

中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2021 年第 4 期

(总第 140 期)

中国期刊协会秘书处编

2021 年 4 月 8 日

CPA 刊协讲堂 (第十六期) 专题报道

守正创新, 精业笃行 ——《编辑之友》杂志社的强刊之路

主讲人: 康宏

主持人: 吴尚之

主办单位: 中国期刊协会

时 间: 2021 年 4 月 8 日

吴尚之: 大家好! 欢迎大家来到第十六期刊协讲堂! 创刊于 1981 年的《编辑之友》, 经过 40 年的发展, 在新闻出版和学术研究领域产生了重要影响, 是编辑学、出版学的重要学术刊物, 学术影响力一直位居前列。《编辑之友》被列入中文社会科学引文索引、中文新闻出版类核心期刊、中国人文社会科学核心期刊。2009 年被中国期刊协会授予“新中国 60 年有影响力的

期刊”。2015 年、2017 年, 被国家新闻出版广电总局连续授予“百强报刊”。2020 年, 《编辑之友》杂志社获评全国新闻出版广播影视系统先进集体。他们开拓了一条什么样的办刊之路, 有哪些经验和做法值得我们学习? 今天, 我们请来了本期演讲嘉宾康宏同志, 请她与大家分享《编辑之友》的办刊经验和做法。

康宏同志是《编辑之友》杂志社社长、

主编、编审，山西大学新闻学院特聘教授、硕士生导师，山西出版传媒研究所所长，山西省期刊协会秘书长。有 30 多年出版工作经历，曾获全国新闻出版行业领军人才、山西省宣传文化系统“四个一批”人才、“三晋英才”拔尖骨干人才、山西省人力资源和社会保障厅“新世纪学术技术带头人”等称号。

下面请康宏同志就“守正创新，精业笃行——《编辑之友》杂志社的强刊之路”这一话题开讲。

康宏：各位同仁、各位朋友，大家好！很高兴来到刊协讲堂，能够在这样一个专办为期刊人创建的优秀平台，与各位同仁一起探讨期刊发展大计，共享办刊经验体会，倍感温暖与亲切。在此，我以一个期刊人的身份，向中国期刊协会致以敬意和感谢！下面，我围绕“守正创新，精业笃行”这一主题，简单介绍一下《编辑之友》在办刊过程中的一些思路与体会。

一、《编辑之友》的基本情况

《编辑之友》创刊于 1981 年，是国内创办较早的出版学编辑学学术刊物之一，为编辑学出版学理论体系构建的奠基之刊。在此基础上，1986 年 11 月设立书海出版社，作为山西人民出版社的副牌，出版过一系列与编辑相关的图书，至今仍是这一学科的基础读本。经过 40 年的发展，《编辑之友》在新闻传播学期刊中，学术影响力一直居于前位。

《编辑之友》现被列为中文社会科学引文索引（CSSCI 来源期刊）、中文新闻

出版类核心期刊、中国人文社会科学核心期刊。2009 年，《编辑之友》被中国期刊协会授予“新中国 60 年有影响力的期刊”，2015 年、2017 年，被国家新闻出版广电总局连续授予“百强报刊”，2018 年获中国期刊协会“中国最美期刊”称号，2020 年《编辑之友》杂志社获评全国新闻出版广播影视系统先进集体。先后获得“山西省数字出版转型示范单位”“山西省版权示范单位”等荣誉。

作为学术期刊，《编辑之友》有其鲜明的特殊性。其一，《编辑之友》2010 年转制为《编辑之友》杂志社有限责任公司，主管主办单位是山西出版传媒集团有限责任公司，成为独立法人自主经营的实体，是国内首批完成转企改制的学术期刊之一。体制的变化，对于一个学术期刊的影响是深层次的，它意味着出版理念的全方位变革和结构性调整。其二，在目前国内新闻传播类的 15 家核心期刊中，《编辑之友》是唯一一家地方企业主办的刊物。作为学术期刊，研究力量的先天不足，是《编辑之友》较之于同类期刊难以逾越的鸿沟。企业办刊在考虑自身质量、学术品位的同时，还需以大量精力弥补先天的不足，所以对政策的调整尤其敏感，对质量的要求格外精细，对实践的需求特别在意。

