

# 中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2022 年第 4 期

(总第 153 期)

中国期刊协会秘书处编

2022 年 3 月 16 日

## 两会特别报道

加强阅读服务 满足老龄化社会需求

——访全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之…………… (2)

## 刊协信息

服务大局 服务行业 服务会员

——访中国期刊协会副会长李军…………… (3)

关于开展第六届“期刊主题宣传好文章”推荐活动的通知…………… (5)

关于中国期刊协会第六届理事会常务理事、理事的增补决议…………… (7)

《中国期刊年鉴》(2021 年卷) 出版发行…………… (9)

## 联合倡议

11 家协会、学会联合倡议规范使用汉字…………… (11)

## 加强阅读服务 满足老龄化社会需求 ——访全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之

根据 2020 年第七次人口普查，我国 60 岁及以上人口为 2.64 亿人，占总人口的 18.70%，远远超过占总人口 10% 的老龄化社会标准。随着老年人口的增加，我国已快速进入老龄化社会。在今年全国两会上，全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之提交了《关于加强老年人阅读的提案》。

《中国新闻出版广电报》：您为什么会提出老年人阅读的提案？

吴尚之：随着老龄化社会的到来，老年人群已成为阅读人群的主体之一。目前，老年人阅读已引起社会关注，有关方面开展的向全国老年人推荐优秀出版物已“扩容”至百种图书。加强针对老年人的阅读服务，丰富老年人精神文化生活，既关系国家发展全局，也涉及百姓民生福祉，对建设社会主义文化强国具有重要意义。

《中国新闻出版广电报》：您认为在老年阅读服务方面有哪些问题？

吴尚之：从整体上看，老年人阅读还存在几个方面的突出问题。一是阅读需求没有得到有效满足。大多数老年人退休以后，生活方式、社会交往和精神文化需求等都发生了变化，相应的阅读需求也发生了变化，而真正能够满足他们阅读需求的读物还比较少。特别是在

阅读内容方面，有关退休生活指引、健身指导、饮食指南、老年人再教育、老年人再就业、老年人精神文化生活的读物数量偏少，优质阅读内容还很缺乏。二是阅读形式和品种比较单一。目前为老年人开发的数字阅读产品较少，一般智能手机和阅读终端上，专门适合老年人的听书、看书的设备和 APP 还比较缺乏。有关部门推荐的老年读物还限于图书，没有扩展到期刊和数字出版物。

此外，针对老年人的阅读服务还不到位。在公共文化服务体系建设中，较少考虑满足老年人的阅读需求，老年人阅读友好性不够。社区老年人阅读活动空间少，一些公共阅读空间或者图书馆在方便老年人借阅和阅读方面也做得不够。在阅读方面，大字号的读物相对较少。由于以上原因，当前老年人阅读参与度不高，针对老年人的阅读推广活动不多，老年人共读、共享不够。

《中国新闻出版广电报》：您对开展老年人阅读服务有什么建议？

吴尚之：加强老年人阅读，推动全民阅读深入开展，首先，要提供更丰富优质的老年读物。一方面丰富老年读物的载体、品种和数量，鼓励图书、期刊出版单位推出更多服务老年人阅读需求的图书

和文章，鼓励数字出版单位开发更多方便老年人操作使用的数字阅读产品和多媒体读物。建议每年向全国老年人推荐优秀出版物由图书扩大到期刊和数字出版物。另一方面，深入了解当代老年人生活心理需求、再教育再就业需求和精神文化需求，了解老年人的阅读习惯和阅读倾向，加强老年读物出版的针对性和实用性，提高老年读物的出版质量，提供更多优质的阅读内容。

其次，完善老年人阅读服务。在公共文化服务体系建设中，要将老年人阅读纳入整体规划，提供更多老龄阅读空间，鼓励和支持社会力量参与老年人阅读服务。社区书屋、农家书屋和职工书屋，以及养老院、养老驿站，要配备专门的老龄书架。社会各图书馆等公共阅读空间，要专设老年人借阅通道，专门提供老年人阅读服务。在出版方面，增加大号读物以方便老年人阅读。在图书市场分类和销售方面，增加老年读物子目，以方便老年人购买。

