

# 中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2022 年第 14 期

(总第 163 期)

中国期刊协会秘书处编

2022 年 11 月 10 日

**CJPA 刊协讲堂 (第三十三期) 专题报道**

## 树立四个目标, 争创三个一流 ——中国激光杂志社的办刊实践

主讲人: 杨蕾

主持人: 吴尚之

主办单位: 中国期刊协会

时 间: 2022 年 11 月 10 日

吴尚之: 大家好! 欢迎大家来到第三十三期“刊协讲堂”! 中国激光杂志社长期致力于光学科技期刊出版和专业光学知识服务, 以科技期刊“专业化、集群化、数字化、国际化”的办刊模式, 以争创一流期刊、一流平台、一流队伍为目标, 走出了一条我国专业学科期刊的独特发展之路, 在国内外学术界和出版界赢得了良好的声誉, 多次荣获国家及省市的各类奖项。

中国激光杂志社先后被国家新闻出版署授予“中国出版政府奖先进出版单位”, 《中国激光》被授予“中国出版政府奖期刊奖提名奖”, 总经理杨蕾被授予“中国出版政府奖优秀出版人物”。杂志社团队中, 多人荣获全国新闻出版行业领军人才、中科院科技出版先进个人等荣誉称号。今天, 我们请来了本期演讲嘉宾杨蕾同志, 请她与大家分享树立四个目标, 争创三个一流

的办刊经验和做法。

杨蕾同志是中国激光杂志社有限公司总经理，兼任中国期刊协会常务理事，中国科技期刊学会常务理事，中国科学院自然科学期刊研究会副秘书长，上海期刊协会副会长，上海科技期刊学会副理事长兼秘书长等。从事科技期刊出版工作 20 多年，组织创办多种光学领域精品期刊，致力于科技期刊的专业化、集群化、数字化、国际化的探索。曾被评为中宣部“四个一批”人才、中国出版政府奖“优秀出版人物”、全国新闻出版行业领军人物、上海市出版人奖、中科院科技出版先进个人等。下面请杨蕾同志就“树立四个目标，争创三个一流——中国激光杂志社的办刊实践”这一话题开讲。

**杨蕾：**各位同行、各位朋友，大家好！非常荣幸受邀到刊协讲堂交流，有机会向各位领导和同行汇报我们杂志社的办刊实践，也希望领导和同行们能不吝赐教。我借此机会，认真梳理和回顾 10 多年来的办刊历程，并通过以下五个部分，梳理和总结中国激光杂志社以“专业化、集群化、数字化、国际化”为目标，在创办一流期刊、打造一流平台、培育一流团队方面的思考和实践。

中国激光杂志社（以下简称“杂志社”）是由中国科学院上海光学精密机械研究所和中国光学学会共同投资设立的出版机构，长期致力于光学科技期刊出版和专业光学知识服务。杂志社是中国科学院出版机构中首批转企改制的试点单位，2009 年从研究所下设的编辑部成为独立法人。在国家有关政策的指导下，我们深入研究国际先进出版理念，

以科技期刊“专业化、集群化、数字化、国际化”的办刊模式，以争创一流期刊，一流平台，一流队伍为目标，开创了我国专业学科期刊的独特发展之路，在国内外学术界和出版界也赢得了良好的声誉。

杂志社目前拥有 9 种高端光学专业学术期刊，分为 6 种英文刊，3 种中文刊，并牵头组织了迄今有 71 种期刊加盟的“中国光学期刊联盟”，通过组成具有较高国际影响力的光学专业学术期刊集群，建设了我国光学学科走向国际的重要窗口。杂志社自主建设的三个出版平台中国光学期刊网、科云出版，Researching 为数字出版提供了保障。自 2009 年改制以来，杂志社已构建了一支近 60 人，有国际视野、学有专长的复合型编辑团队，多次荣获国家及省市的各类奖项。中国激光杂志社先后被国家新闻出版署授予“中国出版政府奖先进出版单位”，《中国激光》被授予“中国出版政府奖期刊奖提名奖”，总经理杨蕾被授予“中国出版政府奖优秀出版人物”。在杂志社精英团队中，多人荣获全国新闻出版行业领军人才、中科院科技出版先进个人，上海出版人 / 出版新人、华东地区出版先进工作者、上海市优秀出版工作者等荣誉称号。杂志社的成功实践，被中国科学技术协会、中国科学院和国家新闻出版广电总局评为体制改革和数字出版的试点和示范单位。