二、《编辑之友》的强刊之路

《编辑之友》创办至今已经 40 年了。40 年守正创新、开拓奋进、精业笃行。《编辑之友》之所以能够在本就高手如林的行业学术出版领域获得认可，在广大读者中获得好评，关键一条就是就是坚持把守正

创新作为建设期刊、改革期刊、发展期刊的主线。

（一）守正：《编辑之友》笃行之要

1. 守内容之正

学术期刊坚持正确导向最行之有效的表达方式就是突出主流学术理论阵地作用。作为科学、真知的承载者，人文、思想的传感器，学术期刊承担着振兴民族精神、激发思想活力、构建话语体系、传播价值理念的重大使命。高质量的学术期刊，必然是思想精深、专业精湛、制作精良的有机统一，一定是为社会立言、为时代立传，反映现实、观照现实的精品力作的重要媒介。近年来，《编辑之友》持续强化主流学术期刊之责，积极推进中国特色社会主义新闻传播理论体系建设，与时俱进地对党和国家关注的重大理论课题进行系统性、深入性的研究，为构建符合时代要求的新型出版传播理论体系发挥主动作用。

在实际工作中，《编辑之友》始终强化两种思维：学术导向思维和学术价值思维。十八大以来，《编辑之友》把顺应时代要求，回应行业需求作为学术期刊的出版自觉。围绕高质量发展、脱贫攻坚、文化强国建设、全民阅读、主流媒体传播力、媒体深度融合等重大理论和实践课题，围绕“新中国成立70周年”“十三五”“十四五”等重大时间节点，整体性、成系统推出一批反映时代主题的行业研究成果，不断丰富出版学编辑学的时代内涵，不断充实具有中国特色的新闻传播理论体系建设的学术成果，赢得了良好的学术声誉和社会反响。

2. 守质量之正

一是坚持面向理论前沿、面向行业发

展、面向读者需求，把学术理论建设和学风建设作为质量建刊的核心。在诸多以单纯理论建设见长的学术期刊中，《编辑之友》致力于走出专业理论与业务实际相脱节的困境，在学术研究方向和方法的引导上，始终倡导“身入”基层，“心在”业界的研究风气，坚持行业问题导向和学术创新需求的有机结合，力求实践支撑理论创新，理论反哺实践前行，努力促成业界为学界提供课题、学界为业界解疑释惑的研究风气，为当代学者扎根中国大地，更好地为行业述学立论、建言献策提供通道。

近十余年来，除不断加强阅读史、新闻史、出版史及编辑学、出版学、传播学等基础理论研究的小切口选题策划外，把研究的关注点始终放在新闻传播、编辑出版的现实需求上，持续在主题出版、阅读转向、新技术与传统出版、实体书店营销、IP跨界运营、数字出版盈利模式、大众出版转型、融媒体建设、新媒体受众研究、主流媒体的主流传播、区块链与版权建设、技术迭代下的新闻出版转型等实践领域的热点、难点问题上，加大选题策划的力度，引领理论界对这些问题进行不同角度、不同思路的探究，形成了一批理论深厚又扎根实际的务实性成果。

二是坚持正确导向、思想引导、学术引领，把品质优良作为质量建设的根本要求，健全完善质量管理体系。学术期刊通常有两种内容质量理念，一是强调单篇内容质量，二是注重期刊整体质量。前者重在单篇稿件审核上着力，以重点稿件的高质量，带动期刊的整体质量。后者观照内容的全域性，以各板块、各栏目之间主题

的同一性、内容的联动性、风格的统一性体现期刊质量。在碎片化阅读已成为主要阅读方式的潮流中，《编辑之友》坚持践行以整体质量为原则的编辑思路，在选题呈现、内容表达、形式体现上，注重以突出的策划性和规范性，彰显学术期刊整体上的高品质。

