

中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2022 年第 2 期

(总第 151 期)

中国期刊协会秘书处编

2022 年 1 月 20 日

中国期刊协会 2022 年会特别报道

2022 中国期刊协会年会在京成功举办 (2)

中国期刊协会六届五次理事会

在中国期刊协会六届五次理事会上的讲话..... 吴尚之 (5)

中国期刊协会 2021 年工作总结 (7)

中国期刊协会 2022 年工作要点 (17)

关于增补中国期刊协会第六届理事会常务理事、理事单位的决议..... (18)

创新·融合·发展——2022 中国期刊协会年会论坛

高扬旗帜 坚守使命 在新征程上展现新作为..... 杨树弘 (21)

走特色化发展道路, 办一流学术期刊

——《北京大学学报(哲社版)》的办刊举措 刘曙光 (25)

不忘初心, 卓越发展

——《国家科学评论》办刊实践与进展 任胜利 (28)

互联网时代的内容生产..... 李鸿谷 (32)



2022 中国期刊协会年会在线成功举办

2022 中国期刊协会年会于 2022 年 1 月 12 日在线成功举办。此次年会包含“创新·融合·发展——2022 中国期刊协会年会论坛”“中国期刊协会六届五次理事会”两个单元，中宣部出版局副局长李一昕出席会议并讲话，中国期刊协会会长吴尚之发表讲话。中国期刊协会副会长、常务理事、理事、部分会员单位代表，“主题宣传好文章”入选期刊，有关期刊的主管、主办单位和出版单位代表 400 余人在线上参加了会议。

创新·融合·发展——2022 中国期刊协会年会论坛

“创新·融合·发展——2022 中国期刊协会年会论坛”，由中国期刊协会副会长李军主持。论坛邀请了中国期刊协会副会长、中国期刊协会党刊分会主任委员杨树弘，《北京大学学报（哲社版）》常务副主编、编审刘曙光，中国科技出版传媒股份有限公司《中国科学》杂志社总编辑任胜利，三联生活传媒有限公司总经理、三联生活周刊主编李鸿谷，共四位期刊业不同领域的领军者，分别围绕“高扬旗帜坚守使命在新征程上展现新作为”“走特色化发展道路 办一流学术期刊——《北京大学学报（哲社版）》的办刊举措”“不忘初心，卓越发展——《国家科学评论》办刊实践与进展”“互联网时代的内容生产”的主题，分享他们刊社

及团队在各自不同领域的转型路径中，期刊业创新融合发展的思路、经验和做法。

中国期刊协会六届五次理事会

中国期刊协会六届五次理事会由中国期刊协会常务副会长余昌祥主持。本次会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神，贯彻落实 2022 年全国宣传部长会议精神，总结中国期刊协会 2021 年工作、明确 2022 年工作要点，审议《关于中国期刊协会第六届理事会常务理事、理事的增补决议》。中宣部出版局副局长李一昕出席会议并讲话。中国期刊协会会长吴尚之做总结讲话。中国期刊协会第六届理事会代表 331 人参加了会议。

会上，中国期刊协会副会长李军代表中国期刊协会第六届理事会向大会报告了中国期刊协会 2021 年工作总结和财务情况。中国期刊协会常务副会长余昌祥代表中国期刊协会第六届理事会向大会报告了 2022 年工作安排意见。会议以无记名投票方式审议通过了《关于中国期刊协会第六届理事会常务理事、理事的增补决议》，同意增补《军嫂》《行政与法》为常务理事单位；同意增补《中国审计》《中国商论》《现代家庭》《红岩春秋》《环境经济》《中国实用神经疾病杂志》《北京社会科学》《中国卫生产业》《应用力学学报》为理事单位。

李一昕同志在讲话中，充分肯定了中

国期刊协会 2021 年的工作，对 2022 年期刊出版工作提出了具体要求。李一昕指出，2022 年的期刊工作，一是全力做好主题宣传工作，二是持续推动学术期刊繁荣发展，三是始终坚持高质量发展，四是切实整治突出问题。坚持一手抓繁荣发展，一手抓引导管理，不断优化期刊布局结构，组织开展期刊编校质量和内容质量检查，加大对期刊违法违规问题查处力度，规范出版秩序，推动各地各部门对期刊滥发论文等突出问题进行集中治理，推动我国期刊出版高质量发展。

吴尚之同志作总结讲话。回顾协会 2021 年工作，吴尚之表示，中国期刊协会与全国期刊界一道，在中宣部领导下，为服务党和国家工作大局，促进期刊业发展，做出了积极贡献，具体体现在五个方面：一是隆重庆祝建党一百周年。组织举办了中国共产党建党一百周年主题宣传精品期刊展和党刊珍本展，指导党刊分会举行“庆祝建党一百周年和党史学习教育”年会，开展致敬“从事党刊出版工作 20 年”等活动。二是深入做好期刊主题宣传。承办了第五届“期刊主题宣传好文章”推荐活动，围绕深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，中国共产党成立一百周年，党史学习教育，党的十九届五中、六中全会精神，“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”等重大主题，策划专刊、特刊、专栏和专题报道，推出了一批有深度、有力度、有温度的好文章，发挥了主流舆论阵地的重要作用。三是助力一流学术期刊建设。举办了“中国期刊高质量发展峰会”“中国期刊未来论坛”，聚焦高

品质学术期刊，助力一流学术期刊建设，推出了更多原创性的学术成果，期刊学术影响力得到提升。四是推动期刊业高质量发展。中国期刊协会在线举办了 10 期刊协讲堂，推出了期刊界在内容建设、编辑能力建设、期刊品牌建设、数字化转型和融合发展方面的许多成功案例，介绍了他们可供借鉴的经验和做法。刊协讲堂已经成为推动期刊业高质量发展的重要交流平台。五是全力做好“三个服务”。中国期刊协会秉持服务大局、服务行业、服务会员的宗旨，加强自身建设和党建工作，深化党史学习教育，创新方式方法，积极发挥桥梁纽带作用，反映行业心声。与此同时，为做强内容、做好传播、做优服务、做美产品、做大产业，举办了首届“方正电子杯”中国期刊艺术设计周活动，创立学术出版新技术应用与公共服务实验室，加强期刊队伍人才培养，得到协会会员充分肯定。

对于做好 2022 年中国期刊协会工作，吴尚之提出，中国期刊协会要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，努力践行协会宗旨，深入推动期刊高质量发展，为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。一是服务工作大局，推出更多好文章。要充分发挥期刊在主流舆论阵地建设中的重要作用，继续聚焦主题主线，着力推出一批专栏、专题、重点报道，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极反映马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的理论成果，深入宣传党的辉

煌历史和新时代的伟大成就。中国期刊协会要在中宣部出版局指导下，继续承办好“期刊主题宣传好文章”推荐活动，召开期刊主题工作经验交流会，指导党刊分会深入开展主题宣传采访活动，在“好”字上下功夫，在影响力上做文章。二是坚守期刊初心，办好高品质期刊。坚守期刊初心，就是要不断满足人们的文化需求，努力增加人民群众的文化获得感，为读者提供高品质阅读内容的期刊。要把办好高品质期刊作为每一种期刊的目标、每一个期刊工作者的追求。为此，必须牢固树立精品意识，加强选题策划，下足编辑功夫，着力提供优质内容，提升阅读价值，推出高质量稿件。要刊发更多创新性成果，登载更多原创性文章。要加快提升期刊的文化引领能力、编辑把关能力和出版服务能力，为办好高品质期刊打下坚实基础。三是加强创新引领，推动高质量发展。在融合发展方面，不少期刊单位数字化转型尚未完成，还没有探索出新媒体有效的盈利模式，加快融合发展的的问题仍然突出。推动期刊高质量发展，需要进一步转变观念，加强创新引领。在提升期刊内容品质的同时，既要推动内容生产的深度融合，更要推动产业发展的深度融合，促进产业链条上游、中游、下游的立体融合，一体发展。与此同时，我们要更好适应消费方式的变化，重视渠道战略的转型。我们一方面仍然要把传统出版发行模式的文章做足，另一方面要积极探索网络优先出版、数据出版、增强出版、全媒体出版等新型出版模式，全方位拓展产业融合的链条和渠道。中国期刊协会要继续办好刊协讲

堂、中国期刊高质量发展峰会、中国学术期刊未来论坛以及其他交流研讨活动，促进期刊业高质量发展。四是促进对外交流，讲好中国故事。讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务，也是中国期刊界的职责使命。期刊“走出去”要充分运用互联网平台载体，对外深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党的故事，讲好新时代中国和中国人民的故事，让世界更好了解中国。要加强对外传播的针对性，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力和实效性。要积极加强对外交流合作，推动期刊版权、传播渠道、营销渠道“走出去”。当前还要顺应读者阅读需求、阅读方式的新趋势，大力推动数字出版产品“走出去”。中国期刊协会要会同有关部门，召开中国期刊“走出去”工作经验交流会，进一步提升中国期刊的国际影响力和传播力。五是强化自身建设，提高服务水平。要加强协会党的建设，巩固党史学习教育成果，落实全面从严治党主体责任，落实党风廉政建设和社团管理的各项规定。要做好分类指导，加强协会分支机构的建设，增强与各省市区期刊协会的工作联系，开好年度分支机构工作会议和全国期刊协会工作交流会议。要始终坚持办会宗旨，增强服务意识，提升服务水平。继续发挥好协会的桥梁纽带作用，搭好行业和会员单位交流服务平台，加强人才培训和队伍建设，拓宽服务领域和渠道，汇聚行业智慧，共谋产业发展。

在中国期刊协会六届五次理事会上的讲话

吴尚之

(2022年1月12日)

各位理事，各位代表：

大家好！2022年年会和理事会即将圆满结束，四位代表的论坛发言都很精彩，他们的办刊经验和积极探索，值得我们学习和借鉴！今年的会议只能在线上进行了，期盼明年的会议能在线下召开，大家相聚一堂，共商发展大计！

回顾2021年，这是中华民族历史上极不平凡的一年，也是中国期刊界奋力拼搏的一年！在过去的一年，中国期刊协会与全国期刊界一道，在中宣部领导下，为服务党和国家工作大局，促进期刊业发展，做出了积极贡献。

一是隆重庆祝建党一百周年。组织举办中国共产党建党一百周年主题宣传精品期刊展和党刊珍本展，全方位展示中国共产党成立一百年来伟大历程和辉煌成就。指导党刊分会举行“庆祝建党一百周年和党史学习教育”年会，充分展示党刊在党的各个历史时期发挥的重要作用。开展致敬“从事党刊出版工作20年”活动，颁授荣誉证书，激励党刊工作者牢记初心使命，继续推动党刊事业繁荣发展。

二是深入做好期刊主题宣传。2021年期刊主题宣传题材更加丰富，类型更加广泛，文章数量更多，质量水平更高。围绕

深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，中国共产党成立一百周年，党史学习教育，党的十九届五中、六中全会精神，“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”等重大主题，策划专刊、特刊、专栏和专题报道，推出了一批有深度、有力度、有温度的好文章，发挥了主流舆论阵地的重要作用。

三是助力一流学术期刊建设。全国期刊界深入学习习近平总书记2021年5月9日给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信精神，贯彻落实中宣部、教育部、科技部《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》，举办“中国期刊高质量发展峰会”“中国学术期刊未来论坛”，聚焦高品质学术期刊，助力一流学术期刊建设，推出了更多原创性的学术成果，期刊学术影响力得到提升。我国中文期刊更加受到国际学术界的关注，英文期刊在国际学术交流中的地位和作用日益显现。

四是推动期刊业高质量发展。在过去的一年，中国期刊业聚焦高质量发展，在内容建设、编辑能力建设、期刊品牌建设、数字化转型和融合发展方面都取得了新的进展。中国期刊协会在线举办了10期刊协讲堂，推出了期刊界在这方面的许多成功

案例，介绍了他们可供借鉴的经验和做法。刊协讲堂已经成为推动期刊业高质量发展的重要交流平台。

五是全力做好“三个服务”。中国期刊协会秉持服务大局、服务行业、服务会员的宗旨，加强自身建设和党建工作，深化党史学习教育，创新方式方法，积极发挥桥梁纽带作用，反映行业心声。与此同时，为做强内容、做好传播、做优服务、做美产品、做大产业，举办了首届“方正电子杯”中国期刊艺术设计周活动，创立学术出版新技术应用与公共服务实验室，加强期刊队伍人才培养，得到协会会员充分肯定。