## 一、植根科研，坚守专业化的出版理念

### （一）植根于科研一线，与激光学科相伴而生

早在 1960 年，在美国诞生了世界上

第一台红宝石激光器，几乎与美国科学家同步，中国的年轻科研人员也正在研制中国的第一台激光器，1961年，王之江、邓锡铭等人研制出了我国第一台红宝石激光器，仅比国外晚了1年。因激光器的发明，使世界光学界掀起了现代光学研究的高潮。当时，关于激光学科的研究从国外到国内都受到了高度关注。为了填补我国激光学科期刊出版的空白，自1964年始，上海光机所的老一辈编辑人员就开始了光学文献的出版工作，《光受激发射情报》即为我国的第一本激光学科正式期刊。该刊大量译介了国外激光研究的最新动态，受到了读者的热烈欢迎。著名的科学家钱学森对该刊非常喜爱，每期必读，并就激光的命名来函与编辑部商榷。他指出：LASER的中译名“光受激发射”太长，不利于学术交流与传播，建议改为“激光”。经过编辑部与编委的认真讨论，最后采纳了钱学森的建议，由此产生了“激光”这一贴切而传神的名称。

## （二）传承辟新，坚守专业出版理念

学术期刊历来都是科研人员最新成果发布的主要平台，因此学术期刊的繁荣也代表着国家科研水平的不断提高。自1964年出版我国第一本激光学术期刊以来，围绕着光学专业方向，杂志社陆续出版了《激光与光电子学进展》、《中国激光》、《光学学报》、*Chinese Optics Letters* (COL, 《中国光学快报》)、*High Power Laser Science and Engineering* (HPL, 《高功率激光科学与工程》)、*Photonics Research* (PR, 《光子学研究》)、*Advanced Photonics* (AP, 《先进光子学》)、

*Advanced Photonics Nexus* (APN, 《先进光子学通讯》)、*Photonics Insights* (PI, 《光子学评论》)共9种高端学术期刊，大部分被SCI、ESCI和EI等国际知名数据库收录，学术质量及各项指标均在光学领域的各个专业学科名列前茅，成为引领我国光学学科发展的核心平台，杂志社也是我国目前最大的光学科技期刊出版单位。比如创办于1974年的《中国激光》，几乎发表了当时国内所有高水平的激光专家的论文，且与国际科研进展基本同步，为此，美国光学学会(OPTICA)连续多年专门组织人力对该刊进行全文翻译。

多年来，杂志社始终坚持以科研需求为工作目标，以服务客户为动力，通过出版期刊、组织学术会议、建设专业数据库、构建融媒体传播等方式为科研人员提供全方位多元化的信息服务，脚踏实地植根于光学专业领域的第一线，逐渐在专家心目中形成了“要光学信息，上中国光学期刊网；要服务，找中国激光杂志社”的明确理念，我们的出版物及网站被专家们誉为“光学科研的风向标”。

## 二、勇于创新，探索专业学科期刊集群化经营路径

### （一）以先进的出版模式为对照，探索科技期刊发展的新路径

目前，全球从事科技期刊出版的同行采用比较主流的出版模式：是以学术共同体、商业出版社作为出版机构，并以会员制等方式为纽带，把学者和研究人员与出版机构紧密联系起来。这些出版机构一般都有一定规模，出版的专业期刊少则几十

种，多至几千种。由于出版实力雄厚，他们都能较好地保障刊物的学术质量和较快地扩大国际影响力。其中一些国际知名学术出版机构在全球范围内进行市场竞争，在编辑、出版、营销、合作等环节突破国家界限，真正成为在国际上具有竞争实力的科技期刊出版机构。因此，科技期刊的集群化、规模化、国际化是期刊发展的主流趋势之一。