高品质出版源于高质量的管控。为力行整体质量观，编制了各类与质量相关的管理制度，如选题论证、三审三校、同行评议、集体审稿、印前审读、印后质检以及与之相配套的考核制度、评奖奖励办法等等，在“标准确立、流程控制、责任落实”上体现质量核心理念。在标准确立上对标一流，寻找选题、作者、编校、服务等指标的差距，树立目标，明确规范；在流程控制上聚集精细，着眼出版各环节、各阶段具体实操的细化、优化，用流程管事；在责任落实上以人为本，细化职责，分工到位，责权一致，用制度管人。同时，大力推进“制度—习惯—文化”的养成机制，逐步形成制度无情，执行合情的刊社氛围和出版环境。

三是坚持提升编辑能力，强化选题策划，全面提高期刊质量。相较于学术著作，学术期刊的观点和思想具有更强的前瞻性和时效性，所以与图书编辑相比，期刊编辑对前沿学术信息应有更为敏锐的判断、整合和优化能力，而这种能力集中地体现在期刊的选题策划当中。学术编辑的能力决定着选题策划的优劣，选题的优劣决定着学术期刊的质量和价值。可以说，选题的时代性、准确性、深刻性和可操作性，关系着学术期刊的内容和特色，关系着期

刊的学术水准、社会影响和引领地位。进入新时代，《编辑之友》比以往时候更加重视对编辑策划能力的培养，更加重视选题生成机制的创建。为此，推行年度重大选题论证制度、年度“优秀策划”评选与奖励制度，每年将已经确立的策划选题纳入台账式管理，列入责任编辑任务清单，并作为年终考核奖惩的重要依据。如今，闭门式专家选题论证已持续十余年，选题的前瞻、务实、深刻，可落地和可实现是《编辑之友》始终秉持的论证方向。因此，年度选题的有效率连续保持90%以上的水平。重点栏目特稿、沙龙、专题，基本以刊发自主策划的选题为主。以2020年为例，本年度共完成选题24个，自主策划并实现选题22个计45篇文章，策划选题实现率92%，知网下载量500次以上的文章，自主策划占比30%。实践证明，对于选题策划的关注，不仅是快速提升编辑学术感知力的有效手段，也是确保学术期刊与时俱进、永葆学术生命力的重要保障。

（二）创新：《编辑之友》精进之本

1. 创新办刊思路

改变关起门来办刊的旧观念，采取开放式办刊的做法，表现在两个方面：一是以同行评议而不是行政干预进行内容生产决策。主管主办单位始终秉持“质量立本”之则，承继学术传统、遵从学术规律，以集体式同行评议而不是行政手段作为内容生产决策的依据，助力《编辑之友》学术风气的养成和坚守。二是以社会优质资源补充编辑能力短板。为有效解决人力资源短缺又避免人力成本增加的问题，刊社转企后采用社会资源协同编辑工作运作模

式。在相对固定的编辑人员外,美编、排版、质检、重点稿件审理、校对均为外聘人员,以任务付酬,不计入编制。以美编为例,作为期刊出版的重要一环,装帧的创意创新无疑是为期刊注入活力的重要手段。然而,实践经验表明,美编的相对稳定,难免产生创意风格相对固化、一段时期难以突破的问题,一旦创新面临困境再寻求外力支持,不仅会放大人力成本,还会导致人力资源闲置、积极性受挫等诸多问题。对此,刊社转企后,首先试行的是美编外包,同进入合作层面的人员签订协议,实行一年一签,以满足期刊创意不衰的需求,签约的美术编辑按设计量的多少和读者评价美誉度取酬,创意获得相关荣誉的还可额外奖励。多元化的人员结构,一方面大大压缩了刊社的人员负担,另一方面也有利于建立相对公平的质量评价机制。如印后质检外聘,不仅有利于提高工作效率与质量,而且促进形成体制内外人员相互促进、相互学习、优势互补的局面。