过去的一年，协会工作得到了中宣部出版局、国际联络局、传媒监管局、进出口管理局、干部局等部门的指导，得到了广大会员单位特别是理事会成员单位的大力支持。在此，我代表中国期刊协会，向大家表示诚挚的感谢！

2022年，中国共产党将召开第二十次全国代表大会。这是党和国家政治生活中的一件大事。中国期刊协会要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，努力践行协会宗旨，深入推动期刊高质量发展，为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。

一是服务工作大局，推出更多好文章。要充分发挥期刊在主流舆论阵地建设中的重要作用，继续聚焦主题主线，着力推出一批专栏、专题、重点报道，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极反映马克思主义基本原理同中国具体

实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的理论成果，深入宣传党的辉煌历史和新时代的伟大成就。中国期刊协会要在中宣部出版局指导下，继续承办好“期刊主题宣传好文章”推荐活动，召开期刊主题工作经验交流会，指导党刊分会深入开展主题宣传采访活动，在“好”字上下功夫，在影响力上做文章。

二是坚守期刊初心，办好高品质期刊。随着社会发展和文化产品的不断丰富，人们文化需求高品质、个性化的特点日益明显。坚守期刊初心，就是要不断满足人们的文化需求，努力增加人民群众的文化获得感，为读者提供高品质阅读内容的期刊。要把办好高品质期刊作为每一种期刊的目标、每一个期刊工作者的追求。为此，必须牢固树立精品意识，加强选题策划，下足编辑功夫，着力提供优质内容，提升阅读价值，推出高质量稿件。要刊发更多创新性成果，登载更多原创性文章。要加快提升期刊的文化引领能力、编辑把关能力和出版服务能力，为办好高品质期刊打下坚实基础。

三是加强创新引领，推动高质量发展。期刊业发展到今天，遇到了前所未有的挑战。在新媒体影响下，传统纸刊的发行量、广告投放和盈利空间受到较大冲击。在融合发展方面，不少期刊单位数字化转型尚未完成，还没有探索出新媒体有效的盈利模式，加快融合发展的的问题仍然突出。推动期刊高质量发展，需要进一步转变观念，加强创新引领。在提升期刊内容品质的同时，既要推动内容生产的深度融合，更要推动产业发展的深度融合，促进产业链条

上游、中游、下游的立体融合，一体发展。与此同时，我们要更好适应消费方式的变化，重视渠道战略的转型。有的期刊拥有自己的电商，自己做直销，传统纸刊发行量逆势上扬。我们一方面仍然要把传统出版发行模式的文章做足，另一方面要积极探索网络优先出版、数据出版、增强出版、全媒体出版等新型出版模式，全方位拓展产业融合的链条和渠道。中国期刊协会要继续办好刊协讲堂、中国期刊高质量发展峰会、中国学术期刊未来论坛以及其他交流研讨活动，促进期刊业高质量发展。

四是促进对外交流，讲好中国故事。讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务，也是中国期刊界的职责使命。期刊“走出去”要充分运用互联网平台载体，对外深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党的故事，讲好新时代中国和中国人民的故事，让世界更好了解中国。要加强对外传播的针对性，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲合力和实效性。要积极加强对外交流合作，推动期

刊版权、传播渠道、营销渠道“走出去”。当前还要顺应读者阅读需求、阅读方式的新趋势，大力推动数字出版产品“走出去”。中国期刊协会会同有关部门，召开中国期刊“走出去”工作经验交流会，进一步提升中国期刊的国际影响力和传播力。

五、强化自身建设，提高服务水平。要加强协会党的建设，巩固党史学习教育成果，落实全面从严治党主体责任，落实党风廉政建设和社团管理的各项规定。要做好分类指导，加强协会分支机构的建设，增强与各省市区期刊协会的工作联系，开好年度分支机构工作会议和全国期刊协会工作交流会议。要始终坚持办会宗旨，增强服务意识，提升服务水平。继续发挥好协会的桥梁纽带作用，搭好行业和会员单位交流服务平台，加强人才培训和队伍建设，拓宽服务领域和渠道，汇聚行业智慧，共谋产业发展。

各位代表，新一年的任务和目标已经明确。面对未来，我们要埋头苦干，勇毅前行，继续谱写中国期刊业精彩华章！

最后，祝各位代表春节快乐，阖家幸福，万事如意！

中国期刊协会 2021 年工作总结

2021 年是我国全面实施“十四五”规划的开局之年，也是中国共产党建党 100 周年。一年来，中国期刊协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届五中、六中全会精神，紧密围绕党和国家工作大局，结合

行业实际，践行协会服务宗旨，克服疫情防控特殊时期困难，不断创新服务理念、拓展服务领域、改进服务方式、提高服务质量、增强服务能力，完成了预期工作目标，取得了积极的工作成效。

一、着力服务党和国家工作大局

（一）深化主题宣传

1. 积极承办第五届“期刊主题宣传好文章”推荐活动。由中宣部出版局主办、中国期刊协会承办的第五届“期刊主题宣传好文章”推荐活动于2021年2月18日启动。截至4月15日，本届推荐活动收到1,669篇（组）申报文章。经初评、复评和终评，最终共有93篇（组）文章入选第五届“期刊主题宣传好文章”。“期刊主题宣传好文章”推荐活动是全国优秀出版物宣传重点推介活动之一，旨在引导广大期刊坚持正确办刊方向，提升主题宣传引导水平，加快实现高质量发展。本届入选文章深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻揭示“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，深入宣传“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”伟大成就，生动讲述抗疫故事、弘扬伟大抗疫精神，紧扣经济社会热点做好形势政策宣传，宣传英雄模范的感人事迹，传播弘扬中华优秀传统文化，主题鲜明，类型丰富，内容形式新颖，较好地体现了期刊界围绕中心、服务大局的担当作为。

中国期刊协会为了巩固和扩大活动的影响力和传播力，积极加大宣传力度，在协会官网开通“期刊主题宣传好文章”专栏，优化网上申报程序，为申报单位提供了快捷方便的绿色申报通道。本次推荐活动得到了全国期刊社及相关单位的积极响应，无论从全国刊社报送文章总量还是从入选“好文章”的数量，达到了历年之最。

申报文章内容题材更丰富，覆盖类型更广泛，精编精校，入选文章是优中选优。本届推荐活动的相关情况及入选文章在光明日报、中国新闻出版广电报等媒体有专题及系列报道。

2. 组织开展2021年“全国少儿报刊阅读季”活动。2021年少儿报刊阅读季活动，组织开展了“红领巾中心向党”少先队员系列主题活动、“闪闪红星传万代”“我是期刊领读者”建党百年主题诵读活动等系列学习实践活动，通过举办小学生“讲读演”大赛、红领巾书画党史书法绘画大赛、“晒晒我家传家宝”摄影征文比赛、建党100周年党史知识百题竞答、“百名小记者讲百年党史”进校园、“红领巾讲解员”等丰富精彩的活动，面向少年儿童开展党史学习教育，在少儿心中厚植家国情怀。协会积极组织与策划，在全国各地开展党史主题征文、书画大赛等活动，举办了“红星闪闪放光彩”主题征文活动、“童心绽放向太阳——‘童心向党’书画、手抄报大赛”“深圳校园十佳文学少年”评比等。其中，“童心向党”绘画、书法大赛收到作品12564份，包括绘画作品7526份，书法作品2548份，手抄报作品2490份；“深圳校园十佳文学少年”评比共有252所学校，1.5万余名小学文学少年报名参加，有5000多名同学从初赛中脱颖而出，获得复赛入围资格。活动期间，相关少儿报刊出版单位向河南受灾地区及贫困地区少年儿童开展公益捐赠书报刊共计438.5万元；进行绘本漂流活动11次，覆盖5500人、共2000多册绘本；参与“千百工程”共建校园阅读基地项目，覆盖学校37所、学生

约8万人、资金370万。

“全国少儿报刊阅读季”活动由中国期刊协会主办，中国邮政集团公司北京市报刊发行局协办，中国少年儿童报刊工作者协会、中国少年儿童新闻出版总社联合承办，纳入中宣部全民阅读工作部署，在中宣部出版局和传媒监管局的领导及全国各省少儿报刊出版单位的支持下，在各地学校已经连续开展五年，有效推动少儿期刊主题阅读，让全民阅读惠及了更多少年儿童，收到了良好的社会效益。

（二）庆祝建党100周年

1. 举办“BIBF 2021中国精品期刊展”。9月14日-18日，中国期刊协会在第二十八届北京国际图书博览会（BIBF）上举办“BIBF 2021中国精品期刊展”。“BIBF 2021中国精品期刊展”是第二十八届北京国际图书博览会主题展览内容之一，展览面积为100平米，共有“庆祝建党100周年党刊珍本”“中国共产党建党100周年主题宣传精品期刊”“‘乡村振兴’主题宣传精品期刊”“首届‘方正电子杯’中国期刊设计艺术周入展期刊”四部分，展览品种约600种。其中，第一部分“庆祝建党100周年党刊珍本展”，展示党在不同历史时期创办的重要期刊创刊号、复刊号珍本100种，这些期刊以多种形式、多种角度宣传党的光辉历程和丰功伟绩，为党史学习教育提供了丰富、生动和鲜活的教材；第二部分“中国共产党建党100周年主题宣传精品期刊展”的170余种期刊，全面展示了中国共产党的辉煌历程和建党100年来，特别是党的十八大以来的重要成就；第三部分的120余种“乡村振兴”

主题宣传精品期刊，展出的是近两年内开展“乡村振兴”主题宣传的部分优秀期刊，展示了期刊媒体对巩固和拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要报道和内容；第四部分展示的是首届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周入选的部分期刊的优秀封面、优秀版式，有190余种。

第二十八届北京国际图书博览会（BIBF），由中共中央宣传部、北京市人民政府主办，中国图书进出口（集团）总公司承办，以“推动文明交流互鉴”为主题，是全球疫情下首个恢复线上线下结合办展的重要大型国际书展。105个国家和地区约2200家海内外参展商参展，展示图书30多万种，举办交流活动1000多场。中央电视台、新华社、《人民日报》《光明日报》《经济日报》《中国日报》，以及中国新闻网、央广网、国际在线、中国网、环球网等国内主要媒体进行了报道，特别是央媒为第二十八届北京国际图书博览会推出系列报道。“BIBF 2021中国精品期刊展”依托本届图博会庆祝中国共产党成立100周年精品出版物展，聚焦建党百年、乡村振兴等主题，集中展示中国精品期刊，全方位展现中国共产党成立100年来的伟大历程、辉煌成就，大力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围，同时积极推动主题精品期刊走出去。除了中央主要媒体对中国精品期刊展的宣传报道外，《中国新闻出版广电报》《中国出版传媒商报》《中国社会科学报》《科技日报》等行业媒体更是以“中国精品期刊展”为主题多角度进行报道，宣传中国期刊取得的新成就。

2. 指导党刊分会组织开展庆祝建党100周年活动。

(1) 举办“庆祝建党100周年·党史学习教育”党刊分会年会。6月21日，由中国期刊协指导，党刊分会主办、前线杂志社承办的“庆祝建党100周年·党史学习教育”2021年年会在京召开。中国期刊协会会长吴尚之，北京市委副秘书长、北京市委宣传部副部长余俊生出席年会并致辞。中国期刊协会副会长李军，中国期刊协会副会长、党刊分会主任委员杨树弘，中宣部出版局二级调研员杨震林出席年会。吴尚之在致辞中表示，在中国共产党的百年辉煌历程中，党刊与党的事业紧密相连，同呼吸，共命运，始终坚守初心使命，高扬党的旗帜，宣传党的主张，反映群众呼声，在党的各个历史时期发挥了重要作用，尤其在传播马克思主义、推动理论创新，在服务党和国家工作大局、提高人民思想道德和科学文化素质、推动中国期刊业繁荣发展等方面起到了重要作用。吴尚之强调，站在“两个一百年”的历史交汇点，党刊要不断从党的百年历史中吸取精神力量，不断在发展中把握历史规律，紧紧抓住新的历史机遇：一要始终坚守党刊使命，要继续深化马克思主义理论宣传和阐释工作，不断推进马克思主义中国化，继续推出一批深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的优秀理论文章，深入开展党史学习教育，讲好党的百年初心和辉煌历史；二要积极推进内容创新，要深入学习贯彻习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员重要回信精神，在推动期刊内容创新、提升办刊质量方面下大

