

“近年来，为满足消费者对高品质大米的需求，农场进一步优化调整农业种植结构，全面提档升级水稻全产业链种植模式，已实现从品种选择、催芽、育秧、插秧、作业、田管、收获、储存、加工、销售‘十统一’。”双河农场场长曾浩告诉记者，田成方、林成网、沟相通、路相连、旱能浇、涝能排，这是高标准农田新格局。

曾浩介绍，双河农场主要种植水稻、玉米和大豆。今年种植水稻 23.7 万亩，在稳定核心种植区 2 万亩种植面积的基础上，适度扩增并出台相应管理办法来保证水稻的优质、安全。同时，米业公司还在外埠建设了 11700 亩优质水稻基地和 2500 亩有机水稻种植基地。截至 4 月 22 日，双河米业公司已生产优质大米近 5000 吨，加工水稻 7700 吨，销售大米 5000 吨，其中供应北京大米 2000 吨，完成了 700 吨北京市成品储备粮移库工作。

一手抓防疫保供、一手抓项目推进。作为北京粮油食品应急保障体系建设重要项目、民生工程，北京大兴粮油食品应急保障中心复工建设，年底完工；作为 2020 年市政府重点任务，北京鲜活农产品流通中心项目建设加速推进，年底前竣工。开业后，将与其他批发节点仓形成“1+N”的“一核多点”环首都 1 小时鲜活农产品流通圈，服务百姓生活“最后一公里”。

为进一步稳定生猪生产，保障猪肉市场供应，首农食品集团所属二商肉食集团旗下内蒙古丰镇生猪养殖基地二期项目正处于猪群扩繁阶段，预计今年底可实现达产，形成存栏总量 13.4 万头、基础母猪 1 万头，年出栏商品猪 20 万至 24 万头、销售收入 4 亿元的养殖规模。

据《中国发展观察》杂志记者了解，丰镇基地全部采用自动化供料、供水饲喂装置、自动化环境控制和自动化粪尿收集处理等先进设备工艺。

此外，二商肉食集团抢抓机遇，全面促进生猪养殖板块产能提升，于 2020 年初布局了两大重点项目，即双河生猪养殖基地和房山生猪养殖基地。其中，房山生猪养殖基地是目前北京区域内投资最多、规模最大的生猪养殖场，现已开工建设；双河生猪养殖基地项目也正在积极筹备前期工作，两大项目计划年底前都将竣工，待全部达产后，年出商品猪可达 32.5 万头。

作为北京重要的奶业组成部分，首农食品集团形成了集奶牛育种养殖、乳品研发、加工销售一体全产业链销售模式。三元食品公司在加强疫情防控的同时，保障牛奶供应，14个加工基地，日处理鲜奶2200吨，截至4月24日累计向市场提供乳制品近16万吨。疫情防控期间，三元食品瀛海工业园、河北新乐等生产基地为市场提供鲜牛奶、酸奶等五大品类200多个品种15000余吨，且市场价格稳定。

疫情发生后，物流运输暂时中断，河北省宁晋县各奶牛场液氮断供，冻精保存告急。北京奶牛中心接到紧急求助电话后，想奶农所想，急奶农所急，连夜完成400升液氮、12个液氮罐、三辆运输车辆筹备，第二天一大早就上路。当奶牛中心团队疾驰700公里、于中午时分到达宁晋县高速路口时，宁晋县农业农村局负责人向他们伸出大拇指：“你们好样的，解了奶农的燃眉之急！”

疫情期间，如何解决鲜奶安全配送的“最后一公里”问题？三元及递奶站送奶员坚守一线，想方设法克服困难，送奶工凌晨两点开始配送，奶站、送奶车无死角消毒，小区外集中安装奶箱，多措并举破解配送困局，400多个奶站已经复工确保新鲜牛奶“无接触配送”到百姓家，为广大订户送上安心和健康，并且不缺货、不断货、不涨价。

护住“菜篮子”，为做好疫情防控工作，首农食品集团提出在原有北京市两万吨应急蔬菜储备基础上再增加两万吨，东方食品集团从河北基地筹集蔬菜两万吨。裕农公司累计从河北、内蒙古等蔬菜基地调运胡萝卜、土豆、大白菜累计超6千吨。白玉食品开足马力三班生产，达产率120%，日供市场30余万件、120多吨。裕农公司、北菜集团日供蔬菜、食用菌等1600余吨。截至4月24日，首农股份累计供应鸡蛋1182吨。

.....

据首农食品集团官方发布财务快报显示，集团一季度累计实现营业收入 316.97 亿元，同比增长 7.57%；累计实现利润总额 3.17 亿元，同比增长 10.65%，圆满实现一季度“开门红”，为集团“十三五”圆满收官、实现高质量发展奠定了重要基础。

“赴一次疫情大考，交一份满意答卷。从一张统计表、一把测温枪、一叠出入证入手，集团上下以‘食安天下，惠泽万家’为使命，围绕上传下达、组织协调、应急处置，围绕生产加工、调运储备、市场供应、服务保障，充分调动各种资源来进一步全面保障米、面、油、肉、蛋、菜、奶，全面复工复产，稳定供应，这既是百姓所愿，也是战‘疫’所需，更是履行好国企职责。”首农食品集团党委书记、董事长王国丰对《中国发展观察》杂志记者说，今年，首农食品集团计划重大投资项目 129 项，预计投资额 509 亿元，“积极响应政府号召，保供稳价与产业发展、精准扶贫相结合，确保民生工程项目先行一步”。

3. 医疗业复工复产：中国的市场在全世界

本刊记者 刘长杰

对“科学技术是第一生产力”这一论断，过去三十多年来我们一直深信不疑。不过在 2020 年最初的几个月，“医疗科技”成为这一论断的核心词。在新冠病毒肆虐全球的时局中，人们普遍相信，如果有一种力量可以重启当下停摆的世界，那么这种原动力一定是医疗科技产业。

科技作为第一生产力，无疑会在医疗产业的发展中起着决定性作用。而在新冠疫情防控过程中，凭借科技实力发展壮大起来的医疗产业，及时复工复产，既能为整个社会的生产力提供保护，让人民的生命和财产在疫情暴发期少受损失，又能转化为现实生产力，创造巨大的经济效益。

有鉴于此，在政府层面，早在疫情暴发之初、医疗物资紧缺之时，国家多个部门就推出多项协同措施，力促医疗产业转产扩能。来自工业和信息化部信息显示，疫情暴发后，该部随即会同成员部门，先后召开复工复产动员会，特别是医用防护服转产扩能的动员部署会，对医疗防护、消杀用品、检验检测、医疗药品和医疗设备等五大类医疗物资进行了全面的复工复产和转产扩能的动员工作。包括上游的原材料企业，也用实际行动支持医疗物资企业加快复工复产步伐。

在企业层面，医疗用品企业的复工复产，更像是一场与病毒赛跑的追逐。在社会各方面的全力支持下，这些企业中的大多数，都在以24小时不间断生产的节奏，与时间赛跑，将全球紧缺的医疗防护物资源源不断地输送到战“疫”第一线。来自海关总署的统计数据表明，从3月1日到4月4日，全国共验放出口疫情防控物资价值102亿元，主要包括口罩约38.6亿只，价值77.2亿元；防护服3752万件，价值9.1亿元；红外测温仪241万件，价值3.31亿元；呼吸机1.6万台，价值3.1亿元；新型冠状病毒检测试剂284万盒；护目镜841万副。

随着疫情的全球性蔓延，各国的医疗防疫物资短缺现象十分突出。作为全球第一的制造业大国，中国已经成为各国购买医疗防疫物资的首选地。截至4月8日，已经有58个国家和地区以及4个国际组织与中国企业签署了医疗物资商业采购合同，还有71个国家和地区以及10个国际组织正在与中国企业开展商业采购洽谈。商务部外贸司一级巡视员江帆表示，在中国疫情防控形势向好，国外疫情加速蔓延之际，我们愿意在做好国内疫情防控的基础上，对有关国家和地区提供我们力所能及的支持和帮助，加倍回馈国际社会。

而对于“中方是否会限制防疫物资出口”的外交杂音，商务部新闻发言人高峰表示，为了更有效地支持国际社会防控疫情，中方近期采取了一系列加强出口防疫物资质量监

管、规范出口秩序的举措，中方没有也不会限制防疫物资出口。中国海关已经采取了积极措施，在保证防疫物资出口质量的前提下，加快通关速度，进一步提高便利化水平。

中国制造：打响新冠疫情阻击战，打赢医疗物资攻坚战

春节前后，新冠疫情在我国集中暴发。由于患者激增导致医疗资源挤兑，叠加全民防疫所需，所以医疗卫生用品的需求量在短时间内急剧增加，国内市场供应一度告急。

“我们的口罩生产线，没有复工复产，只有扩产能。”济南圣泉集团总裁唐地源在接受《中国发展观察》杂志记者采访时说，公司在1月22日接到上级要求的当天，即开始加班加点生产口罩。“不过即便保持24小时满负荷生产，当时公司日产口罩量也仅有3万只。”

与全国其他城市相比，济南是口罩生产小市。截至2月1日，全市医用口罩日产量仅有1.9万只，日用防护口罩日产量3.7万只，总计不到6万只。在非战时状态下，所需口罩主要依靠济南个别规模以下的企业供应。截至1月底，全市口罩生产企业仅4家，生产线11条。“圣泉是2018年为了扩大石墨烯的适用领域，才上了2条生物质石墨烯KN95防护口罩生产线。此前实际日产量不足2万只，产品主要供业内使用。”唐地源说。

在新冠疫情快速蔓延的情况下，即便是医疗用品生产大市，也同样首尾难顾。中国呼吸机产能占全球1/5，深圳作为呼吸机生产大市，自2月中旬开始就已“一机难求”。到4月中旬，尽管售价已经暴涨四五倍，情况仍然没有改变——呼吸机已经取代口罩和测温枪，成为全球市场上最为紧缺的医疗物资。深圳迈瑞医疗董秘李文楣表示：“需求多到无法接单，虽然产能已经提到去年同期的5倍。”

工信部的数据显示，截至4月8日，我国已向全球出口呼吸机1.8万台，且有2万张订单正在加班加点生产，交货时间也排到五六月以后。“我们有成千上万的订单在等着交付。问题是我们能够多快地生产出这些呼吸机。”北京谊安医疗董事长助理李凯说。

疫情就是命令，防控就是责任。想打赢疫情防控阻击战，首先必须打赢防疫物资生产的攻坚战。面对2月初汹涌的疫情扩散和奇缺的医疗物资，唐地源签下一份生产“军令状”，向济南市工信局郑重承诺，自2月10日起，每隔一天增产口罩5万只，直至达到日产20万只。此后5天，圣泉集团新增4条一次性平面口罩生产线。“没有人才，我们就高薪聘请；没有设备，我们就在工信部门的帮助下千方百计地自己搞；没有资金，我们就自筹2亿元用于采购生产设备。”唐地源说，圣泉4月初的口罩产量，就远远超过当初签订的“军令状”。预计到5月，公司KN95防护口罩从最初的日产3万只，上升到日产500万只；而石墨烯一次性平面口罩的日产能，则会实现从0到1000万只的飞跃。

用突飞猛进来形容济南口罩产能的提升，是恰当的。2月2日，全市口罩日产量提升到8.8万只；2月10日达到13.35万只，其中医用口罩2.6万只，日用防护口罩10.75万只；2月24日，突破50万只；3月9日，突破100万只；3月20日，突破500万只；3月25日，突破800万只；3月28日，突破1000万只……

疫情暴发两个多月以来，济南口罩生产企业和生产线从1月份的4家、11条，扩大到34家、70条；通过转产扩能，日产量过百万只的企业也达到了4家。从1月下旬到3月底，济南已累计生产口罩超过1亿只，口罩日产量飙升170多倍，占山东全省日产量的1/3。

2003年非典疫情暴发时，上市公司龙头股份在上海组织力量赶制口罩。这家改造了三枪内衣生产线，挪用了浴袍生产原材料的企业，每天最大产能是2万只口罩。而整个上海

的工业系统，当年从4月21日至5月3日奋斗了半个月，才生产出1150多万只口罩，根本不够市民使用。这个产能与今天相比，天壤之别。

非典疫情后，中国爆发出惊人的创造力，不仅晋级为“世界工厂”，更把“中国制造”一步一步地变成一块金字招牌。济南不是传统的口罩生产大市，为什么在短短的30天内，就领先建成了口罩全产业链，实现口罩生产的各个环节全部由本地配套，最终创造了令人惊讶的“济南速度”？唐地源认为，这首先得益于济南强大的“产业协作”能力，当然更离不开政府强大的资源调配能力。

口罩虽小，但生产首先需要机器设备、生产人员，还需要无纺布、熔喷布、鼻梁条、耳带、关键零部件等主辅料。在这条完整的产业链上，缺一个环节，口罩就造不出来。

济南是一座具有深厚产业沉淀的工业城市，智能制造与高端装备产业基础雄厚，新材料、信息技术、生物医药等产业具有相对优势，这让它可以在短时间内迅速动员、组织生产。在工信局的强力推动下，2月中旬，济南第一机床推出全自动高效口罩生产线，实现从材料到成品再到包装，全程无人化运行。翼菲自动化仅用1周时间，就完成了全部设计，而济南易恒立即调整原有计划，腾出半个车间，为翼菲自动化加工装配。口罩机有了，还得有主辅料。山东永信非织造材料公司通过转产扩能，开始提供水刺无纺布；华凌电缆公司主动请缨，紧急转产鼻梁条。针对口罩生产的核心原材料——熔喷料和熔喷无纺布，工信局则发挥政府力量，在迅速从省内外协调供应的同时，大力支持圣泉集团研发生产一次性生物质石墨烯口罩，支持康洁公司紧急开展技术改造转产熔喷布。

数据显示，截至3月底，济南已有无纺布、熔喷布生产企业4家，日产量130吨；口罩机制造企业6家，月生产能力200余台；已开发并生产日用口罩、医用防护口罩、N95口罩、儿童口罩等6个品类、11个型号的产品。

若论“转产明星”，非比亚迪莫属。“疫情当前，口罩资源非常紧缺。作为强大制造业代表，出于社会责任，比亚迪必须快速把口罩生产出来！”1月31日零点，比亚迪董事长王传福承诺，对在两周内完成口罩制造的事业部予以奖励。历时7天，比亚迪第一台自主研发的口罩生产设备正式诞生；再用8天，完成了医用级免洗手消毒凝胶产品的研发和量产。2月17日，“众志成城，‘疫’不容辞”的比亚迪口罩正式下线。截至3月10日，比亚迪已累计对外捐赠口罩超过500万件。4月中旬，其口罩日产量已达到1500万只，成为全球最大的量产口罩工厂，并且还在以每日约100万只的速度扩充产能。日本软银因此宣布，将与比亚迪合作，每月向日本供应3亿只口罩。

像比亚迪、圣泉这样，以中国速度打响新冠病毒阻击战、打赢医疗物资攻坚战的企业，各行各业涌现出很多。包括格力电器、通用五菱、振德医疗、泰达股份、鱼跃医疗、新纶科技、常山北明、金鹰股份、华铁股份、际华集团等几十家家上市公司，还有一大批社会医疗用品企业的生产线，都在以“子弹出膛的速度”制造医疗卫生用品。

来自工信部的信息显示，截至2月下旬，重点医疗物资保障企业的复工复产率就已恢复到较高水平，五大类医疗物资企业复工复产率、开工率有的甚至达到或超过百分之百，采取了边保供、边复产、边扩能的举措，医疗物资产能不断释放，湖北一线疫区医护人员所需要的重点医疗物资得到了基本保障。

具体在医用防护服产能供应方面，日产量已经达到20多万套。同时有扩能转产企业50多家，还有近百家企业已经获得新的资质，正在陆续开工。医用防护服保供湖北的数量已经超过200多万件。隔离衣生产规模较大，保障力度也较大。医用隔离眼罩、面罩，日产量已达4万件。在消杀用品方面，企业复工率也比较高，超过80%以上。84消毒液、免洗手消毒液、医用酒精等主要消杀用品的产能和产量，都能满足全国的急需。在医疗设备方面，有十大类医疗设备前方急需，包括负压救护车、呼吸机、心电监护仪、各种测温

仪，都基本满足一线的急需；其中呼吸机、监护仪运抵武汉的超过 1 万多台，手持测温仪近 14 万台。

科技赋能：我们的市场在全世界

医疗产品分为两大主要板块：医药和医疗器械。研究表明，发达国家的医药与医疗器械的销售额一般比较接近，如欧美日等医药与医疗器械的消费比为 1:1.02，全球医药和医疗器械的消费比约为 1:0.7，而我国仅为 1:0.4，低于世界平均水平，长期处于“轻器械、重医药”的局面。

随着我国经济的快速发展，人口老龄化、国家政策的导向和国内医疗卫生机构装备的更新换代，不断刺激着市场需求，中国医疗器械的市场销售规模从 2001 年的 179 亿元迅速增至 2014 年的 2556 亿元，年均复合增速为 22.69%。这一数据远高于同期全球医疗器械市场 8.35% 的复合增长率。然而，国内医疗器械市场集中度偏低、国产化率偏低的问题依然凸显。数据显示，中国医疗器械的中高端产品中，CT 机、超声波仪器、检测仪器、磁共振设备、心电图机、中高档监视仪、高档生理记录仪等设备的进口比例高达 80%-90%，处于基本进口状态。同时，高端医疗器械产品市场中，70% 由外资品牌占领。科技部生物技术与医药处处长张兆丰六年前曾直言，“我们很多产品还做不了，基础产品做不好，产业规模做不大，高端产品做不强。例如在广大的基层，装备水平还达不到基本的需求。”

这一次决战新冠病毒，凸显了中国医疗器械行业的快速应急反应能力。无论是迅速推出的核酸检测试剂盒，10 天打造的火神山医院，还是供给充足的呼吸机……一切“硬核”支撑的背后，是医疗科技创新的力量。

以迈瑞医疗的快速反应为例。今年 1 月疫情初起，该公司就已经安排人员对湖北全省超过 2 万台设备进行巡查；随着各地进入疫情一级响应状态，2 月 2 日迈瑞将 1800 多台设

备准时交付给火神山医院；2月6日又向雷神山医院交付1200多台医疗设备。截至3月底，迈瑞已向全国范围内紧急交付超过8万台医疗设备。这些设备包括呼吸机、监护仪、除颤仪、输注泵和体外诊断设备等，尤其是ICU所需的医疗设备，成为挽救生命的重要保障。

事实上，疫情期间全国医疗系统的精锐之师齐聚武汉，专家们在使用国产医疗设备后，对国产品牌的性能有了更深刻的认识；同台竞争后，国产设备在信息化、智能化等产品创新领域，优势凸显。

中国医疗器械产业约有6000亿元规模的巨大市场，在少部分领域国产化率超过六成，如监护仪、生化试剂等，基本完成进口替代；在部分领域已完成技术突破，比如血球仪、麻醉机、呼吸机、大型影像设备等，尚未完全替代进口；在相当多的细分领域，还没有掌握核心技术，比如超高端彩超、内窥镜等，国产设备替代进口还有较长的路要走。

有国家领导人曾特别指出，“高端医疗设备主要依赖进口，成为看病贵的主要原因之一”。本次疫情的突发，客观上催化了自主创新和进口替代的加速到来。

呼吸机是救治新冠肺炎患者最为关键的医疗设备。来自工信部的消息表明，我国呼吸机主要生产企业，自疫情发生以来都在第一时间恢复了生产；工信部同时组织呼吸机上游794家全国配套厂商复工复产，并及时帮助企业解决零部件短缺、物流运输不畅等问题。截至3月29日，主要呼吸机企业累计向全国供应呼吸机2.7万多台，其中有创呼吸机3000多台。

针对重点医疗装备产业链协同扩产情况和存在的困难，工信部又组织召开专门会议，力推相关措施包括：政府企业共同努力，化危为机，审慎积极地推进有创呼吸机等医疗装备产业链协同复工扩产；倡导政企联合、企企联合，提升医疗装备关键零部件供给保障能力；要求相关部门及地方政府积极作为，热情服务，让企业切实享受到财政、金融、税

