

中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2021 年第 5 期

(总第 141 期)

中国期刊协会秘书处编

2021 年 5 月 8 日

CPA 刊协讲堂 (第十七期) 专题报道

走特色化发展道路, 办一流学术期刊 ——《北京大学学报(哲学社会科学版)》的办刊举措

主讲人: 刘曙光

主持人: 吴尚之

主办单位: 中国期刊协会

时 间: 2021 年 5 月 8 日

吴尚之: 大家好! 欢迎大家来到第十七期刊协讲堂! 《北京大学学报(哲学社会科学版)》, 被誉为读者的“书册课堂”, 60 多年来, 在传承文明、创新理论、服务教学、资政育人等方面做出了积极的贡献, 发表了一大批名家名作, 在国内外学术期刊界享有良好声誉。他们的办刊理念和建设目标是什么? 有哪些经验和举措值得我们学习? 今天, 我们请来了本期演讲嘉宾

刘曙光同志, 请他与大家分享《北京大学学报(哲学社会科学版)》的办刊经验和做法。

刘曙光同志是《北京大学学报(哲学社会科学版)》常务副主编、编审、哲学博士, 中国期刊协会常务理事, 全国高等学校文科学报研究会理事长。2014 年被国家新闻出版广电总局评为“全国新闻出版行业领军人才”。著有《人的活动与社会

历史发展规律的关系》《全球化与反全球化》《历史决定论和主体选择论》等,在《文史哲》等报刊上发表论文 100 余篇。下面请刘曙光同志就“走特色化发展道路,办一流学术期刊——《北京大学学报(哲学社会科学版)》的办刊举措”这一话题开讲。

刘曙光:各位同仁、各位朋友,大家好!很高兴来到刊协讲堂!今天,我就“走特色化发展道路,办一流学术期刊——《北京大学学报(哲学社会科学版)》的办刊举措”,汇报《北京大学学报(哲学社会科学版)》在办刊过程中的一些思路与体会。

一、基本概况

《北京大学学报(哲学社会科学版)》创刊于 1955 年,是北京大学主办的综合性学术理论刊物,是首批教育部名刊建设入选期刊和国家社科基金资助期刊。传承《北京大学月刊》和《国学季刊》的优秀传统,依托北京大学丰厚的人文社会科学资源,发表了许多名家大家的作品,如冯友兰、张岱年、任继愈、季羨林、费孝通、邓广铭、翦伯赞、厉以宁、张世英、田余庆、黄楠森、宿白等,被著名学者周汝昌誉为读者的“书册课堂”。

自创刊以来,《北京大学学报(哲学社会科学版)》始终坚持正确的政治方向、学术导向、价值取向,走理论联系实际、学术结合时代之路,弘扬主旋律,反映社会思潮、理论前沿和学术热点,力求在重大理论问题上反映北大的成果,在学术探索和创新上体现北大的水平,在编校质量、

编排规范上坚持北大严谨的学风。

60 多年来,《北京大学学报(哲学社会科学版)》在传承文明、创新理论、服务教学、资政育人等方面作出了自己应有的贡献,发表了一大批名家新秀的重要论文,在国际国内学术期刊界享有良好声誉。

《北京大学学报(哲学社会科学版)》除了开设“哲学研究”、“文学研究”、“史学研究”、“政治学研究”、“法学研究”、“管理学研究”、“经济研究”、“新闻与传播研究”等常规的栏目之外,还开设了“习近平新时代中国特色社会主义思想”、“深入贯彻党的十九大精神”、“改革开放四十年与哲学社会科学学科体系建设”、“纪念李大钊诞辰 130 周年”、“学习贯彻党的十九届四中全会精神”、“新中国成立 70 周年回顾与展望”、“全面建成小康社会研究”、“纪念中国共产党成立一百周年”等主题宣传栏目;根据学术前沿和学术热点,还开设了“文化交流与传播”、“人口问题前瞻研究”、“量化史学研究”、“诗学与诗歌史研究”、“国家治理研究”、“丝绸之路文化研究”、“纪念恩格斯诞辰 200 周年”、“民法典研究”、“抗日战争研究”等栏目;依托北京大学人文社会科学研究院,开设了“文研讲坛”栏目,已经发表八个专题研究文章。此外,还开辟了“北大学人”、“治学之道”、“全国高校文科学报概览”等辅助性、具有创新性的栏目。