## （二）以龙头期刊为牵引，筹建集群化的光学期刊群

为了改变分散经营的出版模式，更好地传播我国学者的科研成果，杂志社早在2005年就开始尝试探索集约化的办刊模式，以《中国激光》和《光学学报》等龙头期刊为牵引，开始筹建集群化的光学期刊群。经过多年努力，从早期的不到5家编辑部响应，逐渐得到了光学同行的广泛认可。到目前为止，已组建了一个跨20多个省市，跨20多家主管、40多家主办单位的**中国光学期刊联盟**（以下简称“联盟”），共有加盟期刊71种，其中还包括来自美国、欧洲、新加坡的7种期刊。

“联盟”开创了线上和线下组合互动的模式。线上模式是，通过中国光学期刊网数字出版平台（[www.opticsjournal.net](http://www.opticsjournal.net)），把加盟期刊各自出版的论文数据全部汇聚到统一的数字出版平台，根据国际标准对数据进行标准化加工、制作、分析、整合，多次开发与挖掘，同时实现了国内各大知名检索网站对接，如百度学术等，满足光学用户的多种检索需求。同时，还为每个单刊开设了独立的官网，可以由该刊编辑部或杂志社来维护。

线下模式是，每年召开光学期刊发展与合作研讨会，加盟的编辑部派员参加，研讨心得，培训提高。通过线上线下的合作模式，加盟期刊的学术质量得到明显提高。有的期刊原来不是核心期刊，也没有被EI等知名数据库收录，通过相互学习，先进引导，提高了刊物的学术质量和出版水平，陆续被EI等数据库收录。“联盟”的所有参与者虽然在地理位置上散布全国各地，但是由于网络的联结，改变了以往“信息孤岛”的现象，通过编辑QQ群、微信群等在线社区等形式，同行们可以随时随地进行信息交流与沟通，满足了信息的及时传递，解决了很多业务的困惑。“联盟”突破了出版体制机制的限制，以专业为纽带的集约化运营，跨地域，跨主管、主办单位，以其明显的竞争优势，成为国内专业学科期刊集群发展的领跑者。目前国内很多专业期刊也纷纷以中国光学期刊集群为范例，开始探索集约化的办刊模式。作为典型案例，杂志社在中国科协科技期刊发展论坛等重要会议上多次被邀请作大会报告，并多次入选《中国科技期刊发展蓝皮书》。

## 三、率先探索，打造一流数字化出版传播平台

### （一）坚持不懈，建设期刊数字出版的全链条平台

自2002年起，我们就在国内率先走上数字化转型之路，经过20年的不懈努力，目前已形成了全链条数字化出版的系列平台，通过自建以及合作的形式，已完成了从投审稿—论文生产和管理—数据制作—

在线发布的全流程数字化平台。以时间为序，2002年，设计构思中国光学期刊网，2004年正式上线；2013年，陆续上线了包括中国激光微信公众号的5个微信客户端；2014年，光电汇 [www.oeshow.cn](http://www.oeshow.cn) 上线，这是一个光电产品导购网站；2017年，科云出版 [www.publish.ac.cn](http://www.publish.ac.cn) 正式上线，这是一个针对期刊稿件管理的专业数据库，在杂志社的规划中，这将是一个信息中台；2019年中国激光杂志社的英文期刊平台上线 [www.clp.ac.cn](http://www.clp.ac.cn)，初次尝试搭建一个全英文的数字平台；2020年，中国科协卓越行动计划设置了“集群化试点”项目，经过激烈角逐，杂志社以扎实的基础建设脱颖而出，成为5家“集群化试点”之一。项目执行的第2年，杂志社就推出了多学科全英文期刊平台 [Researching.cn](http://Researching.cn)，也是国内为数极少的自建的国产平台，目前已搭载了光学、物理和地理刊群的英文刊，实现了国产期刊在国产旗舰上扬帆出海。