2. 创新机制制度

转企后的刊社,完善了两个效益并重、社会效益优先的考核机制,先后出台《编辑绩效奖励办法》《工作绩效考核评议办法》,把编辑的收入与选题生成、选题落地、栏目质量、作者质量、校对质量以及传播效果直接挂钩,考核重点体现在三个方面:强调选题贡献率,即量化考核编辑对前沿研究信息的敏锐度及由此生成选题的数量,选题的实现率与实际刊发的量;强调选题影响率,量化考核编辑选题的转载率、转引率、媒体转发率;强调作者保有量,量化考核编辑对所属学科前沿专家

学者的获取量。同时,根据印后质检情况,每季度开展一次质量总结,严格兑现奖惩。较为严谨的绩效考核机制,使质量品质成为编辑共同的价值观念、道德准则和行为规范,成为刊社集体的凝聚力、约束力和推动力。

3. 创新研究方式

学术期刊的生存与发展,有赖于研究者对研究对象持之以恒的热情,有赖于使用者对研究成果持久不变的关注。因此,提升研究者的参与度和使用者的注意力,是学术期刊坚持不懈的努力方向。在内容创新相对缓慢的情况下,《编辑之友》将创新的着眼点放在学术手段和研究方式的创新上。2008年以来,《编辑之友》逐步构建起“沙龙”“特稿”“专题”相互支撑互为补充的研究模式,即以“沙龙”延伸学术研究的宽度,以“专题”拓展学术研究的深度,以“特稿”提升学术研究的厚度。以“沙龙”为例,从2008年酝酿刊发,累计共策划组织近百个话题,这些选题聚集不同时期行业实践和理论建设的重点、焦点及难点问题,以通俗方式,介绍前沿学术,开展思想交锋,曾一度成为行业学术风向标和出版同仁思想争鸣的腹地,在行业报刊享有较高的知名度。“沙龙”的创办,不仅使参与其中的编辑不断升华出新的选题,同时以一流学者,带动中青年学人,为行业学术储备了一批后备研究者,使其不断成长为相关领域的学科带头人。

4. 创新业务模式

学术期刊的质量体现在两个方面,一是作者提供的内容质量,二是编辑优化的内容质量。后者对于学术期刊的生存发展

作用更为显著。2012年以来，刊社尝试以开放编辑档案的方式，促进编辑优化，提升内容品质。开放的部分主要涉及三个方面：作者投稿的原文、审稿专家的评审意见和学术编辑审稿情况。开放的学术编辑审稿意见有两种情况：一是在专家审稿之后，作者根据审稿意见对文章进行修改后的前后论文；另一种是在作者提交修改稿后，编者对文章的最终情况做出的简要评价，给出的录用与否的决定。另外，在稿件退修后的重审意见中，还添加了作者修改稿、作者对评审者评审意见或是对学术编辑的审稿意见的回复。稿件可经过多次退修，每次修改后都可以公开修改稿，以作比对。

三、两点体会

（一）与时俱进，加快推进学术期刊传播方式的转型

学术思想的发展繁荣与有效传播，是全面建设社会主义现代化国家的重要支撑。随着以碎片化传播为特征的新媒体环境的日益演进，受众对权威信息和专业知识的渴求，越来越成为刚性需求。而学术期刊，由于专业受众的局限，始终未能突破“作者—期刊—读者”的单向度传播方式，这种需求力与传播力的内在冲突，无疑对学术期刊传播的专业化水平提出了更高要求。新媒介技术时代，内容固然是学术期刊的根基，但在众声喧哗的媒体环境中，如果不迅速向新型传播方式转型，学术期刊终将失声进而失语，陷落在自己的专业“小圈子”里。为此，《编辑之友》正在尝试以用户价值取向为理念，通过开

发用户潜在需求的方式，进行学术的多次传播。即以学术资源碎片化整合为前提，进一步开发浏览阅读跟踪系统，围绕用户关注领域，提供学术信息，满足个性化阅读和研究内容定制服务，与用户之间建立起基于数字平台的深度互动关系。同时，适应后疫情时代阅读习惯，以优先出版理念适时推出数字版期刊，在自主数字平台传播制作上，致力于发现和培育学术传播的吸引力和便利性，纳入音、视频等元素，既保持学术定力，又丰富传播形态，使学术成果不仅传得“快”，更要传得“稳”。