近年来,《北京大学学报(哲学社会科学版)》获得了社会和读者的积极肯定和评价,先后获得 2015、2016、2017“中国国际影响力优秀学术期刊”、“2016 期

刊数字影响力 100 强”；入选“2018 年度中国文科社会科学期刊 AMI 综合评价 A 刊权威期刊”、2019 年北京国际图书博览会（BIBF）“庆祝中华人民共和国成立 70 周年精品期刊”；2019 年在北京市第七届高校人文社会科学期刊评优活动中被评为“北京高校人文社会科学名刊”；2021 年 3 月，被《中文核心期刊要目总览》收录。

二、办刊理念与建设目标

作为哲学社会科学成果的主要载体和重要平台，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，服务国家发展战略，服务学校双一流建设，是新时代《北京大学学报（哲学社会科学版）》的使命担当。

（一）办刊理念

《北京大学学报（哲学社会科学版）》的编辑思想和总体构思一直很明确，就是结合本校实际，突出本校特色，依托北京大学丰厚的人文社会科学资源，把创世界一流大学的品牌意识和办刊的精品意识结合起来，把优良的学术传统和现代办刊理念结合起来，走特色化发展道路，多刊载研究解决国家或地区经济、社会发展中具有全局性、前瞻性、战略性的重要研究成果，在基础理论方面有创新意义，特别是具有原创性意义的学术成果，着力推出精品，组织学术前沿文章、学术前沿栏目，加强交叉学科的综合研究。

1. 严格学术标准，坚持正确的学术导向。《北京大学学报（哲学社会科学版）》的特点“既兼容并包而又不媚流俗”，这是与北京大学的特点一致的。兼容并包即

能容纳各种不同的学术流派和学术观点；不媚流俗即能坚持一贯的学术标准，不迎合评价指标，不围绕评价指挥棒转。高屋建瓴，言之有物。期刊发展必须有准确的定位。定位是期刊的灵魂和选稿的标准。学术期刊的定位，不是专业化，而是特色化、差异化、专题化、品牌化。这些年，《北京大学学报（哲学社会科学版）》发挥北大人文社科的传统优势，结合重点学科、重点基地、重大课题和学术活动进行选题策划。求大求全是综合性社科期刊最大的忌讳。一本综合性期刊不能每个栏目都开设，面面俱到。综合性社科学术期刊特别是综合类社科学报，要想做到品牌化、特色化，避免与其他期刊同质化，就不能在所有学科上平均使力，而是要充分利用本校学科优势、历史传统，突出主打栏目、名牌栏目。

2. 建设多学科学术成果发布平台。北京大学除了主办有《北京大学学报（哲学社会科学版）》外，法学院（《中外法学》）、经济学院（《经济科学》）、教育学院（《北京大学教育评论》）、国际关系学院（《国际政治研究》）等院系也都有自己的刊物。因此，《北京大学学报》主要为文、史、哲各学科提供发表科研成果的平台，并把北京大学的这些优势学科、传统学科作为自己刊物的特色和个性，以此选择学术热点、学术前沿以及重大社会问题，确定自己的栏目。

3. 培育高水平的作者队伍。学术是刊物的生命，作者是刊物高质量的保障。有高水平的作者队伍，才有高水平的刊物。为了培育一支稳定的、高水平的作者队伍，

保证高质量的稿源，学报每两至三年评选一次“北京大学学报优秀论文奖”，至今已经举办了九届“北京大学学报优秀论文奖”，对优秀作者以及同类作者都是一种精神鼓励和感召，在学术界产生了非常好的反响。