收、社保等各项惠企政策；要求医疗装备重点企业创新发展，积极为疫情防控国际合作做出更大贡献。

在医疗防护领域，技术创新与快速反应同样精彩纷呈。在深圳，比亚迪发挥自身技术积累优势，设计生产和制造防护物资设备，不仅能生产口罩，还能制造消毒液，产能达到5万瓶/天。在沈阳，华棠阁服饰和迈思医疗公司一直在全力生产医用一次性防护服和高流量呼吸湿化治疗仪，出口韩国及东盟国家。在上海，宇昂公司从主要生产聚维酮碘消毒液，迅速转产除菌洗手液、医用除菌剂等产品，供应抗“疫”战场。在济南，圣泉集团紧急研发出“口罩在线驻极增效处理”技术，提升了新型口罩的过滤效率；同时，山东中大药业成功研制出鼻腔阻隔凝胶，以“液体口罩”的使用方式，吸附阻隔病毒、细菌及毒素对鼻腔的入侵，并进行消杀，有效防止多种呼吸道疾病。

在医疗卫生信息化应用领域，杭州利用“城市大脑”大数据平台，2月11日推出“健康码”系统，对流动人群实施“绿码、红码、黄码”三色动态管理，系统迅速在全国推广并互通互认。黑龙江省卫健委响应国家要求，积极开展远程医疗和规范互联网诊疗咨询服务，充分发挥远程医疗在疫情防控中的作用，自2月1日起召集省内医院加入医院互联网诊疗平台，现已接入医院213家，开通科室总数达到1500余个，上线近万名医生，提供问诊服务近10万余例，在疫情的冲击下成功实现业务突围。疫情期间，国家卫健委属管的医院互联网诊疗量比去年同期增加了17倍，第三方互联网服务平台诊疗咨询量也比同期增长了20多倍，互联网处方量增长了近10倍，仅微医一家平台的累计访问量就达到1.25亿次。而位居北京的一家连锁健身企业，在全国有500多家门店，疫情一来，公司主动组织几十人的教练团队做线上健身指导，5天后就做到1个亿的流量。

3月11日，世界卫生组织将新冠疫情定性为全球大流行。4月20日，海外疫情仍旧大肆蔓延，确诊人数超过220万例。与国内疫情暴发时期的需求类似，海外口罩、检测试剂、呼吸机、监护仪等相继告急。

目前，全球最快控制疫情又有医疗物资全产业链制造能力的只有中国，中国因此迅即成为全球经济停摆下应急医疗物资采购的首选地。借助海外需求大幅增加的窗口期，中国企业借势抓住了出海良机。近期，来自不同国家的医疗物资包机频繁进出北京、上海、天津、广州、深圳、郑州、石家庄等国际机场。除了采购抗“疫”急需的医疗器械和卫生用品，中国制造的成品药、原料药也成为国际抢购的货品。

作为供应全球防疫物资的重要节点城市，3月份以来，深圳海关先后放行对全球23个国家的38座城市进行的点对点支援物资；又以单日最多验放134批次、超过4100万件物资的新纪录，成为防疫物资出口的超级门户。而外贸大省浙江，3月份出口同比逆势增长5.6%，其中药品、防疫物资出口大增。

美国时间4月14日，股神巴菲特在网上晒出一张佩戴了比亚迪口罩的照片，他身着一件浅色T恤，上面印着“我想长命百岁，目前为止还不错”的语句；在照片的下面，他写道：“现在，我的比亚迪口罩正帮助我达到目标！”

在股神的背后，是正在抗击迄今规模最大新冠疫情的美国。媒体报道称，美国各界正竞相从中国购买防疫物资，白宫官员表示，从3月下旬到4月初，就已安排22架航班向美运送抗疫急需物资。

“我们需要的口罩，它们在中国制造；我们需要的防护服，它们在中国制造；我们需要的防护面罩，它们在中国制造；我们需要的呼吸机，它们在中国制造。现在到了新阶段，我们需要的检测试剂，它们也在中国制造……怎么会这样！”纽约州长科莫在4月17日

举行的记者会上说，美国联邦政府去中国采购医疗物资，伊利诺伊、加利福尼亚、纽约，还有意大利、韩国，所有人都去了中国。

科莫曾经拿着一只 N95 口罩感叹，这么简单的口罩，为什么纽约州的公司生产不了？

对外经济贸易大学国际贸易学教授崔凡这样解释：“很多国家没有成套设备的能力，像美国此次要自力更生、自己来做防疫医疗产品，就算做成，产能也上不去。”

时间的脚步迈进 2020 年，由于新冠疫情扩散造成的全球停摆，让中国医疗产业进入关键而深刻的转型时期，产业面临着由“内需型”向“国际型”、由“规模增长型”向“核心能力增长型”、由“产品”向“品牌”的多维转轨之局，承载着由“制造大国”向“制造强国”转型的历史性重任。

“人类早已迈进无国界的世界：源自日本的精致电子产品、发端于美国的互联网、产自瑞士的名牌手表、出自法国的香水……发明家或者生产者创造物质成果，本来就是为了造福大众，而不为少数人所独享。各国消费者也没有必要以狭隘的民族情感拒外来文明于千里；我们自身产品也可开拓广阔的国际市场。”大前研一在 2007 年出版的《无国界的世界》中这样写道。13 年后，假如《无国界的世界》修订再版，作者是否会把“制造于中国的医疗产品”置于其中？

4. 汽车业复工复产：危中寻机，谋求升级

本刊记者 杜悦英

春光日暖，车水马龙——随着国内新冠疫情防控形势持续向好，公众逐步有序恢复日常工作学习生活，4 月中旬以来，这样的场景几乎随处可见。

对于普通公众来说，大街小巷的汽车车流密度，是最为直观的经济晴雨表。而汽车行业作为国家重要支柱产业，经济重启的龙头带动行业，其复工复产情况对国内当前及今后一段时间的宏观经济走势更具有举足轻重的作用。

《中国发展观察》杂志记者在调研采访中了解到，在经历了疫情期间的短暂低迷后，国内各大汽车主机厂及零部件企业正在积极克服各种困难，全力推进复工复产；政府主管部门则在近期出台（或正在征求意见）一系列政策措施，引导、规范汽车行业在危中寻机，不仅为渡过眼下难关，更旨在长远，着力于促进行业整体竞争力的全面提升。

复工复产有序，行业开始回暖

疫情期间，汽车主机厂及零部件供应商普遍面临资金压力、人员无法按时返岗、项目无法如期开复工、新产品无法按期交付使用、客户订单下降、供应链萎缩甚至断裂、进出口受阻、汽车消费低迷等共同难题。尤其是2月份，汽车产销量出现大幅下滑，分别完成28.5万辆和31万辆，环比均下降83.9%，同比分别下降79.8%和79.1%。

“疫情发生以来，国内主要车企积极应对，多方施策，保障了复工复产平稳有序。”在接受《中国发展观察》杂志记者采访时，国务院发展研究中心产业经济研究部第三研究室主任宋紫峰研究员表示，随着复工复产状况的好转，多家企业已经逐渐恢复正常。

“对制造业来说，汽车行业的复工复产是强心剂”，中国汽车技术研究中心高级工程师张长令在接受《中国发展观察》杂志记者采访时表示。

本刊记者从吉利汽车了解到，在防控疫情的同时，2月10日起，吉利汽车集团总部园区陆续复工，严格采取控制每批复工人数、降低办公密度、错峰上下班等举措，同时探索线上和智能化办公，保证工作效率；2月16日起，吉利汽车湘潭、临海、路桥等生产基地

陆续派出“点对点”大巴车前往多个省份接员工返岗。目前，吉利整车制造工厂日产能恢复率 100%。

同样在 2 月中旬，长城汽车生产基地疫情防控和复工复产工作同步全力推进。长城汽车相关人士对《中国发展观察》杂志记者表示，截至目前，长城汽车保定、徐水、天津、重庆四大整车生产基地已恢复生产，产能稳步攀升，平湖、泰州、日照等工厂建设项目也已相继开工。同时，在各地政府部门的协调支持下，零部件供应、物流运输以及员工返程等问题均妥善解决。

主要从事汽车线束生产的零部件厂商昆山沪光汽车电器股份有限公司也在 2 月中旬启动复工复产工作。据该公司有关人士向本刊介绍，公司复工率 2 月底为 57%，3 月底已达到 98%。

中国汽车工程学会产业研究部总监冯锦山向《中国发展观察》杂志记者介绍，根据相关统计，截至 3 月 24 日，国内 198 个汽车生产基地复工，复工率 97.1%；复产率 56.9%；员工返岗率 81.7%。湖北省复工率 76.9%，其余省份基本全面复工。而随着 4 月上旬武汉和湖北省其他地区离汉离鄂通道管控的解除，截至 4 月中旬，武汉汽车产业复工复产率已经达到 98%。

此外，国外相关汽车零部件企业根据当地疫情状况正在分阶段重启生产，国内主机厂供应链的压力也因此减小。

随着复工复产状况的好转，1-2 月受疫情影响产销量大幅下滑的汽车市场，3 月份开始以较快速度恢复。根据中国汽车工业协会统计数据，3 月份汽车产销均超过 140 万辆，分别达到 142.2 万辆和 143.0 万辆，环比增长 4.0 倍和 3.6 倍，同比下降 44.5%和 43.3%。特别是新能源汽车产销表现明显好于上月，环比增速迅猛，同比降幅比 2 月有所收窄。新

能源汽车产销分别完成 5.0 万辆和 5.3 万辆，环比增长 3.8 倍和 3.0 倍，同比下降 56.9% 和 53.3%。

在采访中，多位专家提到，汽车产业是国民经济的重要支柱产业，是制造业的重要组成部分，作为技术密集型、劳动密集型、资本密集型产业，其产值在制造业中占比为 10% 左右，且上下游产业链长，带动效应强。汽车行业的复工复产对我国国民经济发展和人民生活恢复正常状态具有重要而积极的影响。

消费新政出台，提升市场活力

近期，国家相关部门及地方政府陆续出台多项利好汽车消费的政策。

3 月份，国家发展改革委、中共中央宣传部、文化和旅游部等 23 部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，其中专门提到，加快完善机动车、家电、消费电子产品等领域回收网络。促进机动车报废更新，加快出台报废机动车回收管理办法实施细则，严格执行报废机动车回收拆解企业技术规范，完善农机报废更新实施指导意见。促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

除了国家层面出台的政策之外，上海、广州、深圳、宁波、长春、佛山等地也先后出台了给予资金补助、增加指标投放等拉动汽车消费的地方政策。

多位专家表示，在当前疫情防控和复工复产并举的形势下，这些促进汽车消费的政策将对保障汽车产业健康发展产生积极影响。

在疫情时期，为了尽量减少外部影响，满足消费者购车需求，汽车企业也在创新营销模式。

长城汽车打通线上/线下购车通道，通过线上直播、经纪人等形式，帮助客户深入了解车辆性能；为用户提供线上咨询、看车、预约下订、上门试驾车/交车等服务，使用户在不接触密集人群、不接触未清洁消毒用车的情况下完成购买过程。

吉利汽车也启动“线上展厅”，客户可进行“VR看车”。企业官方商城及主要电商平台在线上支付2000元定金，即可获得上门试驾、上门收款、送车上门、代办上牌和保险等一系列便捷服务。

“从这个角度可以看到，疫情对汽车产业下一步发展是个契机”，宋紫峰说，汽车产业未来如何与新技术结合，创新消费模式，使之更加精准、有效，更加为消费者所接受，是个值得继续探讨的议题。

宋紫峰还提到，疫情期间，不少汽车企业出台了和经销商“共渡时艰”的举措，如考核减负、财务减负、金融减负等，这些举措保障了整个产销体系的稳定，这对于汽车行业复工复产以及平稳渡过当前阶段至关重要。

此外，财政部、国家税务总局近日发布公告称，自2020年5月1日至2023年12月31日，从事二手车经销的纳税人销售其收购的二手车，由原按照简易办法依3%征收率减按2%征收增值税，改为减按0.5%征收增值税。

“按0.5%征收增值税，这对汽车市场来说是一个力度比较大的措施”，张长令认为，这将减轻当前已受疫情影响的二手车经销商的生存压力，提高二手车市场活力。

他进一步表示，二手车消费是汽车消费的重要组成部分，根据国际经验来看，成熟的汽车消费市场是新车消费和二手车消费同时推进的。我国在2018年之前新车消费一直在增长，但二手车市场发展较为缓慢，与国外相比，仍有较大发展空间。他举例说，2017

年以来，美国新旧车的销售比在 1:2.4-1:3，我国尽管 2017 年至今二手车消费也在增长，但数据显示，2018 年我国新旧车销售比约为 2:1。

降税新政和取消二手车限迁政策的进一步落实，将共同助力二手车市场的新一轮发展，拉动汽车消费市场。

商务部消费促进司负责人王斌在 4 月 9 日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上表示，繁荣二手车市场是盘活汽车存量、拉动新车增量、带动市场发展、促进汽车消费的重要举措。他说，未来将加快修订《二手车流通管理办法》，进一步推动落实取消二手车限迁政策，促进二手车自由流通。

聚焦新兴领域，国家战略指引

2 月 24 日，国家发改委、工信部、科技部等 11 个部委联合发布《智能汽车创新发展战略》（以下简称《战略》）。

3 月 4 日，中央政治局常务委员会提出加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设，加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度。

3 月 31 日，国务院常务会议决定，为促进汽车消费，将年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税政策延长两年。

4 月 7 日，工业和信息化部在其网站发布《工业和信息化部关于修改〈新能源汽车生产企业及产品准入管理规定〉的决定（征求意见稿）》。之前在 2019 年 12 月，工信部会同有关部门起草的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》（征求意见稿）（以下简称《规划》征求意见稿）完成向社会公开征求意见环节。

4月10日,《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》开始向社会公开征求意见,其中提到将氢能列入能源范畴。

在新能源汽车、智能网联汽车成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进未来世界经济持续增长的重要引擎这一产业背景下,“相关新政不仅是针对我国汽车行业发展的现状,更着眼于未来发展,特别是国际竞争力的提升,从国家层面对行业予以战略指导、引领、优化、规范、监管”,宋紫峰表示。

冯锦山说,这些新政是国家针对汽车行业未来发展的顶层设计,是具有长期性、稳定性的战略指引,是指挥棒、风向标,未来将引导资源的相应集聚,为行业的下一步发展蓄力。

《战略》指出,智能汽车已成为全球汽车产业发展的战略方向,发展智能汽车对我国具有重要的战略意义,我国拥有智能汽车发展的战略优势。《战略》提出,到2025年,中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。展望2035到2050年,中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善。安全、高效、绿色、文明的智能汽车强国愿景逐步实现,智能汽车充分满足人民日益增长的美好生活需要。

《规划》意见稿提出,到2025年,新能源汽车市场竞争力明显提高,动力电池、驱动电力、车载操作系统等关键技术取得重大突破,新能源汽车新车销量占比达到25%左右,智能网联汽车新车销量占比达到30%,高度自动驾驶智能网联汽车实现限定区域和特定场景应用。此外,纯电动乘用车新车平均电耗2025年降至12千瓦时/百公里,插电式混合动力(含增程式)乘用车新车平均油耗降到2升/百公里。

2019年下半年，由于新能源汽车补贴政策退坡力度较大，新能源汽车市场出现了2014年以来的首次下滑。多位专家认为，新能源汽车补贴政策的延长将能够缓解这种下滑趋势。

张长令提醒，当前有必要针对新能源汽车补贴政策延续两年做好相应研究，特别是要研究新能源汽车企业和产品在技术水平提高、生产成本下降之后，如何能够更加精准地进行补贴。应当通过更加精准的新能源汽车购置补贴政策来促进产品和企业竞争力的提升。他认为，新能源汽车补贴政策应当更加注重扶优扶强，扶持已经在行业中展现出优势的企业，扶持技术水平高、市场竞争力强、消费者接受度高的产品。

宋紫峰表示，新能源汽车的发展应当“乘势而上”，今后一个时期着力做好五方面工作。

一是不断完善政策支持体系。根据实际执行情况和企业合理诉求，进一步完善“双积分”政策。提前布局前瞻技术研究，加大对基础研究、共性技术研发的支持力度，通过全产业链协同加快提升技术水平。加大对充/换电基础设施、加氢站等的支持力度，探索多元化投融资方式，优化公共基础设施布局。

二是加快构建公平准入、平等竞争的市场环境。取消对市场准入的各种不合理限制，有效解决普遍存在的各种地方保护主义做法，真正构建全国统一的大市场。加强对产品安全标准、质量等方面的监管，加大消费者保护力度，为高质量产品创造更多市场空间。

三是鼓励、支持、拓展新能源汽车产品应用的领域和场景。在打好污染防治攻坚战的大目标下，鼓励支持新能源汽车产品在商用特别是物流领域的应用。共享出行已经成为新能源汽车产品的重要应用领域，要进一步给予支持，实现更大的综合效益。要积极探索“车电分离”等不同模式。

四是切实提高产业发展的国际化水平。要为国外领军人才、高技能人才来华工作创造更加便利的环境。鼓励中外企业开展宽领域、高水平合作。提高综合服务能力，为国内企业走出去创造更多有利条件。

五是鼓励支持有条件的地区开展“未来出行”试点示范。统筹推动新能源汽车与智慧交通、智慧能源的协调发展，探索不同要件之间相互赋能、彼此强化的发展路径，以更好满足居民需求和推动产业发展。

冯锦山表示，围绕顶层设计，中央各部委及地方层面将出台具体的支持政策措施，启动智能汽车大规模测试，以示范带动产业集聚发展；接棒《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020）》的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》，在新的时期将引导我国新能源汽车产业由大到强，培育世界级的汽车整车和零部件企业，提升产业链国际化水平、市场化水平等。此外，在新的产业发展时期，针对新的生态系统的融合（如汽车、能源、交通、信息等产业融合，新的产业生态、新型数字化基础设施建设等），应发挥我们的体制机制优势，实现强力政策介入，形成新能源汽车世界级产业链。

长期态势向好，行业谋求未来

在采访中，多位专家和企业人士表示，新冠疫情对汽车行业的影响是阶段性的，中国汽车市场发展长期向好，疫情不会改变中国汽车产业转型升级的步伐。疫情过后，消费需求有望逐步得到释放，自主品牌消费会向头部品牌聚集，中国品牌的市场占有率将进一步提升。

对于当前生产经营方面的政策需求，有企业表示，国家和当地政府出台了包括社保费减免、金融支持、税费减免缓征等在内的多项政策，对企业有一定帮助，希望能尽快落实。同时，有企业呼吁，各行各业的发展趋势和经营方式不同，涵盖多维度、贴身定制式帮

扶企业可能会有更好的效果。比如对核心技术人员和高级管理人员给予直接或间接补助，给予入驻贫困地区的企业一定补贴等，将对稳定生产起到重要作用。

宋紫峰表示，当前及今后一段时间，应以智能汽车、新能源汽车相关战略规划的制定和发布为契机，加快汽车产业电动化、智能化、网联化进程，加强智能网联汽车发展与5G网联、人工智能、数据平台等新基建和城市交通管理的调度与协同。此外，汽车产业的扩大开放要按既定时间表加快推进。

冯锦山提到，目前国内汽车行业复工率较高，复产率仍有待进一步提升。他建议，未来半年到一年内，有关部门制定阶段性的针对性强、力度大、见效快的一揽子激励政策措施，对冲疫情带来的集聚性风险，重启中国这个全球最大的汽车市场，帮助企业恢复元气。此外，在新冠疫情全球蔓延的背景下，应当调查评估中国汽车产业链、供应链的安全性，维持产业链的稳定。

未来2—3年，则应维持“一定程度”的汽车消费鼓励政策，对冲产业下行周期带来的风险，实现产业稳增长。

对于汽车产业的未来发展，张长令建议，一是将促进汽车消费的各项政策落到实处，破除二手车经销商降税和跨区域流通的瓶颈，增加汽车限购城市配额指标。

二是把握全球汽车产业变革和竞争格局变化的机遇，推进我国汽车产业高质量发展。特别是在新能源汽车领域，完善氢能支持政策和配套措施，研究制定氢燃料电池汽车示范运行支持政策，突破车用氢气储运和加氢站建设运营相关标准法规，引导供氢体系建设和可再生能源制氢发展，释放氢燃料电池汽车产业发展潜力，促进产业健康快速发展。