《中国新闻出版广电报》：在此基础上，还应重点关注哪些方面？

吴尚之：我认为还需要加强老年人阅读推广。要把老年人阅读纳入全民阅读活动，统一规划，一起部署。在全民阅读活动中增设专门的老龄阅读，加强阅读推广人培训，指导开展老龄阅读。在社区组织老龄读书会，开展各种形式的老年人阅读活动，引导更多老年人参与阅读活动。

加强老年读物的政策支持。为了向老年人提供更多的阅读资源，鼓励图书、期刊、数字出版单位出版更多适合老年人的优秀读物，建议出版基金、评奖推优加大对老年读物的支持力度，在书号、刊号管理上向老年读物倾斜。为了深入科学了解老年人的阅读需求，建议设立专项科研项目，进行老年人阅读状况调查。

（来源：2022. 3. 8《中国新闻出版广电报》，洪玉华等/文）

## 刊协信息

# 服务大局 服务行业 服务会员 ——访中国期刊协会副会长李军

过去的一年，我国期刊行业大事多、喜事多。深入学习贯彻习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信精神，围绕高质量发展目标要求，期刊工作走过了不平凡的一年，取得了明显成效。在

2022年，中国期刊协会有哪些工作打算？有哪些重点工作？将通过哪些活动或者服务推动期刊业发展？近日，《中国新闻出版广电报》记者采访了中国期刊协会副会长李军。

## 服务大局 做好主题宣传主题出版

2022年，我们将迎来党的二十大。对此，李军表示，在新的一年里，中国期刊协会要把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，以高质量期刊出版精品，教育引导广大干部群众自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。

李军说，“服务党和国家大局、服务行业、服务会员”是中国期刊协会的宗旨。在主题宣传、主题出版方面，中国期刊协会将开展4项重点工作。

一是“期刊主题宣传好文章”推荐活动。这一活动是中宣部出版局主办、中国期刊协会承办的重要专项工作，已经连续举办5届。2022年，中国期刊协会将继续深入开展“期刊主题宣传好文章”推荐活动，持续巩固扩大“好文章”推荐活动的成效。

二是深入总结交流期刊主题宣传工作经验。通过召开期刊主题宣传工作经验交流会，系统总结期刊在主题宣传工作中的经验做法，深入开展主题宣传的选题分析，遴选推荐期刊主题宣传的优秀策划、专栏设计和报道案例等，积极引导期刊做深、做透、做实主题宣传、主题出版各项工作。

三是指导党刊分会继续开展主题宣传采访活动。通过活动，不断巩固扩大党史学习教育成果，进一步诠释“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”。

四是提升主题宣传引导力。继续依托

北京国际图书博览会等平台、渠道，着力办好中国精品期刊展等活动，全面展示和交流期刊在主题宣传、主题出版上的成果，同时深入开展“全国少儿报刊阅读季”等主题阅读活动。

## 服务行业 推动期刊业转型升级

中国期刊已跨入万种大关。2020年全国共出版期刊10192种，平均期印数11133万册，每种平均期印数1.12万册，总印数20.35亿册，总印张116.40亿印张。在我国出版内容供给体系中，期刊具有综合覆盖范围大、层次广泛、业态多样、产品多元的特点。在提升期刊内容品质的同时，中国期刊协会提出，既要推动内容生产的深度融合，更要推动产业发展的深度融合。为此，李军表示，中国期刊协会将进一步创新服务载体、平台、手段和方法，服务期刊业转型升级。他介绍了4项重要工作内容。

——办好“一个讲堂”。刊协讲堂是中国期刊协会主办的关于推动期刊创新发展的大型讲座活动，自2018年10月13日开办以来，至今已成功举办24期。今年，结合新形势、新要求，中国期刊协会将继续做好刊协讲堂各项工作，精心设计和安排讲座内容，持续扩大刊协讲堂覆盖面和影响力，促进产业繁荣发展。