## （二）初见成效，实现传统出版向数字出版的转型

科技期刊界的论文数据库可分为两大类，即综合性数据库和专业学科数据库。综合性数据库的长处是海量文献汇聚，基本囊括了所有的学科方向，提供了非常丰富的文献信息。但是，对专业领域的深度挖掘方面，则明显为短板。“中国光学期刊网”数字出版平台 [www.opticsjournal.net](http://www.opticsjournal.net)（以下简称期刊网）的设计指导思想，就是为了给“联盟”成员提供一个便捷的共用工作平台和合作的抓手。所以，早于“联盟”的成立，杂志社就已经开始了平台的策划。作为维系联盟的纽带，期刊网的持

续发展起到了重要的技术支撑作用。本着“共享信息、共享资源、抱团取暖、做大做强”的宗旨，期刊网在追求专业数据最大化的同时，凭借自身既为内容生产者又是技术提供者的双重身份，发挥植根科研和企业一线的优势，全方位分析用户需求，对入库的文献数据进行解析、挖掘、多次利用。截至目前，该数据库共有国内外文献约50万篇。在数据挖掘方面，我们于2013年开发了科研关系合作拓扑图谱，随着XML碎片化资源的积累，即将推出更多更丰富的产品。如论文作者模块，点击某位作者的姓名，就可以检索出与之有过合作关系的所有专家学者的姓名，并通过分析图谱所展示的合作关系的次数，可以进行更为深入的查询。

另外，中国光学期刊论文数据库已成为国内外光学科研人员检索我国光学资源的首选数据库。据统计，网站的日均页面访问量40万次，已成为全球访问量最大的光学专业网站之一，进入全球网站排名的前1%。中国光学期刊网得到了中国科协、中国科学院、上海市科学技术委员会、上海市新闻出版局等各级主管部门的重点支持。杂志社被新闻出版总署定为首批“数字出版转型示范单位”，“中国光学期刊网”在“上海市期刊十佳网站”评选中名列第一。

## 四、面向全球，创办“国际化”一流期刊

### （一）创办新刊，抢占国际学术话语权

杂志社在主办单位中科院上海光机所的支持下，很早就在光学及交叉领域进行期刊出版的布局。通过做强老刊，创办新

刊，既注重解决中国科研人员发表论文的需求，还逐渐掌握了国际学术界的话语权。自 2013 年起，随着中国科协牵头的“中国科技期刊国际影响力提升计划”的实施，杂志社陆续创办了 5 种高起点新刊，从光学全领域到细分方向，从发表原创论文到大综述，形成了清晰的发展路径。在自身快速发展的同时，杂志社坚信，一花独放不是春，万紫千红春满园的理念，把自身创办英文刊的经验，毫无保留地传授给加盟期刊，在中国光学期刊联盟中，先后推动了中科院成都光电技术研究所和西安光学精密机械研究所创办了 4 种新刊。目前，光学学科是国内自然科学学科中创办英文刊最多，成长最快的学科之一。中国光学期刊联盟收录的英文刊，从 1992 年的 1 种，迄今已有 16 种，加上联盟内早期被 SCI 收录的两本中文刊，目前共有 11 种刊被 SCI 收录，其中进入 Q1 区的已有 6 刊，杂志社出版的有 3 种。

## （二）力邀科学家参与办刊，搭建中国科学家报效国产期刊的舞台

杂志社从改革编委会做起。在主办单位的支持下，突破必须本单位专家担任主编的传统观念，精心为每一本刊遴选最合适的主编和执行主编，组成一个有高影响力和强执行力的主编团队。为了加强主办单位对期刊的领导和支持，在每种刊的主编团队中，分别邀请一位所领导担任副主编。在确定主编之后，由主编牵头，组织一个能反映主编办刊思想的编委团队。在杂志社内部，也给每种刊组建了一个小组，由每刊的编辑部主任和 2-3 位科学编辑组成，配合主编团队开展策划、组稿、审稿、