此外还应继续提升汽车生产供应体系和生产能力，推进世界一流企业建设；建设汽车动力系统、高端零配件等关键部件的国内研发、生产、供应体系，提高生产装备水平和智能制造能力，引导领军企业强化技术创新、产品创新、品牌建设和跨国经营能力，加快建设世界一流企业。

5. “新基建”将引领钢铁行业稳增长

本刊记者 蒋志颖

新冠疫情对中国乃至全球经济发展、人民生活都带来了不小的冲击，各个行业的产销节奏与秩序被打乱，钢铁行业同样不能独善其身。但是正所谓“危中有机”，新形势孕育不同的挑战与机遇，一些行业和企业也在此次疫情中获益颇丰。聚焦企业复产的关键领域、产业发展的痛点堵点、区域经济的发展瓶颈，《中国发展观察》杂志记者进行了详细调研。

复工复产：抗击疫情构筑“钢铁长城”

“您好，请配合测一下体温。”已是深夜11点半，在河钢集团邯钢公司第一服务区的体温检测监控点工作人员，依然认真坚持，对来更衣洗浴的职工进行体温测量。

外防输入、内防扩散，像这样的监控点，河钢邯钢在公司及各厂区设置了上百个，24小时严防死守，进厂人员100%体温监测，覆盖到每一个角落、每一名职工。只有取得疫情防控工作的彻底胜利，才能保障企业生产经营稳定进行。

自2月10日全面复工以来，河钢集团疫情防控始终保持“战时状态”，按照“纵向覆盖全体职工，横向涵盖所有部室、车间”的标准，搭建起“公司领导包保单位、中层领导包保产线、科工段长班组长包保产线职工”的“层层包保、严密防控”的“三级网格

化管理”体系。以党小组和基层班组为最小排查单位，全面排查监测 10 万名员工的健康状况，每日监测排查坚持不漏 1 人，复工上岗有规章，“八小时”外有纪律，从炉前到轧机、从矿山到海港、从国内到海外，从 10.5 万名在岗职工到 9.1 万名离退休职工，措施全覆盖，防疫无死角。

数据一今年春节以来，集团领导班子成员和所属 188 个党委班子及各级管理部门主要负责同志全部取消休假，全身心投入疫情防控和生产经营工作中；1700 多个各级基层党组织和 6963 名广大党员积极行动起来参加联防联控服务，带领广大职工群众坚决打赢疫情防控阻击战；3.8 万名党员坚守岗位保障生产，确保“零输入、零感染、零传播”。

针对复工、返程高峰，为助力各单位足不出户在线收集人员健康信息，河钢数字紧急开发了“报平安”系统，做到不见面、零接触排查人员，并向社会免费开放，目前已服务 20 余家政府、企事业单位，60 万人在线使用。

力量一河钢派出 5 名医护人员参加河北省援助武汉医疗队，赵彦东、王亚秋、朴丽丽、段希平在武汉市江岸区方舱医院持续战斗 39 天，刘晓亮从 2 月 22 日战斗在武昌方舱医院直至闭舱，这两家方舱医院获“全国先进集体”称号。

由河钢唐钢与中信产业基金合作运营的唐山弘慈医院承担唐山市定点发热门诊的重任，河钢承钢职工医院是承德市新冠肺炎定点收治医院之一，河钢邯钢医院被政府指定为“疫情临时监测点医院”；“我请求去湖北！”“我报名！”河钢上千名医护人员挺身而出，日夜奋战在武汉及各企业驻地抗击疫情的最前线。

效率一优先生产承担疫情防控任务的客户订单，从接到订单、组织生产到物流发运，全过程衔接零停顿，质量零瑕疵：大年初七，100 多吨结构级镀锌板被火速支援武汉雷神山医院建设；武汉洪山体育馆方舱医院建设急需的 75 吨结构级镀锌板仅用 30 个小时到位；

广东省防疫医院建设急需的 60 吨结构级镀锌板仅用 20 个小时到位；为山东制罐企业紧急生产用于制造消毒水气雾罐的 3.5 万张印铁产品，正常情况下一周时间才能完成的任务，仅用了 3 天时间；从 3 月 5 日接到求援订单，到 3 月 9 日组织物流发往，300 吨口罩机专用钢 5 天就交货。非常时期，河钢一批国内外重要订单交付，为抗疫和经济社会发展提供了坚强保障。

无人天车、自动拆包机、自动打包机、捞渣机器人等智能设备，“一键式作业”等智能技术，井下采矿智能化……河钢多年来持续推进的智能化、数字化转型成果在两个战场上大显身手。云办公、云评审、云监造、云签收、云结算、云培训……各种“云端”频频发力，确保了生产经营不间断、项目建设不停止、营销服务不受阻。

截至目前，河钢二级子分公司全部复工复产，生产一线员工坚持在岗工作，部分业务人员、管理人员以居家办公为主，企业保持连续生产，开工率 100%。

今年一季度，河钢 1Ni 耐海洋环境桥梁钢国内首次实现量产，核电钢板构筑“华龙一号”全球首堆安全屏障，优质钢材建功中国最大援外工程、海工钢供应覆盖欧盟所需全部规格……高技术含量、高附加值、高售价产品产量同比提高 30%，品种钢比例达 72.2%。氢能还原、5G 应用、高炉大数据、产线智能机器人等 39 项前沿技术研究正加快推进，产品竞争力、科技引领力持续提升。

“在全体职工的共同努力下，河钢当前的疫情防控工作取得了阶段性积极成果，处于可防可控的状态，生产经营各项工作有序推进。下一步，河钢将坚决贯彻落实党中央、省委省政府决策部署，慎终如始，始终以国有企业的责任与担当，在夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利中体现河钢担当，展示河钢形象。”河钢集团党委书记、董事长，集团疫情防控工作领导小组组长于勇强调。

自新冠肺炎疫情发生以来，口罩成为紧缺物资，不少国内企业上马生产。而生产口罩机，需要专用模具钢。3月4日，鞍钢集团攀长特公司接到第一批口罩机专用模具钢合同，该批合同有扁钢和圆钢3个钢种近10个规格，共计200余吨。

200吨合同量并不大，但生产难度极大。“用户对模具钢的内在质量、外表抛光、钢的纯净度等提出了严格要求。”鞍钢集团攀长特公司轧钢厂扁钢作业区作业长练仕均说，他们采用生产高端模具钢的模式，单独排产，闭环管控，强化坯料验收，严格执行内控要求，监督外围加工质量，杜绝不合格产品出厂。全程安排技术人员盯守，及时解决影响产品质量的问题，确保口罩机专用模具钢高质量下线。从接到口罩机专用模具钢订单到兑现订单仅用9天，赢得客户的赞誉。该公司生产的口罩、护目镜、防护服专用模具钢正源源不断地满足客户需求。

据《中国发展观察》杂志记者了解，首钢集团作为跨国、跨地区经营的大型国企，点多、面广、战线长，而且总部位于北京，疫情防控难度大、责任重。该集团做到疫情防控和经营生产建设“两手抓、两不误”，推动重点工程有序复工，努力实现集团全年各项任务目标，钢铁板块一季度积极应对、全力化解疫情冲击带来的不利影响，实现生产经营良好开局。

铁、钢、材实物产量全面超额完成计划，全线生产稳定高效。深入产线提速，着力产能提升，股份2160热轧精轧换辊提速5.8分钟，创出9.75分钟的最快纪录，全年预计产能提高7.8万余吨；智新电磁坚持“按秒精轧，按毫精剪”组织电工钢生产，实现环形炉台车旋转提速64秒、酸轧提速5.5秒、二十辊提速334秒；精整剪切边量减少2毫米、拉伸平整样板检验缩短10厘米、连退下线卷切损长度降低76%，累计电工钢季度增产1.19万吨。京唐2230酸轧产线连续6个月保持稳产高产；炼钢转炉冶炼创出平均日产100炉

新纪录，实现季度增量 9.3 万吨； 加速新产线达产达效，MCCR 产线铸机实现低碳钢 5.2 米/秒稳速拉坯， Q235B 连浇突破 15 炉，无头比例、薄规格比例创投产以来最好水平。

强化成本管控、结构优化， 提升比较优势， 稳定效益预期。坚持眼睛向内，持续成本结构优化， 系统制定能源成本、物流成本、质量成本、期间费用管控、“双百” 工程深化等 12 项专项工作方案， 以深入开展小指标竞赛为抓手， 推进方案细化、指标细化，实现方案落实、指标管控、费用管控全面落地；坚持面向市场、面向客户， 深耕产品结构优化，深化产销研一体化运作，加强市场对接、客户对接，汽车板结构逆势上扬，坚定“高强、外板、合资、镀锌及新镀层”推进方向不动摇，一季度获得认证零件机会 524 个，完成全年的 29.1%；酸洗汽车结构用钢获取认证机会 122 项，实现广汽丰田、一汽丰田产品应用认证新突破。电工钢巩固优势再启新程，开发应用“软穿带”起车模式、冷连轧“高温轧制”模式，突破轧制起车断带、轧制边裂断带及焊缝可轧性差等瓶颈，首创酸轧机组生产 30SW230，通过美芝 1 级能效试用。家电涂镀专用钢聚焦重点客户，推进量身定制型产品开发，一季度实现新产品开发认证 26 项，形成供货量 32647 吨， 其中，供货量 500 吨以上产品 6 项。加大热系产品市场推进力度，一季度高端排锯用钢 S75PJ、热轧一体化车轮用钢 S500CLF、客车方管用钢 QStE700TM-FG 等 11 项产品完成客户认证；完成锯片用钢 45Mn2V、山桥中板桥梁钢 Q370qD 等 5 项中板产品认证，推进了首钢中厚板市场衔接、客户衔接。

从 1 月 4 日，广西壮族自治区党委书记鹿心社来到防城港市，先后考察了柳钢防城港钢铁基地、广西生态铝项目、广西盛隆冶金有限公司，到 3 月 30 日，江苏省省长吴政隆在中天绿色精品钢项目等地实地调研，再到 4 月 14 日，湖南省委书记杜家毫来到娄底市华菱涟钢等单位调研疫情防控和复工复产、春耕生产、基层建设等工作。据《中国发展观察》杂志记者统计，在疫情防控期间，15 位省委书记、省长走访近 20 家钢铁企业。正如杜家毫所说，“疫情既带来了挑战， 也带来了机遇，关键要善于危中寻机、化危为机。”

认清形势：中国钢铁行业受疫情影响颇深

“钢铁行业产业链条长、关联产业范围广，全球化程度高，与世界经济发展呈密切正相关趋势。在疫情席卷全球之际，行业整体必然受到波及。中国钢铁行业是最具国际竞争力的产业之一，具有完善的产业体系，同时又是全球钢铁供应链的枢纽。目前全球疫情形势仍在不断升级，我国面临境外输入病例的压力，给中国钢铁行业带来诸多现实的挑战。”冶金工业规划研究院党委书记兼总工程师、中国钢铁工业协会副会长、中国节能协会副理事长李新创分析认为。

国内钢材需求方面，疫情对钢铁下游行业及其钢材消费具有重要影响，不同行业受影响程度也有差异。受疫情影响，中国钢材消费量将下降，尤其是一季度建筑、机械、汽车、造船等行业消费明显下降。随着疫情在国内得到有效控制，各行业复工复产稳步推进，钢材消费将快速释放，但随着新冠疫情全球蔓延，对中国经济恢复发展也将产生一定影响。综合考虑，冶金工业规划研究院预计，2020年我国钢材消费量约为8.5亿吨，同比下降约5.0%。

国外钢材需求方面，美国、意大利、德国、伊朗、韩国、日本等六国是钢材消费大国，从历年消费来看，六国钢材消费总量占全球除中国外的钢材消费总量的35%。综合来看，此次疫情短期必定对全球钢铁需求造成较大影响，最终受疫情影响程度仍取决于疫情持续时间。疫情结束后，各国多会采取措施恢复经济发展，拉动钢材消费增长。初步判断，2020年全球钢材消费将下降至16.0亿吨，同比下降约9.1%；其中，除中国外的其他国家和地区钢材消费量将降至7.5亿吨，同比下降13.3%。如果海外疫情进一步失控，影响面继续扩大，全球钢材需求仍将会下滑。

中国工程院院士、中国金属学会理事长、中国科协先进材料学会联合体主席团主席、国家新材料产业发展专家指导委员会主任干勇指出，中国钢铁行业继续深入推进供给侧结

结构性改革，总体运行平稳，但也出现了平均价格水平下降、经济效益下滑等问题。2020年以来，在元旦、春节两个假期，特别是受疫情影响，中国钢铁行业生产总体稳定，但物流受限、回款困难等，出现了产品库存大幅增加、钢材价格下跌、原料价格上涨等局面。具体表现为：国内钢材价格下降，铁矿石价格呈上升走势；原燃材料采购成本小幅上升，制造成本略有下降；收入降幅大于成本降幅，实现利润环比下降；企业资金占用增加，负债率有所上升。

干勇认为，疫情期间，中国钢铁行业遭受到的冲击，企业面临的主要问题是库存高企，成本上升，资金承压，效益堪忧。具体表现为：钢材库存大幅上升，市场和资金压力较大；物流运输不畅，运输成本上升；下游有效需求下降，合同组织难度加大；环保压力大，工程项目处于停滞或半停滞状态；销售出口订单大幅下降；资金压力加大，资金保障任务艰巨。另外，在供需错配、库存积压、销售回款不畅、成本上升但钢材价格下降等多重因素的影响下，企业资金面比较紧张，流动资金基本沉淀在钢材库存当中。

受疫情影响，下游的需求受到抑制，累库的窗口期被拉长，但预计需求只是被推迟，并不会消失，同时近期多地复产节奏有所加快。冶金工业规划研究院研究成果显示：乐观情景下，若将全国粗钢库存控制至历史峰值水平（2014年2月钢材统计库存量3223万吨，估算全国粗钢库存量5220万吨）；若减产10%的话，需要消化库存至5月下旬，约需95天；若减产20%的话，需要消化库存至5月上旬，约需72天；若减产30%的话，需要消化库存至4月下旬，约需60天。在中性情景和悲观情景下，消化钢材库存的时间将更长。因此，减产迫在眉睫。

李新创认为，此次疫情钢铁供需严重失衡，钢铁产量创新高，1-2月全国生铁、粗钢分别为1.32亿吨、1.55亿吨，同比分别增长3.06%、3.07%，1-3月机械设备、家电、汽车等重点用钢产业需求量全面下降，冶金工业规划研究院预测2020年中国钢材消耗量约

为 8.5 亿吨，同比下降 5.0%以上，国际钢铁出口萎缩，钢铁库存居高不下，近年全球铁矿石供应量基本高于同年需求量，铁矿石市场将重回供应宽松状态，锰矿、铬矿影响显著，南非封锁令延长，国内港口现货锰矿、铬矿价格已经上行，预计 2020 年锰矿价格也将呈波动上涨趋势，铬矿需求受到较大程度压制。

“钢铁面临微利，部分企业亏损加剧，行业周期性低谷期，推动产业洗牌重组，近几年随着国内钢铁产业技术进步，行业集中度提升，钢铁产品品种机构优化，企业抗风险能力加大。”李新创说，国家暂停钢铁产能置换和项目备案，国内钢铁产量不减反增，而钢铁减量消耗，减量置换。国内一季度钢铁库存高，需求弱，二季度需求估计会好于一季度，仍旧面临高库存压力。

中国钢铁工业协会轮值会长，沙钢集团董事局常务执行董事、集团党委书记、有限公司董事长沈彬公开表示，受疫情影响，钢铁行业阶段性出现了“原料进不来”“产品出不去”“人员到不了”三大突出难题，给上下游产业链协同、生产组织等方面带来了一定的负面影响。但这次疫情对整个行业的发展也起到了一定的推动作用。

寻机突围：“新基建”将引领钢铁行业稳增长

近期，随着国家金融与行业政策的密集出台，“新基建”将引领新一轮投资热潮。干勇认为，基建本身就是一个逆周期调节，在经济周期下行时通过政府投资弥补私人部门的消费不足，抵御经济放缓和衰退的风险，对市场也有提振信心的作用。

截止到 3 月 6 日，各省公布的 2020 年重点项目投资计划超 40 万亿元，其中基建规模约 15 万亿，新基建比重超 10%。尽管目前新基建的投资规模还比不上传统基建领域，但后劲十足，新基建可转化成产业的新动能，通过不断孕育新需求，进而搅动更大规模投资、形成正向循环。在目前的宏观背景下，无论是短期应对疫情和经济下行，还是长期实

现中国高质量发展，新基建都是最有效的抓手。新基建短期有利于扩大有效需求，稳增长、稳就业，长期有利于增加有效供给，释放中国经济增长潜力，推动改革创新，改善民生福利。

“新基建不仅会延伸产业链和加快产业转型升级，带来新的投资机遇和拉动新的经济增长点，同时还会促进科学技术的巨大进步。”中国宏观经济研究院经济体制与管理研究所副研究员李红娟在接受《中国发展观察》杂志记者采访时认为，如果把新基建看作是一个基础设施，那么科技创新体系建设便是这个基础设施中的外部保障设施和内部运营集成设施，二者互为促进、协同发展。

李红娟认为，新基建中的“基”是“新技术+”实体经济、实体产业等基础设施建设，“新”是创新，包括以“网络化+”“智能化+”“数字化+”等手段进行新产业、新业态、新经济的创新，形成新的经济增长点。第一方面，“新基建”推进科技创新主动创造新需求。目前我国城市化已经进入以质量提升为主的阶段，科技创新生态环境体系打造，对于城市竞争能力的提升和创新型国家建设意义重大；第二方面，“新基建”推进企业数字化转型。新基建是推动数字经济发展的主要动力，是推进企业数字化转型的重要引擎。另外，“新基建”以科技创新为内动力，以企业数字化、数字产业化、产业数字化为建设主线，推动经济形态和社会治理现代化，加速不同领域间核心生产要素有机融合，良好的科技创新生态体系促进“新基建”、新产业、新业态、新模式、新经济的协同发展。

干勇指出，过去的中国制造业强大，互联网经济繁荣发展，是超前基础设施建设的受益者。疫情过后，加强新基建等对钢铁行业稳定增长出现了新的机遇。对于钢铁行业来说，新基建需求的钢材以优特钢为主，涉及重轨、耐候钢、不锈钢、轴承钢、车轴钢、弹簧钢、车轮、高磁钢取向硅钢等，这要求钢铁行业需要进一步提升产品质量和品种结构，并优化

服务水平。他认为 2020 年，在城际高速铁路与城际轨道交通、特高压、新能源汽车及充电桩、5G 基站建设将分别拉动钢材需求 3000 万吨、150 万吨、30 万吨、110 万吨左右。

“总体来看，疫情对我国经济的冲击是巨大的，但并不影响我国经济长期稳定向好的逻辑，经济发展的韧性、弹力和空间依然存在。”在李新创看来，受疫情影响，目前中国钢铁产业企业将出现供需严重失衡、库存居高不下、进出口严重萎缩等问题，铁矿、锰矿、铬矿等钢铁原材料的供应、需求和价格也受到不同程度影响。针对钢铁行业供应链风险管控措施在兼并重组进程加快、原料保障体系亟待加强、国际产能合作积极推进、行业技术创新务实提升、钢材出口多重比较优势、行业智能发展阔步向前等六方面迎来新发展机遇。

兼并重组方面，当前钢铁行业正处在一个窗口机遇期，特别是疫情影响下，行业经营效益大幅下滑，部分企业已经出现周转资金紧张，进程有望加快。

原料保障体系方面，疫情期间，铁矿石价格的异常波动促使钢铁行业的安全供应保障体系建设提上日程。钢铁行业要重视原料保障体系建设，包括原料供应来源、供应渠道、供应方式、运输方式等，力争多元化，分散供应风险。同时，要坚定不移实施国际化战略，在政策宏观引导下，考虑产业链“横向协同一体化”和“纵向协同国际化”，实现两种资源中全球资源供给的多元、安全和稳定，推动西非铁矿供应基地建设，分散供应风险。要抓住契机，积极推动铁矿石定价机制的改革和完善，保障铁矿石价格体系平稳、合理运行。