4. 把学报建设当作一项系统工程来抓。学报与学校是部分和整体的关系，学报是一所学校教学科研的重要组成部分。北京大学一贯支持学报，把办好学报同教学、科研、学科建设、师资队伍建设和结合起来，把学报建设作为一个系统工程来抓。学报结合学校的教学科研情况，充分整合本校资源。如结合校内科研项目和学术活动开设了“教育部人文社会科学重点基地论坛”、“北京论坛”、“新年文化论坛”、“儒藏的编纂与研究”、“生态文明建设”等栏目，产生了积极的社会影响。

5. 重视编辑队伍建设。一流期刊，必须以一流的编辑情怀发挥期刊的引领力。学报力求增强问题意识，关注社会现实，服务国家发展战略，做好选题策划，包括做好主题宣传，做到国家意志与学术自觉统一，把地域优势、学校优势、人才优势转化为期刊特色。《北京大学学报（哲学社会科学版）》一贯重视编辑队伍建设，不仅仅只是注重编辑队伍的业务素养，更注重提高编辑队伍的政治素养，培养编辑对意识形态工作的敏感性。鼓励编辑在做好本职工作的同时，从事相关专业研究和编辑学研究，承担各类研究课题。编辑部郑园、管琴、李铄等同志都承担有专业或编辑学方面的各种课题。编辑部鼓励编辑积极参加校内外各种学术会议，与兄弟院

校期刊进行交流、切磋、研讨，鼓励编辑深入到各院系组约稿件，与专家学者交朋友，不断提高政治素质和业务水平。

（二）建设目标

我们的建设目标是：在珍惜以往取得的成果和荣誉基础上，再接再厉；依托北京大学丰厚的学术资源，服务于世界一流大学的建设，打造具有中国特色的哲学社会科学一流学术期刊；成为展示最新学术水平的载体和平台，成为能够代表中国哲学社会科学研究水平、在国内和国际享有更高知名度的一流学术刊物；为北京大学创建世界一流大学、进一步形成中国风格、北京大学派做出自己应有的贡献，为“三大体系”的构建做出自己的贡献。

三、办刊思路与选题策划

《北京大学学报（哲学社会科学版）》是展示学校学术阵容和学术水平的窗口，是塑造学校形象、打造学校品牌的重要传媒。近年来，认真学习和贯彻落实习近平总书记在科学家座谈会上“要办好一流学术期刊和各类学术平台，加强国内国际学术交流”的讲话精神，努力打造一流期刊。

（一）依托一流的学术资源，办一流学术期刊

只有学术一流，才有期刊一流。《北京大学学报（哲学社会科学版）》要办成一流期刊，就必须依托北京大学一流的哲学社会科学资源。那么，哲学社会科学一流的标准是什么呢？

我们认为，哲学社会科学的“一流”，要体现国家意志与学术自觉的统一、政治标准与学术标准的统一。主要有以下两个

方面的要求：（1）坚持守正创新，国际与国内、传统与现代相结合，在加强基础学科的同时聚焦前沿问题，搭建跨学科学术研究与人才培养平台，关注变化中的中国与世界；服务于构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系；服务时代、国家、社会、人民；发挥智库作用，提供决策咨询；服务高校“双一流”建设。

（2）体现“中国特色”，体现国家的主体性，坚持以马克思主义为指导，坚持中华文明的主体性，分析总结近代以来中国探索构建知识体系的历史进程和经验教训，梳理当前中国哲学社会科学包括具体科学在构建知识体系方面面临的问题和挑战，紧密结合我国改革开放和社会主义现代化建设的鲜活实践，推出一批突显主体性、富于时代性、具有原创性的研究成果，讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事。