宣传等系列工作。例如：《激光与光电子进展》是我国最早创办的激光学术期刊，由于种种原因，当该刊加盟杂志社之时，面临着无稿、无人、无钱的窘境。杂志社发挥集约化优势，邀请了著名光学材料专家邱建荣教授担任执行主编，责任编辑也非常有热情和事业心，经过几年的艰苦奋斗，《进展》的年收稿量突破 3000 篇，录用率 30% 左右，并由月刊提速为半月刊，继而又形成上半月主刊，下半月专题子刊的创新出版模式，陆续被几大中文核心数据库收录，并在 2020 年被 ESCI 收录，在光学界创造了“进展奇迹”。*Advanced Photonics*（《先进光子学》）是杂志社 2019 年创办的又一本新刊。直接瞄准光学领域最前沿，创刊 2 年，即被 SCI 收录，2022 年的第一个影响因子就达 13.582，在全球 100 种被收录的期刊中，跻身第 5 名。成为光学界一颗闪亮的新星。总结该刊的成功经验，最重要的一点，就是扎扎实实约稿，不辞辛苦的宣传。创刊 4 年中，中外两位主编，敏锐探究最新研究进展，亲力亲为广泛向国内外作者约稿，并着重建立与有雄厚研究基础的大团队的长线联系。

## 五、培育人才，着力打造一流的复合型出版团队

### （一）破解小散弱，主动转型为集约化出版机构

杂志社也是从小散弱的小作坊，经过多次转型才形成目前的集约化出版企业。2004 年之前，主办单位上海光机所共有 4 种刊，分属于 3 个编辑部，总共 16 位职工。2004 年起，在所领导的推动下，将 3 个编

编辑部通过2次整合，形成了光学期刊联合编辑部，初步实现了事业体制下的企业化运转。2009年，根据国家关于文化出版单位转企改制的要求，正式从研究所剥离，成立了中国激光杂志社有限公司，并由上海光机所和中国光学学会两家出资并成为杂志社的股东，杂志社形成了董事会领导下的总经理负责制。根据事业发展，经过多次更叠，形成了目前5个分工明确的部门，包括中文期刊部，英文期刊部，新媒体部，出版部和综合管理部。中英文刊的专题策划、投审稿、送审、定稿和宣传推广，分别由中英文期刊部的科学编辑负责。大量的中英文论文的编辑润色，加工处理，则由出版部的文字编辑负责。新媒体部则负责杂志社所有数字平台的建设和运营，5个微信公众号的策划、管理与发布，全部论文数据的XML结构化，7刊的封面设计等工作；综合管理部作为人事管理，财务管理，保障了杂志社的正常运转。

### **（二）专业的岗位设置，保障了新媒体业态下的科技出版要求**

光学新媒体和知识服务机构的定位，要求杂志社必须拥有一支有多种专业技能的复合出版团队。经过多年积淀，形成了近60位全职人员和大批兼职专家组成的高效团队结构。全职人员分为：光学专业的科学编辑和文字编辑；计算机专业的数字出版IT工程师；新闻专业的新媒体编辑，英文专业的会议策划主管等。这些专职人员支撑了杂志社各项业务的全面运营。兼职专家则分为主编、编委、特聘编辑、审稿人等，分布在世界各地，保障了期刊的学术质量。

杂志社构建了层级分明的人才体系，

从总经理/总编辑-部长-编辑部主任，从高级编辑/总架构师-中级编辑/项目工程师-初级编辑，让员工有明确的职业成长通道。还建立了完整的职工继续教育计划，包括新职工上岗培训，各类的专家讲座，本社职工的知识分享，国内外短期培训，线上培训等。在社内还设立了“华山论剑”，“腹有诗书气自华-读书分享会”等固定活动。杂志社充分鼓励职工参加国内各机构组织的业务比赛，如中国科协青年编辑大赛，上海科技期刊学会的技能大赛等，每次参赛，成绩都名列前茅，显示了优秀的职业素养。