国际产能合作方面，钢铁行业是建设“一带一路”倡议的先行者和重要实践者，国内优强企业优势产能不断展现国际产能合作的新高度，不完全统计，产能合作规模约 1600 万吨。特别是 2020 年 3 月敬业集团正式完成对百年英钢的收购，加上之前河钢成功收购塞尔维亚斯梅代雷沃钢铁厂，以及青山集团印尼镍铁项目，广西盛隆冶金马中关丹工业园

350万吨联合钢铁项目，德龙镍业印尼镍铁不锈钢项目等海外钢铁项目进展顺利，有效满足了项目所在国、所在区域的市场需求，提高了合作国家和地区的工业化水平，也实现了企业自身的转型升级，大幅提升了企业的国际化程度。疫情危机全球发酵，钢铁企业推进国际并购的机会将增加，冶金工程技术、成套装备、配套设施、标准规范等迎来国际化发展机遇期。

行业技术创新方面，钢铁行业应以疫情为契机，主动打破“等、靠、买”的惯性思维，从完善创新体系、营造创新生态等方面入手切实提高我国钢铁行业的创新能力。一方面，坚持企业创新主体地位，不断完善企业创新体系建设，吸引社会资本参与钢铁行业创新发展。另一方面，应充分发挥基础原材料的支撑作用，充分调动产业链上下游创新资源，营造产学研用为一体的创新生态，协同创新推动高铁列车车轴、车轮、轴承、高磁感取向硅钢等关键产品实现技术突破与产业化应用，实现产业链协同创新。

钢材出口方面，我国钢铁行业具有世界先进水平的工艺装备和生产技术，钢铁企业已经与国外钢材贸易商建立稳固合作关系，中国宝武等优秀钢铁企业在海外建立钢材加工配送中心并可提供EVI服务，河钢集团通过控股瑞士德高，扩大河钢集团的国际客户群体。此外，我国钢铁企业重视打造好品牌。未来，以服务化、品牌化助力钢铁外贸出口，必将是中国钢铁企业重要立足点。

行业智能发展方面，疫情期间，智能化水平成为企业可否复工的一个关键因素，同时对企业在生产组织和管控方面也有重要影响。钢铁行业应以此为契机，抓紧做好数字化、网络化、智能化升级工作，紧随世界科技发展趋势，以5G、大数据、人工智能等新技术为行业赋能，深度推进两化融合，补齐生产过程自动控制系统、钢铁定制化智能制造、智能化硬件等方面的短板，切实提高我国钢铁行业的集成创新能力，不断强化供应链协同，增强全链条抗风险能力。

沈彬还指出，中国钢铁工业要强化与上下游产业的协同能力，打造健康稳定的产业链生态圈。一方面要脚踏实地深化供给侧结构性改革，认真思考和解决钢铁产能过剩问题，各企业间要加强沟通和协作，合理安排生产；另一方面要积极构建钢铁现代供应链，通过采用现代互联网、大数据、数字化、智能化、区块链等新技术，融合金融服务，打通生产、流通、终端使用环节，构建起有效循环、科学畅通、高质量运行的钢铁现代流通渠道，实现上中下游互利共生、协同发展。

6. 石化行业坚持安全生产 多措并举保障油品供给

本刊记者 张倪

一场突如其来的疫情，在给人民生命健康造成巨大威胁的同时，也给经济社会发展带来严峻考验。面对疫情，各行各业万众一心，打响了疫情防控阻击战和经济社会发展保卫战。国务院国资委迅速行动，全面动员；中央企业积极响应，按下复工复产快捷键。

习近平总书记就安全生产作出重要指示强调，当前，全国正在复工复产，要加强安全生产监管，分区分类加强安全监管执法，强化企业主体责任落实，牢牢守住安全生产底线，切实维护人民群众生命财产安全。

石油化工是国民经济重要基础性产业，与国民经济的各个领域及人民生活密切相关。它同时又是一个高风险行业，有着独特的自身特点。原油与天然气的勘探与开发，不仅关乎工业发展与民生所需，更加关乎能源安全与社会稳定。

在新冠肺炎疫情影响下，目前我国石化行业复产复工形势如何？各地企业采取了哪些战“疫”保生产的应对举措？在特殊时期，石化行业在牢牢守住安全生产线投身复工复产

产的同时，还应重点注意哪些问题？《中国发展观察》杂志记者采访的诸多行业专家以及相关企业对此做出了详尽解答。

石化行业复工复产有序推进成效明显

中国石油和化学工业联合会发布的 2019 年中国石油和化学工业经济运行报告显示，2019 年，我国石油和化工行业增加值同比增长 4.8%；营业收入达 12.27 万亿元，同比增长 1.3%。

“总体看，过去一年在经济下行压力加大的情况下，石化全行业呈现稳中向好的发展态势。”中国石油和化学工业联合会副会长傅向升说，从 2019 年的数据表现来看，行业经济运行稳中有进，经济增长结构不断优化，增长动力进一步增强，增长质量继续提高。

“1.3%的增速来之不易。”中国石油和化学工业联合会信息与市场部主任祝昉指出，去年石化全行业营业成本增加 3.1%，同时主要石化产品市场价格呈现下跌趋势，在这样的情况下，石化行业一方面通过技术和管理创新实现产品差异化，另一方面通过智能化改造降低生产成本，从而赢得营收增长空间。

日前，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组印发《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》，强调各地区各部门要按照党中央、国务院决策部署，贯彻“外防输入、内防反弹”的总体防控策略，统筹疫情防控和经济社会发展，在防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序，积极有序推进复工复产。

国务院安委会办公室、应急管理部也发出通知，就加强疫情防控常态化条件下安全生产工作作出部署。通知要求，各地区在组织复工复产、抓生产抓发展过程中，要树牢安全发展理念，强化底线思维和红线意识，切实加强安全管理，统一组织开展安全生产执法检

查，提高执法检查质量和效果。要抓紧组织若干安全执法检查组、安全服务指导组，深入基层、深入现场，查隐患、严执法、堵漏洞，对存在重大风险、不符合安全生产条件的必须严格严密守牢关口，严防带病运行酿成事故。

在新冠肺炎疫情影响下，当前我国石油石化行业的复工复产情况究竟如何？

“总体来看，当前石化行业复工复产率正在稳步提升。”傅向升对记者表示，广大石化企业在做好防疫、确保疫情不扩散的前提下，投入到开足马力保春耕、保市场的行动中。目前石油石化行业的复工率已超过 95%。

日前，中国石化联合会对电石、纯碱、涂料等 15 个行业协会共 701 家企业进行抽样调研。调研数据显示，截至目前，石化行业正常复工企业达 526 家，已复工企业平均产能利用率为 75.4%。

国家发改委数据显示，分区域看，广东、江苏、上海等地规模以上工业企业复工率超过 50%；分行业看，涉及疫情防控相关物资的行业复工复产成效比较明显，其中炼油行业复工率超过 60%。国务院国资委的最新数据显示，中央企业生产型子企业复工复产率超过 80%，其中石油石化中央企业复工率达 99.4%。

“总体上看，疫情过后，下游消费将出现明显反弹。”祝昉分析，根据宏观经济运行趋势，2020 年我国石油和化工行业经济运行将呈现前低后高、企稳回升的总体态势。初步预计，全年全行业营业收入将同比增长 5%左右，全年利润总额将同比增长约 8%。

各地石化企业多举措力保防疫油品供给

连日来，各地、各部门在全力抓好疫情防控的同时，有序推进企业复工复产。《中国发展观察》记者从各渠道了解到的情况也显示，各地石油和化工企业的复工复产工作正在有序进行，并取得积极进展。

中国石化新闻发言人吕大鹏近日在接受采访时表示，按照党中央、国务院的部署和国资委的要求，中国石化集团及早行动，组织复工复产。截至目前，除湖北地区个别按要求延迟复工的企业外，中国石化直属企业全部复工复产，复工率达 100%。

吕大鹏介绍，即使是春节期间，中国石化旗下的一些重点项目依然按照计划安排加快推进。比如，中科炼化一体化、茂名炼油结构调整、韶关—西气东输二线联络线等项目一直在连续施工。油气运输销售企业从未停歇。复工复产令下发以来，炼油化工、油气勘探开发等板块也迅速复工生产。

中国石油方面近日在接受《中国发展观察》记者采访时表示，该公司各单位正在平稳推进复工复产。中国石油方面表示，疫情防控不仅是一场医药卫生领域的阻击战，更是包括经济工作在内的全方位的总体战。作为国有重要骨干企业，中国石油一手抓疫情防控，一手抓安全生产，统筹安排安全生产保运工作和疫情防控工作。

记者了解到，防控疫情期间，中国石油大庆、新疆等油田，为确保疫情防控物资和生产、生活物资供应，坚持油气生产。截至 2 月 8 日，塔里木油田已投产新井 24 口，油气产量当量超 300 万吨，同比增加 20 万吨，油气日产水平在年 3000 万吨计划线上运行。截至 1 月底，新疆油田原油生产突破百万吨，累计生产原油 109.1 万吨、天然气 2.6 亿立方米，油气生产同比均有提升。1 月，在役储气库（群）实际采气 28.11 亿立方米，完成计划进度的 109.58%，确保了疫情防控期间冬季采气调峰生产工作的正常平稳运行。

中国石油大连石化公司全员总动员，练内功，强三基（基层建设、基础工作、基本功训练），树牢“过紧日子”“一切成本皆可控”的思想，多措并举扎紧“钱袋子”，打响提质增效攻坚战。今年3月份，中国石油大连石化公司加工原油131.28万吨，销售收入369909万元，实现了全年生产经营良好开局。

在全力保障产品供给的同时，为了防控疫情，将传播风险降到最低，中国石油乌鲁木齐石化公司采取了积极措施应对。“在员工上班前完成办公场所消毒、通风换气、收集疫情信息等防控工作，派专人负责员工订餐、取餐，避免中午食堂用餐人员交叉感染。”中国石油乌鲁木齐石化公司相关负责人说。

防控疫情期间，全国口罩、防护服、消毒液等医疗物资紧缺。为应对这一情况，中国石油旗下兰州石化、大连石化、独山子石化、吉林石化、呼和浩特石化等炼化企业，正在全力生产医疗物资原材料和油料、化工产品。

今年1月，兰州石化加工原油79万吨、生产汽煤柴总量50.7万吨、乙烯5.6万吨、聚丙烯3.79万吨，其中可用作口罩和防护服原料的S900无纺布聚丙烯297吨。

同月，大连石化生产聚丙烯无纺布专用料2.5万吨，超产近1000吨，H39S-3创单月产量历史新高。截至2月10日，大连石化今年共生产H39S-3和H39S-2聚丙烯产品近3.6万吨，其中H39S-3产品超过当月排产计划5%，创历史最高水平。

1月23日开始，独山子石化的医用口罩和防护服原材料——聚丙烯S2040产量由每小时23吨调整为26吨，满负荷生产。2月1日，独山子石化成立稳定生产保运领导小组，克服原料采购难、用工短缺等困难，管理干部、党员和一线骨干24小时在现场值守，连续满负荷生产，年初以来累计生产医用口罩和防护服原材料4.59万吨，出厂约4.48万吨，产量和出厂量均创历史同期最高纪录。

战“疫”时期，一线员工的培训取证也成为了难题。为确保员工培训取证如期完成，中国石油西部钻探人事处利用网络平台资源，从培训载体、直播形式入手，迅速搭建起远程“直播课堂”，由4名员工实训中心教师担任“主播”。开播首日，在线学员突破3000人。

“疫情对经济社会是一次百年难遇的大考。面对困难与挑战，我国骨干石油化工企业一方面做好了自身的疫情防范工作，另一方面积极贯彻党中央国务院指示精神，稳妥有序地带头复工复产，大大保障了国内紧急医用物资的原材料供应和能源供应，为我国有效疫情防控作出了重要贡献。”国务院发展研究中心产业经济研究部第二研究室主任魏际刚研究员在接受《中国发展观察》记者采访时说。

与此同时，在祖国大江南北、海洋深处，石油石化央企一刻也没闲着，近期关于油气行业的好消息也接踵传来。

2月19日，中国石化勘探分公司在贵州省遵义市道真县河口镇部署实施的重点页岩气预探井——真页1HF井，试获日产5.03万方页岩气流，取得四川盆地外围复杂构造区常压页岩气勘探新突破，对推动四川盆地东南缘残留向斜常压页岩气勘探开发具有重要意义。

3月16日，中国海洋石油有限公司宣布在渤海海域获得垦利6-1大型发现，经测试，该井平均日产原油约1178桶，有望成为莱北低凸起首个大型油田。垦利6-1油田具有储量规模大、油品性质好、测试产能高的特点，发现井垦利6-1-3共钻约20米厚的油层，完钻井深1596米。从测试上看，仅该口井原油年产量就可达40余万桶。

4月4日19时42分，中国石油西南油气田公司宁209H71-3井顺利完钻。该井完钻井深4850米，水平段长3100米，是中国石油首口页岩气“超长水平井”（水平段长大于3000

米的水平井），刷新中国页岩气井水平段最长纪录。该井的成功实践，标志着西南油气田公司已成功掌握页岩气超长水平井钻井核心技术，为川南页岩气井进一步提高单井产量奠定了坚实基础。

4月8日，中国石油塔里木油田“满深1井”用10毫米油嘴测试求产，日产原油624立方米，日产天然气37.1万立方米，标志着盆地腹部超深层油气勘探获得重大突破，开辟出一个新的油气战略接替区。

加快深化改革促转型升级，打响提质增效“攻坚战”

“国家需要什么就生产什么，人民期待什么就奉献什么。一切为了国家的需要和人民的期待。这是我们在疫情防控阻击战中确定的原则。”中国石油大连石化公司党委书记、总经理庞晓东在接受《中国发展观察》记者采访时说。

庞晓东介绍，面对新冠肺炎疫情和低油价带来的严峻挑战，公司围绕安全环保、平稳运行、结构优化、规划投资、价格管理、成本管控和科技创新、深化改革等重点工作，进行了系统的梳理和挖掘，共形成13个方面51项提质增效具体措施。

盯紧市场，打响增效“算盘”。庞晓东介绍，疫情暴发以来，大连石化公司加强市场研判、效益预测和产销联动，通过成本效益日测算、产品毛利日排序，积极优化排产方案和产品结构，力争效益最大化。针对成品油政策和价格的变化，及时确定了减产汽油、航煤，增产增销柴油、液化气、聚丙烯、润滑油、石蜡等盈利产品的总体思路。与此同时，做好产供销储贸联动，确保高效产品的快速生产和提运，降低产品库存，加快资金回笼。

防疫期间，大连石化公司第五联合车间生产的医用无纺布专用料H39S-2、H39S-3聚丙烯产品效益好、市场需求大增。虽然装置已处于长周期运行末期，马上就要进行大检修，

但第五联合车间化二、化三装置仍把生产负荷率提高到 110%，这也是装置稳定运行的上限。每日可生产 900 余吨聚丙烯料，可满足生产 1.8 亿个 N95 口罩。为确保装置“吃饱”，车间通过外购丙烯的方式满足生产需求。一季度共外购丙烯 9498.4 吨，仅此一项增效 300 万元。严格的生产条件、满负荷的运行状态给安全平稳生产带来极大挑战。“五联合人”把更加精心的监盘、更加精细的巡检作为打赢疫情防控保卫战、提质增效攻坚战的唯一“战术”。一季度同比增产 24411.68 吨，在为疫情防控提供有力保障的同时，累计增效 790 万元。

全流程优化，捂住降本“钱包”。大连石化做内功、挖潜力，不断提高管理精度，优化生产运行，努力实现全员、全过程、全方位、全天候提质增效。通过产品优化、装置优化、节能优化、原油优化，1-3 月份累计增效 25263 万元。

强三基，苦练提质增效“内功”。在严峻的挑战下，大连石化公司多个提质增效项目按下“快进键”。第一联合车间 1000 万吨/年常减压蒸馏装置通过对常压加热炉、减压加热炉的空气预热器系统进行改造，采用组合式水热媒空预器，以达到节能降耗的目的，该项目可使装置每小时节省 12 吨蒸汽，预计全年增效 1500 万元。220 万吨/年连续重整、60 万吨/年连续重整装置对余热锅炉进行改造，通过新增落地省煤器提高加热炉效率。改造后，220 万吨/年连续重整装置每小时可多产 10 吨蒸汽，预计全年增效 1200 万元。60 万吨/年连续重整装置每小时可增产 2 吨蒸汽，预计全年增效 240 万元。

那么，在后疫情时代，我国石油石化行业在积极有序复工复产的同时，还应重点关注哪些问题呢？

魏际刚认为，面对疫情带来的不确定性与风险显著增大、国际能源市场剧烈波动、国内外经济下行等复杂严峻的形势，面对全球产业格局将发生深刻变动的趋势，我国石油化工行业应始终秉持全球视角，战略思维，创新意识。要立足当前，放眼长远，夯实基础，

扬长补短，统筹现实与理想、短期与长期、国内与国外、发展与安全、经济效益与社会责任等，紧紧围绕市场需求与国家战略，加快转型升级，优化产品结构、提升品质品牌、降低成本增效益、加强创新能力，提高国际竞争力。加快构建强大、智能、柔性、绿色的石化供应链体系，加强上中下游合作机制建设，做好产供销储贸联动，保障供应链安全与高效运行。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所研究员郭焦锋在接受《中国发展观察》记者采访时提出三点建议：

一是上游领域加快放开。应尽快落实探矿权和采矿权“两权合一”改革，切实将《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》和《鼓励外商投资产业目录（2019年）》落地，修改完善相关行业准入规定，同时适度减免非常规石油天然气资源税和开采企业增值税，鼓励更多社会资本进入油气勘查开发领域。鼓励企业“走出去”，把握国际油价低迷和资源资产价格大幅减值时机，通过金融政策支持企业收购国际油气资源、先进技术和优质资产，提升我国对国际石油市场的影响力。

二是中游领域加快储备设施建设。尽快完善国家石油储备制度，明确中央事权并进一步规范国家石油储备财政资金管理，加大投资力度，持续推进国家石油储备设施建设。尽快完善储气价格形成机制，推广“两部制”价格机制，形成储气调峰服务价格体系，鼓励更多企业投资储气库等基础设施建设。

三是下游领域加快成品油领域改革。减半征收柴油消费税。即使柴油消费税单位税额减半征收，仍接近2014年“三连涨”之前的水平。降低柴油消费税额，一方面可降低物流成本以惠民生、稳经济，另一方面柴油消费税单位税额标准降低后，在成品油消费税现代化税收征管手段和中央与地方分享的体制条件到位的前提下，可以做到“减税不减收”。

7. 银行雪中送炭 助力市场主体联动复工复产

本刊记者 马玉荣

4月8日，武汉“解封”。当天开始，武汉全市36万街边小店、小微企业、个体工商户等，可得到一个月免息贷款，利息由网商银行全额承担。

水到绝境是飞瀑，人到绝境是重生。武汉第一位成功申领免息贷款的小店主邱梦怡说：“就算连续6个月不能复工，靠着这笔钱也能撑过去。”正像阿里巴巴CEO张勇说的那样，“小微商家扶一把就能活”。

2020年以来，突如其来的疫情冲击了各行各业，大量中小微企业陷入困境。金融消费需求受到严重抑制，线下展业变得困难，逾期率节节攀升，资金链上的银行也难独善其身。但《中国发展观察》记者了解到，各银行机构提高站位，坚决落实中央决策部署，按照习近平总书记关于复工复产提速扩面、推动全产业链联动复工的要求，争做“有温度的银行”，主动帮扶和支持受困行业企业，为企业雪中送炭、助其恢复经营，进一步畅通产业链资金链，推动复工复产、复商复市。

银行争做“有温度的银行”，“无接触”模式成趋势

中国人民银行、银保监会、证监会、外汇局2月1日发布《关于做好春节假期后金融服务工作的通知》要求，各类金融机构及金融基础设施相关机构，自2月3日起正常上班。各单位可结合当地政府防控疫情要求，实行弹性工作制，灵活调整作息时间，采取轮换上班、错时上班，也可利用网络办公方式在家上班，尽可能减少人员聚集。

在3月22日国务院新闻办举行的新闻发布会上，中国银保监会副主席周亮表示，疫情发生以来，全力保障金融服务没有中断，除湖北以外，全国银行网点复工率达到95%，保险网点复工率超过87%，同时，线上和线下金融服务开展得非常灵活。

