

中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2021 年第 12 期

(总第 148 期)

中国期刊协会秘书处编

2021 年 12 月 10 日

CPCA 刊协讲堂 (第二十三期) 专题报道

加快融合发展 深耕行业服务 ——中国教育报刊社深度融合与转型发展之路

主讲人: 翟博

主持人: 吴尚之

主办单位: 中国期刊协会

时间: 2021 年 12 月 10 日

吴尚之: 大家好! 欢迎大家来到第二十三期刊协讲堂! 近年来, 中国教育报刊社以改革创新推进媒体深度融合发展, 取得显著成效。报刊社所办“两报四刊三网两端”, 以及近 100 个移动端平台号, 形成了纸媒、网媒、掌媒三大方阵构成的教育全媒体矩阵。2021 年 1-10 月, 该社各媒体 10 万+ 报道 6000 多篇, 总流量 27 亿多, 综合覆盖用户超 8000 万, 传播力、

服务力大幅提升。该社媒体融合获中宣部、国家新闻出版署 2020 年中国报业融合发展创新案例奖。《人民教育》杂志 2021 年获得第五届中国政府期刊奖提名奖, 《中国教育报》《人民教育》杂志连续被原新闻出版总署、原国家新闻出版广电总局评为“百强报刊”, 实现了经济效益和社会效益双丰收。他们在融合创新与转型发展方面有哪些经验和做法值得学习? 今天,

我们请来了本期演讲嘉宾翟博同志，请他与大家分享他们的经验和做法。

翟博同志是中国教育报刊社党委书记、社长，编审，中国教育发展战略学会副会长、区域教育专业委员会理事长，中国作家协会会员，文学学士、经济学硕士、教育经济学博士。撰写、主编、参编出版书籍有《教育均衡论》《中国人的教育智慧》《中华优秀传统文化教育读本》等50多部（本）。2009年，被中宣部确定为全国宣传文化战线“四个一批”人才。2011年，被国务院授予新闻出版事业突出贡献专家，享受政府特殊津贴。2012年，被原新闻出版总署评为全国新闻出版行业领军人才。

下面请翟博同志就“加快融合发展，深耕行业服务”这一话题开讲。

翟博：各位同仁、各位朋友，大家好！非常高兴来到刊协讲堂！今天，我就“加快融合发展，深耕行业服务”与大家交流近年来我们的办刊探索与体会。

中国教育报刊社是教育部主管的教育主流媒体，是教育新闻舆论宣传的重要阵地，主办有《中国教育报》《人民教育》《中国高等教育》《神州学人》《中国民族教育》杂志、《中国教师报》、中国教育新闻网、神州学人网等“两报四刊三网两端”，以及近100个移动端平台号，形成了纸媒、网媒、掌媒三大方阵聚合的立体化、全媒体新闻舆论传播矩阵。

中国教育报刊社深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合系列重要论述和指示精神，密切联系行业实际，以建设“智能

融媒体新闻生产和传播平台”（简称“智融平台”）为抓手，推进媒体深度融合，坚持移动优先、智能驱动，一体化发展方向，坚持“方向性引领、专业化服务”宗旨，深耕行业服务，为全国3亿师生提供准确、快速、立体的新闻和信息服务，努力探索行业媒体深度融合、转型发展之路。

一、创新体制机制，推动报刊转型升级

中国教育报刊社是教育部党组主管的教育主流媒体，处于意识形态工作的前沿，是教育新闻舆论宣传的重要阵地。报刊社建社以来，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，围绕中心、服务大局，在影响并推动中国教育改革发展中发挥了重要作用。《中国教育报》1983年创刊，邓小平同志题写报名，连续多年被原新闻出版总署、原国家新闻出版广电总局评为“百强报刊”、被国家邮政总局、国家邮政集团公司评为“报纸发行50强”；《人民教育》杂志1950年创刊，毛泽东同志为创刊号题词：“恢复和发展人民教育是当前重要任务之一”。第一届编委会由徐特立、成仿吾、叶圣陶等著名教育家组成，承担了新中国教育宣传的开创工作，是全国“百强报刊”、“期刊发行50强”；《中国高等教育》杂志1965年创刊，陈云同志题写刊名，是面向高等教育领域的综合学术期刊；《神州学人》杂志1987年创刊，是我国唯一面向海外留学人员的综合期刊；《中国民族教育》杂志1986创刊，是指导全国民族教育工作的唯一刊物；《中国教师报》2003年创刊，是一份为全国教师量身打造的周报；中国教育新闻网是全