### **（三）注重研究，在理论探求中提升服务品质**

把编辑培养成学者，把团队建设为学习型组织，一直是我们作为文化企业的底色，也是孜孜以求的目标。我们的编辑不仅在光学学科要有较深的造诣，达到与专家对话的水平；同时，还要不断探求科技出版领域的新进展、新规律。近年来，各级主管部门对科技出版工作越来越重视，要求出版人提供更多、更好的形式服务于科研人员。为此，我们主动承担了中国科协、中国科学院以及上海市科委和出版局等各级主管部门的多个研究课题，在数字出版、资源集成、数据挖掘、移动终端服务等方面取得了大量的成果，发表了百余篇的研究论文；并牵头组织了多次编辑岗位培训、英文编辑国际化培训和数字出版培训等，推动科技期刊的发展与创新，杂志社的科研成果也得到进一步的推广。

多年来，杂志社本着出版一流期刊，建设一流平台，培育一流团队的初心，沿

着“专业化、集群化、数字化、国际化”的发展方向，不断拓展，获得了重要的社会影响力，提升了期刊的学术水平，推动了期刊的高质量发展。中国激光杂志社将继续发扬敏于探索、勇于创新、志于坚守的工作风格，向着专业知识服务提供者的目标不断前行。

**吴尚之：**今天，杨蕾同志与我们分享了中国激光杂志社树立四个目标，争创三个一流的经验与做法，概括起来主要有以下五个方面值得大家借鉴。

**一是服务科研，做优专业出版。**中国激光杂志与激光学科相伴而生，与国际科研进展基本同步，注重科研人员的最新成果发布。始终坚持以科研需求为目标，通过出版期刊、组织学术会议、建设专业数据库、构建融媒体传播等方式为科研人员提供全方位多元化的信息服务，逐渐在专家和读者中形成了“要光学信息，上中国光学期刊网；要服务，找中国激光杂志社”的良好口碑，出版物及网站被专家们誉为“光学科研的风向标”。

**二是创新模式，探索集群化经营。**中国激光杂志社大胆改变传统分散经营的出版模式，早在 2005 年就开始探索集约化的办刊模式，以《中国激光》和《光学学报》等龙头期刊为牵引，开始筹建集群化的光学期刊群。经过多年努力，已组建了一个跨 20 多个省市，跨 20 多家主管、40 多家主办单位，共有 71 种期刊加入的中国光学期刊联盟。“联盟”突破了出版体制机制的限制，以专业为纽带的集约化经营，跨地域，跨主管、主办单位，以其明显的竞

争优势，成为国内专业学科期刊集群发展的领跑者。

**三是推动转型，打造一流传播平台。**中国激光杂志社自 2002 年起，就在国内期刊界率先走上数字化转型之路。经过 20 年的不懈努力，已完成了从投审稿 - 论文生产和管理 - 数据制作 - 在线发布的全流程数字化出版平台。与此同时，努力建设中国光学期刊论文数据库，收集文献 50 万篇，为用户提供便捷的查询服务。中国光学期刊论文数据库已成为国内外光学科研人员检索我国光学资源的首选数据库。

**四是面向全球，创办一流学术期刊。**中国激光杂志社注重国际化办刊，努力抢占国际学术话语权。自 2013 年起，陆续创办了 5 种高起点新刊，从光学全领域到细分方向，从发表原创论文到大综述，形成了清晰的发展路径。为了建设一流学术期刊，杂志社突破必须本单位专家担任主编的传统观念，面向海内外精心为每一本期刊遴选最合适的主编和执行主编，组成一个有高影响力和强执行力的主编团队。

**五是培育人才，打造一流出版团队。**中国激光杂志社着力打造一流的复合型出版团队，从深化内部体制机制改革入手，将原有小散弱的机构设置主动转型为目前的集约化出版企业。在优化机构设置的同时，努力建设一支全职人员和兼职专家组成的高效编辑团队和层次分明的人才队伍，注重把编辑培养成学者，把团队建设为学习型组织。

最后，让我代表中国期刊协会，感谢杨蕾同志的精彩演讲！感谢大家对“刊协讲堂”热情的支持！



---

报：中宣部机关党委、干部局、出版局、进出口管理局、传媒监管局  
民政部社团管理局

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会  
中宣部主管的新闻出版社团  
各省市自治区新闻出版局、期刊协会  
特聘专家

---

---

## 中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号  
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009\_cpa@163. com

网址: www. cpa-online. org. cn

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红