（二）办刊的内容与形式要与时俱进

《北京大学学报（哲学社会科学）》注重办刊观念的更新，提出办刊的内容与形式要因时而化、与时俱进，不断提高期刊的传播力和影响力。要由“内容为王”到“内容与平台并重”；由重视纸刊发行到重视网络传播；既要做“学术的引领者”，也要做“学术的传播者”。《北京大学学报（哲学社会科学版）》注重媒体融合，建立了自己的网站和微信公众号。同时，与大型数据库开展合作，加入了中国知网和国家哲学社会科学学术期刊等数据平台。

面对新时代、新文科的新特点，《北京大学学报（哲学社会科学版）》主动融

入学科融合的大潮，树立学术共同体、学科群意识，充分发挥学术研究的平台、载体作用，提出要依托一流的、有特色的学术共同体，服务一流的学科、一流的人才，拥有一流的读者，尤其重视构建“五个共同体”：（1）学校共同体。把办好期刊同教学、科研、学科建设、师资队伍建设结合起来，结合重点学科、重点研究基地、重点研究项目进行组稿和选题，真正做到举全校文科之力来办好哲学社会科学期刊。（2）一流学科群共同体。作者群的建构，必须依托一流的研究机构，包括其中的名人和新秀。要发挥期刊的催生、催产作用，根据重大课题、重要会议组稿约稿。

（3）期刊共同体。期刊与期刊之间既竞争又合作，学报与其他期刊之间避免恶性竞争，借鉴学习，取长补短，共同提高。（4）编辑部共同体。编辑队伍精诚团结，精干高效，培养媒体融合背景下掌握各种新技能的新型编辑。（5）二次文献、大型数据库等合作共同体。期刊的影响力、传播力，离不开这些共同体，如高校学术文摘、新华文摘（网络）、中国社会科学文摘、人大书报资料中心、中国知网、中国社会科学网等等。

（三）处理好学术与评价的关系

《北京大学学报（哲学社会科学版）》在评价体系方面，不仅考虑学术导向，也考虑政治方向、价值取向；不仅考虑在人才培养、学科建设、学术交流、社会服务等方面的贡献，也考虑作为智库的政策影响力；不仅考虑学科的分类、可以进行量化排名的方面，更要考虑到无法进行量化评价的学科、论文如何进行有效评价。总

之,《北京大学学报(哲学社会科学版)》在办刊实践中强调的是:不忘初心、牢记使命、不忘担当,满足国家、社会发展的需要,发挥高端智库作用。

在“双一流”建设目标的引领下,《北京大学学报(哲学社会科学版)》积极努力服务学校各类学科的发展,而不是只考虑学报自身的学术影响力和传播力,不是只围绕各种评价指标进行选题策划。习近平总书记指出:“要重视发展具有重要文化价值和传承意义的‘绝学’、冷门学科。”^[1]在这一点上,《北京大学学报(哲学社会科学版)》作出了表率。如“北京大学藏秦简牍整理与研究”项目是国家社科基金重大项目,《北京大学学报(哲学社会科学版)》为了支持该项目,在2015年开设“北大藏秦简研究”栏目,发表了6篇阶段性成果;2017年第5期该栏目,又刊发5篇研究成果。

(四) 注重选题策划,提升办刊质量

学报刊发的文章80%以上都是来自校内外以及国内外的主动约稿。学科编辑积极面向校外和国际知名学者组约稿件。同时,还深入到各院系,向有深厚学术造诣的学者和中青年骨干教师组稿、约稿,了解他们的研究专长和研究动态,在充分沟通和交流的基础上,根据学术热点问题、前沿问题来策划选题、组织稿件和遴选稿件。

1. 以问题为中心进行选题策划

综合性人文社科学术期刊的出路在于专题化而不是专业化,这就要求我们找准时代的问题。学报编辑要具有“问题意识”、

“前沿意识”。学术专题一般是从“问题意识”出发的,总是和重大课题联系在一起,学科的交叉性和综合性是其基本属性,既体现某一学科链的必要延伸,又体现多个学科生长点的有效聚合。