国最大的教育新闻门户网站；神州学人网1995年进入互联网，是中国第一份教育类中文电子媒体。

在媒体融合发展的大潮下，对于我们这样一个历史悠久、积淀深厚，传统媒体综合实力强、行业影响力广泛的新闻媒体单位，如何探索行业媒体深度融合、转型发展之路，成为我社改革发展的关键所在。

教育报刊社媒体融合紧跟中央部署，按照中宣部和教育部的要求，结合行业媒体实际，着力构建全媒体传播体系，推动媒体融合从“1.0”向“2.0”到“3.0”迭代升级，全力推进媒体深度融合，打造和培育具有强劲竞争力的新媒体产品和平台。

第一步，下好融合先手棋。中央提出媒体融合发展国家战略后，2014年10月，我社即成立全媒体中心，拉开媒体融合序幕。2015年3月，以两会报道为契机，报刊社成立“中央编辑部”，在重大报道中打通各编辑部之间采编资源、人力资源，在实战中推进媒体融合。

第二步，推进媒体融合向纵深发展。2019年3月，我社建设并启用智融平台，进入媒体融合“2.0”阶段。“中央编辑部”成为统摄和引领全社融合转型的“司令部”，每日常态化运行，实现统人、统事、统流程、统资源、统内容“五统筹”，实行全员、全网、全渠道、全平台、全流程、全天候的“六全”工作机制。再造集“舆、策、采、编、发、传、评”七位一体的全新闻生产流程。社领导每天坐镇中央编辑部统筹协调，带领报刊网端微各媒体集中研判舆情、策划选题、部署任务。2019

年3月26日，中国记协在我社召开行业媒体融合暨践行“四力”现场会，到目前有400多家新闻媒体、高校、教育厅局领导带队到我社交流。

第三步，深化体制机制改革，推动媒体融合从管理向治理转变，实现内部深度融合。媒体融合是一个传播命题也是一个治理命题。2020年，报刊社创新体制机制，探索建立适应媒体深度融合的组织架构和运行机制，媒体融合迈入3.0阶段。为全面应对媒体融合的新趋势，我社不断探索改革组织方式、管理方式、运行机制、新闻生产方式，深化体制机制改革，推动媒体融合从管理向治理转变，打通媒体融合的“最后一公里”。2020年4月，我社探索建立了适应媒体深度融合的组织架构和运行机制。在组织方式上，创新组织机构，将传统媒体以编辑部为单元的部门组织转变为以中心为单元的部门组织，整合成立11个融媒体采编发中心和10个专业智库中心，变传统的“报刊社—编辑部—部门”三级管理层级为“报刊社—中心”两级管理层级；在媒体功能上，扩大媒体和部门功能，推动从传统纸媒向全方位、立体化、纵深型的媒介聚合体拓展，从传统的采编出版向新媒体运营、智库建设、产品研发拓展；在运行机制上，中央编辑部常态运行，报刊网端微采编一体化统筹指挥，优化新闻生产流程，变以往“单兵作战”为“联合协同作战”，形成集约高效全媒体传播体系；在智库服务上，成立四个研究机构，做大做强专业化智库服务。

目前，我社已从传统报刊，发展成为拥有报、刊、网、端、微、屏等多种载体、

综合覆盖用户超 8000 万的教育全媒体矩阵，基本实现“统一采集、多种生成、多元发布、个性推荐、融合传播”的全媒体传播格局。

二、深耕行业服务，做大做强新型主流教育媒体

全媒体时代，建设服务型媒体，成为行业媒体融合发展的新途径。在新传播格局下，行业媒体属性和功能的分化越来越明显。基于这样的功能分化，行业媒体要提升融合发展的有效性和精准性，就需要强化互联网思维 and 用户意识，聚焦特定的服务领域和对象，增强服务力，建设服务型媒体。近年来，我社在媒体深度融合的实践中，积极探索出了一条符合行业特点、立足自身实际的行业媒体创新发展之路。