力气，要坚持为时代立言，回应时代的关切，也要更加贴近社会实际，反映读者阅读需求；三要大力推动高质量发展，要加强规划引领，谋划发展布局，调整发展结构，加快体制机制创新、人才队伍建设创新，加快推进党刊媒体融合发展，推进线上线下一体发展。会上，杨树弘作工作报告。江苏群众杂志社、当代陕西杂志社、福建领导文萃杂志社等3家党刊社作经验交流。会议推荐2020年度全国党刊优秀作品892件，并从新媒体优秀稿件中遴选出“全国党刊十佳融媒体创新案例”，同时推荐了全国党刊全媒体“决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会、迎接建党100周年”重大主题宣传活动优秀作品50件。会上，还举行了全国党刊“庆百年华诞 访双奥之城”大型主题采访活动授旗仪式，举行了致敬从事党刊20年工作者纪念证书颁授仪式及《党刊风采：庆祝中国共产党成立100周年》首发式。6月21日，“庆百年华诞 访双奥之城”大型主题采访活动开始，至23日结束。

(2) 举办“旗帜与号角：建党百年百种党刊珍本展”。7月26日，由中国期刊协指导，中国期刊协会党刊分会、《传媒》杂志、北京亚太物流（期刊）中心公司等主办的“旗帜与号角：建党百年百种党刊珍本展”在北京房山开展。本次展览共展出100种党刊珍本，超过八成为刊物原件，分为“觉醒年代·风雨兼程”“建设岁月·探索前行”“逐梦时代·繁荣创新”三个板块进行呈现，在北京房山区的展览为期一个月，至8月26日结束。开幕式上，中国期刊协会会长吴尚之出席并致辞。吴

尚之表示，本次展览展出的是建党以来重要党刊的代表。百年百刊，意义深远，也极具展陈价值。他指出，此次展览一是具有重要的历史价值，二是具有重要的文献价值，三是具有重要的精神价值。中国期刊协会常务副会长余昌祥出席，副会长李军主持开幕式。来自中国期刊协会、部分中央及地方党刊社领导、北京市房山区有关领导、期刊研究学者等近百人出席开幕式并参观展览。

(3) 组织实施“脱贫之道·中国共产党为什么能——总书记考察调研过的贫困村回访纪实”重大主题宣传联动采访活动。2021年初，为深入讲好脱贫攻坚故事、宣传脱贫攻坚精神，在中国期刊协会的指导下，党刊分会以习近平总书记考察调研过的全国集中连片特困地区的24个贫困村为主要选题，精心策划、周密组织，由各党刊社社长、总编辑带队，深入实施了“脱贫之道·中国共产党为什么能——总书记考察调研过的贫困村回访纪实”重大主题宣传联动采访活动。在全国“两会”召开前夕，各地方党刊社端、网、微等全媒体同步推出，形成了强劲的宣传效应。尤其是“学习强国”学习平台在首页每天推出一篇重点报道，各省（区、市）主要媒体在全媒体平台联动推出专题网页，点击量达4000万+，彰显了全国地方党刊联动宣传的强大合力。此组报道入选第五届“期刊主题宣传好文章”。

3. 编辑出版《党刊风采——庆祝中国共产党成立100周年》。由中国期刊协会组织编写、人民出版社出版的《党刊风采——庆祝中国共产党成立100周年》图

文并茂，全面展示全国党刊在中国共产党百年辉煌历程中，尤其是党的十八大以来，积极推进党刊全媒体建设，努力发挥主力军、主阵地作用，反映全国各地党刊的发展历程、发展成就，总结党刊办刊经验，展示党刊绚丽风采。

4. 组织开展致敬从事党刊20年工作者活动。为了激励长期坚守在党刊工作岗位、为党刊事业发展倾注心血的党刊工作者，在庆祝中国共产党百年华诞之际，中国期刊协会向从事党刊出版工作满20年及以上的353位同志颁授“从事党刊出版工作20年”荣誉证书，以铭记光荣岁月，牢记初心使命，激励年轻编辑，推动党刊事业繁荣发展。

二、着力推动期刊业高质量发展

1. 继续办好“刊协讲堂”。2021年，在线举办了10期“刊协讲堂”，特邀业界不同领域的领军人物分享他们的办刊经验和融合创新的具体做法，分别有：中国少年儿童新闻出版总社总编辑张晓楠的“为少年儿童提供优秀精神食粮——中少期刊方阵的探索与实践”，四川大学华西口腔医学院编辑部主任王晴的“提升编辑能力，建设一流期刊——华西口腔医学院编辑部人才培养模式的创新”，《编辑之友》杂志社社长、主编康宏的“守正创新，精业笃行——《编辑之友》杂志社的强刊之路”，《北京大学学报（哲学社会科学版）》常务副主编刘曙光“走特色化发展道路，办一流学术期刊——《北京大学学报（哲学社会科学版）》的办刊举措”，上海少年儿童出版社有限公司党委书记、社长冯

杰的“优化出版资源配置，促进书刊协同发展——少年儿童出版社办刊模式的探索”，方正控股执行董事、总裁/北京北大方正电子有限公司董事长、总裁邵行的“发挥方正出版平台优势，助力学术期刊数字化转型”，《东方娃娃》杂志社党支部书记、总经理丁诚中的“《东方娃娃》杂志的品牌化探索之路”，中国人民大学书报资料中心总编辑高自龙的“守学术之正，创期刊之新——人大书报资料中心的办刊特色”，清华大学出版社副总编辑兼期刊中心、学术出版中心主任石磊的“推动内容创新和融合创新，促进大学期刊高质量发展——清华大学出版社期刊出版的创新实践”，中国教育报刊社党委书记、社长翟博的“加快融合发展，深耕行业服务——中国教育报刊社深度融合与转型发展之路”，供业界学习和借鉴。

“刊协讲堂”自2018年10月13日开讲以来，至今已成功举办23期。每期“刊协讲堂”，力求内容精益求精并有针对性、实用性和可操作性，受到业界和管理部门的好评和欢迎。协会在保证“刊协讲堂”质量的同时，积极扩大“刊协讲堂”宣传力度，每期内容通过协会网站、微信公众号和通讯作专题报道。“刊协讲堂”在新华社、光明日报、人民网和中国新闻出版广电报等官方媒体都有相应报道，已成为业界品牌活动。

2. 举办第二届“中国期刊高质量发展峰会”。9月17日，由中国期刊协会、上海大学、上海市出版协会、上海市期刊协会联合主办，上海大学期刊社承办的“第二届中国期刊高质量发展峰会暨第十届上

海期刊论坛”在上海大学举行。本次峰会论坛，深入学习宣传贯彻习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信和关于建设一流期刊等一系列重要讲话精神，深入贯彻落实党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻落实《中宣部、教育部、科技部关于推动学术期刊繁荣发展的意见》，深入推进中国期刊高质量发展。中宣部出版局副局长李一昕，教育部社科司副司长宋凌云，中共上海市委宣传部副部长、上海新闻出版局（版权局）局长徐炯，中国期刊协会常务副会长余昌祥，中国科学院院士、中国科技期刊编辑学会理事长田伟，上海大学党委副书记、副校长龚思怡出席峰会及论坛并致辞。中国期刊协会副会长李军主持开幕式。全国期刊出版界人士两千余人线上、线下参与峰会暨论坛。

中国科协科学技术创新部部长刘兴平出席峰会及论坛并做“世界一流科技期刊建设的机遇与挑战”主旨报告。会议举办了“一流学术期刊与一流学科建设”（能源学科院士主编专场）高峰论坛。与会专家在线上线下交流分享了他们的研究成果、经验和体会，为推动期刊高质量发展建言献策。论坛特别邀请到诺贝尔化学奖获得者 John B. Goodenough 教授和 M. Stanley Whittingham 教授，国际著名电化学能源科学家美国阿贡国家实验室 Khalil Amine 教授和美国斯坦福大学崔屹教授等国际顶尖科学家，他们就全球新能源研究的新形势和新进展及其成果交流，分别做专场报告。

围绕“坚守初心、繁荣学术、引领创新”

主题，论坛还组织了“坚守初心：建党百年与期刊发展”“繁荣学术：学术期刊与学术评价”“引领创新：融合出版与创新发展”三个专场。本次论坛主题鲜明集中，紧跟时代发展，交流深入活跃，在业界反响积极、热烈。

3. 举办2021“中国学术期刊未来论坛”。继续与中国科学技术期刊编辑学会、中国高校科技期刊研究会、全国高等学校文科学报研究会、《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司联合主办“2021中国学术期刊未来论坛”。论坛于12月6~9日以网络在线方式召开，以“高品质、高水平、高质量——推动学术期刊繁荣发展”为主题，深入探讨如何做好学术期刊出版工作，切实推动学术期刊繁荣发展。本届论坛设有“科技期刊论坛”“哲社期刊论坛”两主题论坛，分别围绕科技、人文与哲社期刊的特点、定位和高质量发展目标，邀请著名学者和学术期刊界专家全面探讨期刊在引领创新、展示高水平研究成果、支持优秀学术人才成长、促进学术交流等方面的方针与路径；另外，还设有“大变局与中国学术期刊崛起”“学术期刊的价值定位与发展路径”“数字化条件下期刊出版与传播品牌建设”“学术期刊支持创新人才成长的功能与作用”“学术期刊评价面临的挑战”“学术期刊集群化集团化经验交流”六场专题论坛，针对编辑出版能力建设、融合发展、完善评价体系、提升国际影响力等进行深入研讨。全国学术期刊的主管主办单位、编辑出版单位以及学术期刊业界同仁线上参会，共同探讨学术期刊繁荣发展的目标和建设路

径。

自2015年开始，“中国学术期刊未来论坛”已连续举办7届，已成为我国学术期刊创新发展的重要学术交流平台。

三、着力服务行业、服务会员单位

1. 深入调研，发挥桥梁纽带作用。协会领导通过深入刊社开展调研，一方面推选并邀请在不同领域期刊融合创新具有代表性单位来“刊协讲堂”分享，在行业内起到示范引领作用；另一方面广泛听取会员和行业意见，提出工作建议向有关部门反映。

（1）全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之在全国两会上提出了两个提案建议。①《关于加强出版人才培养的提案》建议：一是加强出版业人才培养规划。要把出版人才教育培养纳入“十四五”规划之中，增强在出版人才教育培养方面的师资和经费投入。同时，要建立多元人才培养体系。打通专业和领域限制，政、产、学、研紧密结合，建设更多培养出版人才的平台。二是加快出版学科建设，独立设置出版学一级学科。三是加强新媒体人才的培养，把新媒体人才培养纳入出版教育体系和出版培训体系。四是创新体制机制，进一步创新用人体制和激励机制，改善薪酬待遇，创造更好的工作条件和环境，吸引更多人才进入出版行业。②《关于规范图书销售价格行为的提案》建议：市场监管部门会同司法部门在深入调研基础上，修改完善《反垄断法》，将规范图书价格行为相关内容纳入《反垄断法》第十五条，将规范图书价格行为列入《反垄断法》豁

免范围，从法律上遏制图书价格战现象。

(2) 在刊社的积极配合与支持下，完成中宣部出版局委托的《当前期刊业发展状况与“十四五”时期发展展望课题报告》《关于开展“青少年期刊讲党史”主题宣传活动课题报告》以及中国版本图书馆委托的《精品期刊展内容大纲研究课题》。国家“十四五”规划对文化事业和文化产业的繁荣发展提出的更新更高的要求，《当前期刊业发展状况与“十四五”时期发展展望课题报告》，从期刊的目标定位、重点工作、主要实施路径三大方面深入调研和归纳，并客观反映业界提出关于完善期刊管理机制、改革期刊评价体系、强化期刊出版学术诚信建设、推动期刊业市场化政策制定、重视期刊人才培养、丰富期刊帮扶政策等有利于期刊健康发展的意见和建议；《关于开展“青少年期刊讲党史”主题宣传活动课题报告》，全面深入反映全国青少年期刊围绕党史主题宣传以及策划开展的相关主题阅读学习活动情况，包括青少年的参与度、互动度及成效；《精品期刊展内容大纲》让我们站在新的历史节点，在迈向新时代的征程中，回顾我国期刊的光辉历程，展望新时代期刊业的发展前景，对树立文化自信、不断推进新时代中国特色主义期刊出版业的繁荣发展具有十分重大的现实意义。