（二）面向未来，努力发挥学术期刊学术与人才互促互进的平台效能

学术期刊不仅肩负着繁荣学术发展的重任，同时具有发现和培养青年人才的社会职责。好的学术期刊，既是优质学术内容的生产者，又是人才成长平台的建设者。2009年，由《编辑之友》延伸创办的山西出版传媒研究所，目前正拟与国内知名高等院校开展积极合作，就媒体深度融合的运营模式、新型出版的关键技术进行联合攻关，一方面促进山西出版传媒产业项目落地，另一方面为产业发展培养与输送适用性人才。此外，《编辑之友》杂志社依托个性资源，积极助力山西省新闻出版行业人才建设，自2010年开始，参照“韬奋杯”全国出版社青年编校技能大赛赛制，策划组织“编辑之友杯”山西省新闻出版单位青年编校技能大赛，目前已经连续举办六届。从第四届开始，参赛单位由原来的山西省8家出版社延伸至全省报刊出版单位，每届参赛人数达300多人。竞赛规则日趋规范科学，比赛内容随着媒体环

境的变化不断丰富。目前“编辑之友杯”青年编校技能大赛，已成为山西省编辑出版行业内提升编校业务能力的重要品牌活动之一。

四、结语

2016年5月17日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出，当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。这种前无古人的伟大实践，必将给学术理论创建、学术期刊发展提供强大动力和广阔空间。《编辑之友》愿同期刊同仁一道，为新时代贡献优质学术成果，为文化强国贡献出版者的力量。

再次感谢吴会长，感谢中国期刊协会！感谢业界同行支持！

吴尚之：今天，康宏同志与我们分享了“守正创新，精业笃行——《编辑之友》杂志社的强刊之路”的办刊经验和做法。40年来，《编辑之友》越办越好，越办越强，始终坚持把守正创新作为建设期刊、改革期刊、发展期刊的主线，他们的经验概括起来主要有以下四个方面。

一是坚持正确导向，守好内容之正。

《编辑之友》积极承担学术期刊的重大使命，强化学术期刊的重要责任，努力推进中国特色社会主义新闻传播理论体系建设，围绕高质量发展、媒体深度融合、文

化强国建设、推动全民阅读等重大课题，推出了一批好文章，赢得良好社会反响。

二是注重整体推进，守好质量之正。

《编辑之友》把学术理论建设和学风建设作为质量建刊的核心，倡导“身入”基层，“心在”业界的研究风气。把品质优良作为质量建设的根本要求，坚持整体质量观，在“标准确立、流程控制、责任落实”方面体现质量要求。与此同时，不断提升编辑能力，强化选题策划，为期刊提供有效的质量保障。

三是转变办刊思路，创新体制机制。

《编辑之友》把创新作为精进之本，深化内部改革，创新体制机制。采取开放式办刊的做法，引入同行评议，利用社会资源，优势互补，增强活力。完善两个效益并重、社会效益优先的考核机制，出台相关考核评议办法，使之成为刊社集体的凝聚力、约束力和推动力。

四是开拓研究视野，创新业务模式。

《编辑之友》着力于学术手段和研究方式的创新，构建起“沙龙”“特稿”“专题”相互支撑的研究模式，不断拓展学术研究的宽度、深度和厚度。同时，在业务创新方面，率先尝试以开放编辑档案的方式，加强编辑与作者的交流，促进编辑优化，提升内容品质和办刊水平。

最后，让我代表中国期刊协会，感谢康宏同志的精彩演讲！感谢大家对刊协讲堂的热情支持！

报：中宣部出版局、传媒监管局、进出口管理局、干部局
民政部社团管理局

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会
中宣部主管的新闻出版社团
各省市自治区新闻出版局、期刊协会
特聘专家

中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009_cpa@163. com

网址: [www. cpa-online. org. cn](http://www.cpa-online.org.cn)

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红