第一，明确“双一流”战略目标。坚持正确政治方向、舆论导向，构建立体多样、融合发展的现代传播体系，打造一流新型主流教育媒体和一流新型主流教育传媒集团。

第二，实施“一体两翼”战略布局。以打造新型主流教育媒体为主体，努力实现“全天候中国教育报”和“中教传媒智库”两翼齐飞。一是打造一流新型教育新闻媒体集群。对内倾力打造“全天候中国教育报”新闻核心品牌，推出《中国教育报》纸媒、微信、微博、APP 等，众多基于全网全平台全渠道的中国教育报新媒体以及中国教育新闻网在内的新型媒体集群；对外面向全球打造以“中国教育之声”为品牌的中国教育国际传播战略新阵地。构建教育新闻报、网、微、端全媒体、立体化

的宣传格局；二是打造教育行业高端专业服务智库。创新发展提升《人民教育》《中国高等教育》《神州学人》《中国民族教育》和《中国教师报》专业服务能力，打造以“改革情报”、“舆情内参”为引擎提供高端专业服务的“中教传媒智库”，增强新型主流教育媒体的专业服务力、核心竞争力。建设教育传媒智库，提升期刊功能，由单一纸媒拓展为纸媒、新媒、智库三足鼎立、三驾马车的多功能媒体智库。

第三，深度融合，构建全媒传播格局。以报纸为龙头和支点，全力打造报网端微有机整合、协同高效、差异发展的全媒体矩阵，不断扩大中国教育报刊的影响力，不断满足广大师生的阅读需求。

第四，精耕行业，打造专业服务智库。精准对焦行业 and 用户需求，以大数据、人工智能等技术为支撑，提升专业服务能力，研发教育行业信息服务智库型产品，构建基于行业服务的用户生态，为用户提供全新、专业、独特的服务。

第五，促进高质量发展，深化优质内容生产。不断深化内容生产供给侧结构性改革，扩大原创优质内容产能，把正能量与大流量结合起来，用心用情制作有思想、有温度、有品质的文图音视频内容，打造更多师生喜爱、刷屏热传的原创报道，为教育而歌、为师生而鼓。今年是中国共产党百年华诞，我们策划推出“唱支赞歌给党听”大型歌会，邀请全国各地师生唱出心中赞歌，共同祝福党的百岁生日，活动历时 3 个月，在“七一”前夕关键节点，推出歌会原创主题曲、中国教育报献礼建党百年 MV《追光》，展演活动流量达

5000 万，获得社会好评。

第六，用好大数据，贴近用户提供多元产品服务。与各级教育部门、大中小学校、地方教育媒体密切联系，主动挖掘并满足用户的多元需求，利用大数据为用户提供安全可靠的教育舆情、教育数据、决策参考、智慧政务等服务，着力打造一系列定制化的教育智库产品；开发“好老师”APP，把课堂送到教师用户身边，赋能教师专业成长；探索视频直播产品，提供线上知识服务渠道。“数据+服务”，这是我们的转型路径。

三、面向教育未来，推动媒体融合向纵深发展

当前，中国教育报刊社媒体融合发展，从夯基垒台、架梁立柱迈向了深度融合、提质增效的新阶段。我社以改革创新推进媒体深度融合发展，深化内部改革激发了内生活力、媒体深度融合取得显著成效。2020 年，我社各媒体 10 万+报道 2500 多篇，总流量累计 21 亿多；今年 1-10 月，我社各媒体 10 万+报道 6000 多篇，总流量 27 亿多，传播力、服务力大幅提升。同时，在传统报刊经营严峻形势下，我社实现广告、发行和新媒体营收全面飘红，实现社会效益、经济效益双丰收。今年 6 月，我社媒体融合获中宣部、国家新闻出版署 2020 年中国报业深度融合发展创新案例奖，并作为部委行业媒体的代表，在中国报业创新发展大会介绍经验。7 月，我社媒体融合“数据+服务”平台获 2021 年“王选新闻科学技术奖”一等奖。2021 年《人民教育》荣获第五届中国政

府奖期刊奖提名奖。《中国教育报》连续被原新闻出版总署、原国家新闻出版广电总局等有关部门评为全国“百强报刊”、“发行 50 强报纸”。《人民教育》评为全国“百强报刊”、“发行 50 强期刊”。中国教育报微信荣获“最具创新活力报刊新媒体十强”、中国报业新媒体影响力排行榜行业报 50 强第一。2020 年，报刊社荣获“十三五”中国报业媒体融合示范单位。中国教育报微信荣获“最具创新活力报刊新媒体十强”、中国报业新媒体影响力排行榜行业报 50 强第一。