2. 举办首届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周活动。为推动期刊出版“做强内容、做好传播、做优服务、做美产品、做大产业”，中国期刊协会联合北京北大方正电子有限公司，开展首届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周活动。本次活动采

取征集申报和评审相结合方式。活动于2021年4月29日下发通知，截至7月15日，收到报名期刊823件。经初审和专家评审，首届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周活动推荐期刊共533件，其中封面设计类306种期刊，版式设计类227种期刊。其中，入选首届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周的231件展品作为“BIBF 2021中国精品期刊展”主题之一在第二十八届北京国际图书博览会（BIBF）“庆祝中国共产党成立100周年精品出版物展”展出，充分展示了当今期刊之美。

3. 联合主办第五届科技期刊青年编辑大赛。为激发科技期刊青年编辑爱岗敬业热情，引导科技期刊青年编辑发展方向，推动科技期刊青年编辑整体能力提升，中国科协学会服务中心主办、中国期刊协会等联合主办“第五届科技期刊青年编辑大赛”。中国期刊协会作为联合主办单位，积极组织推动刊社参与第五届科技期刊青年编辑大赛。大赛分为初赛、决赛两级。初赛采用网络答题、视频展示两个阶段进行。其中，第一阶段的网络答题活动于8月28日至9月3日进行，共有1658人报名，1365人完成线上答题流程，其中包括学术编辑板块1231人次、技术编辑板块746人次、数字编辑板块517人次、运营编辑板块493人次；第二阶段的视频展示活动于9月下旬开始进行。经过初赛两阶段比赛，48位选手进入决赛。决赛将定在中国科技期刊发展论坛召开期间举行，评选出“杰出学术（技术、数字、运营）青年编辑”、“突出学术（技术、数字、运营）青年编辑”、“优秀学术（技术、数字、运营）青年编辑”。

表彰仪式也将在中国科技期刊发展论坛上进行。

4. 继续办好期刊相关专题主题培训班。在中宣部干部局的指导下，今年分别举办了“中国期刊高质量发展暨编校质量管理（社科类）”“中国期刊高质量发展暨编校质量管理（科技类）”“学术期刊审稿及编校质量提升”“期刊创新与运营模式管理”“期刊质量管理与评价”“期刊媒体融合发展”共六期培训班。全国期刊出版管理及编校工作者 3000 余人参加了培训，经过在线学习，3000 余位学员通过考核，获得由国家新闻出版管理部门认可的“继续教育证书”。

5. 举办“第三届科技期刊人才境外培训班”。经积极投标，该培训入选 2021 年中国科技期刊卓越行动计划“人才培育计划”项目。根据 2021 年“中国科技期刊卓越行动计划”培训工作部署，本次培训项目以三个定向专题分三期展开。考虑到当前疫情防控形势及要求，中国期刊协会分别于 7 月 30 日至 8 月 1 日、8 月 2 日至 4 日、9 月 28 日至 30 日，在线以直播加录播相结合的授课形式，举办了“开放科学环境中的科技期刊同行评议专题培训”“科技期刊出版伦理及学术诚信建设专题培训”和“新时代中文科技期刊的改革与发展专题培训”。三期培训邀请来自政府部门、行业协会、国内外知名出版社及期刊相关科研机构的有关负责人或业务骨干共 49 位讲师进行授课（国外讲师 13 人，国内讲师 36 人）。

培训课程设有国内外专题课程，其中国内课程所涉及同行评审、质量把控、评

议规范、知识服务、出版理论、技术规范、集群化发展、体制改革、舆情风险防范、一流期刊建设等，国际课程涉及开放科学、开放获取、品牌运营、科学诚信、审稿人建设等，兼顾理论学习与实践操作。在培训过程中，每天对所有学员的上课情况做追踪记录外，还将讲师课件资料、学员问答环节内容等资料整理打包成电子版，分享给所有参训学员。来自 450 家国内期刊出版单位及研究机构的 1194 名学员参加了学习。全面系统的国内外科技期刊专业知识，让学员开拓了视野与见识，深受启发，许多学员对本次培训项目的课程设置与组织服务工作给予了较高的评价。培训结束后，提交了学习总结且考核合格的学员获得了由协会颁发的结业证书。

6. 加强协会网站和微信平台建设。认真办好《中国期刊协会通讯》《中国期刊年鉴》《中外文摘》，充分发挥协会杂志、通讯、网站、微信平台的宣传和服务功能，为业界服务。通过积极开展服务活动，协会影响力和关注度在逐年提升，协会微信公众号日常用户关注数保持在 15000 人左右。

7. 建立学术出版新技术应用与公共服务实验室。该实验室于 2021 年 5 月 19 日在京成立，旨在集聚行业资源，实施技术攻关，推动集成创新，广泛运用新技术为期刊出版赋能，促进期刊出版动能转换和体系升级，打造一个让刊社、作者、平台、用户等全行业全产业链共同受益的平台。该实验室由中国期刊协会发起，秘书处设在刊协数字期刊分会，中华医学会杂志社、北京钛学术智汇科技有限公司为联合发起单位。第一次学术座谈会同期举办。实验

室首批 17 家示范合作单位、23 位特聘专家获颁证书。

四、加强自身建设，提高服务水平

1. **加强协会党建工作。**3月11日，协会组织召开会议学习传达全国两会精神，结合期刊业、协会实际工作，认真贯彻和扎实推动协会各项工作。协会党支部于3月成立协会党史学习教育活动小组；4月2日，组织开展“领会习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神”专题学习会，吴尚之同志做主题发言；6月9日，组织全体党员和员工赴陶然亭公园开展主题党日活动，瞻仰高君宇与石评梅烈士墓碑，参观园内慈悲庵的《先驱者的奋斗——慈悲庵党的早期革命活动》专题展，全体党员重温了入党誓词；6月11日，召开党支部学习扩大会，李军同志围绕党史学习教育主题，结合期刊业的自身特点，作了题为《在党的旗帜引领下开拓创新》的专题党课；7月8日，吴尚之同志以《弘扬建党精神 开启新的征程》为主题，深入解读《习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》精神，并就协会如何贯彻学习习近平总书记重要讲话提出要求；7月27日，党支部召开党史学习教育专题组织生活会，每位党员逐一发言，谈收获体会，讲差距不足，并开展了批评与自我批评；11月17日，召开党的十九届六中全会精神专题学习会，吴尚之等同志结合自己的学习体会做了重点发言。按照部机关党委统一部署，协会党支部有计划、分专题、持续性地组织深入学习贯彻党的十九届六中全会精神的系列活动，开

展了协会领导讲党课、全体职员集中学习及党员研讨交流等多种形式的学习活动。

2. **指导中国期刊协会医药期刊分会组织开展“不忘初心、助力基层”主题实践活动。**本活动启动仪式于7月在山东省临沂市举行。中国期刊协会副会长李军为系列活动第一站“红色印迹 沂蒙精神”授旗。临沂市河东区人民医院被确定为医学期刊基层能力建设与实践培训医院。启动仪式上，举行了期刊捐赠仪式，向临沂市河东区相关医疗单位和机构捐赠价值100万元的100种医疗期刊。当日，与会医学专家进行了医学学术讲座和科普教育宣传，与会期刊代表20多人参观了临沂市河东区八湖镇卫生院、徐八湖村卫生室，并参观了孟良崮革命纪念馆开展党史学习教育。“不忘初心、助力基层”主题实践活动，将医学图书、期刊捐赠给基层，同时组织公益讲座，推动基层医疗卫生人员专业技能水平和群众健康素养的提升，满足广大基层群众的卫生健康需求，扎根基层、服务基层，努力将党史学习教育落到学史力行上。

3. **召开中国期刊协会2021理事会。**1月15日，中国期刊协会2021理事会议以视频会议形式召开。会议总结中国期刊协会2020年工作，安排部署2021年工作，审议通过了《关于中国期刊协会第六届理事会常务理事、理事的增补决议》《关于成立中国期刊协会航空航天期刊分会的决定》。中国期刊协会会长吴尚之出席会议并做总结讲话。中国期刊协会副会长李军主持会议，中国期刊协会第六届理事会代表239人参加了会议。

4. **抓好协会规范化建设。**严格遵守

党和国家有关社团管理的规定，按照《中国期刊协会章程》的要求，进一步完善协会管理制度，强化管理职责，健全管理机制。3月25日，协会积极响应民政部等22部门于3月22日联合印发的《关于铲除非法社会组织滋生土壤净化社会组织生态空间的通知》，号召中国期刊协会各分

支机构、各会员单位及各地方期刊协会认真贯彻好《通知》精神，不得参与非法社会组织的活动，不得与非法组织有关联，不得为非法组织提供便利，共同发力铲除非法社会组织滋生土壤、净化社会组织生态空间。

中国期刊协会 2022 年工作要点

2022年，中国期刊协会要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，努力践行协会宗旨，深入推动期刊高质量发展，为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。

一、服务党和国家工作大局

1. 召开期刊主题宣传工作经验交流座谈会，积极引导期刊做好主题宣传、主题出版各项工作，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入宣传党的辉煌历史和新时代的伟大成就。

2. 继续办好2022年度“期刊主题宣传好文章”推荐活动，发挥“好文章”的示范引领作用，持续巩固扩大活动成效，不断提高期刊主题宣传的影响力、引导力和传播力。

3. 指导党刊分会继续深入开展主题宣传采访活动，扩大主题宣传效果，壮大主流舆论。

4. 依托BIBF等平台、渠道，着力办好“中国精品期刊展”等活动，展示交流期刊在主题宣传、主题出版方面取得的成

效，讲好中国故事，推动主题精品期刊“走出去”。

5. 深化全民阅读活动，深入开展“全国少儿报刊阅读季”等主题阅读活动，努力为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。

二、推动期刊业高质量发展

1. 继续举办“刊协讲堂”，深入推动期刊融合创新案例推荐示范和经验分享，扩大“刊协讲堂”覆盖面和影响力，出版《刊协讲堂第1辑》（30期合订本）。

2. 举办第三届“中国期刊高质量发展峰会”，深入推动期刊发展和国际交流。

3. 继续举办“中国期刊未来论坛”，促进学术期刊繁荣发展。

4. 围绕行业的热点、难点问题，适时召开中小型交流、研讨会，促进行业交流。

三、服务行业、服务会员单位

1. 大力发展和充分吸收期刊相关单位入会，拓展协会服务范围，提升服务质量。

2. 深入开展调研活动，广泛听取会员和行业意见，提出工作建议并向有关部门

反映，发挥好协会的桥梁纽带作用。

3. 办好期刊相关专题主题培训班，适应行业改革发展要求，加强期刊人才队伍建设。

4. 面向高层次人才培养，探索新型人才培养模式，开展主题、专题研学活动，提高骨干人才素质。

5. 举办第二届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周活动。

6. 继续加强与各省市期刊协会的工作联系，组织召开“全国期刊协会工作交流会”。

7. 举办中国期刊协会成立 30 周年相关活动。

8. 会同有关部门举办“第六届科技期刊青年编辑大赛”。

9. 做好“中国期刊数据库”运营和维护工作。

10. 继续推进“学术出版新技术应用与公共实验室”建设。

11. 继续加强协会网站和微信平台建设，认真办好《中国期刊协会通讯》《中国期刊年鉴》《中外文摘》，更好地发挥协会杂志、通讯、网站、微信平台的宣传和服务功能。

四、推动期刊对外交流

1. 召开中国期刊“走出去”工作经验交流会，加强期刊传播力建设。

2. 组织国内刊社在线参加“2022 里斯本世界期刊大会”。

3. 继续举办“科技期刊人才境外培训班”。

五、加强自身建设，提高服务水平

1. 加强党的建设，深入落实全面从严治党主体责任，进一步落实党风廉政建设的各项规定，切实发挥协会党支部战斗堡垒作用。

2. 巩固扩大党史学习教育成果，继续推动医药卫生期刊分会开展送刊、送医、送服务“三下乡”活动。

3. 认真办好 2022 年中国期刊协会年会。

4. 严格遵守党和国家关于社团管理的规定，按照《中国期刊协会章程》的要求，不断完善协会管理制度，强化管理职责，健全管理机制。

5. 加强协会分支机构的建设，召开分支机构工作会议，充分发挥分支机构作用，积极指导分支机构更好地为业界服务。

关于增补中国期刊协会第六届理事会常务理事、理事单位的决议

为进一步加强中国期刊协会工作，现增补第六届理事会成员单位如下：

一、拟增补常务理事单位（2 家）

1. 《军嫂》创刊于 2008 年 3 月，以

“展示军嫂风采，维护军属权益，讴歌军人家庭，服务退役官兵”为办刊宗旨，在相关领域深耕细作，具有一定的社会影响力。该刊物注重选题策划，正面宣传党的拥军优属光荣传统，三次入选中宣部出