——办好“三个论坛”。李军表示，今年，中国期刊协会年会论坛已在年初举办，接下来，将举办第三届中国期刊高质量发展峰会和2022年中国期刊未来论坛，以此推动行业深入贯彻落实全国宣传部长会议和全国出版（版权）工作会议精神，

贯彻落实出版业“十四五”规划，提升期刊出版融合发展水平，做大、做优、做强期刊产业，推动期刊出版高质量发展。

——办好“两培一赛”。根据中宣部批准的培训规划，中国期刊协会将继续实施各类期刊专题主题培训和科技期刊人才境外培训两类培训项目。同时，为推动期刊青年编辑能力整体提升，中国期刊协会将会同有关部门，开展第六届科技期刊青年编辑大赛。

——开展“一个活动”。中国期刊协会将在去年举办首届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周活动的基础上，总结经验，不断创新，办好第二届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周。

### 服务会员 努力拓宽工作领域

中国期刊协会 2022 年年会提出，中国期刊协会要按照政治机关要求，始终把党的建设放在首位，坚持思想强会、政治强会、学习强会、作风强会、制度强会和业务强会，积极作为、履职尽责，推动协会工作迈向新台阶。

李军表示，中国期刊协会将全面加强协会自身建设，努力拓宽工作领域，为会员多服务、服好务。

“今年，中国期刊协会要把深化党史学习教育成果，具体落实到为群众办实事、

为基层办实事、为行业办实事上来。”李军强调，协会将继续推动医药卫生期刊分会开展送刊、送医、送服务“三下乡”活动。

同时，中国期刊协会还将召开协会年度分支机构工作会议和全国期刊协会工作交流会议，总结交流和研究探索协会履职方式和能力建设等问题；中国期刊协会将会同有关部门，召开中国期刊走出去工作经验交流会，推动期刊加强传播力建设，促进期刊积极加强对外交流合作，推动期刊版权、传播渠道、营销渠道走出去，顺应读者阅读需求、阅读方式新趋势，推动数字出版产品走出去，发挥期刊“窗口”作用。

2021 年，经国家新闻出版署批准，中国期刊协会设立了“学术出版新技术应用与公共实验室”。今年，刊协要以实验室建设为抓手，探讨研究期刊发展突出问题，助力期刊转型升级。

李军最后表示，今年，中国期刊协会将借协会建会 30 周年的契机，扩大会员规模、拓展服务范围，深入调查研究，广泛听取会员和行业意见，发挥协会桥梁纽带作用。

（来源：2022. 3. 8《中国新闻出版广电报》，杜一娜 / 文）

## 关于开展第六届“期刊主题宣传好文章”推荐活动的通知

各期刊出版单位：

为引导广大期刊深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持

正确出版方向，紧紧围绕党和国家工作大局做好主题宣传，持续打造内容精品，中宣部出版局主办、中国期刊协会承办的第

六届“期刊主题宣传好文章”推荐活动正式启动。现就有关事项通知如下。

## 一、推荐要求

1. 申报作品应为原创首发的单篇或围绕特定主题系列文章，每种期刊最多申报3篇或3组系列文章。文摘类期刊可申报其转载的原创作品。申报作品发表时间原则上为2021年全年，系列文章可跨年度。

2. 申报作品为时政报道、理论文章、文学作品以及评论言论、大众生活、知识普及等类文章。相关作品应内容导向正确，坚持围绕中心、服务大局，把握“时度效”要求，有深度、有温度、有品质、有创新，具有较高的策划含量和编校质量，注重分众化、对象化传播，体现期刊增强“四力”教育实践成果，取得良好社会反响。

3. 相关文章主题应重点围绕以下内容：（1）深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，引导干部群众深刻感悟党的创新理论的真理力量、精神力量和实践力量，更好地学懂弄通做实；（2）做好党的十九届六中全会精神宣传，深入宣传解读《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》重要内容，引导干部群众深刻认识“两个确立”的决定性意义；（3）深入宣传阐释习近平总书记“七一”重要讲话等系列重要讲话精神，做好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传，充分展现新时代的伟大实践、伟大成就；（4）深入宣传全面建成小康社会的伟大历程和历史性成就，凝聚奋进新征程、建功新时代的强大力量；（5）围绕中国式现代化道路、全过程人民民主、