(1) 前沿问题,主持人制度。在与校内外、国内外学者充分沟通和交流的基础上,针对学术前沿和学术热点,聘请著名学者担任主持人。如“诗学与诗歌史”、“丝绸之路”、“文化交流传播”等专题研究。

一流期刊必须关注时代课题,如技术革命和产业变革带来的生产方式、生活方式的变革。包括大数据、人工智能、数字人文、媒体融合、数字服务化等等。基于此,我们策划了“量化史学研究”(2018年第4期)、“管理学研究”(2020年第4期,讨论互联网、人工智能与管理)、“新闻与传播”(2021年第1期,讨论数字服务化)等专题。

(2) 服务学校学科建设。如“古代小说前沿问题丛谈”。这是《北京大学学报(哲学社会科学版)》的一个品牌栏目,于2007年创办,每期围绕一个古代小说的前沿话题组织笔谈。夯实基础、调整角度、更新方法,是古代小说研究三个最基本的问题。该栏目以这三个最基本的问题为指引,分别围绕古代小说的理论探索与文本策略(2007)、语言(2008)、人物(2009)、情节(2010)、主题(2011)、文体兼融(2012)、结构(2013)、时间与空间(2014)、素材(2015)、当代性(2016)等问题展开深入的讨论。该栏目开办十多年,共刊出30多篇高质量的学术文章,在学术界产

[1] 习近平:《在哲学社会科学座谈会上的讲话》,人民出版社2016年版,第23页。

生了良好和长远的影响。

(3) 利用学术研讨会, 进行选题策划。《北京大学学报(哲学社会科学版)》积极主动利用校内外举办各种学术会议的机会, 开设特色栏目和组约优质稿件, 在学术界和期刊界产生了良好的社会影响。

如“北京论坛”是《北京大学学报(哲学社会科学版)》的一个特色栏目, 从2004年起开设, 每年刊发“北京论坛”大会中的优秀论文。“北京论坛”是经教育部批准, 在北京市政府指导和支持下, 由北京大学、北京市教育委员会和韩国高等教育财团联合主办的国际性学术会议, 至今已开展16届, 围绕的总主题是“文明的和谐与共同繁荣”。每年都有来自世界各地的专家学者相聚北京, 共同探讨在急剧变化的世界中, 如何应对挑战, 致力于推动全球人文社会科学问题的研究, 促进世界学术发展和社会进步。这个栏目在学术界产生了良好反响。

又如, 首届“世界马克思主义大会”召开后, 2016年第1期学报开设“马克思主义与人类发展”专栏, 旨在直面当今人类社会面临的复杂问题, 研究和分享中国经验, 促进马克思主义在世界范围内的交流、传播和发展, 推动世界文明的进步和人类命运共同体的建设, 2021年拟再推出相关栏目。

(4) 依托学术共同体, 进行专题策划。如依托北京大学人文社会科学研究院和区域与国别研究院, 开设了“文研讲坛”栏目, 定期组织在相关领域知名学者就某一主题思考和写作。从2017年起, 每年刊发两个专题文章。现已连续开办八期, 涉及的论

坛主题有: 传统中国史与全球史、西学在中国、土地问题与乡村振兴、历史人类学研究的中国经验、历史与全球视野中的社会转型、唐宋仕进认同与制度形态、社会转型与基层政府治理、陈寅恪先生纪念特辑等。

(5) 利用学校承担的重大国家课题进行选题策划。如2020年第1期“丝绸之路文化研究”栏目, 发表荣新江等知名学者的三篇文章; 2021年第2期“海上丝绸之路研究”栏目, 发表李伯重等知名学者的三篇文章。

(6) 召开“期刊发展与选题策划”会。每年第四季度, 约请部分兄弟院系学报、二次文献转载机构、评价机构的有关专家, 就如何建设中国特色一流期刊、提升学术原创性、学术前沿问题等议题展开研讨, 为下一年的选题策划做好充分准备。