版局“期刊主题宣传好文章”推荐活动，2015年和2018年两度被中国期刊协会评为“中国最美期刊”。为积极探索拓展爱军拥军、军民融合发展新路径，满足部队官兵、军属、人民群众的文化需求，更好地营造“双拥”氛围，为国防建设提供优秀文化产品，该单位提出申请并推荐彭清雯同志增补为中国期刊协会第六届理事会常务理事。

彭清雯，女，1980年出生，汉族，民盟盟员。现任《军嫂》杂志社总编辑。

2. 创刊于1984年的《行政与法》始终把握正确导向，宣传党的方针政策，研究探索行政管理 and 法律工作中的相关理论与实践问题，已成为广大教师、政府工作人员及科研人员展示科研成果的阵地。该刊物是吉林省一级期刊、北方优秀期刊、中国人文社会科学核心期刊、全国高校社科精品期刊、中国人文社会科学期刊AMI综合评价（A刊）核心期刊，RCCSE中国准核心学术期刊。2021年12月29日，《行政与法》编辑部向协会提出成为常务理事单位的申请，并推荐王秀艳同志增补为中国期刊协会第六届理事会常务理事代表。

王秀艳，女，1962年出生，汉族，中共党员。现任中共吉林省委党校（吉林省行政学院）《行政与法》编辑部主编。

二、拟增补理事单位（9家）

1.《中国审计》创刊于1983年12月，是由国家审计署主管、中国时代经济出版社有限公司主办的审计类综合性期刊，曾被有关机构评定为中国期刊方阵社科“双

效”期刊和中文核心期刊，2015、2017年两次被原国家新闻出版广电总局评定为“中国百强报刊”。2021年2月23日，该杂志社向协会提出成为理事单位的申请，并推荐吴兆军同志增补为中国期刊协会第六届理事会理事。

吴兆军，男，1966年出生，汉族，中共党员。现任中国时代经济出版社社长、总编辑。

2.《中国商论》创刊于1992年，是由中国商业联合会主管主办、中国商贸杂志社出版发行的经济类半月刊。该刊物坚持正确办刊方向和舆论导向，发布经济理论研究和学术创新成果，反映商业贸易理论研究动态，成为了中国商业联合会专家工作委员会指定专业学术刊物，多次在中国商业联合会考核中被评为优秀期刊。2021年3月，该杂志社向协会提出成为理事单位的申请，并推荐杨金龙同志增补为中国期刊协会第六届理事会理事。

杨金龙，女1982年出生，汉族，中共党员。现任中国商贸杂志社常务副社长。

3.《现代家庭》创刊于1985年，是国内家庭类杂志中首批全彩印刷的杂志之一。该杂志注重文化品位和可读性，具有较强的社会影响力。1988年该杂志被评为上海市十佳期刊，1999年荣获第二届全国百种重点社科期刊，2009、2012年分别获得第四届、第五届华东地区优秀期刊奖。2021年5月11日，该杂志社向协会提出成为理事单位的申请，并推荐王俊同志增补为中国期刊协会第六届理事会理事。

王俊，女，1982年出生，汉族，中共党员。现任上海《现代家庭》杂志社新媒

体主管。

4.《红岩春秋》于1989年创办，由中共中央党史和文献研究院、中共重庆市委党史研究室指导，是全国集中学习研究宣传红岩精神的重点刊物之一。该刊物坚持“以史鉴今，资政育人”的办刊宗旨，出版了《千秋红岩》《红色之城百年初心》等党史精品特刊，成为广大党员干部学习“四史”的生动教材。2021年8月18日，该杂志社向协会提出成为理事单位的申请，并推荐张军兴同志增补为中国期刊协会第六届理事会理事。

张军兴，男，1986年出生，汉族，中共党员。现任红岩春秋杂志社党支部书记、总编辑。

5.《环境经济》于2004年创刊，杂志是生态环境部主管、中国环境报社主办、全国公开发行的国家级综合类刊物。该刊物被国家新闻出版署、中国知网、国家图书馆中文采编部、中国版本图书馆收录。现为中科院生态中心E方智库成员单位。刊物始终坚持以“讲好绿色发展的故事”为办刊宗旨，为生态文明建设提供了多角度、多层面的深度报道、政策解读、案例剖析和观点交流，具有一定的新闻性、政策性、理论性和可读性。2021年12月3日，该杂志社向协会提出成为理事单位的申请，并推荐步雪琳同志增补为中国期刊协会第六届理事会理事。

步雪琳，女，1978年出生，满族，中共党员。现任《环境经济》杂志社执行副总编。

6.《中国实用神经疾病杂志》于1998年5月创刊，由教育部主管、郑州大学主

办，致力于提升神经专科的学术交流，为临床及科研搭建良好的学术平台。该刊入选中国科技核心期刊，并全文收录于中国核心期刊（遴选）数据库、JST、万方数据库、中国知网、维普数据库、超星数据库等。2021年4月15日，该杂志社向协会提出成为理事单位的申请，并推荐顾志强同志增补为中国期刊协会第六届理事会理事。

顾志强，男，1979年出生，汉族，中共党员。现任中国实用神经疾病杂志社编辑部主任。

7.《北京社会科学》创刊于1986年，是北京市社会科学院主管、主办的综合性哲学社会科学类学术期刊。创刊以来，刊物坚持“百花齐放、百家争鸣”的办刊方针，倡导学术理论创新和实事求是的学风，关注学术前沿，促进学术交流，不断探索高品位、有特色的学术期刊办刊路径，为学术界提供了一个丰富、精彩的交流平台。该刊物是全国“双效期刊”，入选中国期刊方阵，曾获“北京市优秀出版物奖”，被评为第一届和第二届“中国北方优秀期刊”。2022年1月5日，该杂志社向协会提出成为理事单位的申请，并推荐赵勇同志增补为中国期刊协会第六届理事会理事。

赵勇，男，1979年出生，汉族，中共党员。现任北京市社会科学院《北京社会科学》编辑部副主任。

8.《中国卫生产业》杂志社有限公司成立于2005年12月，是全国卫生产业企业管理协会直属期刊出版单位。作为国家医疗卫生绿皮书重要组成部分，该社曾编辑出版了《中国医疗卫生发展报告（2013—

2014)》，对医改试点工作进行了总结和分析，为未来医改工作的进行提供借鉴和参考。2022年1月7日，该杂志社向协会提出成为理事单位的申请，并推荐郭陆庄同志增补为中国期刊协会第六届理事会理事。

郭陆庄，男，1969年出生，汉族，中共党员。现任《中国卫生产业》杂志社有限公司总编，全国卫生产业企业管理协会期刊管理办主任。

9.《应用力学学报》创刊于1984年，是由中华人民共和国教育部主管、西安交通大学主办的学术性刊物。该刊物被世界期刊影响力指数(WJCI)、荷兰《文摘与引文数据库》(Scopus)、美国《化学文摘》(CA)、JST日本科学技术振兴机构数据库、

中国科学引文数据库(CSCD)、《中文核心期刊要目总览》、中国科技核心期刊等多种重要国内外数据库和评价体系定为刊源，多次被评为中国高校百佳科技期刊、陕西省精品期刊奖。2022年1月7日，学报编辑部向协会提出成为理事单位的申请，并推荐黄崇亚同志增补为中国期刊协会第六届理事会理事。

黄崇亚，男，1976年出生，汉族，中共党员。现任西安交通大学《应用力学学报》编辑部主任。

中国期刊协会六届五次理事会
2022年1月12日

创新·融合·发展——2022中国期刊协会年会论坛

高扬旗帜 坚守使命 在新征程上展现新作为

杨树弘

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，是党刊分会始终高擎的旗帜和坚守的使命。

2021年以来，党刊分会在中国期刊协会悉心指导下，团结一心、守正创新，用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作，深入学习宣传、贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻落实总书记“七一”重要讲话精神，扎实开展党史学习教育，着力引导党员干部走好新时代长征路，全力开展全面建成

小康社会、打赢脱贫攻坚战、迎接建党100周年等重大主题宣传，坚持探索创新、不断推进党刊全媒体深度融合发展，各项工作取得了显著成效，展示了新时代党刊人暨党刊全媒体主流舆论的责任与担当。

一、牢牢把握正确的舆论导向，深入宣传新时代党的创新理论，思想引领取得新成效

2021年度，全国地方党刊紧紧围绕学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神，深化对新时代党的创新理论的宣传阐释，

在思想政治建设和主流舆论引领中发挥了重要作用。

围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，北京《前线》、重庆七一客户端和《党课参考》、湖南《新湘评论》、广东“南方+”理论频道、黑龙江“奋斗理论圈”、湖南《新湘评论》、江苏《群众》等全媒体持续推出深度理论、评论系列文章，大力宣传阐释党的创新理论。

围绕学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，谋新局、发新声、开新篇，拓宽宣传渠道，奏响理论强音。甘肃《党的建设》编印了《党的十九届五中全会精神学习手册》（口袋书），河南《党的生活》将上半月改为理论版，集中解读阐释党的重大理论，《四川党的建设》、山东《支部生活》、青海《党的生活》开辟理论言论栏目，追踪时代重大问题，回应理论舆论热点，回答党员干部群众关切。

围绕习近平总书记到各地视察重要讲话精神，《当代党员》《当代江西》、《今日浙江》、吉林《新长征》、广东《南方》、《当代广西》、安徽《江淮》、山西省委党刊社、《当代陕西》、宁夏《共产党人》等党刊紧跟总书记到本省区市视察的足迹，及时策划推出专刊、特刊和专题报道，形成了强势舆论宣传和引导氛围。

二、围绕建党 100 周年和党史学习教育开展系列主题宣传活动，事业发展注入新动能

围绕建党 100 周年和党史学习教育主

题，各刊社按照中央的部署，结合省区市学习教育安排，将本土红色资源进行充分挖掘，用身边的事向广大读者讲述故事，通过线上线下等全方位、多层次、多角度多种传播方式，取得了良好效果。

七一客户端暨重庆市委党刊全媒体推出党史学习教育“中国故事 100 部”“微党课 100 讲”和“身边的共产党员”大型主题征文，社会反响强烈，河北《共产党员》“百年梦·党旗红”党史学习教育系列主题宣传，列入省委宣传部 2021 年工作要点。山东《党员干部之友》开设专栏，挖掘本地红色经典讲述党的百年历史，结集成册出版。《新西藏》杂志立足中央第七次西藏工作座谈会，结合党史学习教育开展“纪念昌都解放 70 周年暨党刊走进昌都活动”，刊发的多篇文章被中央媒体转载，扩大了党刊影响力。

在中国期刊协会大力支持下，分会组织全国地方党刊开展了系列主题活动。分会和福建省委党刊组织开展了“百年初心·红色龙岩”全国党刊全媒体党史学习教育主题采访，传承红色基因，弘扬红色文化，汲取前行力量。浙江共产党员杂志集团以“刊网出版社”相融合、“党建+”服务多元化的全媒体集群全新亮相，实现了从单一的党建宣传报道向全媒体党建综合服务平台转型。在中国期刊协会、人民出版社大力支持下，党刊分会和北京市委前线杂志社承办、编辑、出版了《党刊风采——庆祝中国共产党成立 100 周年》图书，系统展示全国党刊的风采和发展历程。在中国期刊协会的指导下，党刊分会和传媒杂志社

主办了“旗帜与号角：建党百年百种党刊珍本展”在北京开展。为激励长期坚守在党刊工作岗位、为党刊事业发展倾注心血、作出贡献的党刊工作者，中国期刊协会为党刊领域的353位同志颁授了“从事党刊出版工作20年”荣誉证书。