实现共同富裕、人类文明新形态等系列重大理论和实践问题进行研究阐释和舆论引导；（6）深入宣传各领域形势政策、重大决策部署和亮点成就，有效引导经济社会等方面热点问题；（7）铸牢社会主义核心价值观，深入宣传中国共产党人精神谱系，大力宣传英雄模范，弘扬向上向善、奋发奋进的时代风尚，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展；（8）围绕构建中国特色哲学社会科学推出高水平研究成果，深入阐释更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量；（9）围绕构建中国话语和中国叙事体系，展示真实、立体、全面的中国。

4. 作者为现任副部级以上领导干部（任现职时间为本次活动申报截止日之前）的单篇文章不参加申报。

## 二、入选名额和激励措施

本届“期刊主题宣传好文章”推荐活动将遴选不超过100篇（组）文章向社会公开推荐。入选文章相关期刊出版单位将获发证书，证书内容包括期刊出版单位、文章作者、策划及采编人员情况等。入选结果将作为相关评奖评价活动的重要依据。

## 三、遴选推荐程序

1. 网上申报。（1）期刊出版单位登录中国期刊协会官网（网址：[www.cpa-online.org.cn](http://www.cpa-online.org.cn)）“期刊主题宣传好文章”专栏进行网上申报，按要求填写各项信息，保存并下载《推荐表》。（2）《推荐表》加盖期刊出版单位公章后扫描，连同所推

荐文章电子版，上传至该官网专栏。样刊寄送事宜另行通知。（上传文章以实际发排样式存为 PDF 格式，文档名为“杂志名+文章名”，如为系列文章，可在文档名中加“之一”“之二”等以示区分。）

2. 专家评审。活动主办方将邀请相关领域专家对申报文章进行评审，产生入选推荐名单。

3. 公示。入选推荐名单在中国期刊协会官网公示 7 天，公示期内如有异议可向活动主办方反映。

4. 公布推荐名单。公示期满后，推荐文章名单在中国期刊协会官网及有关媒体上公布。

#### 四、其他

1. 申报截止日期为 2022 年 5 月 7 日。

2. 本活动不收取任何费用。样刊等寄送费用由申报单位自行承担。样刊一律不退。

3. 申报单位要完整准确填写推荐表。推荐表填写不完整、不规范、内容与事实不符的，取消遴选资格。

4. 入选文章若存在内容失实、学术不端等情况，活动主办方将追回相关荣誉，并追究相关责任。

5. 活动咨询联系人及电话：

彭一骏：010-51321733，13552308310

章红：010-51321728，13691028163

中宣部出版局  
2022 年 3 月 4 日

## 关于中国期刊协会第六届理事会常务理事、理事的增补决议

（审议稿）

为进一步加强中国期刊协会工作，拟增补第六届理事会常务理事单位 4 家、理事单位 1 家，现按照我会《章程》及民政部有关规定，通过本会通讯公示的方式，提请中国期刊协会第六届理事会审议。

公示时间为 2022 年 3 月 16 日至 31 日。面对公示对象为中国期刊协会第六届理事会会员单位。公示期间，中国期刊协会第六届理事会的副会长、常务理事和理事单位，如果对拟增补单位持不同意见，请在公示期内通过邮件形式向中国期刊协会秘书处（电子邮箱：25514929@qq.com）反馈。

公示拟增补名单如下：

#### 常务理事单位（4 家）

##### 1. 《哲学研究》编辑部

《哲学研究》创办于 1955 年，是中国社会科学院主管、哲学研究所主办的国家级哲学理论期刊，在中国社会科学院、南京大学、北京大学、武汉大学等期刊评价机构的学科排名中均名列第一。刊发文章荣获“国家社科基金优秀文章”（2019），刊发文章入选第四、第五届“期刊主题宣传好文章”，并获国家社会科学基金资助

“优秀”期刊（2021）。2022年1月11日，该编辑部申请成为中国期刊协会第六届理事会常务理事单位，并推荐周丹同志担任常务理事单位代表。周丹，男，1985年9月出生，土家族，中共党员，现任《哲学研究》编辑部主任。