记者在北京调研了解到，一些银行春节期间绝大多数员工放假，但有值班人员。各银行结合地方政府防控疫情要求，实行弹性工作制。北京多数银行选择2月3-9日以远程+轮值办公的方式维持基本运营。例如农业银行，截至记者发稿时仍有轮班。记者来到北京邮政储蓄银行某支行，一位员工说，他们是3月份上班的，现在正常复工了。由于各银行网点营业时间有变化，也有不知情的客户白跑一趟，会有一些抱怨。

在北京农商银行某网点，记者了解到，春节后该行基本复工复产，只是根据北京市要求，对员工上班时间做了调整，前期错日，后期异地办公。估计五一节后全部复工。

助力复工复产、复商复市，银保监会陆续出台多项政策措施。2月14日，银保监会办公厅发出《关于进一步做好疫情防控金融服务的通知》，要求做好金融服务，支持企业复工复产。

3月以来，国务院常务会议多次强调利用供应链金融缓解企业融资难题。3月10日，李克强总理主持召开国务院常务会议，部署进一步畅通产业链资金链，推动各环节协同复工复产。会议要求引导金融机构主动对接产业链核心企业，加大流动资金贷款支持，给予合理信用额度。引导金融机构实施3000亿元专项再贷款和5000亿元再贷款再贴现政策，以优惠利率资金有力支持疫情防控物资保供、农业和企业特别是小微企业复工复产。

3月25日，银保监会发出《关于加强产业链协同复工复产金融服务的通知》，要求银行业金融机构强化产业链核心企业金融服务，加大流动资金贷款等经营周转类信贷支持，

给予合理信用额度。支持核心企业通过信贷、债券等方式融资后，以适当方式减少对上下游企业的资金占用，帮助产业链上下游中小微企业解决流动资金紧张等问题。

接受《中国发展观察》采访的多位业内人士表示，银行响应国家号召，主动作为，做“有温度的银行”，力促产业链协同复工复产。中国民生银行研究院研究员郭晓蓓说，各银行机构积极发挥金融逆周期调节作用，出台政策“组合拳”，助力实体经济和中小微企业稳健复苏。

据中国银行介绍，该行落实央行专项再贷款政策，支持重点企业复工复产。截至2月25日，中国银行累计向291家全国疫情防控重点保障企业发放优惠贷款74.18亿元。优化还款方式和日期，助力企业渡过难关。另外，为加大贸易融资支持，帮助企业提前回笼应收账款，规避疫情带来的收汇风险和汇率波动风险，中国银行联合中国信保，为客户提供出口信用保险融资方案，全力支持外贸企业复工复产。3月18日，中行发布《全力支持疫情防控期间“稳外贸”工作的若干措施》，整合十三条专属服务举措，推出“四个优先”确保出口信用保险融资专属服务方案落地。疫情防控期间，中国银行将为外贸进出口企业提供不低于1000亿元融资支持。仅3月份，中行出口信用保险保单融资规模突破1.1亿美元，较去年同期增长26.1%。日前，中国银行印发《关于进一步提升金融服务能力，支持企业复工复产，助力经济社会秩序恢复的通知》，推出2000亿元复工复产公司信贷专项规模，全面支持加快企业复工复产。

在一系列金融政策和银行业支持下，企业的人流、物流、资金流不断畅通，经济社会发展有序恢复。根据中国银行业协会统计，银行机构为抗击疫情提供信贷支持已超过了2.5万亿元。截至3月末，银行机构已对约8800亿元中小微企业贷款本息实施了延期。全国普惠型小微企业贷款12.55万亿元，同比增速25.93%，远高于各项贷款的同比增速，对支持企业复工复产发挥了重要作用。

疫情期间，银行机构还充分运用近年来数字化转型成果，通过各类线上金融服务平台，创新金融服务方式，丰富线上线下协同的产品和服务体系。3月5日，全国工商联和网商银行联合银行业协会、100多家银行，推出“无接触贷款助微计划”。未来半年内，十项无接触贷款举措将支持全国约1000万家小微企业、个体经营者及农户，为其提供纯无抵押、无担保的信用贷款。

无接触贷款，顾名思义，是在线申请、无需人工接触的数字贷款方式。网商银行行长金晓龙表示：“无接触贷款，既是当下的社会需要，也是科技发展的趋势使然。”在科技支持下，面向小微企业的无接触贷款，可以做到3分钟申请、1秒钟放款、信用审核0人工干预，也就是所谓“310”模式。

传统观念中，商业银行对于民营企业授信有畏难情绪，“不敢贷”“风险回避”。国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼指出，在我国，中小银行与民营和小微企业“门当户对”，有着天然的相容性。因此，在解决融资难融资贵问题上，要进一步优化银行机构体系，在推动大型银行下沉服务重心的同时，大力发展民营银行和社区银行等中小银行。

民生银行集团金融事业部内控合规部盛普对《中国发展观察》记者表示，像网商银行、微众银行这类民营银行天然具有普惠性，抓住了互联网银行发展新机遇，借助现代数字通信、移动通信、互联网及物联网技术实现快速发展。他同时提醒，无接触贷款业务线上操作，方便快捷，但也要提高风控能力、风险定价能力。

郭晓蓓认为，本次新冠疫情使得商业银行的数字化、线上化金融服务能力凸显，电子银行部/网络金融部的独特价值，在行内和行外得以体现。银保监会也两次发文，鼓励积极运用技术手段，在全国范围特别是疫情较为严重的地区，加强线上业务服务，提升服务便捷性和可得性。毫无疑问，政策蕴含了鼓励商业银行运用技术手段加强在线业务的重要监管导向变化。疫情之下，非接触式的数字化、线上化金融服务能力，既保障了金融市场

的平稳有序运行，也能够满足客户的日常金融业务诉求。后疫情时期，无接触贷款是金融业发展的重要趋势之一。

银行打出“组合拳”，畅通产业链资金链联动复工

“有温度的银行”支持和推动受疫情影响的各类企业复工复产效果如何？如何防止资金空转，让资金真正用在实体经济复苏而不是进入投机市场？产业链环环相扣，一个环节阻滞，上下游企业都会受到影响。目前产业链资金链的“最后一公里”是否畅通？

中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军教授对《中国发展观察》记者表示，从一季度的数据看，3月份经济总体表现比2月份要好。而且，一季度信贷增长快，人民币贷款增加7.1万亿元，同比多增1.3万亿元，重点投向制造业、批发零售业、基础设施行业等。信贷数据反映出银行支持制造业产业链联动复工复产的情况。

赵锡军进一步分析，从有关数据可以看出银行落实有关政策，供应链金融发挥了作用。一些银行专门做供应链信贷，支持产业链上下游企业协同发展。一季度末，银行业对21.8万户产业链核心企业提供日常资金周转支持，余额21.4万亿元；对29.7万户产业链上游企业提供融资支持，余额5.8万亿元；对35.3万户产业链下游企业提供融资支持，余额9.3万亿元。银行主动对接产业链核心企业，并通过应收账款、订单、仓单质押方式，为产业链上下游企业提供融资支持，保障产业链资金畅通。

分别从第一、第二、第三产业跟踪观察，可以更清晰地看到银行助力复工复产打出的“组合拳”。

第一产业方面，主要是农业发展银行、农业银行等重点支持“米袋子”“菜篮子”工程等。例如，山东银行业多项硬核举措支持齐鲁大地农业春耕生产，包括安排专项资金，

保障重大项目；加强银担合作，降低融资成本；加大产品创新，满足不同需求；开辟绿色通道，提高服务效率；提供远程方式，丰富服务渠道。农发行山东省分行今年以来累计发放高标准农田建设、农村土地流转及规模化经营贷款 53.2 亿元；发放农村水利贷款 28.4 亿元，支持水利项目 20 个，显著改善农业灌溉条件。农业银行近日印发《关于统筹支持疫情防控与经济社会发展、全力帮助小微企业复工复产共渡难关的通知》，出台 16 项专项措施，重点支持“米袋子”“菜篮子”工程相关小微企业复工复产。通知提出，强化对主副食品生产、流通、供应领域小微企业的信贷支持；大力支持种子、化肥、饲料等春耕备耕相关领域小微金融支持；强化对相关企业的产业链、供应链、物流链系统金融支持。

第二产业的制造业是国民经济的根基，是我国经济高质量发展的根本支撑。

今年 3 月，中信银行推出促进制造业贷款业务高质量发展的 15 项举措，包括优化授信政策和授权、加大贷款定价补贴、配置行长奖励金、强化考核激励等多项具体工作措施。15 项措施的效果已经显现。在刚刚过去的 3 月，中信银行向各主要行业发放的贷款中，制造业贷款发放额位居第 1 位。今年一季度，中信银行启动对优质制造业客户的“绿名单”政策，在前期支持措施的基础上，进一步精准施策。首批 55 户制造业中长期贷款“绿名单”企业中已有 46 户进入授信流程，意向合作贷款金额达 470 亿元。下一阶段，中信银行将把支持制造业企业作为金融服务实体经济的核心和关键，全面提升服务实体经济质效。

第三产业的服务业中，小微企业比较多。人们都说现金流是压垮小微商家的最后一根稻草，从另一角度看，现金流同样是他们的最后一根救命稻草。比如本文开头提到的例子，在得知网商银行针对武汉小商家有一个月的免息贷款后，很多店主激动地盼着 4 月 8 日的来临。当日零点一过，武汉店主邱梦怡立刻在支付宝里找到网商贷，不过 15 秒时间就为自己的美甲店复工申领到一笔 52000 元贷款。除武汉之外，湖北省符合信用条件的淘宝

电商卖家，都可以享受三个月免息贷款，总计额度在 100 亿元。网商银行和支付宝的数据显示，武汉小店复工率 4 月第一周环比提升了 23%，其中贷款小店复工率比不贷款的高 26%，贷款小店营业额环比提升了 33%，回暖态势明显。

郭晓蓓说，实体经济是银行的根基，银行业助力复工复产的重点是加大对小微企业的支持。疫情之后，基本生活类的相关行业，需求有所增加；制造业等由于需求萎缩，需要维持流动性。不论企业还是个人，风险偏好都下降了，银行要有针对性地发展相关业务。她对疫情影响大的行业如餐饮等表示担忧。

疫情对餐饮业的负面影响已十分突出。据普华永道测算，2020 年旅游业、餐饮业损失预计均将超过 5000 亿元。另外，房地产业需要引起关注。中小企业信用风险暴露加大，资产质量管理压力上升。2 月初以来，已有部分中小企业因为现金流问题破产倒闭，银行资产质量或将进一步恶化。

对此，国务院发展研究中心金融研究所副所长、研究员陈道富接受《中国发展观察》记者采访时提醒，在利率市场化逐步推进、银行脱媒化的环境下，无风险利差会缩小，银行需提高风险定价能力，更致力获取风险收益，通过风险利差来提高息差。疫情加剧了这个过程，既有政策性要求，也有市场内在竞争，这都要求银行加速转型，提升能力。

受经济走弱、疫情冲击等因素影响，中行报告预计，2020 年上半年银行业不良贷款率将有所上升，盈利增速趋于下降，风险缓释能力仍将保持稳定。

4 月 22 日，中国银保监会首席风险官兼新闻发言人肖远企在国新办发布会上介绍，一季度数据显示银行的不良贷款有所上升，整个银行业不良贷款率是 2.04%，比年初上升了 0.06 个百分点。其中受疫情影响比较严重的一些小微企业，餐饮、住宿等行业上升相对较快一点，这在预估范围之内。他表示，今后还会有一些上升，但是幅度不会很大，因

为复工复产正在有序开展，也采取了很多对冲政策措施来缓释风险，这些措施开始发挥效果。

记者在采访中发现，一些中小城商行、农商行资产质量相对较差，风险抵补能力较弱，受疫情影响，其资产质量及盈利能力将受较大影响。4月10日，在中国人民银行一季度金融数据发布会上，人民银行金融稳定局副局长黄晓龙表示，中小银行整体稳定、风险可控，高风险机构约有532家，主要是农信社、农村合作银行和村镇银行，它们的规模较小，历史负担较重。

在郭晓蓓看来，近几年，随着宏观经济进入新常态，金融羁系的连续趋严以及利率市场化、互联网金融等的冲击，商业银行以往倚重的公司金融业务和金融市场业务受到差别水平的影响。特别是中小银行，与区域经济深度绑定，随着区域经济结构调整，不少传统的“两高一剩”行业客户面临产能出清、债务违约等问题，中小银行资产负债表深受影响，资产保全、核销不良已是筋疲力尽，甚至有一些城商行董事长亲自带队上门催收，足见不良压力之大。

郭晓蓓对此给出的解决方案：一是引入外部投资者，兼并重组；二是加强地方政府的支持、引导和救助，防范和化解局部风险；三是强化不良资产流转，积极探索资产证券化的新型模式予以处理。

盛普坦言，不管是大型银行还是民营中小型银行，在信息经济和互联网金融冲击下，在金融媒介多元化竞争中，如果不作出改变，都将难以应对快速变化的市场和客户需求。他认为，未来银行更多是发挥媒介作用，这符合金融的基本属性。几十年来，银行作为中国金融体系的重要组成部分，主要是靠政策红利旱涝保收，如今金融业开放，银行进行数字化转型和零售转型是必经之路。

疫情催化银行数字化进程，风险防范是重中之重

有人预言，商业银行将成为“21 世纪行将灭绝的恐龙”。

这句预言的前提是：传统商业银行不能对电子化作出改变。如今，疫情催化了银行数字化进程。受访的银行业人士大多这么认为。

中行研究院课题组专家分析，数字化、线上化是商业银行改革发展的重要趋势。新冠疫情促成了金融服务“非接触”模式的试水与应用，是对银行数字化能力的考验，也为银行转型创造了机遇，公司业务、零售业务、中后台管理等均将受益于数字化转型。

记者采访中发现，强化科技赋能，加强大数据、云计算、5G 等新技术研发和应用，也是工、农、中、建、交、邮储六大银行的主要目标之一。据了解，多家银行在金融科技投入再加码。邮储银行将每年拿出营业收入 3%左右投入信息科技领域，打造特色企业级信息化平台；加强大数据运用，依托近 4 万个网点打造星罗棋布的“微商圈”，实现广泛精准获客、活客和留客。工商银行将加快智慧银行在各个领域的落地应用，全面提升智慧营销、智慧运营、智慧风控能力。建设银行有关负责人说，疫情期间，建设银行为客户提供多种线上金融产品和服务，并实现远程受理业务、授信审批。在金融科技支持下，银行实现数字化经营，业务和管理受疫情影响较小。

网商银行是先吃螃蟹者。“我们通过金融科技大幅降低了服务成本。”网商银行副行长兼 CIO 唐家才说，无论是精准营销，还是风险控制，这背后都离不开机器学习、大数据、云计算的技术支撑。

相比大银行，中小银行的技术、人力、财力有限，如何结合本地特色和自身特点，抗击疫情不利影响，找到数字化突围的具体方法？郭晓蓓建议，从战略层面讲，中小银行

数字化可由一项具体业务入手，把传统业务的诸多管理要素，用数字化的视角和语言呈现出来，以此推动整体转变。技术架构层面，可考虑通过与第三方科技公司开放合作，相互借力和赋能，在快速抢滩的过程中，不断夯实数据治理的财务基础，在发展与创新中克服自身的薄弱环节，实现弯道超车。组织层面，应卸下传统包袱，从新的业务目标、新的技术堆栈、新的管理和决策流程等方面，快速引入数字化技术，进行业务创新。

中国银行一线人士为中小银行支招说，中小银行优势在于本地客户关系的维护，数字化开发可以交给专业的金融科技公司。

有多年银行从业经验的盛普也表示，中小银行的特色是一些本地化经营的资源，包括与当地政府的关系、历史遗留下来的客户等。但目前来看，从工、农、中、建、交、邮储六大行到中小银行再到村镇银行，其传统经营模式都差不多。尽管市场和客户在进化，商业银行在进化，但数字化突围确实存在困难和挑战，投入的成本很多是重复性的。他认为，未来可能的趋势是在云端提供一些服务，各家银行直接使用，不用自己开发。

郭晓蓓建议中小银行加强规划设计，构建数字化银行服务框架，转变客户经营观念，提升大数据治理能力，平衡业务便利与风险控制。她提醒，疫情为银行场景化尝试提供了空间，但数字金融没有改变交易对象，没有改变支付、资产定价与交易的功能，也没有改变金融业的属性。随着银行业务办理渠道从网点向线上迁移，要做到“零接触”式的数字化金融服务，风险防范是重中之重。

那么，如何做好线上风控？陈道富指出，线上风控不同于传统线下风控，既需要银行根据线上业务特点，找准风险点加强防控，获得竞争力，也要求银行更加开放，与各方机构合作，走近企业和个人，借助第三方机构的力量发现价值，寻找蓝海。

郭晓蓓则分析，互联网银行与传统银行最大的不同，就是其全部业务都是通过纯线上形式完成的，不需要线下网点和柜台。以微众银行、网商银行、新网银行等为代表的互联网银行崭露头角，出生即带着互联网基因，彻底颠覆了以往银行“多营业网点、多产品条线”的运营模式，开启了“平台化、轻成本”的数字银行发展探索。

同时，传统风控主要基于人工，人的知识、能力和经验有限，存在信息不对称、数据获取维度窄、人工采集成本高、效率低等缺点。而基于大数据的风控模式，可实现自动决策，实时审批，提供7×24小时服务，大幅缩短等待时间，提升用户体验。随着人工智能、深度学习等技术发展，大数据风控的科学性、准确性会越来越高。

此外，大数据风控可以更有效地进行贷中和贷后控制。通过在贷中阶段监控用户交易行为，发现警报后马上处理，停止相关交易；在贷后则可以有针对性地采取催收措施，提高还款率。

8. 保险保障 为全面复工复产纾困解压

本刊记者 张菀航

在疫情形势持续向好的时下，全面复工复产正起笔全国战“疫”故事的新章节。

在2月15日召开的国新办发布会上，银保监会副主席梁涛强调，要切实发挥保险保障作用。同日，银保监会办公厅发布《关于进一步做好疫情防控金融服务的通知》，“鼓励保险机构通过减费让利、适度延后保费缴纳时间等方式，支持受疫情影响较重企业渡过暂时难关。”

3月26日，银保监会再次发文，就金融服务实体经济，推动产业链协同复工复产作出积极部署，鼓励加大保险和担保服务支持力度。

重启键下的中国经济社会，被疫情推高的不确定性和不安情绪尚未消解。保险业纾解压力、兜底风险的快速响应，为亟需“解冻”的市场信心注入暖意。

保险业深谙，风险保障属性是其独有的“立业之本”。无论在前阶段疫情严峻的危急时刻，还是当下复工复产的紧迫节点，从“保人”到“保企业”，在“助人即助己”的正向循环中，保险业或将重构起战“疫”后行业价值增长的新逻辑。

驰援：惠企利民

复工复产进行时，经济运行的生机渐显。复苏的阵痛中，作为“减震器”的保险业不负担当。

疫情发生以来，全国各大保险机构凭借主业优势，持续挖潜和提升保险、投资等服务能力，以对接企业最现实痛点与迫切诉求。

国务院发展研究中心金融研究所保险研究室副主任朱俊生教授在接受《中国发展观察》杂志记者采访时指出，当前保险机构基于复工复产企业的顾虑和风险管理需求，有针对性地推出了责任扩展、保费优惠、保障延期，以及协助企业事前风险防范等支持举措。聚焦产品创新优化，推出“复工复产企业疫情防控综合保险”，为企业因疫情防控要求进行封闭或隔离所导致的产品损失、员工工资及隔离费用支出等提供保障。同时，加大企业财产保险、安全生产责任保险、出口信用保险等业务拓展力度。积极发挥保险业专业优势，为企业提供安全风险评估、疫情防控培训和隐患排查等风险管理服务。

复工复产保险的“太平模式”，现已在贵阳、南宁等城市相继落地。截至3月14日，太平财险已为14120家中小微企业客户，提供141.2亿雇主责任险新冠责任风险保障，为1万多家旅行社、200多家运输企业免费延长停业期间保险期限。

记者从太平人寿保险有限公司了解到，包括“太平附加百万行无忧意外保险”在内的3款意外险及26款重疾产品，均在原保险责任基础上，将新冠肺炎纳入保障范畴。为重点支持湖北地区复工复产，太平养老已累计为260余家当地企业的1.4万余名员工提供了新冠保险保障。