三、围绕决战脱贫攻坚、决胜全面小康等重大题材，打响地方党刊集团战役，联动宣传取得新突破

由中宣部出版局主办、中国期刊协会承办的第五届“期刊主题宣传好文章”推荐活动，全国党刊多篇文章入选。尤其是全国地方党刊报送的《脱贫之道·中国共产党为什么能》组文，以宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，深刻揭示“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，大力宣传“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”伟大成就，发挥了全国地方党刊联动宣传的集群效应。

2021年初，党刊分会精心策划、周密组织，以总书记考察调研过的全国集中连片特困地区的24个贫困村为选题方向，由各党刊社主要领导带队，实施“脱贫之道·中国共产党为什么能——总书记考察调研过的贫困村回访纪实”重大主题宣传联动采访活动。在全国“两会”召开前夕，各地方党刊全媒体同步推出，“学习强国”学习平台在首页每天推出一篇重点报道，各省区市主要新闻网站联动推出专题网页，点击量突破4000万+，彰显了地方党刊联动宣传强大合力。

与此同时，各地方党刊全媒体围绕决

战脱贫攻坚、决胜全面小康、乡村振兴、高质量发展等重大主题开展主题宣传。黑龙江《党的生活》、山东《支部生活》、《当代贵州》、《当代广西》、青海《党的生活》、吉林延边《支部生活》等提前策划、开设专栏，组织深入调研、采访，全方位多角度将脱贫经验成效、乡村振兴亮点进行系统报道，产生了广泛而深入的影响。

四、党刊传统媒体和新兴媒体相得益彰携手并进，引导主流舆论，传播能力得到新提升

近年来，全国地方党刊全媒体发展取得显著成效，在主题宣传、主流舆论引导方面发挥了重要作用。七一客户端暨重庆市委党刊全媒体积极顺应全媒体时代发展大势，构建了“4+3+N”端、网、微、刊及主要社会类媒体平台的全媒体发展集团化传播格局，围绕18个贫困地区的重大系列深度报道《为了总书记最牵挂的大事》获评重庆新闻一等奖。云岭先锋杂志社云岭先锋网成为云南省最大的党建综合垂直门户网站。成都《先锋》杂志社构建了“七号一端一刊”先锋党刊全媒体矩阵。南方杂志持续推进深度融合发展，开发的“党员干部微信表情包”产品荣获广东新闻奖，省政数局将其纳入到粤政易APP，作为全省公务员内部沟通专用表情包。实践杂志社坚持以“理论阐释、党建引领、典型宣传、经验推广”为主攻方向，成立了“学习强国”内蒙古学习平台管理中心、新媒体部，整合成立全媒体策划调度中心、网络运维部和对外联络部，初步形成了“一矩阵两

平台”的全新发展格局。《今日新疆》依托新疆报业传媒集团新媒体中心技术力量和资源，对新闻生产流程进行全面重构，形成“一次采集、多种产品、多媒体融合”的工作流程，使党刊、移动端形成联动互补的有机整体。宁夏《共产党人》杂志形成以“共产党人”门户网站、微信公众号、黄河云视听、微博、抖音号、今日头条号9个类别的新媒体矩阵。全国党刊媒体深度融合发展，有力地提升了党刊的传播力、引导力、影响力、公信力，不仅改变了传统纸媒发行量不断下滑的趋势，而且在主流舆论引导方面发挥了东道主、主力军、主阵地的重要作用。

五、策划推出“10+2+N”系列重大主题宣传，七一客户端暨重庆市委党建全媒体取得新业绩

2021年，七一客户端暨重庆市委党建全媒体肩负重大主题宣传主责，紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年和党史学习教育主题主线，策划推出“10+2+N”系列主题宣传作品，全年获得各类奖项110余件，其中全国性荣誉和奖项18件，创历史新高。

谋划年度重大主题，突出一个“早”字。未雨绸缪，做好部署。一是提早预判。2020年年底，就召开总编会重大主题专题（扩大）会议，对2021年党和国家重大政治活动全面梳理研判，确定了建党100周年、党史学习教育、十九届六中全会为主的全局性重大宣传主题，以“庆祝中国共产党成立100周年”为脉络的主题宣传主线。二是提早策划。各部门各媒体平台根

据传播特点，拟定重大主题宣传实施计划，对每一个重大主题，从时间节点、宣传任务、创制形式等方面进行提前谋划、周密部署，确保全年重大主题宣传实施预案完备、可操作性强。

及时抢占舆论阵地，突出一个“快”字。以七一客户端为支点的重庆市委党建全媒体，坚守“优质传播力就是媒体影响力”传播要义，牢牢占据舆论主战场。一是形成强大的舆论引导力。中国共产党成立100周年庆祝大会刚结束，就紧急召开总编扩大会学习“七一”重要讲话精神，策划“七一时评”和理论文章选题，当天起陆续推出系列评论，次日又推出提前向领导干部、专家学者约定的系列理论文章，对及时阐释“七一”重要讲话精神、引导形成正确的舆论导向发挥了积极作用。二是铸强媒体吸引力。庆祝中国共产党成立100周年大会当天，七一客户端同步链接中央媒体现场直播，大会结束即迅速发布“七一”重要讲话全文，给急需了解大会盛况和学习“七一”重要讲话精神的受众带去及时、准确、详细的信息，提高了受众对七一客户端的关注度和黏合度。对十九届六中全会的报道也是如此，在开展高效主题宣传的同时，全媒体平台自身也实现了有效的自我推介。

整合资源共同营造氛围，突出一个“好”字。重庆市委党建全媒体，注重由内部各平台的单一路径融合，转向注重对外部单位资源整合的双向发力，从而构建党建全媒体发展新格局。一是内部平台的融合。充分利用媒体融合改革构建的

“4+3+N”全媒体构架优势，各平台根据重大主题宣传主线和部署，结合各自传播特点和优势，对文字、图片、影像、声音等元素的充分融合运用，创制了短视频、动画、漫画、海报等一批各具特色的全媒体作品。坚持传统媒体和新媒体一体策划，把传统媒体的党课二度创制成音频、视频微党课，推出的庆祝建党100周年视频“微党课100讲”成为党史学习教育的微党课教材，并被列入重庆市委有关党史学习教育的讲话。精心创制的《中国故事100部|永不褪色的“金色名片”》《中国奇迹的制度“密码”》《将帅家风》等党员修养融媒体产品获得广泛社会影响。“党史故事100部”、微电影《我走你走过的路》、微纪录片《穿越百年的无声对话》等融媒体产品，创制的漫画《这些违反换届纪律的行为，严查！》全网阅读量超过2000万，被中央组织部评为优秀网宣作品。二是外部资源的整合。联合市纪委监委、市委组织部、市委宣传部、市委网信办等20多个部门以及高校、院所开展了“百年大党|身边的共产党员”、学

习贯彻“七一”重要讲话精神主题征文、学习贯彻党的十九届六中全会精神主题征文、“学党史 悟思想 办实事 开新局”网络知识竞赛、“党建引领乡村振兴”创新案例征集、“民法典与你同行”网络知识竞赛等活动。其中，“学党史 悟思想 办实事 开新局”网络知识竞赛活动吸引31万余人次参与，“民法典与你同行”网络知识竞赛活动受到市领导的批示肯定，被评为重庆优秀网络公益活动。联合党建读物出版社推出的“党建小课堂”系列图解作品总阅读量超过500万。结合“我为群众办实事”实践活动，联合市档案馆印发的增刊《回望初心——重庆红色档案故事》入选“首届西部数字出版年会新产品”。在这个过程中，重庆市委党建全媒体的品牌影响力、七一客户端的下载量大幅提升。

（作者系中国期刊协会副会长，中国期刊协会党刊分会主任委员，研究员、编审、高级经济师）

走特色化发展道路，办一流学术期刊 ——《北京大学学报（哲社版）》的办刊举措

刘曙光

《北京大学学报（哲学社会科学版）》创刊于1955年，是北京大学主办的综合性学术理论刊物，是首批教育部名刊建设入选期刊和国家社科基金资助期刊。刊物传承《北京大学月刊》和《国学季刊》的优

秀传统，依托北京大学丰厚的人文社会科学资源，发表了许多名家新秀的作品，被著名学者周汝昌誉为读者的“书册课堂”。

自创刊以来，学报一贯坚持正确的政治方向、学术导向、价值取向，走理论联

系实际、学术结合时代之路，力求在重大理论问题上发出北大的声音，在学术探索和创新上展现北大的水平，在编校质量、编排规范上坚持北大严谨的学风。66年来，学报在传承文明、创新理论、服务教学、资政育人等方面作出了应有的贡献，在国内外学术期刊界享有良好声誉。

学报在2021年国家社科基金资助期刊年度考核中被评为优秀，所发《中国道路：超越资本现代性》一文，获得第五届“期刊主题宣传好文章”。

一、办刊理念与建设目标

1. 办刊理念

学报的办刊理念始终是：结合本校实际，突出本校特色，把创世界一流大学的品牌意识和办刊的精品意识结合起来，把优良的学术传统和现代办刊理念结合起来，走特色化发展道路，多刊载研究解决国家或地区经济、社会发展中具有全局性、前瞻性、战略性的重要研究成果，在基础理论方面有创新意义、特别是具有原创性意义的学术成果，着力推出精品，组织学术前沿文章、学术前沿栏目，加强交叉学科的综合研究。

2. 建设目标

学报的建设目标是：依托北京大学丰厚的学术资源，服务于世界一流大学的建设，打造具有中国特色的哲学社会科学一流学术期刊；成为展示最新学术水平的载体和平台，成为能够代表中国哲学社会科学研究水平、在国内外享有更高知名度的一流学术刊物；为北京大学创建世界一流大学、进一步形成中国风格、北大学派做出应有的贡献，为加

快构建“三大体系”不懈奋斗。

二、注重平台建设，打造学术共同体

只有学术一流，才有期刊一流。近年来，学报在办刊内容与形式方面做了持续的调研、实践和改革，尤其注重因时而化，与现实结合，体现国家意志与学术自觉的统一、政治标准与学术标准的统一。

近年来，学报在契合时代的节奏中不断提高期刊的传播力和影响力，适时地由“内容为王”到“内容与平台并重”；由重视纸样发行到重视网络传播；既是“学术的引领者”，也要是“学术的传播者”。学报不仅建立了网站和微信公众号，还与中国知网、国家哲学社会科学学术期刊等大型数据库开展了深入的合作。

面对新时代新文科的新特点，学报主动融入学科融合的大潮，树立学术共同体、学科群意识，充分发挥学术研究的平台、载体作用。学报始终注重学校共同体、一流学科群共同体、期刊共同体、编辑部共同体以及二次文献、大型数据库等合作共同体的建设，依托一流的、有特色的学术共同体，服务一流的学科、一流的人才，打造高水平学术期刊平台，不断提高期刊的影响力、传播力。

同时，学报始终注重处理好学术与评价的关系，不惟评价指标取文，发表了一批具有重要文化价值和传承意义的冷门绝学研究成果。

三、注重选题策划，引领学术创新

近年来，学报发挥北大人文社科的传统优势，结合重点学科、重点基地、重

大课题和学术活动进行选题策划，把学校优势、学科优势、人才优势转化为期刊特色，突出主打栏目、名牌栏目，以一流的编辑情怀，发挥期刊的引领力。学报的所有选题策划是一个有机的整体，即围绕“三大体系”建设，服务国家发展战略。主要体现在以下几个方面：

1. 前沿问题组稿中的主持人制度

学报在与校内外、国内外学者充分沟通和交流的基础上，针对学术前沿和学术热点，聘请著名学者担任主持人。如，“诗学与诗歌史”“丝绸之路”“文化交流传播”等专题研究。

学报始终关注技术革命和产业变革带来的生产、生活方式的变革等时代课题，策划了“量化史学研究”（2018年第4期）、“管理学研究”（2020年第4期，讨论互联网、人工智能与管理）、“新闻与传播”（2021年第1期，讨论数字服务化）等专题

同时，作为一流学术期刊，学报紧密跟踪纪念恩格斯诞辰200周年（2020年）、纪念张载诞辰一千周年（2020年）、纪念但丁逝世800年、纪念习近平总书记“5·17讲话”五周年等学术中的重大事件，开设了“文艺复兴思想文化研究”“哲学社会科学的构建”等专题。

2. 服务学校学科建设

学报自2007年创办了“古代小说前沿问题丛谈”这一品牌栏目，每期围绕一个古代小说的前沿话题组织笔谈，分别围绕古代小说的理论探索与文本策略（2007）、语言（2008）、人物（2009）、情节（2010）、主题（2011）、文体兼融（2012）、结构（2013）、时间与空间（2014）、素材（2015）、