### 2. 《中国妇幼健康研究》杂志社

《中国妇幼健康研究》创刊于1990年，由教育部主管、西安交通大学与妇幼健康研究会共同主办，是目前妇幼卫生领域科技类核心期刊。该刊物多次获得中国高校优秀科技期刊、中国高校编辑出版质量优秀科技期刊、中国高校优秀科技期刊集体奖、陕西省科技期刊优秀期刊奖等。2022年1月11日，该刊社申请成为中国期刊协会第六届理事会常务理事单位，并推荐杨文芳同志担任常务理事单位代表。杨文芳，女，1971年10月出生，汉族，中共党员，现任《中国妇幼健康研究》杂志社主任（主任医师/教授/博导）。

### 3. 《特区实践与理论》杂志社

《特区实践与理论》创刊于1986年，由深圳市委党校主管主办。该刊物以习近平新时代中国特色社会主义思想为主导，以政治性、学术型、实践性、创新性相结合为办刊原则，研究特区发展道路、经验、模式和问题，从理论上追求并回答中国实践和中国经验的当代意义与价值。该刊社于2022年1月13日提出申请成为中国期刊协会第六届理事会常务理事单位，并推荐熊哲文同志担任常务理事单位代表。熊哲文，男，1968年10月出生，白族，中共党员，现任《特区实践与理论》杂志社社长、总编辑。

### 4. 中国航海学期刊编辑部

由中国航海学期刊编辑部出版的《中国航海》（季刊）和《航海技术》（双月刊）是由中国科学技术协会主管，中国航海学会主办的专业学术期刊。《中国航海》现为中文核心期刊，被收入为中国科学引文数据库（CSCD）来源期刊、中国科技期刊精品数据库入选期刊、中国学术期刊文摘来源期刊等，内容侧重推广航海领域具有国内领先、国际先进水平的航海技术科研成果、前瞻性学术研究成果、国内外最新航海科技动态等。《航海技术》内容侧重传播先进的航海应用技术、航海科技成果实践。2022年3月9日，该编辑部申请成为中国期刊协会常务理事单位，并推荐陈诗君同志担任常务理事单位代表。陈诗君，男，1987年出生，中共党员，现任中国航海学期刊编辑部副主任。

### 理事单位（1家）

#### 《基础外语教育》编辑部

《基础外语教育》（原名《山东师范大学外国语学院学报》），创刊于1999年。2015年7月更名为《基础外语教育》。由山东师范大学和外语教学研究与出版社共同主办。该刊是面向中小学外语教育工作者的学术期刊。办刊宗旨为：刊载基础外语教育领域理论研究成果与实践经验，反映基础外语教育改革进展，服务基础外语教学与科研。创刊以来，一直秉承服务于基础外语教育教学与科研的理念，在广大读者中树立了良好的信誉和口碑，曾入选华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊，是中国知网、万方数据全文收录期刊，是人



大复印报刊资料重要转载来源期刊。该编辑部于2022年3月4日申请成为中国期刊协会理事单位，并推荐史新蕾同志担任理事单位代表。史新蕾，女，1982年出生，中共党员，现任《基础外语教育》编辑部主任。

公示期满后，如无异议，符合我会《章程》《中国期刊协会选举办法》，审议通过，随即生效。

中国期刊协会  
2022年3月16日

## 《中国期刊年鉴》（2021年卷）出版发行

**本刊讯** 由国家新闻出版署主管、中国期刊协会主办、中国期刊年鉴杂志社编辑出版的我国唯一一部大型期刊类纪年文献《中国期刊年鉴》（2021年卷）近日出版发行。

《中国期刊年鉴》由张伯海、石峰同志任编委会顾问，中国期刊协会会长吴尚之同志任编委会主任，余昌祥、李军、刘晓玲同志任编委会副主任，中国期刊协会副会长单位负责人及期刊相关机构负责人任编委。《中国期刊年鉴》（2021年卷）资料系统、数据准确、图文并茂、行文简明、全彩印刷，客观呈现2020年我国期刊出版事业发展的轨迹和脉络。本卷内含“行业管理”“年度重大事件”“产业发展与观察”“业界研究”“业界档案”五大板块，涵盖22章。