中意人寿保险有限公司辽宁省分公司品牌宣传部负责人告诉本刊记者，2月起，中意人寿旗下包括“中意e外保意外伤害保险”“中意悦享安康重大疾病保险”“中意附加一生保重大疾病保险”等50余款产品均进行了保险责任扩展。

2月7日，平安产险宣布为全国10万家小微企业无偿提供专属风险保障，总保障金额达1000亿元，以解小微企业燃眉之急。人寿财险同样推出“组合拳”，各分支机构现已针对住宿业、零售业、餐饮业、服务业等领域小微企业，陆续推出了系列保险扶持举措。

值得一提的是，平安产险于去年业内首发的“安责险风控云平台”现已面向所有企业免费开放。该平台搭建了12个细分行业的安全生产风险评估模型，提供安全微课、安全工具包、信息动态和专家库四大线上板块，为企业提供多场景的事故预防服务，全方位助力安全生产、科技装备等企业复工复产。

疫情初期，人保财险湖北分公司便快速启动了普惠金融业务绿色审批通道，24小时不间断受理存量客户办理贷款，保证保险的续保申请、审批、出单等工作。人保财险现已快速受理审批了多家中小企业“政银保”贷款保证险的续贷承保需求，为企业解决融资增信难题。

凭借自身综合金融优势，中国人寿集团现已协同成员单位广发银行，通过保险服务与信贷服务相结合的方式，面向受疫情影响较大的地区、行业及企业开展服务，提振市场信心。

“当前部分企业特别是中小微企业面临资金链紧张，甚至存在资金链断裂风险。不少保险机构在风险可控的前提下，正积极拓展具有融资增信功能的信用保险和贷款保证保险业务。”朱俊生进而建议，要进一步创新资金运用方式，为中小微企业发展提供多渠道、多形式的资金支持。鼓励保险资金投资创业投资基金，支持有条件的保险资产管理机构直接发起设立中小微企业投资基金，支持保险资产管理机构投资符合条件的小微企业专项债券及相关金融产品。

各地政府也正与保险公司携手合作，进一步落地落实多样化保障模式。2月12日，宁波正式出台了《关于发挥保险社会治理功能促进我市防疫情促复产的实施意见》，成为全国首个支持疫情防控与企业复工复产的保险专项政策。意见涵盖了帮扶企业复工复产、惠企减费让利、稳外贸、保物资供应、提高保险服务质效等多项实际举措。

目前，北京市应急管理局联合市金融局、北京银保监局发布《关于北京安全生产责任保险支持参保企业应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的若干措施》，将面向全市参保的5.68万余家企业（其中年保险费在2000元及以下的小微企业4.84万家）。一方面，在不增加保费的基础上延长保险期限，预计涉及减免保险费2709万元，提供3075亿元风险保障；另一方面，明确了事故预防费用和宣传费用可优先用于疫情防控工作，预计涉及资金1500余万元。

朱俊生表示，当下亟需关注的，还有新经济形态的保险保障。一方面，疫情严重抑制了消费，并使得不少零售企业、餐饮企业陷入困境。另一方面，网购等新经济形态为缓解

疫情冲击提供了缓冲空间。险企的保障助力，将进一步发挥新经济形态对提振消费的积极作用。

除缓解近急，保险业未来一段时期内，在推进完善疾病防控和公共卫生体系方面同样大有可为。朱俊生指出，疫情暴露出我国部分民生领域存在的短板，保险业可凭借保险资金期限长、稳定性高等优势，强化与有关医院、医疗科研单位及企业的服务对接，满足卫生防疫、医药产品制造及采购、公共卫生基础设施建设、科研攻关等方面的合理融资需求。

中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主任、研究员李勇坚在接受《中国发展观察》杂志记者采访时建议，要持续推动保险业务与大健康产业深度融合。疫情期间，在线问诊、远程医疗、人工智能、医疗大数据技术等大健康产品大显身手，而这些与保险业务有着巨大的融合空间。从发达国家看，为弥补公立医疗体系的资源紧张局面，由商业保险支付支持的私立医疗体系可为公众提供差异化服务。在我国，保险业布局“大健康”打造新生态，同样是大势所趋。

北京诚邦保险经纪有限公司首席顾问张云飞博士在接受《中国发展观察》采访时表示，疫情面前保险公司勇于担当，快速响应、高效理赔，能更好地满足社会心理需求、补偿被保险人损失，收获更多市场认同，从而获得积极长期收益。某种意义上，保险业自身因风险而生并得以发展。此次疫情对于保险业来说，危机中潜藏着机会，其社会稳定器、经济助推器功能将会获得更大发挥空间。这既是社会稳定、经济发展的客观要求，也是以经营风险为主要使命的保险行业的内生需求。

自救：线上突围

于保险业而言，与不遗余力对外“驰援”并行的，还有内部“自救”的紧迫命题。

近日，国际评级机构穆迪发布报告称，新冠肺炎疫情给中国保险业带来的直接财务影响有限，但将给其业务面带来较大风险。

北京大学经济学院副院长、风险管理与保险学系教授锁凌燕在接受《中国发展观察》记者采访时分析认为，从增量业务看，在展业中占主导地位的营销员渠道，如线下拜访、推介会、增员等活动受阻，导致新单业务下滑，加之时点特殊，“开门红”策略失效。从存量业务看，疫情可能导致部分业务赔付压力增加。

“但考虑到民众风险意识明显上升，各公司也都在积蓄力量，疫情过后可能会有弥补性的销售反弹，由此看来，负面影响可能是短期的。”锁凌燕表示。

尽管保险业短期内承压已是不争事实，李勇坚依旧对未来市场持有乐观预期。他指出，基于保险业的反周期特性，疫情对整个行业的影响是正面大于负面。一方面，疫情过后社会公众对健康险的需求会大幅度提升。另一方面，可以预见，互联网保险等新业态将借势实现快速成长。

无缝切换战“疫”应对模式，“逆风”自救的保险业，成功打造出线上复工的行业样本。

早在1月20日，平安产险便第一时间启动应急响应机制，开通7×24小时95511应急联络热线。同时，依托人工智能、云计算、大数据等技术，在平安好车主APP等线上服务平台推出了包含保单、理赔及用车的全流程、全周期、零接触服务。

也同样得益于科技的高效赋能，太平人寿的全流程线上解决方案迅速调整回应。据统计，1月24日至3月12日期间，太平人寿共完成电子投保234.4万件，“秒赔”移动服务平台共处理理赔案件2.4万件。

记者从中意人寿辽宁省分公司了解到，自2月10日正式返岗复工以来，为配合疫情防控工作，企业推出了多项线上服务举措，“指尖投保”为客户带来更多便利。通过“掌上e通”或“掌上中意APP”即可实现在线填写电子投保确认书、照会回复等操作。

同时，中意人寿为个人投保等各业务渠道延长宽限期，所有春节期间应缴保单宽限期由60天延长到2月9日，极短期复效延长至120天（自保费到期日起算），通过“掌上中意APP”可在线办理多达28项保全业务。

锁凌燕表示，各公司现已普遍借助线上平台开展营销员在线营销技能培训，并为线上展业等新营销手段提供支撑。借助疫情防控期间全民高在线时长的契机，力图通过“线上”弥补“线下”损失。

经此一疫，主动抑或被动，整个行业或将会“突变式”地跨入深度线上化阶段，以谋求突围，并将加速行业转型升级进程。

李勇坚指出，疫情前的我国互联网保险发展，可大致划归为以下三个层次：

一是互联网保险公司，以互联网为渠道，以数字技术为支撑，主要包括众安在线、易安保险、安心保险、泰康在线等四家。从总体来看，持牌互联网保险公司一直被市场看好，即使有亏损，也是战略性的。

二是在网上开展保险业务的传统保险公司。当前国内200余家传统保险企业中，大部分已开展线上业务，包括官网销售产品以及线上理赔等。而在疫情之前，基于技术力量、系统建设支出、传统保险代理人利益保障等问题，其线上业务整体呈现稳中趋降的态势。但也不乏部分企业选择较为激进的路线，如新华保险通过自主研发等手段为一线队伍提供了多样化的线上支持服务，包括投保、签约、学习等在线销售及展业平台，新一代移动保

全系统以及在线续期服务等，并推出微信回访、自助理赔等客户服务工具，其在此次疫情中的从容应对，很大程度上也得益于不断强化的科技赋能。

三是互联网保险经纪平台。近几年传统互联网巨头利用其流量优势纷纷入局，例如蚂蚁保险、微保、京东数科等。2015年《关于深化中介市场改革的意见》提出，支持专业中介机构创新发展，鼓励保险销售多元化。网络保险经纪平台的“互联网+保险经纪”模式也借势获得较快发展。

李勇坚分析认为，疫情之下，线下营销模式的局限凸显，而另一面，消费者对线上营销方式开始逐渐接纳，这势必推动整个保险业务的在线化。尽管在疫情前，出于各种因素及顾虑，很多险企在提高在线化率、推动科技应用方面意愿不足，但此次疫情重新定义了科技投入的价值，更使线上培训、智能核保和理赔、在线身份识别以及智能营销等新技术或新模式得以验证，由此可能会引领未来保险消费新风向。

锁凌燕同样认为，“疫情有可能会倒逼保险公司拓展互联网业务，并重新思考互联网业务的定位和发展。”从以往经验看，若将互联网平台作为渠道，其“魅力”的发挥需要适合的保险产品来配合，这一“互联网+”保险的思路，还是延续了单向的保险经营模式，即借助拜访、劝说、引导等手段，将产品和品牌植入消费者的认知空间，将产品推销出去。

锁凌燕继而指出，“而此次疫情提示我们，‘互联网’+保险不应只是简单相加的概念。必须看到，当前互联网经济催生出了新的消费者群体，培育出了新的消费文化，也将塑造数据科技的新可能。”因而，互联网保险应秉持互联网精神和思维，其经营模式应该是双向互动的，一方面要借助移动终端传递相关消费知识与理念；另一方面，险企需时刻关注用户反应，并及时作出反馈，优化产品和服务。品牌和产品要更亲和、更真诚，甚至要会“卖萌”，以增加用户体验，增进企业和用户之间的信任。

“保险机构需在人才、组织、文化等方面深刻变革，将科技应用于保险经营管理的各个业务流程、服务环节与价值链。”朱俊生强调。

张云飞指出，“保险公司借助网络提供保险服务，未来还有更大发挥空间以及必然的利润空间，如甄选优质目标客户、挖掘客户潜力、控制经营成本、升级保险产品等。依托当前人工智能、大数据、区块链等技术应用，保险公司为差异性消费群体提供个性化、精准的保险服务变得可行。与此同时，公众逐渐提升对保险这一风险管理工具的认可度，也是大势所趋。”

风控：动态监管

疫情催生下的这场保险助力实体经济的深度实践，其呈现的创新甚至重塑之力，正为处于转型的保险业注入更多可能与思考。

而这场深度实践伴生的潜在风险积聚，也亟需监管部门正视。

2月11日，银保监会人身险部发布《关于进一步做好新冠肺炎疫情防控期间人身保险服务有关工作的通知》。要求对于扩展责任、捐赠保险以及疫情带来的影响进行充分评估。并进一步净化商业行为，不以理赔作为营销噱头，谨防保险保障“变味”。

近日，银保监会财险部向各财险公司下发《关于做好财产保险业复工复产相关保险产品开发使用有关工作的通知》，强调要切实做好相关保险业务的全流程风险管理。

张云飞举例指出，“当前有些行业行为，如借用疫情夸大产品功能、沽名钓誉博眼球，甚至是利用理所应当的理赔来自诩慷慨，终将会被市场所摒弃。”

“此次新冠肺炎疫情发生后，各个险企的积极作为对于提升行业美誉度、公众保险意识等有积极作用。”锁凌燕指出，但当前对新冠病毒潜在影响的认识并不充分，对扩展责任、捐赠保险等行为带来的影响也可能估计不足。数据显示，截至2月底，保险行业为抗疫一线捐赠保险保额已超过15.7万亿元；新冠肺炎相关理赔超过9万件，赔付金额1.1亿元。在此情况下，监管部门及时发声、提示风险、强化行为监管，是非常及时且必要的。

锁凌燕认为，现阶段监管重点还应涉及以下方面：一是及时关注新冠肺炎相关业务开展和赔付情况，动态掌握风险变化；二是密切关注互联网经营可能带来的信息安全风险，坚持线上线下一致性原则，指导各公司进行相应的信息安全和运维管理，严防信息泄露、网络钓鱼等风险。

“保险监管部门履行‘保险姓保’的使命，任重而道远。”张云飞表示，应积极推进法治建设，促使保险公司严格执行以客户为中心的经营理念，通过制度建设构建良好的诚信环境。与此同时，通过行业监管，鼓励和倡导保险公司追求长期价值回报，对诚信行为给予及时宣传表彰，对违法行为给予足够震慑的惩罚力度。

“值得注意的是，在涉嫌违法违规方面，当前互联网保险公司的被投诉情况更加严重。”李勇坚指出，据相关数据显示，2019年上半年，财产保险公司亿元保费投诉量中位数为6.07件/亿元。其中，安心财险、易安财险、泰康在线分别以131.38件/亿元、41.66件/亿元、39.93件/亿元，“包揽”亿元保费投诉量前3位。也有研究人士认为，互联网财险公司亿元保费投诉量普遍较高与其业务类型有关。但需明确的是，防范互联网保险业务经营风险，强化监管势在必行。

对此，李勇坚建议，一要确保数据信息安全。互联网保险的数据信息传递过程依赖于公众互联网，数据信息安全监管力度不能放松。二要充分保护互联网保险消费者的知情权、

选择权。三要规范互联网保险业务中的保险公司、中介机构、第三方网络平台的角色定位。四要探索建立互联网人身险业务分级分类监管制度。五要积极引入大数据、人工智能、区块链等监管科技。从以牌照管理为主的事先监管，向放宽牌照准入、加大事中事后监管的模式转型。

9. 疫情下的物流业酝酿新机遇

本刊记者 张 倪

2020年的春节，“宅在家里就是给国家做贡献”的是普通群众，而那些始终坚守在工作岗位上的，除了一线的医护人员，还有在城市乡村中不停穿梭的快递小哥，那就不普通了。

由于新冠肺炎疫情的影响，对于物流业而言，今年的春节是一个与以往都大不相同的春节。一方面，作为防疫、应急物资的主要运输方，各大快递公司第一时间响应需求，不计成本地驰援武汉，而且都开通了绿色通道，免费寄送物资。另一方面，宅在家里的普通民众更加依赖快递小哥的服务来满足基本的日常需求。

这一时期，网购带来了快递业的爆发式增长。京东到家消费数据显示，自1月27日至2月13日短短半个多月的时间内，京东到家平台总体销售额同比增长450%，粮油副食同比增长540%，肉品同比增长1080%，休闲食品增长420%，蔬菜增长800%，水果增长350%……

2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上指出，疫情对产业发展既是挑战也是机遇。一些传统行业受冲击较大，而智能制造、无

人配送、在线消费、医疗健康等新兴产业展现出强大成长潜力。要以此为契机，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业。

3月3日，国务院常务会议要求，推动交通运输、快递等物流业加快复工复产，实现稳定发展。

当前，我国的疫情防控形势持续向好，从国家到地方，都在为推动复工复产尽全力。而物流行业，或将在新冠肺炎疫情的冲击下，迎来新的机遇。

努力打通人流物流资金流

近年来，随着我国经济社会持续较快发展，物流业总体保持稳中有进发展势头，为保障国民经济平稳运行、扩大就业岗位、提高发展质量效益等作出了重要贡献。目前，全国共有物流相关法人单位40万家左右，从业人员超过5000万人，2019年社会物流总额近300万亿元，继续保持增长态势。

新冠肺炎疫情暴发以来，物流业是受其影响较大的领域之一，广大物流企业生产经营受到较大影响，社会物流成本出现阶段性上升。但同时，物流业对当前统筹做好疫情防控和经济社会发展工作又具有重要的支撑作用。物流运行不畅，不利于当前和下一步其他各行各业有序复工复产。因此，社会各界对当前物流业运行情况高度关注。

2月初，国务院联防联控机制印发通知，对切实加强疫情科学防控、有序做好企业复工复产工作作出安排部署。国家发改委、公安部、财政部、人力资源社会保障部、交通运输部、人民银行等部门，共同采取有效措施解决企业员工返岗、产品运输、资金短缺等难题；开通农民工专列，通过“点对点、一站式”服务帮助员工返岗；撤销公路交界处检

疫站点，恢复正常交通秩序。金融部门利用 3000 亿元再贷款资金，支持重点疫情防控物资生产企业融资，采取定向降准等措施缓解企业融资难。

3 月 3 日，国务院常务会议部署完善“六稳”工作协调机制，有效应对疫情影响促进经济社会平稳运行；确定支持交通运输、快递等物流业纾解困难加快恢复发展的措施。本次会议明确指出，各地要对邮政和各种所有制快递企业给予一视同仁的通行便利，推动打破乡村、社区“最后一公里”通行和投递障碍，将智能投递设施等纳入城乡公共基础设施建设范畴。

国家邮政局副局长刘君表示，目前，邮政快递业复工人员近 300 万人，复工率达 90.2%，日处理快件量 1.6 亿件以上，复产率超过 80%。一方面，全力保障防疫物资运输寄递。开通国内和国际两条防疫物资运输寄递“绿色通道”，中国邮政集团和 12 家主要快递企业组织专门力量，通过增开货运航线、点到点公路运送、搭建物资仓配中心等措施，对湖北省急需的医疗防疫物资优先运输、优先投递。截至 3 月 4 日，邮政快递企业累计承运、寄递防疫物资 1.63 亿件、合计 6.19 万吨，发运车辆 2.07 万辆次，安排货运航班 321 架次。

国家发展改革委副秘书长高杲在 3 月 6 日举行的国新办发布会上介绍，截至 2 月底，全国物流企业复工比例已经超过六成，道路货运市场持续回暖，车辆开工率已经恢复至七成，物流园区的复工率接近九成。特别是一批国家物流枢纽、示范物流园区等复工复产情况较好。

“当前的重点是，要解决物流企业面临的复工复产障碍和经营成本压力问题，支持物流业尽快恢复正常运行；未来一段时间，要着力推动建设安全高效的物流运行体系，进一步增强物流业应对外部冲击和服务国民经济的能力。”高杲说。

推动物流业有序复工复产

尽管物流行业因本次疫情受到了不少影响，但也正是危急时刻还在继续坚守岗位的物流企业和快递小哥们，撑起了疫情期间医务人员以及普通居民的生活需要，也为那些不能直接开店经营的商家线上销售提供了支持和保障。

以智慧物流平台菜鸟为例，截至2月26日，菜鸟已为各地商家发出80万吨商品，并帮助湖北地区商家积极复工，湖北地区签收与发出的包裹也因此增长近3倍。

《中国发展观察》杂志记者在采访中获悉，菜鸟联合多家快递公司针对当前形势设置了绿色快递通道，增加快递网点与快递员补贴，在多项促进物流网络恢复的措施下，目前已有超过九成快递员复工，除菜鸟裹裹在超过300个城市提供寄快递、退换货服务外，响应国务院打破社区“最后一公里”障碍，菜鸟驿站也已在4万个社区提供放心、安全的快递服务。

随着疫情防控出现积极变化，科学推进复工复产也被提上了日程，大批企业的重新经营客观上对物流行业也提出了更高的要求。

正如2月21日中共中央政治局会议指出，“复工复产，交通运输是‘先行官’，必须打通‘大动脉’，畅通‘微循环’”，当前，交通运输的“大动脉”已经基本畅通，但物流“微循环”却还存在着一些障碍。

对于如何推动交通运输、快递等物流业加快复工复产，国务院常务会议提出了三条具体措施，一是分区分级精准有序引导相关企业复工，取消不合理复工审批；二是加大减税降费力度，在一定期限内继续实施大宗商品仓储用地城镇土地使用税减半征收政策；三是鼓励保险公司适当减免疫情期间停运的营运车辆、船舶、飞机保险费用。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受《中国发展观察》记者采访时分析，以上三条措施都直指当前物流行业复工复产难点，地方政策方面，不同地区疫情缓解程度不同，同样的交通管制或复工复产标准并不适用于所有地区，分区分级精准引导企业复工符合当前不同地区疫情防控与经济恢复的需要；企业经营成本和从业人员负担方面，受到疫情影响，大批快递货物滞留，企业仓储费用直线上升，大量交通运输从业人员暂停工作，车辆保险等费用压力陡增，费用减免措施的出台对于企业和从业而言能够最直观为其纾困解难。