当代性（2016）等问题展开深入的讨论。该栏目刊发的三十余篇高质量学术文章在国内外学术界产生了深远的影响。

3. 利用学术研讨会，进行选题策划

学报积极主动利用校内外举办各种学术会议的机会，开设特色栏目和组约优质稿件，在学术界和期刊界产生了良好的社会影响。

如，学报每年都会从“北京论坛”这一国际性学术会议中遴选优秀论文刊发，并将“北京论坛”打造为学报的一个特色栏目，围绕“文明的和谐与共同繁荣”这一总主题连续刊文16年，该栏目在学术界取得了良好反响。

又如，首届“世界马克思主义大会”召开后，2016年第1期学报开设“马克思主义与人类发展”专栏，旨在直面当今人类社会面临的复杂问题，研究和分享中国经验，促进马克思主义在世界范围内的交流、传播和发展，推动世界文明的进步和人类命运共同体的建设。

4. 依托学术共同体，进行专题策划，服务三大体系建设

自2017年起，学报依托人文社会科学院开设了“文研讲坛”栏目，定期组织在相关领域知名学者就某一主题思考和写作，至今已连续开办十期，涉及的论坛主题有：传统中国史与全球史、西学在中国、土地问题与乡村振兴、历史人类学研究的经验、历史与全球视野中的社会转型、唐宋仕进认同与制度形态、社会转型与基层治理、陈寅恪先生纪念特辑、多元世界与文明问题（2021年第3期）、组织制度的社会过程（2021年第6期）等。

5. 利用学校承担的重大国家课题进行选题策划

2020年第1期“丝绸之路文化研究”栏目；2021年第2期“海上丝绸之路研究”栏目。

6. 利用北大特有资源，开设专题专栏

2021年第2期，开设“北京大学与现代中国学术”发表孙庆伟、赵敦华两篇文章；第3期“纪念中国共产党成立一百周年”，刊发王东《李大钊开创的北大马克思主义百年传统新论》；2021年第5期“中国思想史研究”栏目，刊发魏波“中国现代文明的思想基因探微——以李大钊为例”；2022年第1期，开设“治学之道”栏目，发表陈平原文章。

7. 召开“期刊发展与选题策划”会，集思广益，进行顶层设计，引领学术创新

每年第四季度，约请部分兄弟院系学报、二次文献转载机构、评价机构的有关专家，就如何建设中国特色一流期刊、提升学术原创性、学术前沿问题等议题展开研讨，为下一年的选题策划做

好充分准备。

四、服务国家发展战略，做好主题宣传

在重大活动、重要时间节点，围绕主题做好宣传工作，起到凝心聚力、砥砺奋进作用。2021年主题宣传方面的策划的栏目有：第1期“纪念中国共产党成立一百周年”栏目，发表了知名学者陈曙光、于鸿君的两篇文章；第2期“全面建设社会主义现代化国家”栏目，发表了知名学者刘伟、郭建宁两篇文章；第3期“习近平生态思想研究”栏目，刊发郁庆治、田启波两篇文章；第4期“乡村振兴研究”刊发王思斌、陆益龙两篇文章；第5期开设“学习七一讲话精神”栏目，发表顾海良、孙代尧、姜辉三篇文章。

其中，于鸿君的《两种体制、两个奇迹与“两个时期互补否定”》、孙代尧的《论中国式现代化新道路与人类文明新形态》两篇文章受到有关领导同志肯定和批示。

不忘初心，卓越发展

——《国家科学评论》办刊实践与进展

任胜利

随着我国科研实力和科研投入的快速增长，我国的科研产出和影响相应地呈快速增长的态势。基于SCI的统计数据显示，我国国际论文数量自2006年就已经上升至世界第二，然而，我国科技期刊则远滞后于科学研究的发展，总体上处于出版规模

较小、国际学术影响力不高的状态，尤其是在最能代表科研综合实力的多学科综合性期刊方面，英国有《自然》（Nature），美国有《科学》（Science）和《美国科学院院刊》（Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of

America)，我国本土的同类期刊显得尤为薄弱，与我国作为科学大国的地位非常不相匹配。

一、对标世界一流，明晰期刊学术定位和目标

中国科技出版传媒股份有限公司（科学出版社）于2012年初即开始着手创办国际顶尖的综合性学术期刊。经过编委会和编辑部组建、新刊号申请、出版平台与传播渠道筹备等一系列的工作，由中国科学院主管、中国科技出版传媒股份有限公司（科学出版社）自主主办和出版、英国牛津大学出版社作为海外合作出版平台的综合性英文版学术期刊《国家科学评论》（National Science Review, NSR）于2014年3月正式面世。NSR创办之初就定位于“全方位、多角度反映国内外自然科学重要研究进展，尤其是对中国有代表性的研究突破、重要科技政策等进行深度报道，旨在成为世界了解中国最前沿科技活动的重要窗口”。

为确保NSR定位的实现，编委会和编辑部在办刊中尤其注重高水平 and 全方位、多角度。“高水平”即发挥科学家办刊的优势，在选题、组稿、评审过程中坚决贯彻高标准，确保稿件质量；“全方位、多角度”即以多种文章类型、多种视角全面报道和展示各学科的重要科研进展并促进跨学科、跨地区的交叉与融合。NSR的报道范围涵盖数理科学、化学科学、生命科学、地球科学、材料科学、信息科学等六大领域；栏目设置除了综述、研究论文、观点等论文类栏目外，还开设了专题报道

及社论、研究亮点、访谈、论坛、特色研究机构、争鸣等观点、消息类栏目。

自2014年创刊以来，NSR发表各类文章由创刊之初的不足百篇快速增长至2020年的250余篇，组织30余个专题，访谈了百余位科学大师和科技管理者，围绕国家科技政策与前沿热点论题组织30余场论坛，深度介绍9个特色研究机构。这些内容丰富、栏目多样的文章充分体现了NSR全方位、多角度的期刊定位。

二、注重质量把关，确保期刊发展的“生命线”

（一）充分发挥编委作用，注重选题组稿工作

选题组稿工作是发挥期刊学术引领作用的重要保障。自2014年创刊以来，NSR发表了由国际知名学者撰写的综述、研究论文和观点类文章近400篇，产生了较为广泛的学术影响和社会影响。

NSR每年1-2次的正副主编会议和各学科编委会会议的重点是商议选题组稿工作。为保证约稿的效果，NSR所发表的很多稿件都是由编委实施组约，甚至由编委们自己的研究团队直接贡献稿件。例如，执行主编蒲慕明除了开展选题组稿工作以外，还在编辑出版方面亲力亲为，自2014年创刊以来就一直负责NSR开篇语“社论”文章的撰写或选题约稿，并亲自主持了多个访谈和论坛活动，2018年初还将其领导完成的重大成果“世界首例生物节律紊乱体细胞克隆猴模型”投稿至NSR首发。

2014-2015年NSR以发表综述论文为主，从2016年开始设立原始研究论文栏目。

原始研究论文的来源初期阶段采取请副主编直接指导和编委会邀请的形式，选取代表中国水平的、领域内开创性的、有广泛读者群的、严谨扎实的成果，随后逐步开放了自由投稿。5年来，国内外很多代表性成果在NSR首发。例如：体细胞克隆技术和基因编辑技术（2019年1月）、中生代哺乳动物中耳演化研究（2020年5月）、嫦娥五号月球样品的首批成果（2021年10月）均在NSR首发。

（二）严格同行评议流程，致力于提升审稿质量

学术质量是科技期刊发展的生命线。NSR以顶尖综合性期刊的学术水准为标杆，发表的每篇学术论文都经编辑部初筛、编委会初筛和同行评审三重严格把关。NSR按照学科领域设立6位副主编和8位评审组长（包括2位评审副组长），并邀请编委或编委会之外的特邀编辑分别负责每篇稿件的初筛和同行评审，强有力的编委团队充分保证了NSR的论文评审具有很强的权威性，从而保证期刊的评审质量。

为确保所发表文章的高水准，NSR采用严格的国际审稿机制。NSR的审稿专家库由近万名一流科学家组成，每篇稿件送3-5位专家评审，要求其中至少有1位海外一线高水平专家参与评审，并提请审稿人注意稿件的录用标准是“必须为突破性、重要性、能引起广泛兴趣的成果”。目前，期刊的国际审稿人平均占比50%，有效保证了审稿质量和国际化。

（三）设立丰富多样栏目，提高信息量和可读性

除了致力于展现世界最优秀科研成果

以外，NSR还设立了社论、访谈和论坛等新闻类栏目，深入客观地报道中外科技政策及专家学者的观点与感悟。

NSR围绕后疫情时代医学教育、区块链、药物发现、数据共享等国家科技政策与前沿热点论题组织了30余场论坛。NSR的访谈栏目重点关注最新科技事件和前沿科学领域，对嫦娥四号、天问一号等国家重大科技进展都进行了深度报道，先后对蛋白质设计领域先驱者David Baker教授、诺贝尔奖得主杨振宁先生、Gerhard Ertl教授和William Phillips教授，图灵奖得主姚期智先生等100余位科学大师进行了及时、深入的采访报道，这些访谈以面对面访谈或视频采访的方式进行，由相关领域的编委或青年科学家担任“共同记者”，访谈时间一般不短于两小时，保证了访谈的深度与科学性。前国家政协副主席王志珍院士等资深科学家。

此外，NSR在2021年开设了新闻报道栏目，以更加生动灵活的方式报道科学事件。第一篇News Report文章在2021年7月出版，报道了三星堆的新一轮考古工作，着重介绍了“科技手段助力考古发现”以及“中华文明的多元一体特征”。

（四）聚集学科发展前沿，持续组约高水平专题

专题稿件选题由各学科编委会进行讨论论证，构架专题稿件组成和内容，编委和副主编出面亲自约稿，有效地保证了选题的前沿性。专题中的文章涵盖综述、研究论文、观点、研究亮点、访谈等，从不同角度全面阐述相关主题的研究进展和观

点。自 2014 年创刊以来，NSR 先后发表了生态文明、量子计算、储能材料、干细胞研究、引力波天文学、大气污染与控制等 30 余个专题，选题尤其注重中国特色研究成果，如拓扑绝缘体、中国古生物研究、中国有机化学、青藏高原地气相互作用、高性能计算专题等，充分彰显了高水平学术期刊对科研领域的引领作用。

2020 年，为服务抗击新冠肺炎疫情的需要，NSR 设立了新冠专栏。截至 2021 年 10 月底，专栏发表新冠相关论文 30 余篇，涉及新冠病毒演化、新冠病理特征、氯喹治疗、细胞因子风暴、代谢组学分析、无症状传播、气溶胶传播、新发地新冠疫情溯源等重要成果，并呼吁新冠测序数据公开共享、新冠疫苗共享。截至目前，专栏全文下载量已超过 80 万次。其中北京大学陆剑教授团队关于新冠病毒进化的论文引发科学界和媒体热议，被国外 228 家媒体报道 321 次，微博阅读量超过 7.1 亿次，讨论 5.5 万次；我国最大规模的新冠肺炎尸检结果、北京新发地疫情可能源于冷链食品污染等成果均首发于 NSR。这些文章不仅促进了学术传播和交流，而且通过媒体报道和微博微信等新媒体报道，也充分发挥了学术期刊的大众传播作用。

三、加强能力建设，不断提升服务质量和水平

一流的办刊团队是 NSR 稳步发展的前提和保障。NSR 的编委会团队由 198 名国际知名科学家组成，其中，中国科学院院士占比 58%，国际编委占比 37%，诺贝尔奖得主 4 名。主编为白春礼，执行主编为

蒲慕明，依据学科范围组建了数理科学、化学科学、生命科学、地球科学、材料科学和信息科学六大领域分学科编委会。NSR 编委会在选题组稿及编辑出版方面均亲力亲为，投入了大量的时间和精力。他们主导了全部学术性论文的选题组稿和评审工作。这些国际顶层科学界的深度介入，确保了 NSR 学术内容和文字表达的高质量和高水平，也是 NSR 很快就取得广泛国际影响的基础和前提。

NSR 编辑部科学编辑人员全部具有博士学位且多有海外科学研究经历，另有专职新闻编辑和美术编辑，编辑部专业素质高、团结高效，为编委会提供了强有力的支持，确保高水准、高质量、多栏目的编辑出版和期刊宣传推广工作顺利开展。