面对媒体融合和行业发展的新形势，我社制定了“新三步走”媒体深度融合的规划和目标，力争近三年实现从内部融合向教育系统媒体融合，从国内向海外拓展。

一是加快构建全媒体传播体系，探索行业媒体深度融合改革创新之路。着力构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，深耕行业，做大做强新型主流教育媒体。从纸媒到全媒、从报刊到智库，我们着力打造“全天候中国教育报”，抢占和壮大线上教育舆论阵地。做大做强覆盖全网全平台的中国教育报纸媒、客户端、网站、平台号等全媒体矩阵，实现全渠道全网全平台传播。精心打造行业高端专业服务智库——创新发展提升《人民教育》《中国高等教育》《中国民族教育》杂志、《中国教师报》等专业报刊服务能力。以大数据、人工智能等为技术支撑，开发深度专业的教育行业信息服务智库产品，打造提供高端专业服务的“中教传媒智库”，精准对焦行业 and 用户需求，提供专业精品内

容，开拓媒体智库型专业服务项目。

二是围绕构建教育新闻大宣传格局，集聚资源打造“中国教育云”平台，实现从内部融合向教育系统融合拓展。以服务教育部和地方教育部门、高校、教育媒体为落脚点，重点建设“云+传播”“云+智库”“云+服务”“云+监管”“云+教师专业成长”等五大平台，进一步深度融合行业资源，全面提升行业服务能力，打造成“行媒云”生态圈。

三是提升国际传播能力和水平，建设“中国教育之声”海外传播平台，加快构建从内宣向内宣外宣联动的舆论格局。如何提升国际传播能力和水平、加快构建内宣外宣联动舆论格局，是党和国家对媒体提出的新的更高的要求，也是媒体融合的时代课题和战略方向。下一步，我社将以面向海外留学人员的《神州学人》杂志和神州学人网为抓手，整合全社海外传播的平台资源、内容资源、智库资源、数据资源，展现真实、立体、全面的中国教育，讲好中国教育故事，传播中国智慧、中国方案、中国话语、中国价值，在世界舞台上发出中国教育“好声音”。

吴尚之：今天，翟博同志与我们分享了中国教育报刊社“加快融合发展，深耕行业服务”的办刊经验和做法。中国教育报刊社结合行业特点，以建设“智能融媒体新闻生产和传播平台”为抓手，下好先

手棋，推进媒体深度融合，取得积极成效，积累了宝贵的经验。他们的经验概括起来主要有以下两个方面。

一是创新体制机制，推动报刊深度融合与转型升级。中国教育报刊社深化体制机制改革，着力构建全媒体传播体系，推动媒体融合从管理向治理转变，促进内部深度融合，实现由“1.0”向“2.0”到“3.0”迭代升级。在组织方式上，创新组织机构，将传统媒体以编辑部为单元的部门组织转变为以中心为单元的部门组织；在媒体功能上，推动从传统纸媒向全方位、立体化、纵深型的媒介聚合体拓展；在运行机制上，变以“单兵作战”为“联合协同作战”；在智库服务上，成立4个研究机构，做大做强专业化智库服务。

二是深耕行业服务，做大做强新型主流教育媒体。中国教育报刊社聚焦用户需求和用户服务，增强服务力，建设服务型媒体。围绕“双一流”战略目标，实施“一体两翼”战略，努力实现“全天候中国教育报”和“中教传媒智库”两翼齐飞。精耕教育行业，精准对焦行业 and 用户需求，以大数据、人工智能等技术为支撑，构建基于行业服务的用户生态，为用户提供全新、专业、独特的服务。

最后，让我代表中国期刊协会，感谢翟博同志的精彩演讲！感谢大家对刊协讲堂的热情支持！

报：中宣部出版局、传媒监管局、进出口管理局、干部局
民政部社团管理局

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会
中宣部主管的新闻出版社团
各省市自治区新闻出版局、期刊协会
特聘专家

中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009_cpa@163. com

网址: www. cpa-online. org. cn

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红