“新冠肺炎疫情防控中的中国期刊”主要刊载了期刊出版单位，比如医学类期刊、党刊等面对突发新冠肺炎防疫抗疫当中主动作为、凝心聚力推出战“疫”报道，以实际行动在重大突发公共卫生事件中的担当社会责任，发挥引领作用。

“刊协讲堂”刊载了2020年度第七期至第十三期共7期刊协讲堂内容。2020年

新冠肺炎防疫抗疫期间，中国期刊协会主办的刊协讲堂没有中断，以线上形式开讲，围绕期刊业实际面临的问题展开，获得了社会各界的高度赞扬，具有很强的实操性。

“年度重大事件专题报道”一章由特约专家学者撰写《中国期刊与决战脱贫攻坚专题报道》《中国期刊与中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年专题报道》，文章以综述为主，图片为辅，客观反映了期刊媒体对上述重大活动的报道。

“中国期刊年度特别关注”主要记录“第三届世界科技期刊论坛”“中国期刊高质量发展峰会暨第九届上海期刊论坛”“第十六届中国科技期刊发展论坛”“2020中国学术期刊未来论坛”“聚焦培育世界一流科技期刊”五大年度行业盛事。

“期刊评奖、评估、榜单”一章收录了2020年度中国科技期刊卓越行动计划高起点新刊入选项目、中国优秀科普期刊目录（2020年）入选名单、第四届“期刊主题宣传好文章”入选文章名单等16种重要榜单（按公布时间排序）。“期刊出版法律、法规、规章”一章刊载了《网络音视频信息服务管理规定》《关于破除科技评价中

“唯论文”不良导向的若干措施(试行)》等 2020 年公布或施行的 6 项期刊出版相关法律、法规等重要文件(按公布时间排序)。

“期刊改革与发展研究”一章对 2020 年以及“十三五”时期中国期刊业主要特征及最新态势进行综述和盘点。“期刊文献与期刊史研究”一章刊载了《科学通报》《儿童时代》《北京文学》《中华儿科杂志》创刊 70 周年的回顾历史、展望未来的文章。“人才建设与培训”一章刊载了 2020 年版全国出版专业技术人员资格考试辅导教材修订回顾,以及科技期刊人才境外培训观察等,帮助期刊从专业能力、职业素养等几个层面重视出版专业技术人才的培养。

“期刊数据与分析”一章刊载了由国家新闻出版署提供的《2020 年全国期刊业基本情况》《2020 年新闻出版产业分析报告(摘要)》《注销登记期刊名单》3 份报告,重点刊载期刊出版业相关情况和产业分析数据,客观、翔实地展现了 2020 年度中国期刊业的发展全貌和产业新特征。“附录”一章刊载了中国期刊协会各分会名录、全国各省(市、区)期刊工作社团组织名录、

全国邮政报刊接办管理人员名录、2020 年新创刊及变更期刊名单,以及中文社会科学引文索引 CSCI 来源期刊及扩展版来源期刊(2019 ~ 2020)微信公众号名录,方便期刊业界查询和应用。

《中国期刊年鉴》始终遵循“记录昨天,服务当今,启示明天”的编辑方针,立足全局高度,坚持服务期刊业界的办刊理念,精选精编,已经成为研究业界发展、荟萃业界经验、促进业界交流、服务业界创新、推动业界发展不可或缺的重要参考文献,也是世界了解中国期刊业的重要窗口。《中国期刊年鉴》于 2002 年创刊,逐年编纂,连续出版,每年一卷,2021 年卷为第 20 卷。

《中国期刊年鉴》的顺利出版,得到了国家新闻出版署和全国各省(市、区)期刊协会及全国主要报刊社团组织的指导和支持,得到了社会各界的积极参与,在此致以诚挚的感谢。我们向为中国期刊事业发展默默耕耘的期刊工作者致敬,向关心和支持《中国期刊年鉴》发展的机构和个人深致谢意。