NSR 采用国际通用的投审稿系统 ScholarOne 在线处理所有稿件，保障投稿和评审高效运行。所有稿件实行“文章接受即发表”的提前在线出版模式，论文接受后即可在线发表；为方便作者尽早获取文章正式的出版信息，NSR 自 2021 年起取消页码制，改为文章编码制，在线公开发表后即可形成固定的引证信息。文章出版后采用国际显示度高的 SilverChair 平台面向全球发布，并在《中国科学》杂志社自主研发的 SciEngine 全流程数字出版平台发布各学科文章合集和论文的中文推介，利用该平台强大的推送功能向每篇文章的参考文献作者宣传已发表论文。在出版伦理、科研诚信、版权规范方面，NSR 严格与国际接轨，有关作者贡献、利益冲突、数据共享等方面均采用国际性通用的规范或制度。

四、创新出版技术，有效助力学术影响力提升

在出版与传播模式方面，NSR 积极采用先进的出版技术，如：论文中的图片均为矢量图以方便读者对论文信息的共享和交换、论文的 PDF 文档中添加参考文献在线版本的超链接、添加论文作者 ORCID 识别码以提高文章的可发现性、英文网站具有 Article Split View 功能以允许读者同时访问核心文章内容和补充材料、英文网站具有注释功能并添加新闻稿的超链接和视频论坛的回放地址等，这些举措有效地加强了论文与读者的互动，提高了论文的“活性”。

丰富的出版形式和技术可以有效地提升学术成果传播的速度和广度。在学术论文发表后，NSR 充分利用多种媒介，发挥和融合各种传播载体的优势，促进学术成果的传播和增值，增强学术成果的显示度和普及性。此外，NSR 与视频网站、新媒体公司合作，邀请作者通过视频讲座的方式推广和传播研究成果，目前已举办在线讲座 22 场，累计听众近 64 万人。“融媒体”的运用，进一步提升了中国学术期刊的品牌价值，肩负起讲好中国科技创新故事的重要使命，为打造我国的文化软实力贡献力量。

此外，国际通用的投审稿平台和交流工具、积极邀请海外科学家参与访谈和论坛活动、充分利用海外合作出版商牛津大学出版社的博客、Twitter 和 Facebook 等平台宣传 NSR 发表的文章等举措，也有效地促进了 NSR 的国际化发展。

NSR 自 2014 年创刊后很快被中国科学引文数据库（CSCD）、Scopus、EI、SCI、PubMed Central 等中外高影响力数据库收录；SCI 影响因子由 2015 年的 8.0 上升为 2020 年的 17.275，在全球多学科综合类期刊中位列第 3 名，仅次于国际知名综合性期刊 Nature（创刊于 1869 年）和 Science（创刊于 1880 年）。NSR 在 2017 年获得全国“百强报刊”，自 2017 年起连续多年获得中国科学院出版基金科技期刊择优支持，2016 ~ 2018 年获得中国科技期刊国际影响力提升计划（二期 A 类），2019 ~ 2023 年入选中国科技期刊卓越行动计划领军期刊类支持，2021 年荣获第五届中国出版政府奖期刊奖。

NSR 未来将继续秉持成为国际顶尖多学科期刊的发展目标，致力于通过高质量的学术质量控制和编辑出版服务提升期刊的学术品牌和影响，更好地全方位、多角度反映中外科技方面的重大研究进展。

互联网时代的内容生产

李鸿谷

《三联生活周刊》2021 年纸刊的发行量增长了 30%。这个消息我告诉同行，

大家都很惊诧，这个时代纸质杂志还能增长？为何？

最简单地答案，我们增长的这30%，全部来自互联网渠道，亦即大家常说的电商。

渠道战略转型，我们是四年前开始，今年终于有了结果。

2017年，我们渠道整体战略转型前，《三联生活周刊》发行的结构，40%零售，60%邮局订阅。这其中，零售主要是报刊亭，压力最大，每个城市都在压缩它，作为一般意义上的渠道，现在它恐怕很难说还成立。

我们的转型从2017年双11销售开始，这是一次极艰难的探索。

现在我们先说结果。目前我们的发行结构：40%电商-39%邮局订阅-21%零售。这个零售，主体也不再是过去的报刊亭，以及航站楼、地铁站了。主要的杂志零售商，也全部上网，说是零售，其实也是电商销售。

转型融合好几年了，我觉得有一个观念需要转型。没有新媒体旧媒体的分别，只有好媒体差媒体的分别。所以，我们认为：

互联网不是打败我们的敌人，它是我们的渠道！

渠道战略转型，我们如何一步一步艰难过来的呢？

第一步、必须要求实销率与利润。

现在说起来，无论内行外行都觉得天经地义，但曾经并非如此。在杂志广告未被互联网取代时，一页广告的收入，大概可抵5万本杂志的纸张与印刷费。加之广告投放商需要你足够的印数，非此广告价格上不去，这个时候，行规是多印，然

后进库房。

我们杂志2014年的实销率50%，利润率不足10%。

2015年我接任《三联生活周刊》主编后，第一件事情就是压缩印数。广告断崖式下降，广告商对发行量的硬约束也随之下降。当年我们对零售商的要求是，实销率要达到65%。每月统计零售商的发行，达不到就减少发货量，按其实销65%配货。就这一个要求，当年发行的利润率上升至17%。现在说起来很轻松，当年硬要求强制执行，并不容易！

后来零售线上化电商化，带来的变化，发货后销售结款占比极少，下单付款才发货。加之邮局订阅也是先付款，然后每周投递。因此，我们的实销率超过95%，利润率也超过35%。

所以，杂志要求实销与利润，没有手段、渠道不变也无法实行。

第二，必须控制价格。

现在多数出版社被电商压价，被各种直播主播压价，动辄一折两折卖货……各种被欺负，根本的原因，就是失去了价格的控制权。《三联生活周刊》渠道转型用了四年时间，其中最艰难的，就是在价格控制的建立。

之前杂志广告蓬勃之际，理念与行为模式是广告导向，而非销售（实销）导向，带来的结果是：如果杂志销售不了，就把杂志封面撕下来寄回杂志社，以此核算实销率。这样的后果，是长期有一元两元的《三联生活周刊》无封面旧刊销售，后来又转到网上。对我们杂志上网销售影响巨大，面对你自己产品的一元价格的竞争，

即使是过刊，你也完全竞争不了。价格混乱，事实上就是你跟你自己在竞争，如何赢？

对此，我们采取的办法是不再允许只退封面，卖不掉的杂志全部退回，每本杂志加上塑套，以免损坏，这个新增成本我们认！两年之后，一元店的杂志终于从市场消失。

但如此就是控制价格吗？这个过程我们也了解摸底，很多出版社与渠道商商量好了同一价格策略，还订了惩罚合同，他们的畅销书销售初期大家都遵守价格约定，但当渠道商卖出 1/3 之后，就纷纷打折、竞相打折，无法阻挡。为什么？

第三、必须有自己的电商旗舰店。

我每年在当当要买两千多块钱的书，最大的感受是，每一本书，有几十家店卖，价格还不一样，有高有低。做了电商生意后，我们明白这种状况惟一的后果，就是出版社自己再也卖不出价格的同时，还不时会被主播再砍到一折，于是定价开始虚高，应对电商平台打折，然后线下店销量全无！

最初转型做电商，我们的发行总监周旭最不能接受，为什么。图书、杂志从来的销售模式就是通过渠道，由别人销售。这形成了一种意识惯性，相对顽固。当当、京东这种互联网平台渠道出现后，没有渠道的出版社就被完全反制，你没法约束渠道商的价格。它拿了 40% 的销售量，你有胆谈放弃？

转型做电商，核心就是自己做直销，把自己的渠道做起来。这个转变，第一难的就是观念。而现实，现在快递公司如此

发达，自己做渠道，平台与物流已经天然的具备，但如果你没有战略大局，不走出第一步，没有未来！

回过头来说我们的电商旗舰店。今年增长的 30% 杂志销量，其中 45% 是我们自己的电商销售完成，55% 是外部电商。这里要说明一下，电商现在是一个非常宽泛的概念，京东、当当开店是电商，微信公号里销售也是，而且这部分我们的占比很大。

因为我们有 45% 的销售占比，外部电商没有任何一家超过我，在价格上我就有了强约束的条件，如果你不遵守我的价格，我一旦发现，杂志马上断供！外部电商，即使有一半要打折，我也会立即断货，我手里有 45% 的量，怕什么？这跟股份制公司里谁是控股方一样的道理。

四年时间，我们的渠道转型，完成了上述三个关键步骤，今年效果就出来了。

我们是杂志，我们是内容生产商，是不是渠道变革，我们就一定逆市而扬呢？

不是！如果你没有真正好的内容，同样没有未来。

过去我们经常自嘲“内容为王”，现在我们可以再强调一下它了。但是，经过互联网的冲击与毒打，落后的内容产能被淘汰之后，我们应当思考一下什么样的内容才能“为王”，以及它是如何生产出来的。

《少年》

去年我们创办《少年》杂志，尝试只走互联网的销售之路，结果仅仅四期，就达到期均 15 万册，今年还加印两次，期均达 18 万册。

今年我们改双月刊，明年按年 10 期出

版征订，销售继续攀升。

我们前述发行渠道的转型当然对这本新杂志帮助巨大，但在这个时候，还敢办纸刊，还能有如此好的成绩，更重要的是内容。去年很多同行知道我们要新办纸刊，几乎所有人询问的都是“什么类型的教辅”？但我们恰恰跟这个市场没有半毛钱关系，纯人文杂志。其宗旨：启蒙思维、学习情感、追寻意义。就是这种毫无市场气质的杂志，赢得了市场最热烈的追捧。今年“双减”，这当然对我们的市场效应是更良性的条件了。

更公允地分析，我们当时筹备做《少年》，是拉着做杂志的陈赛与做发行的周旭一起商量讨论，我们能做什么与我们读者要什么，供应链必须通盘考虑，才是做出真正“为王”的内容。这不是1+1，而是两个1的深度融合。

《少年》是我们从《三联生活周刊》发育出的新杂志，我们其实还发育出很多内容。比如：

微信微博：2017年底，我们经过长时间探索，发现微信的生态最友好，于是把新媒体内容生产的重心转移到微信，提高微信自有内容生产率，提高稿酬。于是，我们微信全网排名80/2018-40/2019-15/2020，内容优质，排名上升，然后广告价值递进。

微信之后，我们发力微博，它的生态也算不错。结果，2020年我们双微为我们带来直接广告收入达9100万。

图书：内容生产、新媒体产品、渠

道转型……它是一个全供应链的战略性布局，然后逐一实施的过程，从来没有一蹴而就的便宜事儿。

做新杂志《少年》是我们内容生产经验的再拓展，做微信微博是我们往下游延伸出新的内容产品，而做图书，则是我们往上游开拓之道。这条道路，我们也耕耘了四年时间，找到了我们杂志与记者的图书生产能力与方式。于是，明年我们准备布局系列丛书出版，把图书产品进行升级。计划有：地理中国、考古中国、看懂中国、少年。这其中，计划有两套丛书由我们自己从选题确定、众筹资金、内容生产与编辑、印制、库存、渠道拓展、销售全流程走通一遍，在这个过程中，争取探索在全供应链条件下，把最合适的内容找到最需要的读者，同时控制的图书生产与销售，找到新时期图书的生存与发展之道。

这是一个深思熟虑的结果。杂志因为我们是全流程可控，因而逆市而扬。这也是媒体转型与融合，真正的要义所在。如果图书仍是分隔的断裂的，每个环节都在取利，当然就天然存在着店大还是客大，出版商大还是渠道商大的竞争。如果我们找不到贯通上下游的通道，图书生存，未来仍然惟艰。这是我们要对未来布局内容方面，这也是我们的战略思考。

我们未来的生存之道，是全流程全供应链的掌握与控制，所以，渠道的闪亮，必须理解作为条件的内容的重要性！这个时候，我们可以简述一下，什么样的内容才是“王的内容”：创造、稀缺、价值。

报：中宣部出版局、传媒监管局、进出口管理局、干部局
民政部社团管理局

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会
中宣部主管的新闻出版社团
各省市自治区新闻出版局、期刊协会
特聘专家

中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009_cpa@163. com

网址: www. cpa-online. org. cn

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红