盘和林强调，当前，疫情防控取得了一定的积极进展，但依旧不可掉以轻心，在未来的一段时间里，除了疫情防控仍然是各项工作的重中之重外，政策重点也会朝着经济恢复有所侧重。物流行业作为保障疫情防控的重要支撑、民生经济运行的重要保障，在此疫情防控与经济恢复的关键时期，能够有序复工复产，对于国计民生都有着重要意义。

物流业在后疫情时代的“危”与“机”

物流就是生命线。物流快递业，犹如城市的毛细血管。疫情是场大考，正在考验着所有的物流企业。

受疫情影响，不少物流公司在 TOC 的运转中遇到了问题。甚至有网友抱怨：电商平台下单正常，商品却迟迟在路上。

对此，圆通速递董事局秘书张龙武表示，首先，电商行业因疫情影响延迟开工、交付订单减少和其上游制造行业库存紧张，或致快递行业获取的订单减少；其次，目前政府因防控疫情需要采取了诸多交通管制、人流限制等举措，造成快递员等返岗困难，对快件的运输、分拣和派送造成一定程度影响；最后，大部分城市社区目前疫情防护采取封闭管理，限制了快递员出入，会对末端派送造成一定影响。

快递物流行业人士徐勇指出，从短期来看，疫情对快递行业在订单、人工及派送三大方面产生了巨大影响。疫情虽然影响了快递企业短期效益，但并未影响快递企业内在价值。相反，疫情的发生提升了消费者对快递重要性的认知，有助于提升网购渗透率，快递企业将从中受益。

世界的进步，可以用一个指标衡量——流速。武汉封城，流速为零，等于按下了暂停键。物流的流速是关键性的指标，随着全国复工复产的有序进行，物流的流速在逐渐提速。

自2月10日起，圆通、申通、中通等13家快递企业陆续正式复工。3月初，国家邮政局发布了《2020年2月中国快递发展指数报告》。报告显示，2月快递服务质量指数为263.8，同比提升80.1%。疫情期间，邮政、顺丰、京东、苏宁等企业一直保持正常运营，通过网络重组优化、资源调配整合、业态模式创新等多种方式保障服务质量，在特殊情况下实现了整体服务不断网、时效有保证。

京东集团相关人员在接受《中国发展观察》记者采访时介绍，从1月21日起，京东物流即开始为湖北当地药企提供紧急药品运输，并在25日正式开通全国各地驰援武汉救援物资的义务运输通道。在抗击疫情过程中，京东物流全国7大区域联动，充分发挥全面的业务优势，积极进行内外部物资统筹，保证应急物资合理统筹、有序运输、及时送达。截至2月28日，京东物流累计承运医疗应急物资约5000万件、超1.5万吨。

面向终端消费者，京东物流在疫情期间也进行了多项创新，京东快递发挥智能与多元生态的优势，通过自提柜、便民服务点、社区配送Mini站等十余种方式，开展“无接触快递服务”；为解决多地生鲜产品买卖“两头难”问题，率先启动“移动菜篮子”计划，在全国近50个城市每天揽收近350吨农产品。此外，京东物流还完成了在武汉的配送地图采集和机器人测试工作，配送机器人正式投入防疫一线。

这位人员还表示，每年物流保留的运力不一定，看实际情况而定。在运力的恢复速度上，京东物流展现出了很强的韧劲，可以从销售端窥见一斑。

京东 CFO 黄宣德日前在京东财报会议上表示，京东今年第一季度收入会有两位数的增长，这主要是基于公司自营的销售情况，增长的主要原因是物流供应链及仓配一体化的优势。京东第三方业务基于众多第三方商家，比较依赖第三方物流，对于他们来说，春节期间就很难实现准时交付。

“疫情之下，物流行业正面临重重考验，包括企业的运营效率、成本控制等。企业的复工是一方面，复工后能不能产生经济效益、产生利润也十分关键。后疫情时代，如何抓住产业升级的机遇，探索仓储、运输，尤其是末端配送的无人化成为行业重点。”北京交通大学张铎教授表示，未来我国物流行业或将迎来一轮洗牌。

10. 复工复产，“浙”里按下加速键

张国云

复工复产，应该是 2020 年抗“疫”以来，一个使用频率最高的经济名词。

各地情况如何，从几天前全国发布的 1-2 月财政收支情况，我们可以窥见端倪：疫情已经泾渭分明地将各省市分成两列：一列是影响较小的浙江，下跌 1.3%；一列是冲击较大的其他省份，下跌幅度较深。

1—2 月，浙江省居然还保持了财政收入的增长，增幅是 2.8%。在这个疫情高发的日子，这简直是一个奇迹般的数字。

人们不免欲问，浙江凭什么这么牛？

我们利用大数据分析发现，浙江数字经济和互联网产业的发达，对当地经济作出了最大贡献。2019年，浙江省数字经济核心产业增加值6229亿元，比上年增长14.5%。其中有61%集中在杭州。

这就是说，疫情期间全国人民都憋在家里，过起线上生活。你网购健身环、烤箱，都在为淘宝天猫创收；你支付时用支付宝，也在为蚂蚁金服创收；甚至，全国14万所学校1.2亿名学生用钉钉上网课，也在为阿里创收……

这也使得浙江不少智能制造工厂，在疫情期间都在开足马力生产，保住了一个个订单……

可见，统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，既是一场大战，也是一次大考。浙江能深入贯彻习近平总书记“统筹推进疫情防控和经济社会发展工作”重要讲话精神，全面落实中央“六稳”要求和省委“稳企业、增动能、补短板、保平安”工作部署，在复工复产这个问题上，见事早、行动快、措施准，确保“两手都硬”“两战都赢”。

——所谓见事早，就是早谋划、早部署、早行动，分类分批推动企业有序复工复产。

早在2月1日，浙江就成立了复工复产工作专班，由发展改革委、经信厅联合牵头，11个省级部门共同参与，整合力量协同推进。制定《企事业复工复产工作机制方案》，建立起定期会商等联动工作机制。

2月3日，浙江及时发布了《关于做好企业复工和疫情防控工作的通知》，明确企业复工和疫情防控17条规定。

2月9日，马上又发布了《关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战全力稳企业稳经济稳发展的若干意见》，主要包括全力保障疫情防控期间重要物资供给；全力推进企业降本减负；全力加强财政金融支持；全力保障企业用工；全力畅通经济循环；全力培育新经济新业态新模式；全力扩大有效投资；全力优化政府服务。

在财税支持政策上，重点是对疫情防控重点企业贷款利率50%进行贴息，比如公司免收三个月再担保费、给予补助，减免相关企业增值税、进口关税、房产税、城镇土地使用税等。在金融支持方面，重点支持金融机构免除实体企业贷款利息，我们希望金融机构与浙江的实体企业能够同舟共济、共渡难关，对金融机构给予财政补贴，并纳入地方政府考核。

通过减免用电电费、开展电力直接交易等，降低企业的用电成本，工业水价气价已下调10%三个月。这个可以降低企业用水用气成本约5.4亿元。在物流上，ETC的货车通行费一律实行8.5折，全省高速路网，国际标准集装箱运输车辆通行费收取6.5折。在房租上，对承租国有资产的经营类、经营性房产从事生产经营活动的企业免收2月3月两个月的租金，同时也鼓励其他业主为企业减免租。

在社保费用方面，对不裁员或少裁员的参保企业，可返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%，对面临暂时性生产经营困难的参保企业，返还1至3个月不等的社会保险费。

在服务企业方面，深入开展三服务活动，实施绿色审批通道，强化疫情防控法制保障，尤其强调要建立重点企业具体指导员制度，更好地服务企业恢复生产，并对疫情防控重点企业给予特别扶持。

还明确要求对企业多生产的重点医疗防控物资全部由政府兜底采购收储，对省级应急物资重点生产企业，迅速扩产能、生产紧缺疫情防控物资产生的亏损、投入的设备等给予

一定比例补助，特别是对生产医用口罩的企业要给予重点支持，建立疫情防控重点保障企业名单制度，对这些企业给予特殊的金融财税政策。

2月10日，又紧接发布了《关于有序推进企业恢复生产，确保全省经济社会平稳运行的通知》，旨在疫情防控优先、风险受控的前提下，坚持优先恢复交通动脉、交通静脉，逐步恢复生活秩序，有序推进企业复工复产，切实维护正常经济社会秩序。印发《关于有序推进企业恢复生产确保全省经济社会平稳运行的通知》，明确要求疫情防控和企业复工复产两手抓，按照受控复工的原则，分区域分行业分时段有序逐步恢复生产，并提出18条措施。

——所谓行动快，就是既干在先，又干得准、干得对、干得成，推动企业复工复产“先人一步，快人一拍”。

首先，强化闭环管理，做到分批有序推进。一是抓责任落实。按企业领域压实压紧相关部门责任，明确任务分工，如浙江省发展改革委负责妥善做好省重点项目复工，协调省商务厅做好商贸领域生活必需品企业复工复产工作，省邮政管理局明确快递企业复工有关原则，省农业农村厅制定了“菜篮子”产品生产相关企业复工复产方案，省国资委提出省属企业复工复产计划等。

二是抓分批推进。围绕保障疫情防控期间生活生产必需，先行确定疫情防控必需品、粮油等应急储备物资、“菜篮子”生产加工、能源、市政、交通、物流、通信、重大工程等第一批十大类复工复产重点企事业单位名单。2月10日根据浙江省委、省政府《关于有序推进企业恢复生产确保全省经济社会平稳运行的通知》要求，按工业、服务业、外贸行业三大类确定第二批复工复产重点企业名单。

三是抓监测分析。实施清单化工作制，编制形成企业、问题、政策三张清单，综合运用国网电力监测数据+清单数据，加强复工复产情况监测分析和研判，每日形成监测报告，实行“一日一报告”。其中，企业清单列出企业2万多家、重点关注企业近1000家；问题清单梳理出用工、融资、原材料供应、运输、产业链配套等方面9大共性和18项个性问题；政策清单列出各有关部门根据企业复工复产问题及时出台的各项政策。

其次，着力推动封闭式管控向精密型智控转变。到2月14日，浙江对下一步疫情防控和复工复产工作，建立了五色“疫情图”，推广了“健康码”，发布了“智控指数”，实行“一图一码一指数”精密智控机制。

“一图”即疫情图，浙江用不同颜色对省内各地疫情进行等级区分，有利于增强公众自我防护意识，也是对复工复产分类施策的重要依据。“一码”即健康码，是以大数据为支撑的个人健康凭证。“一指数”即精密智控指数，浙江对各设区市已正式开展精密智控指数评价。在加强疫情防控的同时，全力畅通人流物流商流。

再次，推进制订“1+X”政策体系。针对企业在复工复产中还面临着开工难、招工难、产业链联动难、物流运输难、医护用品保障难、资金周转难、保外贸订单难等7大难题。一是加强政策研究，牵头起草浙江省委、省政府有关政策，推动省级部门研究出台相关支持政策，不断完善政策体系、增强政策支撑。

二是严格防控管理。督促企业建立疫情防控机制，制定疫情防控和复工方案及相关承诺书；严格疫情防控责任，要求各县（市、区）对本地企业实行网格化管理，督查企业加强返岗工人健康监测，建立“一人一档”、重点地区源头劝返、14天隔离医学观察、全员健康监测、疫情防控应急预案、疫情防控监督检查、每日信息报送等制度。

三是完善问题协调解决机制。以交办单、联系单等形式推动问题解决，精准帮扶重点企业解决复工复产中遇到的问题，打通阻碍复工复产的关键堵点。如物资调运问题，浙江省公安厅、省交通运输厅实行两张通行证政策，开辟了重要生产生活物资供应绿色通道；再如融资问题，全省金融机构7天内向“三张清单”中重点企业发放贷款14.9亿元。在指导服务企业做好防控措施的基础上，推动企业复工复产做到应复尽复、应动尽动。

那段时间，浙江各地纷纷出台一些支持企业复工复产的政策，也取得初步的效果，到2月底，浙江省企业复工率指数高达95.08，环比提高4.22个点；企业产能恢复率指数为76.75，环比提高5.42个点，规上工业产能恢复率为89.29%，全省11万户中小工业企业产能恢复率78.72%；394万小微企业、个体工商户产能恢复率62.57%，有力保障了全省疫情防控物资和生活必需品供应平稳、商超经营总体良好、社会大局有序稳定。

——所谓措施准，就是复工复产的措施全面，精准施策，应对有力。3月11日，浙江精准施策又发布了《大力实施减税降费减租减息减支共克时艰行动方案》，提出了新18条对策措施，用更大的惠企政策力度对冲疫情带来的不利影响。即在保持原有减负力度基础上，从减税降费减租减息减支五个方面，实现2020年新增“五减”金额1500亿元左右，具体通过“五个最”推进：

第一，最快速度落实减税政策，力争实现减税90亿元左右。落实落细国家一揽子税收优惠政策，对重点保障物资生产企业，全额退还增值税增量留抵税额；对运输疫情防控重点保障物资，提供公共交通运输服务、生活服务以及为居民提供快递收派服务的收入，免征增值税；对小规模纳税人增值税征收率从3%降至1%；允许支持疫情防控的公益捐赠在所得税税前全额扣除；对参与疫情防治工作的医务人员和其他工作者，按照政府规定标准取得的临时性工作补助和奖金，免征个人所得税，具体执行期限依照财政部、税务总局规定。实施房产税、城镇土地使用税困难减免，对住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、

旅游四大行业企业和符合条件的小微企业的自用房产、土地免征 3 个月房产税、城镇土地使用税；鼓励引导各类房产业主在疫情期间为中小微企业、个体工商户减免租金，按实际免租月份相应免征房产税、城镇土地使用税；在疫情期间被政府征用的房产，按实际征用时间免征房产税、城镇土地使用税。

第二，最大程度加大减费支持，力争实现减费 930 亿元左右。全面实施阶段性减免企业社会保险费，减费 549 亿元。免征中小微企业 2020 年 2 月至 6 月、减半征收大型企业 2020 年 2 月至 4 月基本养老保险、失业保险、工伤保险的单位缴费 345 亿元。减半征收企业 2020 年 2 月至 6 月基本医疗保险的单位缴费 124 亿元，减征产生的统筹基金收支缺口由统筹地区自行解决，确保基金收支中长期平衡。将失业保险单位缴费比例从 1.5% 下调至 0.5%，减费 70 亿元，执行期限为 2020 年全年；工伤保险基金累计结余可支付月数在 18 至 23 个月的统筹地区可以现行费率为基础下调 20%，累计结余可支付月数在 24 个月以上的统筹地区可以现行费率为基础下调 50%，减费 10 亿元，执行期限为 2020 年全年。

全面落实失业保险稳岗返还政策，返还 105 亿元。对不裁员或少裁员的参保企业，可返还其上年度实际缴纳失业保险费的 50%；对受疫情影响的参保企业，各地根据企业不同情况，可返还 1 至 3 个月不等的社会保险费，月返还标准按 2019 年 12 月企业及其职工缴纳的社会保险费确定。执行期限为 2020 年 2 月 10 日至 12 月 31 日。

全力减免公路通行费和港口收费，减费 139.7 亿元。全省收费公路免收车辆通行费不少于 130 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 17 日至国家收费公路免费通行政策结束；全省收费公路对安装并使用电子不停车收费系统（ETC）的三、四类客车通行费实行 8.5 折优惠，省属及市、县（市）属国有全资和控股的高速公路路段对安装并使用 ETC 的合法装载货车通行费实行 8.5 折优惠，减费不少于 3.6 亿元，执行期限为国家收费公路免费通行政策结束后 3 个月；调整国际标准集装箱运输车辆高速公路通行费“递远递减”政策，从 10

个指定收费站扩大到全省高速公路网，通行费统一按 6.5 折收取，并取消车次费，2020 年全年减费不少于 0.6 亿元，该政策长期执行。免收进出口货物港口建设费 5 亿元，将货物港务费、港口设施保安费等政府定价收费标准降低 20%，减费 0.47 亿元，执行期限为 2020 年 3 月 1 日至 6 月 30 日。

全力降低企业水电气成本，减费 98.9 亿元。实施支持性两部制电价政策，减费 13 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 6 月 30 日；除高耗能行业用户外，现执行大工业和一般工商业电价的户，按原到户电价水平的 95% 结算，减费 40.5 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 6 月 30 日；深化电力市场化交易改革，减费 40 亿元，执行期限为 2020 年全年。降低浙江省天然气开发有限公司向各通气城市燃气企业销售天然气的门站价格 0.14 元/立方米，降低企业（不含天然气发电企业）到户价格 10%，减费 4 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 4 月 30 日。降低企业到户水价 10%，减费 1.4 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 4 月 30 日。

全面落实残疾人就业保障金减免政策，减费 20 亿元，执行期限为 2020 年全年。

全力减少政府性收费，减费 19.5 亿元。停征小型水库移民扶助基金，减半征收文化事业建设费，共减费 8.3 亿元，执行期限为 2020 年全年。全面实施政府采购项目电子化，取消采购文件工本费，减费 10 亿元，执行期限为 2020 年 3 月 1 日至 12 月 31 日。取消政府采购投标保证金，执行期限为 2020 年全年；降低政府采购履约保证金缴纳比例，执行期限为 2020 年 2 月 12 日至 12 月 31 日，共减少企业资金占用 160 亿元。以非营利方式向企业开放实验室，减费 0.5 亿元，执行期限为 2020 年全年；省级和部分市级市场监管部门直属技术机构减半收取产品检验、计量器具检定校准、特种设备检验费用，减免标准咨询服务费用，减费 0.36 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 16 日至 4 月 1 日；减免防疫防护用品质量检验检测费用，减费 0.24 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 10 日至 4 月 1 日；减

半收取餐饮住宿企业检验检测费用，减费 0.1 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 10 日至 12 月 31 日。

全力降低政策性融资担保成本，减费 2 亿元。减收企业融资担保费 1.2 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 12 月 31 日；减收市县政策性融资担保机构再担保费 0.8 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 6 月 30 日。

第三，最大限度落地减租费用，力争实现减租 80 亿元左右。全面落实国有资产减租政策，减租 27.54 亿元。减免非国有企业市场主体承租省市县国资管理部门管辖的国有资产类经营性房产租金 27 亿元，其中省属国有企业减租 3.77 亿元、市县国有企业减租 23.22 亿元，执行期限从 2020 年 1 月 23 日至 3 月 31 日。减免承租省级机关办公用房及省机关事务管理局经营性房产的企业（国有独资及国有控股企业、事业单位、社会团体除外）租金 0.54 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 3 月 31 日。

切实降低承租商场经营户租金。充分发挥龙头商业企业减免经营户租金的示范引领作用，确保实现 5000 平方米以上商场经营主体减免租金 46.6 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 3 月 31 日。切实降低开发区企业租金。对受疫情影响、承租开发区国有经营性房产的非国有生产经营性企业，减租 3 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 3 月 31 日。切实降低非国有商品交易市场租金。非国有商品交易市场减免经营户摊位租金 3.5 亿元，执行期限为 2020 年 2 月 1 日至 4 月 30 日。切实降低科技创新企业租金。减免各级科技企业孵化器、众创空间中的在孵企业办公、实验、科研和生产用房租金 1.8 亿元，执行期限为 2020 年 1 月 1 日至 4 月 30 日。

第四，最大力度扩大减息优惠，力争实现减息 170 亿元左右。大力降低部分行业企业应付贷款利息。全省银行业金融机构对省内制造业、批发零售业、住宿餐饮业等受疫情影响较重的企业，给予 1 个月的应付贷款利息优惠，减息 50 亿元，执行期限为 2020 年 2 月

1日至3月31日；对受疫情影响还款困难企业的存量贷款，实施到期展期、延长还款期限、续贷等措施，全年新增小微企业无还本续贷1000亿元、企业中期流动资金贷款1500亿元。