2. 服务国家发展战略, 做好主题宣传
在重大活动、重要时间节点, 如改革开放40年、新中国成立70周年、全面建成小康社会、中国共产党成立100周年等, 围绕主题做好宣传工作, 起到凝心聚力、砥砺奋进作用。

近些年来, 《北京大学学报(哲学社会科学版)》开设的栏目有: 深入学习贯彻党的十九大精神(2018年第1、2、6期)、国家治理研究(2018年第4期)、改革开放40年与哲学社会科学学科体系建设(2018年第5、6期)、纪念五四运动一百周年(2019年第1、2期)、新中国成立70周年回顾与展望(2019年第4期)、人口问题前瞻研究(2019年第5期)、纪念李大钊诞辰130周年(2019年第6期)、

深入贯彻学习党的十九届四中全会精神（2020年第1期）、纪念恩格斯诞辰200周年（2020年第3期）、全面建成小康社会研究（2020年第5期）、抗日战争史研究（2020年第5期）等。

2021年关于主题宣传方面的策划和开展，主要有以下几个方面：习近平新时代中国特色社会主义思想的研究和阐发；脱贫攻坚，后小康时代的乡村振兴；深入学习党的十九届五中全会精神；中国共产党建党100周年。已策划的栏目有：2021年第1期“纪念中国共产党成立100周年”栏目，发表了知名学者陈曙光、于鸿君的两篇文章；2021年第2期“全面建设社会主义现代化国家”栏目，发表了知名学者刘伟、郭建宁两篇文章。

吴尚之：今天，刘曙光同志与我们分享了《北京大学学报（哲学社会科学版）》“走特色化发展道路，办一流学术期刊”的办刊经验和举措。他们的经验概括起来主要有以下四个方面。

一是坚守办刊理念，明确期刊定位。《北京大学学报（哲学社会科学版）》围绕加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，服务国家发展战略，把创世界一流大学的品牌意识和办刊的精品意识结合起来，将优良的学术传统和现代办刊理念结合起来，明确学术期刊的准确定位，倡导期刊的“特色化、差异化、专题化、品牌化”，走学术期刊特色化发展之路。

二是培养两支队伍，夯实期刊基础。有一流的作者，才有一流的期刊；有高水平的编辑，才有高水平的期刊。《北京大学学报（哲学社会科学版）》通过办好“北京大学学报优秀论文奖”，鼓励学术创新，涵养了高质量的稿源，培养了一批优秀作者；鼓励编辑人员在做好本职工作的同时，承担各类研究课题，参加各种学术会议，提高了编辑队伍的政治素养和业务素养。

三是依托一流资源，建设一流期刊。《北京大学学报（哲学社会科学版）》提出，哲学社会科学的“一流”，要体现国家意志与学术自觉的统一、政治标准与学术标准的统一。他们充分依托北大一流的学术资源，努力建设一流学术期刊。注重办刊观念创新，提出由“内容为王”到“内容与平台并重”，既要做学术的引领者，也要做学术的传播者，重视构建“五个共同体”，即学校共同体、一流学科群共同体、期刊共同体、编辑部共同体、二次文献与大型数据库等合作共同体。

四是加强选题策划，提高期刊质量。《北京大学学报（哲学社会科学版）》学科编辑，坚持问题导向，深入了解作者研究专长和研究动态，根据学术热点问题、前沿问题，来策划选题，组织和遴选稿件。与此同时，还认真策划主题宣传方面的专栏和选题，推出了一批高质量的主题宣传学术文章。

最后，让我代表中国期刊协会，感谢刘曙光同志的精彩演讲！感谢大家对刊协讲堂的热情支持！

报：中宣部出版局、传媒监管局、进出口管理局、干部局

民政部社团管理局

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会

中宣部主管的新闻出版社团

各省市自治区新闻出版局、期刊协会

特聘专家

中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009_cpa@163. com

网址: [www. cpa-online. org. cn](http://www.cpa-online.org.cn)

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红