## 征订信息

国际标准连续出版物号: ISSN1671-6655

国内统一连续出版物号: CN11-4794/Z

订阅价格: 420 元

订阅咨询: 010-51321756、51321752

E-mail: zgqknj@126.com

联系人: 孔老师

地 址: 北京市西城区宣武门东河沿街 69 号

正弘大厦 2 层中国期刊协会 229 室

开户名称: 《中国期刊年鉴》杂志社有限公司

开 户 行: 工商银行万寿路南口支行

帐 号: 0200186409200001892

行 号: 102100000030

## 11 家协会、学会联合倡议规范使用汉字

**据报道** 为进一步规范出版、影视及相关新媒体等大众传播媒介汉字使用，中国出版协会、中国报业协会、中国期刊协会、中国音像与数字出版协会、中国版权协会、中国印刷技术协会、中国广播电视社会组织联合会、中国网络视听节目服务协会、中国电影家协会、中国书法家协会、中国中文信息学会共 11 家协会、学会日前联合发布《关于规范使用汉字的倡议》。

《倡议》指出，汉字是传承中华文明

的重要载体，是中华文化的根，是最具代表性的中华优秀传统文化标识。规范使用汉字、表现汉字之美，需要全社会共同努力。各协会、学会将加强引导，推动行业把汉字美的特征展示出来，反对为了迎合市场而粗制滥造、牵强附会，无序传播、贻误大众，大力弘扬汉字所蕴含的中华文化精神，更好地服务人民群众美好生活新期待和经济社会高质量发展需要。

《倡议》全文如下：

### 关于规范使用汉字的倡议

汉字是传承中华文明的重要载体，是中华文化的根，是最具代表性的中华优秀传统文化标识。规范使用汉字、表现汉字之美，需要全社会共同努力。为进一步规范出版、影视及相关新媒体等大众传播媒介汉字使用，我们倡议：

1. 自觉担负社会责任和文化使命，坚持把社会效益放在首位，把汉字使用的规范、美观作为重要标准，在推进语言文字规范化、传承弘扬优秀传统文化中发挥示范带头作用。

2. 严格遵守有关法律规章和文件规定，积极推广应用相关国家标准、行业标准，加强行业自律，配合管理部门做好汉字规范使用工作。

3. 加强字库字体使用审核把关，对图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物、网络

出版物、电影、电视、网络视听节目内容及相关广告、宣传品等，严格按照规定使用规范汉字。在国内外举办的各类展会、宣介等活动，均应注意汉字使用的规范性。

4. 鼓励研发和使用优秀字库字体产品，自觉抵制忽视汉字书写规范、书写技法和文化内涵、审美特征，故意将汉字笔画和结构进行粗俗、草率夸张变形的“丑书”“怪书”类信息化字体产品，坚决抵制汉字字体领域侵权盗版行为。

5. 加强教育培训，提高从业人员的汉字使用规范意识和业务能力素养。在组织有关审读、质检、考核、评比时，把规范使用汉字作为一项重要标准。

6. 发挥大众传播媒介的作用，广泛宣传，正确引导，加强监督，提升全社会规范使用汉字意识和审美水平。

我们各协会、学会将加强引导，推动行业把汉字美的特征展示出来，反对为了迎合市场而粗制滥造、牵强附会，无序传播、贻误大众，大力弘扬汉字所蕴含的中华文化精神，更好地服务人民群众美好文化生活新期待和经济社会高质量发展需要。

中国出版协会  
中国报业协会  
中国期刊协会  
中国音像与数字出版协会

中国版权协会  
中国印刷技术协会  
中国广播电视社会组织联合会  
中国网络视听节目服务协会  
中国电影家协会  
中国书法家协会  
中国中文信息学会  
2022年2月

(来源：2022. 2. 7《中国新闻出版广电报》，尹琨/文)

---

报：中宣部出版局、传媒监管局、进出口管理局、干部局

民政部社团管理局

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会

中宣部主管的新闻出版社团

各省市自治区新闻出版局、期刊协会

特聘专家

---

## 中国期刊协会秘书处



地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号  
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009\_cpa@163. com

网址: www. cpa-online. org. cn

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红