大力降低中小微企业融资成本。加大对制造业、批发零售业、住宿餐饮业、租赁商务服务业等四个行业的中型企业贷款减息力度，加大对普惠小微企业贷款（含个体工商户经营性贷款，不含小微企业主经营性贷款）减息力度，共减息90亿元，执行期限为2020年2月1日至4月30日。

大力降低企业贷款利率。充分发挥央行专项再贷款等政策性低息资金的降成本作用，支持和督促金融机构运用低息资金降低企业贷款利率，减息27.3亿元（含中央财政贴息5.3亿元），执行期限为2020年2月1日至12月31日。确保全年信贷总量只增不降，贷款增速高于全省生产总值增速，普惠小微企业贷款综合融资成本较上年降低0.5个百分点。

大力降低重点项目融资成本。建立融资总量不少于500亿元的补短板稳投资应急专项贷款，减息2亿元，支持重大基础设施、重点领域补短板项目建设，以及金融扶贫、科技创新、小微企业转贷，执行期限为2020年全年。建立企业债券绿色通道，对存量企业债允许发新还旧，加大政策性担保工具对债券发行的增信支持力度，2020年全年新发企业债超过350亿元。

第五，最大幅度加大政府减支，力争实现减支230亿元左右。大幅压减政府开支。坚决落实减支幅度，统筹用于疫情防控和稳企业稳发展，非刚性、非重点项目支出压减幅度不低于10%，日常公用经费支出压减幅度不低于5%，“三公”经费压减幅度不低于5%，减支156亿元。按规定程序审批后，收回根据建设进度可以延后安排或者确实无法支出的项目经费34亿元，收回部门预算结转资金40亿元。执行期限为2020年全年。

打通减税降费减租减息减支政策落地“最后一公里”。锚定减税降费减租减息减支政策百分百兑现，健全行动有方案、实施有细则、操作有流程的政策体系。建立目标量化、进度晾晒、绩效评估、先进推广、落后约谈的落实体系。畅通政企沟通渠道，设立线上问题反馈窗口，及时协调解决问题。开展第三方评价，迭代完善落实举措，增强企业获得感。

综上所述，随着当前国内疫情防控态势持续向好、生产生活秩序加快恢复，企业复工复产怎样按下“加速键”？3月29日至4月1日，习近平总书记到浙江考察时，肯定了浙江复工复产的做法，进一步强调在推进疫情防控和经济社会发展工作中把握“危”和“机”的关系，要着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，从长远的工作来说，要根据疫情防控的积极效果，抓紧推进企业复工复产，推动生产生活秩序的恢复，进一步消弭疫情对经济社会发展的影响，促进经济社会发展各项指标的回升。同时，希望浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”。

作者系浙江省发改委副巡视员、研究员

11.内蒙古：破解痛点难点 积极稳妥推进复工复产

赵秀清 徐盼

4月8日，习近平总书记指出，要坚持在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复，抓紧解决复工复产面临的困难和问题，力争把疫情造成的损失降到最低限度，确保实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。疫情期间，内蒙古自治区党委、政府高度重视，科学施策，紧盯企业需要，优化政务服务，加快各项政策落地，有力有效推动复工复产，复工复产率稳步回升，基本恢复到正常水平。但要推动全区经济全面复苏，还面临着艰巨复杂的任务，要在前期复工复产的基础上，继续强化政策服务举措，有序推

动企业早日恢复正常产能、重点项目按质按量完成进度，用发展的成果补齐疫情造成的损失，把疫情影响降到最低，确保实现全年经济社会发展目标。

有序推进复工复产

（一）以“六个1”为抓手，助推企业复工复产

自治区成立了新冠肺炎疫情防控指挥部推进复工复产组。复工复产组深入贯彻自治区党委政府决策部署，及时掌握复工复产动态，围绕企业实际需要，积极想办法、出政策，以“六个1”为抓手，推动企业复工复产。确定1个工作目标，即“一周内全区复工率大幅提升，3月底前应复尽复”，为全区复工复产明确时间表。健全1项工作机制，即工作组建立横向至23个成员单位，纵向至12个盟市的工作联络和重点情况日报告制度，3月18日起对主要16个行业情况进行监控，每日形成数据日报表和报告，准确反映全区复工复产动态。3月22日，为确保用工安全，将入境务工人员情况纳入监控体系。设立1部服务电话，3月15日向社会公布全区复工复产咨询投诉电话。截至3月21日，自治区接到咨询、投诉电话439项，受理投诉52件，办结43件，在办9件，全部做到受理有回应。组织1次工作会议，3月17日，组织30家成员单位召开推进复工复产组第一次工作会议，推动各部门理顺工作机制、出台指导意见、清理政策堵点断点，安排部署下一阶段重点工作。建立1+X复工政策体系，出台全区复工复产关键政策《关于落实疫情防控风险等级调整要求 全面推进企业复工复产的通知》，放开所有地区、所有行业（教育、培训行业除外），取消复工前置条件，进一步放开务工人员限制，推动建立与疫情防控相适应的经济社会运行秩序；文旅、商务、市场、交通、税务、环保、农牧、林草等部门相继出台行业复工复产指导意见，为全区复工复产提供制度保障。开展1批集中宣传，向新华社、内蒙古新闻网、内蒙古晚报等自治区主流媒体平台推送宣传；组织厅局制作“一图看懂”政策宣传图和申报受理流程图。

（二）精准服务，纾解企业复工复产“痛点”

优化政务服务。实施盟市领导包联制度，开展“一企一策”帮扶，累计包联企业161户。答复企业复工复产、人员复工返岗等政策咨询683件。受理市场主体投诉复工复产问题71例，已全部解决，实现清零。各级政务服务大厅通过推行“网上办”“预约办”“邮寄办”，保障疫情期间企业群众办事。设立疫情防控物资生产企业项目审批绿色通道。如，自治区生态环境厅对急需的医疗卫生、物资生产、研究实验等三类建设项目实行环评“豁免制”和“告知承诺制”，已豁免项目9个，实行“告知承诺制”2个，审批1个。自治区住建厅对新建、改建、扩建用于生产防控疫情所需物资的房屋建筑和市政工程，推进“承诺制”，全区复工复产项目71个。自治区市场监管局对疫情防控物资生产企业办理注册、生产许可等实行随到随审随办。

加大金融支持力度。在疫情防控期间，政府性融资担保机构通过与银行合作，实行线上审批绿色通道，免反担保等措施为中小企业提供融资担保服务。截至3月23日，全区政府性融资担保公司为受疫情影响的中小微企业、合作社及个人，共计14464户提供融资担保服务，担保金额39.72亿元，平均担保费率1%左右。截至目前，全区银行业金融机构向736家企业及小微业主和各地工商户，累计发放支持疫情防控和企业复工复产贷款181.6亿元，贷款利率明显低于疫情前水平。

切实减轻企业负担。落实疫情防控期间国家出台的减免有关增值税、企业所得税、个人所得税、民航发展基金、医疗器械产品注册费和相关药品注册费、免收车辆通行费等税费优惠政策，切实降低企业成本。落实阶段性降低工伤保险和失业保险费率政策，已减轻用人单位负担1.23亿元。实施免征中小微企业基本养老保险、工伤保险和失业保险政策。加大社会保险返还力度，目前已为833户企业返还失业保险费1.12亿元。落实国家支持性两部制电价政策，同时自2月1日起至6月30日，对除高耗能行业用户以外的一般工

商业和大工业用户（含已参与市场交易用户），电费按原到户电价水平的95%结算，两项举措预计共减少企业电费支出约8.12亿元。推动降低非居民用气成本，提前执行淡季价格，以基准门站价格为基础适当下浮，2月22日起至6月30日，预计可为企业减少天然气费支出约1.624亿元。2月17日起至疫情防控工作结束，自治区免收通行收费公路的所有车辆通行费，已免收约8.3亿元，预计还将免收53亿元左右。

加大援企稳岗支持。保障重点企业行业用工。对重点企业和其他企业分别实行24小时调度和旬调度制度，重点掌握企业产能、员工总数、缺工人数、空岗结构、问题困难等情况，及时汇总更新、发布企业生产用工需求。截至3月13日，全区调度重点企业198户，为已复工有用工需求企业解决用工4001人。从旬调度情况看，调度其他领域开复工企业1348户，为已复工有用工需求企业解决用工8557人。强化农牧民工返岗复工“点对点”服务保障工作。截至3月13日，组织返岗复工30.9万人，占拟外出务工总数的82.8%。与17个省区市和铁路、航空等相关单位建立了沟通协调机制，8个盟市组织“点对点”专车、包厢、包机265次，运输返岗6857人。积极促进“不见面”就业服务。通过构建“1+12”盟市企业网上招聘服务通道，组织开展了一系列网上招聘活动。截至3月13日，全区共组织各类网上招聘会133场，在线招聘企业12729家、征集岗位29.03万个，求职人数达到12.2万人、达成就业意向2.78万人。

（三）消费投资两端发力，着力促进供需良性互动

扩大消费能力，为企业复工复产提供强大需求。内蒙古着力为居民愿消费、敢消费、能消费创造良好环境，促进消费回补和潜力释放，有效对冲疫情影响，发挥消费对经济发展的基础性作用。截至4月15日，内蒙古呼和浩特市、赤峰市、锡林郭勒盟、乌兰察布市、乌海市、巴彦淖尔市等七个城市通过支付宝、微信、银联等平台向居民发放消费券总金额近8000万元，有效激发了消费活力，起到了“四两拨千斤”的作用。呼和浩特市通

过微信、支付宝和银联云闪付平台发放各类消费券 61.81 万张（发放率 100%），截至 4 月 13 日，呼和浩特市消费券共核销 7.54 万张、核销率 12.2%，核销总金额 85.67 万元，带动消费 718.52 万元，综合消费杠杆 1:8.39。鄂尔多斯市直接补贴商户资金 5000 万元，已经落实到位。

稳定投资，为企业复工复产提振信心。疫情发生以来，内蒙古将稳投资作为稳增长的关键，梳理重点在建项目、待复工项目等，明确复工时间表，并在物资保障、审批核准备案手续等多方面发力，推进重大项目尽快开工。截至 4 月 10 日，全区 2020 年计划实施总投资 10 亿元以上项目 544 个，目前已开复工 253 个，总投资 7681 亿元，完成投资 91.9 亿元。同时，内蒙古现有重大项目储备 2062 个，计划总投资约 3 万亿元，为全区投资增后劲、补短板形成重要利好。

复工复产率稳步提升

随着一系列财政、税收、金融、就业等政策逐步落地见效，内蒙古复工率逐日提升，重点项目有序投产开工，复工复产工作稳步推进。

三次产业实现有序复工复产。农牧业方面，截至 4 月 7 日，内蒙古粮食作物已播 145.2 万亩。全区盟市级以上龙头企业共 2087 家，复工 1821 家，剔除季节性生产企业 112 家，复工率 92.2%，已达到正常年份同期复工水平。工业方面，截至 4 月 7 日，内蒙古规上工业企业共 2863 户，开复工 2710 家，复工率占比 94.7%，超过去年同期水平 5.9 个百分点，所有规上工业企业复工 70.8 万人，复工人员占比 88.7%，停产企业中季节性停产企业 80 户，排除季节性停产企业，实际复工率为 97.4%；全区产值 10 亿元以上企业复工复产率 99.3%，占规上产值 69.8%，员工到岗率 88%。服务业方面，截至 3 月 31 日，全区超市便利店、综合超市、百货店、批发市场、社区菜店开复工率分别达到 98.27%、99.7%、99.6%、96.61%和 100%，剔除校园超市便利店、倒闭超市、受人员出入境限制对俄百货店和季节性

批发市场外，已全部复工。住宿业市场主体复工率 97.1%，餐饮业复工率 93.9%，公共文化场所复工率 99.3%。星级旅游饭店复工率 82.6%，A 级旅游景区复工率 61.3%。

外贸外资企业“应复尽复”。截至目前，全区 100 家重点包保服务的外贸企业已复工 100 家，复工率 100%。剔除口岸闭关、季节性、境外疫情影响等不可抗因素影响无法复工的企业，全区 2019 年有进出口业绩的 1830 家外贸企业已经全部复工。全区 357 家外商投资企业（剔除因季节性、口岸闭关等因素影响无法复工的企业），已复工 357 家，复工率 100%。

扶贫龙头企业和扶贫车间稳步复工。截至 4 月 8 日，内蒙古 983 家扶贫龙头企业，已开工复产 925 家（自治区级以上 643 家、盟市旗县级 275 家），开工率 94%。已开工企业吸纳劳动力就业 49706 人，其中贫困人口就业 12680 人。扶贫车间 261 家，已开工复产 251 家，开工率 96%，已开工扶贫车间吸纳劳动力就业 5487 人，其中贫困人口就业 2698 人。

上市公司全部复工复产。全区 26 家上市公司已全部复工复产，其中 17 家公司完全达产，占比 66%；6 家公司达产 80%以上（不含 100%），占比 23%；2 家公司达产 50%-80%，占比 8%；1 家公司（兴业矿业）达产 50%以下，占比 3%，主要系兴业矿业全资子公司银漫矿业因矿难整改验收未完成，未复工复产。

当前复工复产存在的困难

（一）复工复产政策传导速度偏慢

新冠肺炎疫情发生以来，中央、自治区出台了一系列针对企业的扶持政策，但在政策落实过程中，一些传统运作方式无法适应战“疫”需要，政策落实还存在一定的“堵点”。

中央明确要求降息减费，然而，一些金融机构对下属机构的绩效考核没有改变，以至于有政策、没细则，政策落地出现梗阻。如果融资扶持等政策落地速度太慢，一部分困难中小微企业资金链随时可能断裂。对于国有资产出租给个体工商户的，免收租金两个月，部分商户反映，“红包”大头被二房东截留，让利效果大打折扣。部分企业存在对政策不了解、不愿用、不会用的情况，特别是部分民营企业和个体工商户，不清楚有哪些支持政策适用于它们，支持的内容和方式是什么，以及向哪里申请，如何申请，政策落地“最后一公里”没有完全打通。此外，各地关于疫情防控和复工复产的标准不明确不统一，一定程度上影响人员和货物自由流动。

（二）工业产业链不同环节协同复工复产难

从内蒙古优势产业能源产业、农畜产品加工业、冶金建材业等产业来看，由于产业链不同环节处在不同省市（区），各地工作重点不同，导致产业链无法协同复工稳产。内蒙古主导产业大多处于产业链上游，下游需求不旺，导致生产企业复工容易复产难。能源产业受下游企业用能需求不振、国际油价大幅下降等叠加因素制约，3月石油、煤炭及其他燃料加工业出厂价格同比下降7.8%，对全区能源产业形成冲击。能源市场呈供需两弱格局，全区能源产业生产消费回落明显，1-2月，能源工业企业利润总额同比下降19.8个百分点。受疫情影响，农畜产品加工业一季度产销两降，面临企业运转资金紧张、仓储压力大等问题。以奶业为例，奶业链横跨三次产业，下游销售不畅传导到上游养殖，各环节都遭遇堵点。牧场原料进不来、产品出不去，每吨浓缩饲料、配合饲料的成本一度分别上升100元、70元以上。为保护产业链，伊利、蒙牛等龙头企业敞开收购，把1/3的生鲜乳喷粉处理，导致企业成本大幅上涨。此外，由于销量未达预期，企业仓储压力加大。虽然相关部门已强化调度，加快奶产业代加工、喷粉、包装等供应链企业复工复产，积极协调金融机构为乳企增加信贷投放，但奶业全面恢复仍尚需时日。冶金建材产业，由于5G基站建设、特高压、城际铁路等新基建与房地产等行业未全面复工，由此带来的钢材需求尚未释放；

汽车等行业复产进程缓慢，板材市场需求依然不足，导致钢材库存虽有回落，但总体仍处于高位。2020年一季度，全区重要生产资料价格总体呈震荡下行态势，其中，建筑钢材、普通板材价格分别小幅下降6.14%、7.61%。总体而言，下游市场需求不足、价格不优等依然是目前冶金建材行业开复工面临的主要问题。

（三）服务消费复苏艰难

服务业企业疫情期间损失较重，当前复工门店客流量大幅减少，企业运行压力较大。由于当前仍处疫情期间，监管部门对复工企业限制检查多，防控程序要求严格，群众对疫情的恐慌还没有彻底消除，消费者信心不足。根据美团研究院数据，截至4月12日，内蒙古生活服务业商户复工率达到89.8%。但消费复苏率的回升迹象并不明显，低于同日的商户复工率25个百分点，表明已复工商户营业收入远未恢复至正常水平。其中，餐饮业消费复苏率低于复工率20.8个百分点，住宿业商户复工率上升至80.7%。餐饮、住宿业存在消费者消费有疑虑，就餐、住宿人数少，开门就亏损的问题。此外，各盟市的消费复苏率都远低于商户复工率，尚需有力措施进一步促进市场消费信心恢复。

（四）企业资金支撑不力

复工企业资金短缺现象突出。企业复工之后人员工资、金融机构利息、各项税费和电费等均需按时支付，但企业订单量下滑、当前生产经营饱和度不足、一季度营收大幅下滑，许多企业面临较大的到期还款压力。小微企业普遍面临短期资金需求迫切、延后还款需求突出，续贷、增贷需求强烈，经营成本压力剧增等问题。

对策建议

下一步，自治区要继续推动精细化复工复产指导，巩固复工复产成果，防止出现反弹，打通“堵点断点”，提振市场信心，推动产业链上下游企业协同复工复产，全面恢复正常生产生活秩序。

（一）提振消费信心

落实打造放心消费环境，让消费者在放心的消费环境中“敢消费”。推动社会公众正确使用口罩，呼吁社会适度松绑，调整心态，恢复正常的生产生活秩序。用好各类消费券，结合文旅消费券推出特色系列游等一系列复苏扶持政策。举办“内蒙人游内蒙”活动，把区内星级酒店、限上规模酒店、特色客栈民宿、旅游景区、特色餐饮店和相关农旅商户等组合起来，设计多条疗休养3日游或5日游线路，吸引区内职工跨盟市疗养消费，进一步带动经济复苏。抓住即将来临的小长假，扩大居民消费、合理增加公共消费、启动实体商店消费，短期内推动本地餐饮、文化、旅游、体育、信息等领域消费市场繁荣。进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施，支持引导各盟市制定奖补政策，鼓励企业开展电子产品以旧换新。完善便民消费网络，优化便利店、菜市场布局，打造社区便民商圈。

（二）推进重大项目开复工和新项目储备

坚持以重大项目为龙头，加快推动项目开工建设，打牢稳增长基础。确保如期推动“审批月”活动，推动实现在线审批平台需要立项的存量项目清仓见底，重大项目依法依规能审尽审，能批尽批。大力推进产业招商，线上与线下相结合，加快引进一批建链补链的产业项目。加快在5G网络、物联网、大数据、人工智能、工业互联网、智慧城市等新基础设施、生态环境、先进制造、民生建设等短板领域进行梳理和策划重点项目。围绕黄河流域生态保护与高质量发展战略和新一轮东北振兴战略，加快重大项目的策划与论证。

（三）协同推动产业链各环节复工复产

开展产业链固链行动，围绕防疫物资、民生保障、春耕备耕、现代能源产业、农畜产品加工、新材料、文旅产业等重点领域，梳理龙头企业及其产业链上下游未复工达产的核心配套企业名单。建立监测会商制度，加强沟通，寻堵点、找断点，分类梳理企业困难，积极协调推动解决。坚持以大带小、上下联动、内外贸协同，聚焦重点产业链，以龙头企业带动上下游配套中小企业，特别是“专精特新”中小企业，增强协同复工复产动能。

（四）精准有效提供金融服务

深入贯彻落实中央、自治区出台的推进企业复工复产系列政策。加快下达中小企业“助保贷”资金，给予专项贷款、财政贴息，解决中小微企业紧急资金需求。进一步加大国家和自治区延期缴纳税款、优化退税服务、降低社保费率、延期办理社保业务、减免中小微企业房租成本等措施的落实力度，加大信贷和金融支持力度，完善融资担保体系。加大政企三方对接力度，进一步汇聚公共政策、金融资源和企业主体的合力，组织落实再贷款再贴现、贷款延期还本付息等金融政策。用足线上融资服务对接平台，用活线下政企融资对接活动，进一步畅通资金供给渠道，满足企业合理信贷需求。

作者单位：内蒙古自治区发展研究中心